

近期,“冰城”哈尔滨获得联合国旅游组织授予的“世界冰雪旅游卓越城市”称号。这份“卓越”,植根于深厚的文化底蕴与产业积淀。作为我国现代冰雪运动发源地,哈尔滨的冰雪元素已融入城市血脉。冰雪大世界美轮美奂的冰雪景观令人陶醉,中央大街的欧陆风情与极具艺术感的冰雕相互交融,亚布力的国际级雪道蜿蜒于林海雪原之间……这些标志性文旅产品的背后,是哈尔滨对冰天雪地的坚守与深耕,是哈尔滨立足自身文化禀赋、筑牢产业根基的执着。

冰雪旅游的卓越,得益于精准的创新赋能与产品升级。“淘学企鹅”萌翻全网,“人造月亮”火爆出圈,索菲亚教堂旅拍,万人雪地大蹦迪等新业态吸睛无数,哈尔滨的出圈密码在于始终以游客需求为导向的创新突破。“尔滨热”出圈伊始,当地就迅速推出286项冰雪主题精品赛事,上合组织雪地自行车赛汇聚多国运动员,速度滑冰马拉松点燃全民热情;哈尔滨冰雪文化博物馆等场所实现了红色文化与冰雪旅游的深度融合。这种从景观到业态、从单一到多元的创新,打破了冰雪旅游“看冰玩雪”的局限,构建起全场景、沉浸式的消费体验。这说明,冰雪旅游不能止步于自然资源的简单开发,唯有以创新为引擎,不断丰富产品供给,才能持续增强核心竞争力。

冰雪旅游的卓越,离不开暖心的服务保障与精细的管理护航。零下二三十摄氏度的寒冬里,哈尔滨中央大街连夜铺设的防滑地毯、加装的扶手暖套,让游客脚下稳、心头暖;机场增设的更衣室、候机大厅里的交响乐演出,将旅途奔波变为艺术享受;“文旅体验官”“首席质量官”制度落地,价格监管专班“地毯式”巡查,让诚信经营成为市场常态。从99.98%的游客诉求满意率中不难看出,一座城市的温度,比冰雪景观更能打动人心。

冰雪旅游的卓越,更在于全链条的产业联动与经济辐射效应。哈尔滨的冰雪经济绝非“一业独大”,而是以冰雪旅游为核心,带动餐饮、住宿、交通、文创等多种产业协同发展。2023年至2024年冰雪季,当地餐饮、住宿消费规模同比增速分别超120%、240%,旅游、住宿相关新登记经营主体增长56.9%,这组数据的背后,是“冰雪+”融合发展的生动实践。政府主动为企业纾困,推动开心麻花剧场等项目落地,既丰富了游客的夜间消费场景,也为本地居民创造了更多就业岗位。这说明,发展冰雪旅游不能只盯着景区门票收入,更要做好“冰雪+”文章,推动冰雪经济与一二三产业深度融合,构建起全链条、全周期的产业生态,让冰雪经济的“热效应”持续扩散,惠及更多群体。

从“尔滨热”的现象级出圈,到“世界冰雪旅游卓越城市”的落地,哈尔滨的实践证明,发展冰雪经济是一场需要用心用情的持久工程。如今,越来越多的城市立足文化根脉,坚持创新驱动、深耕服务品质、做强产业联动,冰天雪地的“冷资源”,将转化为赋能地方发展的“热动力”,书写更多冰雪旅游的精彩故事。

□ 本报记者 王金虎

10万亿元经济总量的山东答卷



1月23日,山东省召开新闻发布会公布,2025年,山东省地区生产总值为103197亿元。至此,山东成为我国第3个迈上10万亿元台阶的省份。近年来,山东把优化提升传统产业作为推进新型工业化、发展新质生产力的关键抓手,引导支持企业持续向价值链的中高端跃升。目前,全省规模以上工业企业数字化转型覆盖率达到95.1%,高新技术产业产值占规模以上工业比重提高到55.3%。山东省的工业筋骨,在转型淬炼中越发强健,在“经济大省挑大梁”的征程中写下精彩一笔。

