

从被动监管向主动服务转变——

规范涉企行政执法推动理念更新

本报记者 刘亮



主动服务创新监管机制

农机安全技术检验关乎农业生产安全，在强化涉农执法监管的同时，也要切实为农业企业减负增效。黑龙江嫩江市作为全国产粮大县和重要商品粮基地，域内多家农业生产企业长期面临大型农机转场不便、往返城区年检耗时耗力的年检难题。嫩江市政府行政执法协调监督局主动对接市农业综合行政执法大队，指导执法部门优化重构工作流程，集中组织检验力量开展批量检验。针对春耕秋收季企业作业繁忙，错过集中检验的情况，执法人员深入田间地头上门补检。2025年以来，该市检验企业农机1900余台，农机检验周期从平均3天缩短至0.5天，为企业累计减少转场费用超41万元。

行政执法要践行“监管为民”理念，以企业需求为导向，强化精准指导，解决企业急难愁盼问题。2025年4月，山东临沂郯城县专项行动工作专班召开行政执法监督企业联系点座谈会，某药企反映，企业核心生产设备离心机惰性气体保护系统存在运行隐患，企业新建技术团队诊断处置经验不足，对新规范条款理解不透彻，陷入“不会改、不敢改”困境。工作专班立即启动协同处置机制，通过“企业点题、监督牵头、多方联动、精准施策”的闭环服务模式，仅用5个工作日便完成设备检修，标准适配及员工培训，为企业挽回经济损失20多万元。

北京专精特新企业商会常务副会长、北京叁依律师事务所主任翟蕊表示，这些案例集中展现了行政执法从“监管处罚”到“服务预防”的积极转变，在源头上帮助企业合法合规，切实落实监管规范的事项。现实中，很多企业违法违规是因为不知道、不理解、不会落实相关规范。执法部门了解更多解决实际问题的方案，通过主动帮助企业“疏堵”违规点，能让企业更好理解执法初衷，事半功倍完成合规化建设。

刚柔并济提升执法效能

行政执法监督的核心价值，在于既要

问：近日，有关“安徽下霰了”的话题登上热搜。什么是霰？它是如何形成的？与雪或冰雹有何关系？

问答

答：霰，其实是冬季降水的一种常规形态，也是固态降水的一种呈现形式。它由白色不透明的、形状为圆锥形或近似球状的小冰粒组成，松脆易碎，落地时常反弹，像是天上下的“跳跳糖”。

霰的形成需要非常精准的气象条件。简单来说，它是高空中的雪花在下降过程中，遇到了一层温度略高于0℃、但水汽极其充沛的云层。雪花表面会迅速吸附云中的过冷水滴，这些水滴在雪花上迅速冻结，最后把原本舒展的雪花包裹成了一个直径通常在2毫米到5毫米的“小冰粒”。

霰与雪、冰雹的区别

霰和雪的形状、密度有所不同。雪花多为扁平状六边形，质地轻盈。霰则呈现固体颗粒状，密度更大；且通常在地面气温不太冷时降落，时间短，范围也相对集中。

霰的形状和小冰雹有些像，但两者有本质区别。霰较为松软，用手一捏就会碎成粉末状。冰雹内部结构坚硬，核心多为过冷水滴冻结形成的硬冰核，且冰雹一般出现在对流活动较强的夏季，

天上为什么会下霰

霰是下雪的前兆

霰是雨雪转换阶段的过渡产物，霰的出现通常传递出两个信号：一是高层大气温度已经降到了足以结冰的程度，为固态降水提供了基础条件；二是西南暖湿气流非常活跃，空气中的水分充足，能为降水提供充足“原料”。

因此，天上下霰往往就是下雪的前兆。随着冷空气进一步占据主导地位，近地面和高空的气温同步下降，过冷云层逐渐消失，“小冰粒”失去继续包裹水滴的条件，会很快变成大雪花，霰也就随之转变为降雪。若暖湿气流突然减弱，霰也会停止，不会过渡成雪。

