

以政策组合拳促物价合理回升

合理的物价回升有助于破解“增产不增收”的困境，改善企业盈利状况及市场预期，带来投资信心的增强，对就业和居民收入增长形成正向效应。事实上，这种良性循环正是经济持续健康发展的基础。

应。事实上，这种良性循环正是经济持续健康发展的基础。

当前，我国经济运行的一个突出问题就是供需失衡，促进物价合理回升，可有效应对需求疲弱和供给过剩的结构性矛盾。与此同时，物价合理回升也是应对外部环境变化的必然选择。目前，全球通胀压力依然存在，主要经济体货币政策调整可能引发资本流动和汇率波动。保持物价合理回升，可以增强我国经济的抗风险能力，为应对外部冲击提供缓冲空间。

促进物价合理回升是当前宏观调控的重要目标之一，但实现这一目标不容易。得益于党中央、国务院的科学研判，相关部门精准实施一系列调控、改革、监管举措，我国居民消费价格在总体回升的同时，重要民

生商品价格仍保持平稳运行，经济运行温和修复，呈现出明显回暖态势。

今年是“十五五”开局之年，继续采取有效措施，促进价格合理回升，对于全年乃至未来5年经济社会发展都至关重要。在这个过程中，要坚持供需双方发力、调控改革协同，既要通过货币政策和财政政策提振需求，又要通过结构性改革优化供给，还要牢牢守住民生商品保供稳价的底线，统筹处理好稳增长与惠民生、短期调控与长远发展的关系，最终实现经济稳定增长与物价平稳回升的良性互动。

比如，在总量政策方面，实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，发挥存量政策和增量政策的集成效应，推动形成经济增长和物价回升的良性互动。在结构政

策方面，一方面要着力扩大需求；另一方面要深入整治“内卷式”竞争，推动供需更加平衡匹配。此外，在改革政策方面，要进一步理顺价格关系，促进资源高效配置，确保安全稳定供应。

需要指出的是，无论哪种政策组合，都要持续做好重要民生商品保供稳价，消除企业投资和居民消费面临的结构性障碍，毫不松懈地抓好重要民生商品产供销全链条调控，确保夯实民生基本盘。同时，要准确理解“合理”二字的深刻意蕴，科学把握好政策的力度和节奏，从而更好地实现“经济稳定增长、物价合理回升”的目标。



数字消费超20万亿元意味什么

臧梦雅

当前，互联网等数字技术深度融入百姓生活，智能产品应用层出不穷，数字消费正成为经济增长的重要引擎。近日召开的全国电子商务工作会议提到，“十四五”以来，我国数字消费整体规模超23.8万亿元，连续13年稳居全球最大网络零售市场。数据的背后，是超大规模市场持续扩容，人工智能、云计算、物联网等新技术与消费场景深度融合，消费新动能加速成长的必然结果。

在消费升级和科技赋能双轮驱动下，我国数字消费需求加速释放，催生出大量新产品、新服务，数字化场景和体验日益丰富，消费新动能加速培育。下单即时配送、选购智能家居、在智慧商圈购物、跟着“AI导游”参观博物馆……过去一年，AI手机、AI电脑、AI眼镜等人工智能终端已超百款，数字产品领域标杆产品密集突破。

持续释放的数字消费潜力，让更多发展成果惠及更广泛人群。数据显示，我国60岁以上数字消费用户规模达1.17亿人，占整体数字消费用户的12.2%。银发族消费日趋新潮，智能扫地机器人、健康监测手环等科技产品，早已成为众多银发族的消费重点。在医疗和教育领域，远程诊疗、在线课堂等创新应用，打破了时空限制，让更

(中国经济网供稿)

多人群能享受到优质的医疗和教育资源。数字消费的潜力不断释放，不仅在扩大内需规模、带动产业链供应链优化升级方面作用显著，也推动着经济发展实现质量、效率与动力的多重变革，为构建新发展格局、推动高质量发展提供持久动力。人工智能等数字化技术深度融入消费场景，有力驱动了信息消费提质扩容。国产人工智能大模型快速发展，人工智能技术广泛应用，数字经济引领新质生产力大踏步发展。

数字消费的蓬勃活力已是事实，然而，迈向更加美好的“数字未来”，要做的还有很多。以农村地区为例，农村数字消费用户目前已超2亿人，这一庞大群体对便捷的数字生活有着强烈需求，其数字消费潜力有待进一步释放。扎实推进提振消费专项行动，需要尽快补上农村地区消费基础设施短板，完善县乡村电子商务和快递物流配送体系。此外，我国虽然是全球最大的网络零售市场，但在人均实物消费量与服务消费领域仍有较大提升空间。为此，应当以数字消费为切入点，持续做强服务消费这一增长点，更好满足国内消费升级需求与人民日益增长的美好生活需要。



