

各地新亮点

北京商业航天产业聚势起飞

本报记者 杨学聪

北京火箭大街竣工,打造商业航天创新枢纽;推进上下游协同,形成完整产业链条;系统性出台支持商业航天发展政策……新年伊始,作为全球创新网络关键枢纽,北京已形成涵盖卫星制造、火箭研制等全产业链生态体系,在筑梦星辰大海的征程上大步向前。

对标顶尖

近日,北京火箭大街项目现场,迎来一次充满未来感的“交接仪式”——

来自北京亦庄的人形机器人“工”将由一辆无人驾驶乘用车运送至北京火箭大街现场的《项目竣工联合验收通过意见书》,郑重交到建设方北京亦庄星箭科技产业发展有限公司负责人手中,转达“受经开区行政审批局委托,向你公司颁发北京火箭大街项目竣工联合验收通过意见书”。这一刻,银河航天的新型低轨宽带通信卫星正飞跃火箭大街上空,让机器人“工”和一部小米手机与低轨宽带互联网卫星连通,完成全球首次“天地人机”实时互联的场景展示。

至此,作为北京市商业航天领域标杆工程,北京火箭大街项目完成竣工备案,进入交付启用阶段。建设方北京亦庄星箭科技产业发展有限公司相关负责人介绍,该项目总建筑面积14.5万平方米,是全国首个商业航天共性科研生产基地。未来,将可提供星箭研发、试验、智能制造、空天地一体化运控、产业培育和公共服务等10余项共享服务,精准适配商业航天全链条发展需求。

星箭公司相关负责人介绍,该项目契合商业航天研发、生产、试验等特殊需求,采用定制化设计理念,在层高、柱距、地面承重等关键参数上达到行业领先水平,并预留未来升级空间。同时,集成建设专用的测试中心、满足特殊工艺需求的动力站房等,形成“一站式”产业支撑能力。

在1月23日举行的第三届北京商业航天产业高质量发展推进会现场,北京亦庄宣布正式启动商业航天测控中心、共性试验平台、商业航天公共服务平台等六大共性服务平台,进一步完善北京火箭大街产业发展引领支撑功能及科研生产服务体系。

共性服务平台旨在精准把握加快创新发展需要,联合国内龙头单位,解决制约产业化发展上台阶的关键问题,降低研发成本,缩短开发周期,加快应用拓展。目前,各共性服务平台正全面落地。

“北京火箭大街建成投运,将显著发挥创新支撑和生态营造功能。与此同时,以火箭大街为核心,北京亦庄空天街区等多项重点工程加快建设,将加速形成商业航天全产业链成规模供给。”北京经开区机器人和智能制造产业局副局长、商业航天专班主任马朝说。

产业联动

商业航天是北京亦庄的优势产业,目前已集聚200余家相关企业,其中商业火箭企业集聚度达全国75%,互联网卫星聚集度高,形成覆盖运载火箭、卫星制造、航天分系统、新材料、航天技术应用及服务等环节的完整产业链条。2025年,“亦庄箭”成功发射24次,搭载卫星超160颗,互联网卫星整组交付,空天产业全年营收超300亿元。

北京火箭大街搭建六大共性服务平台正是北京亦庄打造商业航天创新枢纽,有力支撑企业提高创新效率、降低研制成本、加快集聚协同,营造聚力创新正向生态的典型案例。马朝表示,依托六大共性服务平台,火箭大街将从技术共享、生态协同、产业集

数据显示

商业航天在京企业 300余家
获评国家级专精特新“小巨人”企业称号 43家
2025年
北京民营火箭企业 共实施发射任务 15次
北京民营企业 目前在轨卫星数量 已超110颗

北京亦庄目前已集聚
商业航天相关企业 200余家

2025年
“亦庄箭”成功发射 24次
空天产业
全年营收 超300亿元



北京火箭大街实景图。(资料图片)

聚等方面全面赋能商业航天产业。

“从整体布局看,共性服务平台将进一步推进上下游产业协同。”北京星河动力航天科技股份有限公司执行总裁夏东坤表示,星河动力将继续在亦庄开展总部研发中心和研发基地建设。

“北京在创新资源、产业链配套、政策支持等方面具有显著优势。”银河航天联合创始人刘畅说,北京尤其是亦庄构建了完善的商业航天产业链。在这里企业可以快速整合资源、高效推进项目,加速核心技术突破和产品创新。此外,亦庄布局的智能驾驶以及具身智能机器人等产业,也加速了卫星互联网与前沿科技的融合。

