

# 北方经济量级突破带来的启示

2025年,我国区域经济版图呈现出令人振奋的积极变化:山东成为全国第三个、北方首个GDP突破10万亿元的省份,北京成为继上海之后全国第二个“5万亿之城”,辽宁大连成为东北地区首个万亿GDP城市。这三重突破,不仅是经济规模的数量级跨越,更折射出北方地区经济转型升级之变。

山东的“10万亿”,是一场知难而进的“大象转身”。作为我国唯一拥有全部41个工业大类的省份,山东曾面临产业结构偏重的挑战:传统产业占比高达70%,重化工业又占传统产业的70%。从2018年开始,山东作为全国唯一的新旧动能转换综合试验区,果断打响“腾笼换鸟、凤凰涅槃”的转型战。面对重重困难,山东咬紧牙关不走回头路,经受了转型阵痛,2020年以来经济增速持续跑赢全国平均水平,“十四五”期间GDP连跨3个万亿元台阶,国家级战略性新兴产业集群、制造业单项冠军、领航级智能工厂数量居全国首位。2025年,山东高新技术产业产值占比达到55.3%,钢铁、石化等传统行业先进产能占比超四成。

北京的“5万亿”,是减量发展下的质效跃升。在疏解非首都功能的“紧约束”下,北京坚定拥抱创新,近年来研发投入强度保持在6%的高位,经济增长愈加由技术、知识和

山东、北京、大连,能级不同、定位各异。三地经济的同期跃升并非偶然,而是从不同维度勾勒出中国经济高质量发展的立体图景,不仅是经济规模的数量级跨越,更折射出北方地区经济转型升级之变。

高附加值产业驱动,蹚出了一条减量背景下超大城市转型发展的新路子。“十四五”期间,北京十大高精尖产业规模全部突破千亿元级,其中新一代信息技术、科技服务业、医药健康三大产业率先突破万亿规模。2025年,北京市信息传输、软件和信息技术服务业以及金融业、工业的增加值,对经济增长的贡献率合计超过八成。

大连的“万亿”,对东北振兴具有重要标志性意义。面对老工业基地转型难题,大连没有抛弃传统“家底”,而是以科技创新引领产业创新,推动产业结构向高端化、绿色化、智能化升级,绿色石化产业集群规模长期稳定在4000亿元量级,新一代汽车产业产值超千亿元。作为东北地区重要开放门户,大连稳步推进制度型开放和东北亚国际航运中心建设,将区位优势转化为链接全球、服务东北的现实竞争力。大连的晋级,为整个东北地区提振了信心、探索了路径。

山东、北京、大连,能级不同、定位各

异。三地经济的同期跃升并非偶然,而是从不同维度勾勒出中国经济高质量发展的立体图景,这带来四点启示。

启示一:高质量发展路径多元,贵在因地制宜。我国地域辽阔,各地资源禀赋、产业基础不同,高质量发展没有标准答案。三地的实践表明,紧扣创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,找准在全国大局中的比较优势,就有望闯出符合自身实际的转型升级之路。这为更多地区探索差异化特色化发展路径增强了信心、拓宽了思路。

启示二:转型升级是耐力跑,不能为一时的波动所惑。无论是山东持之以恒推进新旧动能转换,还是北京多年坚守减量提质,抑或是大连深耕产业升级,无一不表明,转型升级绝非朝夕之功,需要“壮士断腕”的改革锐气,更考验着“功成不必在我”的战略定力。

启示三:在服务国家战略中,打开发展新格局。三地的发展都超越了“一城一地”

局限。山东深度融入黄河流域生态保护和高质量发展,北京引领京津冀协同发展,大连当好新时代东北振兴“跳高队”。它们将自身发展置于国家区域战略中,实现了自身跃升与区域协同的共赢。

启示四:北方动能增强,推动南北方经济更趋均衡。一段时间以来,我国经济呈现“南快北慢”的态势。山东、北京、大连的量级突破,显著增强了北方经济的综合实力,为扭转南北差距扩大趋势,构建优势互补、高质量发展的区域经济布局提供了重要支撑。

