

年终盘点⑤

健康消费外延持续拓宽

从智能手环的健康监测,到中药茶点的养生新尝试;从数字化设备完成远程问诊,到国际医疗旅游先行区体验特许药械……随着人们生活水平提升与健康意识增强,我国健康消费正深度融入衣食住行,呈现出市场规模快速增长、业态模式不断创新、消费结构持续优化等特点。

数字赋能

北京市朝阳区居民刘华就职于一家外企,平日工作繁忙、经常加班,面对一些轻微健康问题,她早已养成AI咨询搭配在线问诊的习惯。“以前拿到体检报告,面对专业术语一头雾水,现在先让AI解读各项指标含义,给出饮食起居建议,遇到异常指标再到线上找医生指导。”刘华说,线上问诊省去了线下排队

的麻烦,能得到和面诊一样细致的建议,且问诊记录可随时查阅,解决了记不清医嘱的问题。刘华的选择代表着一个庞大的群体。美团医药健康数据显示,科技进步推动“互联网+医疗健康”迈入快速发展阶段,也让健康消费加速向数字化、智能化转型。该平台累计交易用户超3亿次,年度人均交易频次达7次,其中40岁以下消费者占85%,互联网原住民成为健康消费主力军。针对小病小痛的线上问诊需求持续攀升,尤其是夜间场景需求突出:2025年,平台为上千万名用户提供在线问诊服务,同比增长超20%,平均响应时间仅9秒,每晚9点至次日7点的问诊订单占总咨询量的34%。目前,平台已连接全国上千家三甲医院,超1.5万名三甲医院医生入驻,覆盖皮肤科、消化内科、妇产科等36个主流科室,全方位满足线上诊疗需求。

科技在预防医疗领域同样发挥着重要作用。美年健康董事长俞熔介绍,2025年,美年健康推动产品逻辑从“疾病筛查”向“健康管理”深度转型。该企业与阿里达摩院合作落地CT“一扫多查”AI技术,一次低剂量平扫即可同步筛查多脏器早期风险;基于超2亿人次健康大数据研发的国内首款AI衰老评估产品“血液学时钟”,填补了行业空白;全国建成近50家减重代谢中心,中医智能体检已实现对全国100余家体检中心全覆盖。

中国产业发展促进会产业创新分会秘书长田佑中分析,数字技术快速迭代背景下,智能科技与健康消费的深度融合将全方位推动健康产业链重构优化。AI技术正升级并部分替代传统健康消费模式,驱动健康消费向数字化、智能化、精准化发展。如健康监测领域,AI智能穿戴设备可实时采集健康数据,开展算法分析预警,实现居家常态化健康管理,弥补传统线下阶段性体检的不足;健康服务端,AI依托用户数据精准推送个性化健康方案,打破同质化供给现状,实现“千人千面”的服务升级。他认为,商家应抓住新一代信息技术发展机遇,精准设计产品和服务,更好满足消费者新的健康需求。

需求聚焦

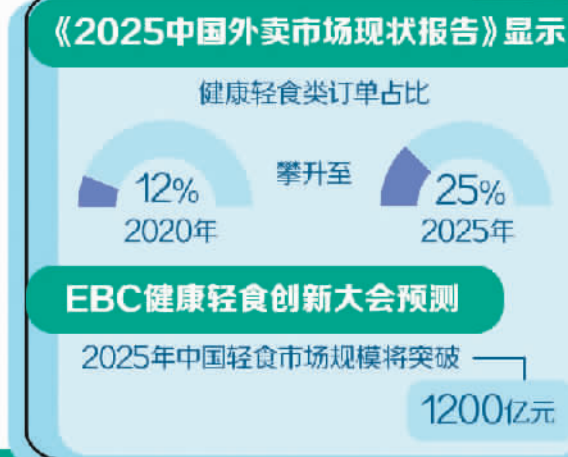
在消费市场整体迭代进程中,特定健康议题成为风口赛道,体重管理便是其中的代表。相关数据显示,我国18岁及以上居民超重及肥胖率已突破50%,在此背景下,国家卫生健康委2024年启动的“体重管理年三年行动”加速推进,各地政府、企业与消费者协同发力,通过政策激励、服务