跳跳糖

下霰时的注意事项

霰落地后易融化，短时间内会让路面变得湿滑，尤其桥梁、高架等区域的温度较低，容易形成薄冰。

霰反射光线会影响视线。驾车者应减速慢行，避免使用远光灯和猛踩刹车。

车、急打方向盘，以免引发车辆侧滑。行人也需要注意防滑，尽量避免从大树、广告牌等高空物体下方经过。

(文/本报记者 郭静原)



更多报道
请扫二维码

《中国奇谭2》再掀热潮。从《中国奇谭1》B站播放量达到3.7亿，到衍生大电影《浪浪山小妖怪》刷新二维动画电影票房纪录，再到《中国奇谭2》开播即破千万，作品上线一周内，B站《中国奇谭》系列相关视频超过1.6万条，“奇谭”系列已经成为一个动画项目，成长为具有持续影响力的文化品牌。

一次爆款或是偶然，系列成功必有奇招。“奇谭”IP背后有一套值得研究的成功方法论。

首先，系列化开发构筑品牌护城河，是IP长效发展的关键路径。在内容竞争白热化的今天，单部作品的爆红往往难以持久。“奇谭”系列通过持续的内容输出，逐步建立起鲜明的品牌辨识度与稳定的受众基本盘。从第一季8个风格各异的独立故事，到围绕“浪浪山”等热门单元进行电影化、衍生化拓展，系列化策略不仅延续了IP热度，更在不断积累情感认同与市场期待，形成可持续的内容资产。

放眼全球，迪士尼的“漫威宇宙”通过长达十余年、数十部影片的精密规划与联动，将众多独立英雄故事编织成宏大的叙事网络。这种模式不仅为每一部新作提供了基本市场保障，更构筑了无法替代的品牌壁垒与粉丝文化。这是工业化思维与系列化框架的价值所在，也是文化产业走向成熟的重要标志。

其次，梯度推进是降低风险、放大效益的理性策略。“奇谭”IP的发展并非一蹴而就，而是走了一条从短片试水、电影深化到多元衍生的渐进道路。先是用短片探索风格、测试市场反响，一旦某个单元获得强烈共鸣，便迅速启动电影等长线开发，并同步布局衍生品。这一过程中，前期积累的受众数据与情感联结，高效转化为消费意愿，为IP价值的层层跃升提供了扎实台阶。

创意产业本质上是高风险行业，灵感与市场接受度存在巨大变数。梯度化推进，是应对这一风险的科学方法。它如同一种“创意投资”：以成本相对较低的短片进行“种子轮”测试；市场反响热烈，则进入“A轮”放大；最终迈向“B轮”以后的生态构建。这种梯度推进模式，是文化创意中引入风险管理思维的生动实践。

最后，利用数据精准捕捉时代脉搏，让传统文化在当代焕发新生。“奇谭”系列的题材植根于中国传统神话与志怪文化，但它绝非简单复刻情怀。团队通过实时追踪播放数据、弹幕关键词与社交平台反馈，敏锐捕捉到“小妖怪的夏天”所引发的当代职场人共鸣。数据不再是冰冷的流量，而成为指引创作方向的“导航仪”。这标志着文化产品开发正从依赖直觉的经验模式，转向科学、精准的数据驱动新范式。

“奇谭”IP的成功，为文化产业长远发展提供了深刻启示。未来的行业竞争，不再是单一作品的较量，而是系统能力的考验——唯有将创作才华、市场理性与数据洞察深度融合，才能锻造出兼具文化厚度与商业活力的长红IP。



本版编辑 林紫晓 张可桑 铭美 编 高妍

北京增设机器人专业职称评审

今年7月启动首次评审

本报记者

韩秉志

分4大评审方向，覆盖机器人产业链各环节需求，可以让企业快速识别人员类型和技术水平，为企业精准选人、用人提供权威依据，大幅降低了人才筛选成本。

在梁学修看来，该政策落地将从三方面赋能产业升级。一是优化人才配置效率，企业可依据职称体系明确选人、育人、用人标准，实现“人岗精准适配”；二是释放人才集聚效应，清晰的职业晋升路径将吸引更多技术技能人才涌入，形成“人才红利”反哺产业创新；三是强化技术攻坚导