聚链共赢

在临沂沂河新区的山东临工工程机械有限公司车间内,生产线高速运转,一台台装载机、挖掘机依次下线。去年年底刚刚下线的山东临工全球首台最大静液压无人驾驶推土机D82H,成功突破四泵六马达静液压驱动技术,机械效率提升15%,节能率达10%。作为临沂市高端工程装备产业链“链主”企业,临工吸引了200余家配套企业聚集在周边,本地配套率超80%。

“高端不足、低端过剩”是山东工程机械产业面临的发展瓶颈。临工以链式思维破解企业堵点痛点。“临工与100余家链上企业‘邻居式’协作,从设计参数敲定到零部件适配,七八分钟就能碰头探讨技术诉求。”临工技术研究总院产品技术规划部部长苗国华告诉记者,以前,临工挖掘机核心液压件约90%依赖进口。为破解这一难题,临工与烟台艾迪精密机械成立联合开发小组,针对全系列挖掘机液压泵、阀、马达等核心零部件进行攻关,以解决行业难题,目前已累计完成700余种液压件等重要物料的国产替换,产业发展也从“单打独斗”变成聚链共赢。2025年,临工集团销售收入超400亿元,海外市场全年增长超30%。

“头雁”领航,“群雁”齐飞。工程机械产业是临沂沂河新区的传统优势产业之一,近年来,从单一企业到一体化产业链,这里逐渐形成了从核心零部件到整机制造、从研发设计到物流服务的完整产业链条,重构工程机械产业生态和产业版图,沂河新区高端工程装备集群获评2024年山东省先进制造业集群。“我们支持头部企业牵头搭建高能级创新平台,推动工程机械产业转型向纵深推进。”临沂沂河新区经济发展和科技创新局局长张阳介绍,2025年新区主导产业总产值增速达13.4%。前不久,省级数字经济特色集聚区成功获批,华为、天河两大数据中心落地运行,为工程机械产业智能化提供了强劲算力支撑。

山东是较早开展“链长制”探索的省份。目前,山东19条省级标志性产业链集聚规上企业数量超3.6万家,年实现营收近11万亿元。

数实融合

走进聊城市阳谷县质上特种电缆有限公司,偌大的生产车间里仅1人操作着8台满负荷运转的数控自动化设备。2025年,该公司生产的特种电缆产品销售收入达2亿元。“数字化转型推动企业向智能化升级,降低了企业运营成本,目前,单人日生产量能达到8000米,生产成本降低30%。”该公司总经理王德斌说。



1月21日,在甘肃省张掖市民乐县雪麦农业产业发展有限公司手工挂面生产车间里,工人们正在加工传统手工挂面。作为乡村特色传统优势产业项目,民乐县通过推行“党支部+经济合作组织+农户”的联动模式,构建“线上+线下”多渠道销售体系,积极引导村民在家门口实现就业增收。王晓泾摄(中经视觉)

本版编辑 周颖一 美 编 王子莹

培育国家级数字领航企业18家、国家级工业互联网平台46个。

瘦身强体

在日照市岚山区显岚新材料有限公司的生产车间里,380多米长自动运转的生产线正上演着“钢比纸薄”的行业奇迹:17吨重、3毫米厚的钢卷,从生产线的一端进入,仅5分钟就变为厚度不足0.1毫米的食品级马口铁。

“越薄越难轧,但附加值越高。”该公司常务副总裁张富介绍,过去,仅有少数几个国家的几条产线能实现极薄轧制,技术被完全封锁。为了不再受制于人,显岚加快科技创新,研发出国内首台套六机架酸连轧机组。仅用1年时间,一期产线就顺利轧制出比纸还薄的马口铁。过去,我国马口铁依赖进口;现在,依靠先进的轧制技术和优良品质,显岚的马口铁转而出口海外。尽管投产

不久,该公司已打通90多个国家和地区的产品供应。仅2025年1月至9月,出口额便达2200万元。

近年来,围绕传统产业转型升级,岚山区持续深化产学研合作,实施“科技惠企”专项行动,全力支持企业自主创新。去年,全区社会研发投入达33.67亿元,研发投入强度达5.17%。同时,岚山区积极搭建创新平台载体,日钢集团山东省院士工作站已获批建设。在高新技术企业培育方面,全区共有9个科研项目入选省级科技计划,10项成果获省市科技进步奖,成功申报“一企一技术”研发中心等科创平台6家,获评省创新型中小企业47家。