2026年1月25日 星期日

创新、科技赋能,构建起覆盖全产业链的减重消费生态。2025年,在政策引导与民众健康意识觉醒的双重驱动下,以“体重管理”为核心的消费趋势愈加凸显。

轻食代餐正加速融入大众日常消费,低糖、低脂、低热量成为核心卖点。《2025中国外卖市场现状报告》显示,健康轻食类订单占比从2020年的12%攀升至2025年的25%,消费者需求实现显著增长。据EBC健康轻食创新大会预测,2025年,中国轻食市场规模将突破1200亿元,年复合增长率达29.3%。线下健身消费同样热度不减,美团平台数据显示,2025年6月以来,“健身月卡、次卡”搜索量同比增长31.6%,”24小时自助健身房次卡”搜索量同比激增96.9%。

减重药物市场同样迎来爆发式增长。日前,国际知名学术期刊《自然》主刊刊发了国产减重降糖创新药玛仕度肽的2项关键三期临床研究,这也是该刊创刊以来,首次在代谢疾病领域发表来自中国的三期研究成果。信达生物制药集团副总裁李延寿介绍,多数GLP-1药物尤其是单靶点减重药,主要通过抑制食欲实现体重下降,而中国消费者的减重需求正不断升级;与欧美人群相比,我国居民BMI相对较低,且常合并脂肪肝、高血压、高血脂等代谢异常。玛仕度肽的研发旨在贴合我国患者疾病谱,提供更具针对性



本报记者 温济聪

达到亚洲第一、世界前列。翻开各地的“赛事账本”,被大家热议的“第二现场”、足球嘉年华、特产集市等一系列文体旅商融合打法,在辽宁赛事主场已不是新事物。

“辽超”决赛阶段,辽超嘉年华系列活动在大连同时火热开启。现场七大展区以独特的足球造型集中亮相。辽宁14座城市分别展示独特的文旅资源和特色物产,为市民游客提供了集美食、文创等于一体的沉浸式消费体验。

阜新市民冯冕是一名篮球爱好者,他常常利用休息时间从阜新坐高铁来沈阳看球。“比赛当晚,我会在沈阳的宾馆住宿,第二天会打卡一些网红店,吃吃沈阳特色小吃。我还会给孩子买一些适合他们穿的纪念球衣等辽篮周边纪念品。”冯冕说。

“我们珍惜每一次的赛事承办,会把文体旅商包括赛事背后的产业、经济给串联、盘活起来。我们想方设法让球市更好,让老百姓更关注大连足球、辽宁足球、东北足球。”大连市体育局副局长王文勇说。