六大共性服务平台之外,北京亦庄还集中发布了九大产能项目,六大卫星项目等聚力赋能新行动成果,全面展示其在商业航天全链条生态构建上的前瞻布局与硬核实力。

当国际航天竞争进入“拼量产”时代,亦庄率先启动卫星互联网供应链建设。九大产能项目覆盖火箭、卫星、关键零部件和系统、共性服务平台等全链条环节,包含星箭一体超级工厂、航天火箭智能感知产业基地、卫星研发与智能制造中心等九大项目建设。

产能筑基,应用拓维,六大卫星项目则涵盖卫星广播电视应用、低轨宽带通信、激光数传、光学遥感、红外遥感等,将空天街区的布局延伸至星辰大海。六大卫星项目兼顾国家战略与市场需求,助力北京亦庄构建星箭一体化、通感遥融合、空天地一体化发展格局,加快国内外市场布局,加快培育太空经济新优势。

亦庄作为商业航天的主要承载区,探索出了一条以政策赋能为支撑、以全链条集聚为核心、以场景驱动为牵引、以创新改革为动能的商业航天高质量发展新路径,有力提升了产业生态协同创新效能。

政策赋能

“太空新基建将带来万亿元级市场爆发期。”在银河航天创始人、董事长兼首席执行官徐仰峰眼中,航天技术正在从科研领域转变为推动产业发展的核心引擎。而在中国航

天版图中,商业航天从“补充性力量”逐步迈进为“战略性支柱”。

在这一背景下,北京助力商业航天发展举措不断。近日,为加速原始创新和关键核心技术攻关,北京市科委、中关村管委会向低轨星座融合通信与组网技术北京市重点实验室、新型电力系统卫星通信遥感应用技术北京市重点实验室等7家北京市重点实验室授牌。

北京市经信局发布《北京市关于促进商业卫星遥感数据资源开发利用的若干措施(2026—2030年)》。北京市经信局副局长苏国斌表示,政策的核心是以遥感数据为切入点,把握商业航天产业跨领域、跨学科协同创新发展窗口期,催生一批遥感数据新产品、新服务、新业态,探索形成可复制、可推广的卫星应用市场化发展模式。

比如,鼓励互联网和地理信息企业培育“卫星数据+行业”融合型经营主体,对遥感数据人工智能处理、天基算力(网)、创新性应用平台研发等符合政策要求的细分领域企业,给予研发费用加计扣除。同时,进一步推动遥感数据资源在低空产业、智能网联、金融保险、文创旅游、城市治理、农业农村、太空资产等重点行业规模化应用的广度

和深度。

目前,聚焦商业航天产业发展,北京市区两级共出台9项商业航天政策文件。“北京系统性出台了支持商业航天发展的政策。”刘畅举例,《北京市加快商业航天创新发展行动方案(2024—2028年)》在核心技术攻关、产业集聚发展、创新应用场景等方面构建支持体系。“在科技创新、资金协调、人才保障、海外市场对接、国际交流等方面,亦庄都给予了我们及时有力的支持,最大力度地降低了我们在京运营的成本。”刘畅说。

系统性的政策设置无疑有利于产业的高速发展。数据显示,商业航天在京企业300余家,43家企业获评国家级专精特新“小巨人”企业称号。国内商业航天30强中,北京占13席,居全国首位。2025年,北京民营火箭企业共实施15次发射任务,全国占比94%。火箭研制能力领跑全国之外,北京民营企业截至目前的在轨卫星数量也已超过110颗。

2026年,“亦庄箭”预计发射超40次,商业卫星交互规模将大幅增加,新领域新方向快速培育,力争到2030年建成“千企联动、千星入轨、千亿营收”的空天企业产业集群,打造世界航天产业新地标。

近日,《上海市康复辅助器具社区租赁服务目录(2025版)》正式实施,52家企业的61款康复辅助器具产品入选,其中不乏情感陪伴机器人、智能护理机器人等前沿科技产品。随着社区租赁模式的开展,老年市民能亲身感受到智能辅助带来的便捷,并通过社区租赁模式,低成本享受科技红利。这不仅是养老服务领域的创新尝试,更是推动科技康复辅助器具普惠化、提升老年人生活质量的重要举措。

该租赁服务的实施,能够降低智能辅助器具使用门槛,有效缓解家庭与社会照护压力,优化资源配置。上海推出的社区租赁服务,通过“以租代购”的方式,让高科技走进了普通老年人的家庭。其中,售价逾千元的情感陪伴机器人经补贴后季度租金为120元,而智能护理机器人可为卧床老年人解决排便难题,并将相应信息生成数据,提供给护理方作为照护参考。这种模式能够让老年人以可承受的成本,实现生活“数字化”转变,让科技养老服务真正成为服务广大老年群体的实用工具。