山东持续加大科技创新力度,制定构建一流科技创新生态“1+4”政策体系,开展重点产业科技创新行动计划,组织实施180余项重大科技攻关项目,山东科技大市场促成技术交易1800余项,每万人口高价值发明专利拥有量达到11.6件。

湖北汉川 新型工业化之路越走越宽

本报记者 柳 洁 董庆森

1月8日,记者走进位于湖北汉川的保洋实业湖北基地,这座全球单体规模最大的易拉盖生产基地车间内,22条自动化生产线正以“日产8500万片”的节奏高速运转,铝质易拉盖如银色溪流般源源不断下线。“全国市场每10片易拉盖中,就有4片源自保洋。”厦门保洋实业(湖北)有限公司总厂办主任叶文杰说,“从签约到投产仅用6个月,汉川速度让我们坚定了扎根信心。2025年,保洋实业湖北基地产值25.22亿元,同比增长17%。”

近年来,汉川市坚持“工业强市”战略,始终把发展壮大实体经济作为做大经济总量、提升区域竞争力、实现拼搏赶超的关键举措。对标全省特色产业集群,汉川提出构建“3+X”产业体系,即纺织服装、食品加工、装备制造三大主导产业,以及包装印刷、光电子信息、泛家居、新材料在内的优势产业。一条做专做精主导产业、做优做特优势产业的新型工业化之路越走越宽。

传统产业“老树发新芽”。在湖北蜀峰线业发展有限公司生产车间,一台台自动化生产设备加速运行,在1万平方米的车间内,却只有不足50名工人在忙碌着。“技改升级后,现在公司年生产规模接近11万锭,年产能扩大了2倍多。”蜀峰线业负责人杨思介绍,公司引进了4台高端纺线设备,招揽30多名高技能人才加速新品研发。

为推动纺织服装产业跃升,汉川市积极推动“机器换人、设备换芯、生产换代”,以名仁纺织、际华三五零九、蜀峰线业、雅利达制衣等为代表的一批纺织服装企业累计投资40余亿元,新建标准化厂房12万平方米,购置国内外先进设备1300多台(套)。目前,全市90%以上纺织企业实施技术改造,企业用工减少30%,产量提高20%以上,产品合格率稳定在98%以上,纺织服装产业凭借科技创新重焕生机,成为汉川第一大支柱产业。

新兴产业展现新动能。在五洲特种纸业(湖北)有限公司,全球最宽的格拉辛纸机PM21高效运转。作为企业核心项目,这条车速1400米/分钟的尖端生产线,达产后年产能将达30万吨、年



湖北银鹭食品有限公司正在满负荷生产。倪 娜摄(中经视觉)

产值达30亿元。

五洲特种纸业(湖北)有限公司生产副总经理王勇说,依托汉川良好的产业基础与营商环境,公司已与湖北孝感的恒大包装、合兴包装、中泰智能包装、大胜达包装等企业建立起稳定的产业配套体系,形成了上下游协同发力、抱团发展的产业集群效应,为产能释放和质量提升提供了坚实保障。

包装印刷产业是汉川的特色优势产业。该市依托五洲特纸、恒大包装、合信智能包装等头部企业,引进高端特纸和环保印刷上下游配套企业,不断延伸纸品、包装印刷产业链条,加快构建集造纸、包装、印刷于一体的包装印刷全产业链体系。未来产业布局新赛道。瞄准未来信息、未来

材料、未来能源等重点方向,汉川依托长飞光纤等重点企业,建设与武汉“光芯屏端网”产业配套的创新研发基地。依托祥源新材等重点企业,聚集网联汽车、光电子信息、半导体等重点领域,建设武汉都市圈战略性新兴产业新兴材料制造基地,推动汉川产业版图向战略性新兴产业延伸。

如今,汉川市高新技术企业达到225家,专精特新“小巨人”企业达到148家。5年来,该市招引亿元以上项目516个,百亿元级项目实现突破。

“聚焦产业倍增,我们要奋力打造现代产业引领的新时代‘鱼米之乡’。”汉川市委书记方超表示,下一步要推动产业结构“优一产、提二产、扩三产”,“三线并进”发展“3+X”产业体系,重点打造光电子信息、襄南片区新能源汽车零部件等七大产业园区。