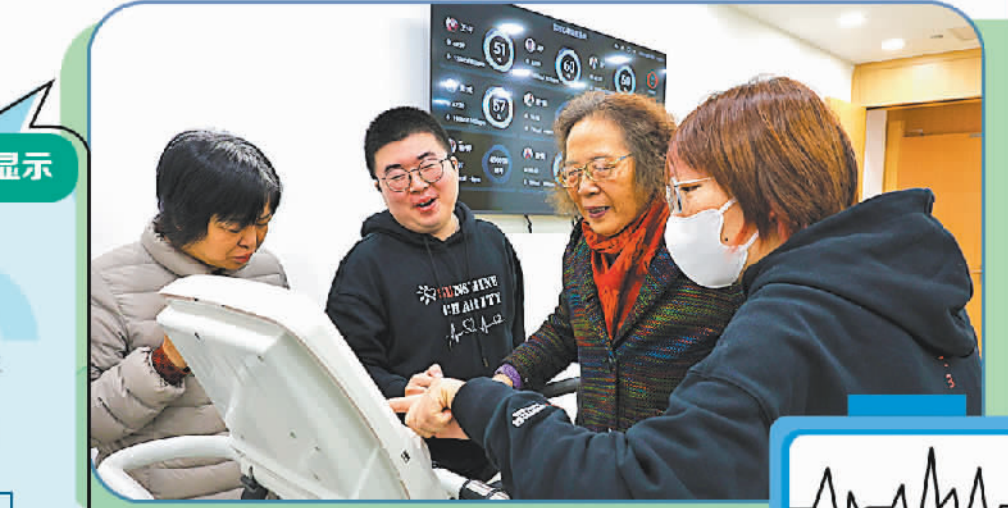
沈阳市体育局产业处处长于洋说,沈阳采用“竞技体育引领+群众体育普及”双轮驱

动的治疗选择。除玛仕度肽外,布局减重领域的创新药不在少数。记者检索美团平台发现,多款已获批减肥适应症的GLP-1药物已正式上架。统计数据显示,2023年以来,该平台GLP-1药物订单量已超300万单。

场景焕新

新开业的迪卡依上海世纪汇店,即便不是休息日,依旧有不少消费者前来选购商品。在“运动能量场”体验区,打卡体验的消费者络绎不绝。带着孩子逛新店的刘红女士告诉记者,自己常带孩子来迪卡依选购运动装备,不仅因为其品类齐全,更因为其丰富的体验式和循环经济服务。如购买自行车可享受维修、回购服务,成为门店会员还能体验徒步、骑行等活动,多元服务大幅提升了消费黏性。

“随着大众健康需求不断提高,运动已成为一种生活方式,企业也在围绕消费者需求持续创新。”迪卡依零售上海区域副总监吴倩表示,世纪汇店是迪卡依近年在上海新开业



上海市虹口区聚焦科技康复与智慧健身,打造专业化社区服务空间“智慧阳光康健苑”。 新华社记者 方 喆摄

的规模最大门店,覆盖全品类运动产品,按基础款、进阶款、场景款分区陈列,精准匹配不同运动水平人群的消费需求。

“我们已从单纯商品销售,转型为‘产品+服务+社群’模式,为顾客提供沉浸式运动体验。”吴倩介绍,门店以自身为触点,串联周边世纪汇广场屋顶运动空间、世纪公园等优质运动资源,让线下运动地标成为门店体验的自然延伸,为跑步、骑行等运动爱好者提供即选即享的消费便利,持续提升体验价值。

这种从“货架”到“场景”的迁移,正是健康消费升级的缩影。“十四五”以来,我国体育产业总规模年均增速超10%,运动健身早已超越单纯的强身健体,其内涵扩展至探索自然、社交互动、压力释放与消费娱乐。田佑中表示,遍布城乡的健身场景与如火如荼的赛事活动,折射出群众对身心健康与生活品质的更高追求。这倒逼企业加速业态升级,推动运动消费完成从“商品购买”向“生活方式体验”的转型,持续拓宽健康消费的生态外延。



动模式,让赛事从“专业舞台”走向“全民参与”,形成覆盖全人群的体育消费链条。持续打造以CBA辽宁男篮、中甲辽宁铁人等为核心的三大球职业赛事主场,有力带动场馆周边消费。

东北财经大学赛事经济课题组的研究报告显示,大连足球职业赛事直接经济贡献约1.91亿元,主要体现为门票、赞助和周边产品销售;间接经济贡献更高,源于观众在餐饮、住宿、交通等领域的衍生消费。

辽宁体育赛事点燃消费热情,离不开金融的支持。建行大连分行于足球赛事期间在杉杉奥莱广场举办球迷挑战赛第二现场活动;农行沈阳分行为沈阳东北亚景区经营管理有限公司授信1000万元,投放流动贷款641.75万元,成为全省农行冰雪运动主题景区贷款投放破冰之作;邮储银行彰武支行在漠上草原欢乐跑现场设置“金融助力奔跑”专区,通过特色权益吸引众多参与者……