陶小莫作

推动氢能升级为

“先买后付”需保障安全

打开购物支付页面，选择“先买后付”就能0元购买商品，待确认收货后再支付货款。近年来，“先买后付”消费模式快速兴起，目前已覆盖数百个便民场景。“无感”支付为消费者提供便利，也容易产生非理性消费，增加个人债务和信用风险，一些平台的行为在客观上助长了这些风险。比如，有的平台向达标用户默认开通该服务，有的将其设置为优先选项，增加了误操作的可能，一键开通容易，关闭服务却找不到入口。对此，有必要进一步规范“先买后付”模式，压实平台主体责任，筑牢风控防线，强化合规管理，加大执法力度，让“先买后付”真正成为促消费的“润滑剂”。

(时 钧)

能源载体

在新一轮科技革命和产业变革背景下，氢能已成为推动世界能源转型与绿色发展的新动力。此前召开的2026年全国能源工作会议强调，前瞻布局氢能等未来产业。这既是建设能源强国、加快构建新型能源体系的重要举措，也是坚持“双碳”引领、推动全面绿色转型的重要路径。

目前，已有超过60个国家和地区公布氢能发展战略，多个国家和地区正加快推进可再生能源制氢(绿氢)项目落地，氢能赛道的国际竞争日趋激烈。作为氢能生产、消费规模均居世界首位的国家，我国近年来不断完善氢能相关政策体系，在电解槽制造、布局和成本等方面优势明显，电解水制氢新增产能占全球总量的一半以上，建成的加氢站数量约占全球的40%，绿氢市场的国际竞争力稳步提升。不过，尽管我国氢能技术专利申请量居世界第一位，但部分核心技术尚未完全突破，一些关键材料部件严重依赖进口；由于氢具有燃料、危化品双重属性，其“制储输用”全链条管理相关标准仍需细化完善。面对新形势、新挑战、新任务，需要多措并举，助力氢能从“工业原料”升级为“能源载体”，推动氢能产业高质量发展。

降本增效，提高氢能产业含“金”量。充分发挥“三北”地区利用可再生能源制氢的地理优势，进一步优化区域产业布局，有序扩大绿氢产能，强化“链主”企业对上下游资源整合的带动作用，增强氢能产业链整体韧性。用好金融赋能政策

打通传统制造业数智转型堵点

王柏琳

工业和信息化部、中央网信办、国家发展改革委等8部门前不久联合印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》，加快推进人工智能技术在制造业中的融合应用，打造新质生产力，全方位、多层次、高水平赋能新型工业化。传统制造业作为我国制造业的主体，是现代化产业体系的基底。推进这一领域的数智化转型，是我国从制造大国迈向“智造”强国的必由之路。

“十四五”以来，传统制造业的数智化转型取得突破性进展，在产业集群、管理变革、技术创新和品牌建设上实现全面进步。数据显示，我国已建成3万余家省级智能工厂、1200余家先进级智能工厂、230余家卓越智能工厂，在钢铁冶金、装备制造、消费品等传统制造领域涌现出一批智能制造标杆企业。截至2025年9月份，代表全球智能制造最高水平的“灯塔工厂”评定出201家，我国以85家的数量居首位，显示了近年来我国制造业在智能化与数字化领域的高速发展。

也要看到，传统制造业数智化转型是一项持久的系统工程，当前仍面临不少挑战。在基础设施层面，高端芯片、智能装备、工业软件等核心技术以欧美为主导，比较依赖进口，用于支撑人工智能技术

的数据、算法、算力不足。在企业应用层面，很多传统企业虽然聚焦先进技术，但缺乏智能制造的整体观念，未能实质性解决“数据孤岛”问题，导致技术与运营融合存在困难，精益管理基础较为薄弱。在产业生态层面，企业间智能制造水平差异较大，中小企业数智化转型能力有待加强，部分企业数智化转型存在不愿转、不敢转、不会转的现象，智能产业生态尚未形成，缺乏可以驾驭智能技术、赋能组织变革的复合型人才。

不同于新兴产业和未来产业，传统制造业的数智化转型并非“从0到1”，而是“从有到优”的存量改造。进一步加快传统制造业转型，扭转部分企业不愿转、不敢转、不会转的局面，需在产业生态构建、企业深度融合、技术创新突破等方面施策。

构建产业生态。分产业、分等级、分阶段推进数智化转型，构建“先进企业聚力创新、中小企业生态共享”的产业链协同格局。支持先进企业加快工业互联网、智能体工厂、工业大模型等系统建设，打造具有行业引领力的标杆范式，带动上下游企业协同创新。推动中小企业开展技术对标与制造思维革新，增强转型主动性，通过分级分类布局解决“不愿转”问题，以政策支持与创新金融双轮驱动破解

“不敢转”难题，依托示范引领与标准建设突破“不会转”困境，构筑多梯度企业共融共生的智能产业集群。

深化融合应用。坚持系统观念，推进技术、管理与战略多层面的深度融合。强化全流程技术集成，以工业互联网为平台解决“数据孤岛”困境，构建生产全流程、管理全层次、产品全生命周期的智能制造体系。促进技术与管理深度融合，将数据智能、先进制造与精益管理融入制造运营决策全过程，对传统业务模式、管理模式和商业模式进行创新重塑。加强智能化与绿色化战略协同，以数智化赋能绿色制造、服务型制造和产业链协同制造。