向，通过评价权重设计引导人才向核心零部件国产化、算法自主创新等“卡脖子”领域集聚，加速关键技术突破。

下一步，北京市人力资源和社会保障局将持续跟踪政策实施效果，动态优化评价标准和评审流程，让职称评审成为集聚机器人领域优秀人才、激发产业创新活力的“催化剂”。未来，这一模式还可拓展至更多前沿技术领域和战略性新兴产业，以精准化、差异化人才政策，为北京市创新发展战略落地提供坚实人才支撑。

《北京市机器人专业职称评价试行办法》自2026年起正式实施，并将于今年7月启动首次评审

职称层级设置涵盖

初级（助理工程师）

中级（工程师）

副高级（高级工程师）

正高级（正高级工程师）

四个等级

搭建起从青年骨干到顶尖领军人才的全周期职业发展阶梯

《中国经济时报》再掀热潮。从《中国经济时报1》B站播放量达到3.7亿，到衍生大电影《浪浪山小妖怪》刷新二维动画电影票房纪录，再到《中国经济时报2》开播即破千万，作品上线一周内，B站《中国经济时报》系列相关视频超过1.6万条，“中国经济时报”系列已经成为一个动画项目，成长为具有持续影响力的文化品牌。

一次爆款或是偶然，系列成功必有奇招。“中国经济时报”IP背后有一套值得研究的成功方法论。

首先，系列化开发构筑品牌护城河，是IP长效发展的关键路径。在内容竞争白热化的今天，单部作品的爆红往往难以持久。“中国经济时报”系列通过持续的内容输出，逐步建立起鲜明的品牌辨识度与稳定的受众基本盘。从第一季8个风格各异的独立故事，到围绕“浪浪山”等热门单元进行电影化、衍生化拓展，系列化策略不仅延续了IP热度，更在不断积累情感认同与市场期待，形成可持续的内容资产。

放眼全球，迪士尼的“漫威宇宙”通过长达十余年、数十部影片的精密规划与联动，将众多独立英雄故事编织成宏大的叙事网络。这种模式不仅为每一部新作提供了基本市场保障，更构筑了无法替代的品牌壁垒与粉丝文化。这是工业化思维与系列化框架的价值所在，也是文化产业走向成熟的重要标志。

其次，梯度推进是降低风险、放大效益的理性策略。“中国经济时报”IP的发展并非一蹴而就，而是走了一条从短片试水、电影深化到多元衍生的渐进道路。先是用短片探索风格、测试市场反响，一旦某个单元获得强烈共鸣，便迅速启动电影等长线开发，并同步布局衍生品。这一过程中，前期积累的受众数据与情感联结，高效转化为消费意愿，为IP价值的层层跃升提供了扎实台阶。

创意产业本质上是高风险行业，灵感与市场接受度存在巨大变数。梯度化推进，是应对这一风险的科学方法。它如同一种“创意投资”：以成本相对较低的短片进行“种子轮”测试；市场反响热烈，则进入“A轮”放大；最终迈向“B轮”以后的生态构建。这种梯度推进模式，是文化创意中引入风险管理思维的生动实践。

最后，利用数据精准捕捉时代脉搏，让传统文化在当代焕发新生。“中国经济时报”系列的题材植根于中国传统神话与志怪文化，但它绝非简单复刻情怀。团队通过实时追踪播放数据、弹幕关键词与社交平台反馈，敏锐捕捉到“小妖怪的夏天”所引发的当代职场人共鸣。数据不再是冰冷的流量，而成为指引创作方向的“导航仪”。这标志着文化产品开发正从依赖直觉的经验模式，转向科学、精准的数据驱动新范式。

“中国经济时报”IP的成功，为文化产业长远发展提供了深刻启示。未来的行业竞争，不再是单一作品的较量，而是系统能力的考验——唯有将创作才华、市场理性与数据洞察深度融合，才能锻造出兼具文化厚度与商业活力的长红IP。