经济量级的突破是里程碑,更是新起点。如何将规模优势转化为持续的创新优势、协同优势与竞争优势,是未来北方地区乃至全国经济行稳致远的重要课题。



## 建设万千和美乡村

梁 瑜

从“外卖进村”渐成趋势,到新能源充电桩加速下乡;从公共服务触手可及,到旅居经济持续提升……乡村,正成为越来越多人向往的生活之地。

“十五五”规划建议提出“创造乡村优质生活空间”这一全新表述。中央农村工作会议再次强调,加快补齐农村现代生活条件短板,创造乡村优质生活空间。未来一个时期,乡村发展要改善生产条件,更要系统构建与现代生活相契合的生活空间。

什么样的生活空间堪称“优质”?关键是因地制宜。广袤乡村十里不同风、百里不同俗,自然条件、资源禀赋、发展水平各异。创造乡村优质生活空间,不是把乡村建设得和城市一样,而是要从各地实际出发,呼应农民需求,逐步提高乡村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度,让和美乡村成为广大农民的幸福家园。

总体看,当前农村基础设施水平持续提升,农村人居环境明显改善,农村卫生厕所普及率达到76%左右。各地探索出丰富多样的发展模式,让万千乡村长出自己最好的样子。

不过,乡村建设仍面临一些挑战,例如规划统筹与产业协同不足、有的村庄“空心

化”、部分农村基础设施改造滞后等。比如,“外卖下乡”是推动乡村消费升级的重要实践,但人口分散、订单密度低等带来的成本压力,会影响服务的可持续性。

如何创造乡村优质生活空间?“十五五”规划建议提出“分类有序、片区化推进乡村振兴”的指导方法。从空间格局看,在地缘相邻、人缘相亲、资源互补的多个村庄之间,建立协同发展机制,形成规划一体、产业联动、设施共享、治理协同的融合发展单元,能够有效破解单个村庄规模小、资源散的发展瓶颈。

还应兼顾农民与市民双重需求,提升整体宜居宜业水平。浙江莫干山的民宿经济是典型例子。当地通过改造闲置农房,既让农民获得了租金收入,又为城市游客提供了高品质的休闲体验,形成了“乡村提供场景、城市提供消费”的良性循环。

接下来,务必继续锚定“农村基本具备现代生活条件”这一重要目标,推动水电路气等基础设施持续向村覆盖、往户延伸,不断提升乡村基础设施完备度。稳步推进城乡基本公共服务均等化,推动教育、医疗等公共服务体系加速向农村延伸。

(中国经济网供稿)

## 县域发展无需追求统一模式 务工心坎上

青海创新启动“双百助企便民”精品行动,让农牧区群众在家门口就能享受到与城市同质的购物体验;湖北以“冰雪+”激活县域经济,打造冬季文旅新名片;安徽发展林下经济、做活碳汇文章,推动县域经济实现生态与经济价值双向转化……近来,不少地区因地制宜、因县施策发力县域经济。

县域是连接城市与乡村的纽带,县域经济是国民经济的基本单元。数据显示,目前我国县域占全国国土面积约90%,以全国约52%的人口贡献了国民经济总规模的近40%。近年来,不少县域立足自身资源禀赋,走出多条差异化高质量发展路径,既展现了传统产业升级的韧性,也彰显出新兴产业崛起的活力。通过牢牢守住联农带农本质,一些县域深度联结产业发展与农民增收,持续完善乡村交通、养老、医疗等基础设施,实现了产业优化与城乡良性互动。也有县域善于嵌入国家战略和区域布局,展现出区域协同的鲜明优势,打破了县域相对独立的发展局限。

成效固然显著,问题依然存在。产业层面,部分县域结构单一、产品同质化明显,中西部县域多以农业初级加工为主,缺乏核心技术与品牌优势。人才层面,“引不来、留不住、用不好”困境突出,青壮年劳动力与技术人才向城市流动,导致出现人才断层。基础设施层面,物流成本高,数字网络覆盖不全,制约了新业态建设。创新层面,研发平台与科研人才匮乏,科技

张杰 地,宜工则工、宜农则农、宜商则商、宜游则游,形成独具特色的发展路径。为此,要建立科学的资源评估与产业动态调整机制,深挖特色资源,精准培育“一县一业”“一村一品”。