增强原始创新。加强基础研究，集中攻关高端芯片、智能装备、工业软件等关键领域的“卡脖子”难题，构建自主知识产权体系。培育全栈式智能制造服务商，提升从智能装备、应用架构到整体解决方案的系统化服务能力，打造能够引领产业变革、与制造业企业共创价值的智能化共生伙伴。深化创新人才培养机制，围绕制造业数智化痛点，推进教育科技人才一体化布局，优化高校学科结构，强化产学研融合，培养能够贯通工程技术、数据智能与管理科学，具备创新实践能力的复合型高端人才。

作为推动文旅与产业

协同发展的重要纽带，工业旅游正以丰富的场景开辟文旅新赛道，成为我国制造业综合实力与超大规模市场优势同频共振的生动体现。

一段时间以来，工业旅游越来越受到关注。从河南的智能汽车工厂到广东的营养品透明生产线，再到内蒙古的乳业、钢铁与兵器基地……工业旅游正以丰富的场景开辟文旅新赛道。作为推动文旅与产业协同发展的重要纽带，这种旅游模式通过系统整合生产过程、遗址风貌与品牌文化等资源，为游客提供观光、体验、科普等多元服务，成为我国制造业综合实力与超大规模市场优势同频共振的生动体现。

李振京
杜
爽

近年来，对工业旅游的政策支持力度持续加大。《推进工业文化发展实施方案(2021—2025年)》《“十四五”旅游业发展规划》等文件对工业旅游作出明确部署。数据显示，截至2024年底，我国先后公布2批共122家国家工业旅游示范基地，6批共232家国家工业遗产、10家国家工业遗产旅游基地。2024年年初我国已有工业旅游企业1200余家，预计2030年中国工业旅游市场规模有望达到1000亿元以上。

不过，与德国、美国等工业旅游发展较为成熟的国家相比，我国工业旅游整体仍处于起步阶段，发展水平有待全面提升。据相关统计，全球工业旅游产值平均约占旅游总收入的10%至15%，而我国目前还不足5%。我国工业旅游产品形态较为单一，缺乏互动体验与内容创新，多数项目仍以“参观通道+产品展示+企业展厅”的“老三样”为主，难以适应广大游客日益多元化和深层次的体验需求。不少工业企业特别是大型制造企业，对旅游开发重视不够，视其为“副业”或宣传手段，缺乏长期投入与专业运营意识。工业旅游的品牌影响力和营销能力仍不足，尚未形成系统的推广体系。工业旅游与区域整体旅游融合不够，产业链条较短，未能有效串联餐饮、住宿、交通等相关消费环节，对地方经济的带动力仍显不足。

对此，推动我国工业旅游高质量发展，亟须进一步强化顶层设计，从主体培育、产品创新、资源整合等方面着手，开辟以工业旅游促进服务消费的“新蓝海”。

强化顶层设计，优化发展环境。将工业旅游全面融入区域旅游发展规划和工业转型升级体系，制定专项扶持政策与行动计划，健全多部门协同推进机制。完善工业旅游示范基地评定标准，引导企业规范运营与提质升级。支持符合条件的工业旅游项目申报相关产业基金，对前景良好的项目提供贷款贴息、建设补贴与运营奖励。推出更具操作性的配套措施，切实降低企业参与成本。

培育经营主体，激发内生动力。引导企业充分认识工业旅游在品牌建设、客户黏性等方面的战略价值，将其纳入企业中长期发展规划。推动国有工业企业盘活闲置厂房、设施等存量资源用于旅游开发，鼓励通过混合所有制改革等方式引入社会资本与专业化运营团队，激活老工业基地转型动能。支持工业企业与专业旅游机构合作，通过合资、委托运营等方式提升专业化、市场化运营水平。鼓励企业与旅游景区、研究机构共建人才培养基地，开展在职人员专项培训。

深化产品创新，破解同质化难题。推动工业旅游从单一参观向沉浸式、互动式体验转变，积极引入VR/AR、数字孪生等技术再现生产场景，开设手工工坊、模拟操作等项目，提升游客体验感。实施产品分层与定制化开发，面向学生群体推出科普研学产品，为亲子家庭设计趣味体验项目，针对专业人士组织深度技术交流，实现客群精准触达。鼓励头部企业与影视、动漫、游戏、潮玩跨界合作，将工业产品转化为可授权的IP，开发手办、模型、盲盒等潮流衍生品，延伸消费价值链。

整合产业资源，构建品牌体系。以城市群或优势产业集群为单元，系统整合区域工业旅游资源，通过规划设计工业遗产探秘、智能制造体验、工匠精神传承等主题线路，将工业旅游景点有机串联，并深度融合区域整体旅游布局与品牌推广体系，形成联动效应。创新品牌营销模式，善用短视频、直播与社交媒体，开展精准互动营销，增强对年轻客群的吸引力。