“以租代购”推动了科技与人文深度融合,满足老年人的多层次需求。本次入选的情感陪伴机器人不仅能够对话、应答,还具备模拟情绪、生成人生回忆录等功能,全方位满足老年人的情感需求。而智能护理机器人在解决生理照护难题的同时,也注重提升使用者的尊严与舒适感,进而提升养老服务温度。

该模式还能促进银发产业生态的协同发展,为银发经济发展注入动力。它催生了“产业—服务—用户”共赢的良性生态,对企业而言,租赁模式降低了消费者使用门槛,扩大了潜在用户群体,进而能快速收集用户反馈,持续升级迭代,不断完善产品。对服务商而言,租赁业务创造了稳定的服务需求,带动了智能辅助器具、维护、培训等专业服务岗位的增长,丰富了产业链价值。政府通过目录引导、补贴扶持,既刺激了企业研发投入,又规范了市场秩序,推动一批具有竞争力的银发科技企业发展壮大。对用户而言,能以低成本享受持续更新的产品与服务,形成了“用得起—愿意用—促改进”的正向循环。这种多方共赢的生态,让更多资本、技术、人才进入银发产业,推动康复辅助器具从“单一产品销售”向“全链条服务生态”升级。

上海的这一举措,为其他城市完善养老服务提供了宝贵经验。首先,应建立以需求为导向的目录动态更新机制。当地政府可以调研本地老年群体的实际需求,优先纳入性价比高、实用性强的产品。其次,还可构建“政府补贴+市场运作+社区落地”的多方协同模式。政府通过租金补贴、税收优惠等方式引导企业参与,鼓励社会资本与服务机构合作,形成可持续的商业模式。社区作为服务枢纽,负责宣传、体验、申请协助等,打通服务末端。还可打造线上线下融合的服务平台,整合政务与养老服务资源,实现“一网通办”,设立实体服务站点,配备专业人员,为老年人提供咨询、评估、租赁、培训一站式服务。最后,还应注重专业人才队伍的培养,如养老顾问、辅助技术咨询师等,提升服务质量与人性化水平,并建立服务质量监督与反馈机制,通过用户评价、定期评估等方式,不断优化产品与服务,让老年群体持续受益。

老铺子赶上新潮流

本报记者 刘成

青岛市市北区

已培育出“跨界创新型”老字号

15家

大鲍岛历史文化街区

较往年同期客流增幅

超25%

周末及节假日

日均客流

突破2万人次

高家糖球记忆馆里,高士湘整理着展台上的糖球摆件。

崔冬妮摄(中经视觉)

销售于一体的记忆馆。“从爷爷辈开始,‘熬糖要慢、选料要真’就是家训,这一点历代传承,半分不能变。”在记忆馆里,第四代传人高士湘一边演示古法熬糖,一边对记者说。

“守正”也要创新,记忆馆正是高家糖球对接新消费的“创新答卷”。不同于传统街边摊,这里划分了“糖球历史展区”“古法熬制体验区”“文创销售区”,消费者可以亲手尝试裹糖球,还能买到印有“老青岛糖球”图案的帆布袋、冰箱贴。

“以前卖糖球是‘一买一卖’,现在年轻人来打卡,拍熬糖视频发社交平台,还会带朋友来体验,糖球成为他们了解老青岛的‘味觉钥匙’。”高士湘笑着说,2025年记忆馆的客流量比传统摊位增加了3倍,其中30岁以下消费者占比超六成。

为推动老字号焕发新生,市北区将老字号复

兴纳入历史城区活化全局规划,以大鲍岛历史文化街区为核心,串联即墨路、辽宁路等周边商业带,构建“1个核心街区+N个特色集聚区”的空间布局,推动老字号从“单点回归”向“集群发展”升级。

“老字号是带着时光温度的‘活品牌’。只要我们守住根、跟着新消费走,匠心就能一直对接新需求。”市北区商务局党组书记、局长隋森表示,这种跨界创新并非个例,目前全区已培育出15家“跨界创新型”老字号,在守正创新中激活品牌生命力。

如今,大鲍岛历史文化街区较往年同期客流增幅超25%,周末及节假日日均客流突破2万人次。商文旅融合的活力正从宏观布局的蓝图,转化为微观体验的烟火气,持续释放着老字号与新消费碰撞的乘数效应。



1月25日,在贵州省从江县一家民族刺绣企业生产车间,工人使用数控机床生产刺绣产品。近年来,从江县加大对民族刺绣产业的扶持力度,引进智能绣花机设备,推动民族刺绣产业由传统加工向数字化、智能化转型,让传统刺绣工艺焕发生机。罗京来摄(中经视觉)