张文豪 同时,县域应主动将自身发展置于国家战略中全盘谋划,通过优化营商环境,深化与中心城市的分工协作,培育壮大优势产业。支持有条件的县域承接外部产业转移,融入区域经济循环,推动农业大县深耕农产品加工与三产融合。资源富集的县域要发展制造业、绿色能源等特色产业集群。

激发县域经济活力,还须破除体制机制障碍。核心是推进“放权赋能”,赋予县域更多自主权,确保事权与资源相匹配。创新土地供应方式,保障产业用地,完善县城金融服务,破解融资难题,加快智慧县城建设,赋能产业数字化转型。着力提升县域的综合承载能力,通过增加就业、完善公共服务,增强其对人口的吸引力,引导县城内人口与产业高效集聚,并促进县乡村功能衔接互补。



朱慧卿作(新华社发)

春节前后是农民工集中出行期、换岗高峰期,做好农民工服务保障工作至关重要。人力资源社会保障部、公安部、民政部等11部门近日联合印发通知,部署开展2026年“春暖农民工”服务行动,旨在通过一系列促就业、护出行、保权益的举措,让广大农民工享受到关爱与温暖。须看到,行动涉及的部门多、涵盖的服务广,无论是开通农民工返岗班车、保障失业农民工基本生活,还是解决农民工遭遇的突发性生活困难等,单靠各级政府和企业是不够的,还需广泛动员各方面力量参与其中。只有多方联动、形成合力,将各项部署落实到位,才能把暖心事办到农民工心坎上。

(时 锋)

## 推动人工智能融入新兴产业

赵显嵩 陈晓晖

2025年以来,人工智能发展呈现走旺态势。通过深度嵌入生物制造、低空经济、新材料等领域,人工智能正超越传统工具范畴,成为驱动新兴产业跃升的核心引擎。深刻把握其赋能新兴产业的规律,对于我国构筑现代化产业竞争新优势、赢得发展主动权至关重要。

在我国产业实践中,人工智能赋能新兴产业正从单点辅助演变为系统重构。国家层面已将人工智能定位为驱动新一代生物技术、新能源、高端装备等新兴产业发展的关键技术。一方面,人工智能深刻改变了创新范式。比如,在生物制造领域,大数据模型高效预测蛋白质结构,将传统的实验室筛选压缩为数字模拟,极大加速了合成生物学的产业进程。另一方面,人工智能催生了融合型新业态。在低空经济领域,人工智能整合空域、气象等数据,实现无人机集群智能调度,为城市物流、救援等提供全新方案。工业和信息化部数据显示,2025年我国人工智能产业突破1.2万亿元,正是其深度赋能新兴产业、形成倍增效应的直接体现。

纵观全球,主要经济体均将人工智能视为重塑新兴产业的关键技术。美国推行“前沿定向攻关”模式,白宫发布《赢得AI竞赛:美国AI行动计划》等

政策,引导人工智能向生物科技、量子信息等关键领域汇聚,其战略核心是维持其在新兴产业竞争中的全面优势。欧盟实行“规则引领”模式,通过《人工智能法案》确立监管标杆,在微电子、氢能等新兴产业进行跨国投资,构建符合其价值观和产业利益的技术主权生态。

与之相比,我国展现出显著的“应用牵引与规模驱动”特征。这得益于我国具有全球最完整的产业体系与超大规模市场。迫切的产业升级需求为人工智能提供了丰富的应用场景。例如,在城市治理领域,已催生出“城市大脑”系统,直接孵化智能网联汽车、城市物联网等新兴产业,复杂度和应用广度在国际上鲜有先例。另外,“国家引导—地方试点—企业响应”的协同机制,将场景优势转化为产业优势。此前印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》,绘制出人工智能与新兴产业嵌套的全景路线图,浙江等地已围绕重点企业、科研院所等构建起协同的敏捷生态,加速人工智能技术红利释放。

不过,也应重视存在的挑战,比如部分领域仍存在基础理论供给不足、与实体经济融合不紧密、产业链高端环节竞争力不强等问题。接下来,要聚

一段时间以来,普惠型家财险在全国范围内迅速发展,截至2025年底,累计落地项目数量已经超过40个。在北京,“普惠家财保”开办一年已累计服务超30万户家庭,提供风险保障额超万亿元;在深圳,“惠家保”落地百日即受理报案280起、赔付金额37.73万元……普惠型家财险正积极发挥保险业社会“稳定器”和经济“减震器”功能作用。