辽宁是体育大省,足球底蕴深厚。当前,辽宁正联手吉林、黑龙江、内蒙古,共同打造“东北超”,致力于使其成为具有全国影响力的足球赛事品牌,深入推动东北地区文体旅融合发展。

□ 本报记者 吴佳佳

党的二十届四中全会将“发展银发经济”纳入加大保障和改善民生力度、促进人口高质量发展的战略框架,旨在通过养老事业和产业协同,将老龄化挑战转化为内需潜力。规模日益庞大的老年群体,其多元、升级的美好生活需要,正是扩大内需、畅通国民经济循环不可或缺的强劲动力。系统推动银发经济高质量发展,已成为连接国家战略与民生关切、培育经济增长新引擎的必然选择。

要筑牢消费根基,提升老年群体支付能力与消费意愿,变“想消费”为“能消费”“敢消费”。

强化社会保障,稳定消费预期。核心在于增强老年收入来源的确定性与安全感。要落实党的二十届四中全会精神,稳步提高基本养老金水平,并大力发展企业年金、职业年金和个人养老金,构筑坚实稳固的养老财富支柱。中央经济工作会议提出“制定实施城乡居民增收计划”,应提高老年人转移性收入和财产性收入作为重要内容,从根本上提振其消费底气。

减轻支出负担,释放消费潜力。关键在于通过优化公共服务间接增加老年人可支配资源。要落实“惠民生和促消费紧密结合”的精神,合理增加财政在医疗、护理、康复等基本公共服务领域的投入,扩大长期护理保险制度试点范围。这能有效缓解老年群体的后顾之忧,将更多资金从“必要支出”转向“改善型消费”,实现“减负即增收”的效应。

拓展老年就业,增添消费动能。根本路径在于开发老年人力资源,鼓励发展“银发顾问”“时间银行”等灵活就业模式,让老年人的经验智慧转化为新的收入来源,为其消费持续注入活水。

要优化供给体系,创新银发产品与服务与消费智慧场景,以新供给创造新需求,破解“不好买”“不愿买”的困境。

加快科技赋能,打造智慧场景。把握数字化、智能化趋势,创造“数实融合”新体验。鼓励开发适老、易用、安全的智能产品;推动建设“智慧养老社区”,集成健康管理、紧急呼叫、文化娱乐、便捷生活等服务,培育智能消费新市场。

促进产业融合,拓宽服务蓝海。大力开发老年旅游、康养旅居、老年教育等融合业态,支持开设银发消费专区等。不仅满足老年人多样化精神文化需求,更带动文旅、健康、教育等产业协同发展,形成消费新热点。

树立标准品牌,引领品质升级。提升供给含金量,建立健全覆盖产品、服务、设施的适老化标准与认证体系,发布权威“银发优品”目录。通过高标准和优质品牌的正向激励,引导企业摆脱低质低价竞争,转向品质化、精细化发展,让老年人愿意为高品质生活体验付费。

要完善制度环境,构建权益保护与市场促进长效机制,强化监管、畅通维权,形成“良币驱逐劣币”的健康生态。

强化全程监管,严守安全底线。细化银发产品与服务的特殊监管要求,建立跨部门协同监管与信用惩戒机制,筑牢消费安全防火墙,让老年人安心消费。

畅通维权渠道,提升维权效能。构筑便捷高效的维权网络,设立涉老消费投诉绿色通道,同时加强老年人消费教育和防诈骗宣传,营造放心消费环境。

完善激励政策,激发市场活力。综合运用政策工具,引导资源向银发经济汇聚。对研发优质适老产品、提供普惠服务的企业给予税收优惠、财政补贴及融资支持。鼓励地方政府设立产业引导基金,支持银发经济创新园区建设,吸引更多优质主体投身银发蓝海。

本版编辑 孙庆坤 美 编 高 妍



2025—2026赛季中国男子篮球职业联赛(CBA)常规赛第16轮比赛在沈阳举办。

新华社记者 李 钢摄

将老瞭望