所谓普惠型家财险,主要有三大特征:

一是普适。保障范围涉及家庭普遍面临的各类财产、意外与责任风险,从火灾、洪涝等传统“大风险”事件,到家庭管道渗漏、自有电动车自燃等“高频小痛点”“电诈损失”等新型“隐雷区”都在范围内,其保障范围广、适用性强。消费者范围则谋求覆盖传统金融难以触及的群体,以尽可能实现广覆盖,重在通过创新营销方案,包括开拓线上渠道、开展场景式营销等方式,提高产品和服务的覆盖面及触达率。

二是包容。经营理念立足机会平等要求,以可负担、可持续的定价为有风险管理保障需求的各类群体提供适当、有效的金融服务,通过增强数智化风控和风险减量等能力建设来提质增效,以谋求商业价值和社会价值的长期平衡,避免依赖外部输血,确保服务模式可复制、能延续。

三是开放。产品简单易懂,参与门槛低,促进了多元主体协同共建。例如,北京普惠家财保“农房版”专属产品,将财政补贴支持的中国城乡居民住宅地震灾害保险投保入口整合纳入投保平台,增强了服务便捷性,也有效衔接了国家政策属性保险资源、拓展了风险保障维度。

普惠型家财险从早期的探路试水到今天的推广深耕,反映出市场对相关保障产品和服务的认可。实惠亲民的价格门槛、简便易行的投保流程、通俗易懂的保障条款、数智化赋能的高效运营模式,成功激活了以往难以覆盖的产品市场与细分人群,减轻了广大家庭的后顾之忧,也有助于减少预防性储蓄。更进一步通过提升保险保障的家庭渗透度,保险机构可以触达长尾客群以积累海量、多维的基础数据资产,为精算定价与行业风控模型迭代提供坚实的底座,从而有条件促进风险管理和减量。

例如,北京在推广普惠型家财险的同时,上线“家庭风险减量智慧管理系统”,以整合行业承保理赔、风险减量服务、自然灾害等多维度历史数据,为更好风险减量服务提供更加科学、精准的依据。通过持续扩展外部数据,该系统能够为城市交通优化、老旧小区改造、物业安全巡检等提供数据支持和决策参考,继而形成事前预警、事中干预、事后补偿的风险管理完整链条。

正因为此,普惠型家财险的未来纵深发展,不仅是商业模式的迭代,更是对社会治理能力的考验,需要更多借鉴“枫桥经验”中“源头治理、关口前移”的理念重塑经营逻辑。

更积极地向“主动治理”转型,以克服供需匹配挑战。普惠型家财险从降低参与门槛,势必平衡好标准化的简单性与消费者“千人千面”的多元性。“枫桥经验”的重要方法是依靠群众、分类施策。普惠型家财险可以考虑更多利用模块化设计,在默认基本选项基础上,为消费者提供多种选择组合以更好满足其需求。通过持续的消费者教育,引导公众将降低风险的各类举措视为家庭财产安全的“前置防线”,而保险只是“事后兜底”的善后机制,从而在社会意识层面筑牢风险治理的根基。

更积极地构建智能风控体系,以克服信息不对称挑战。普惠型家财险因其“普”与“惠”的特点,会面对海量碎片化理赔案件,也将触达大量缺乏历史数据的“白户”群体,这使得逆向选择与道德风险成为其可持续发展面临的严峻挑战。保险公司须加速构建“数据驱动+智能决策”的全流程风控体系,通过差异化产品和定价平衡“低保费”与“高赔付”的矛盾,完善定损与异常行为预警体系等,在降低运营成本的同时筑牢风险防线。

更积极地打通数据壁垒,以克服风控瓶颈挑战。可以在隐私安全和合规前提下,搭建跨部门数据安全交互平台,通过多源数据融合,构建更加精准的社会风险治理图谱,让保险成为社会安全运行的“传感器”,将更多风险化解在萌芽状态。

(作者系北京大学经济学院副院长、教授)