

# 协同推进数字产业化和产业数字化

数字产业已成为发展新质生产力的重要载体。工信部近日公布的数据显示,截至2025年末,我国数字产业收入约38.3万亿元,实现利润3.1万亿元。亮眼数字的背后,是我国协同推进数字产业化与产业数字化的扎实成效,二者双向赋能,将不断夯实数字经济发展根基,推动中国制造转型升级。

数字产业是数字经济的核心产业形态。简而言之,数字产业是以数字技术和数据为核心生产要素,进行生产和服务的一系列经济活动,包括数字产品研发制造、数字技术服务、数字内容生产传播、数字基础设施建设运营等领域,是数字经济的基础和先导产业。从历史数据看,每逢我国经济下行承压,数字产业总能逆势波动上升,既显示了强劲的产业韧性,又释放出显著的辐射带动作用,成为稳定发展大盘的重要力量,具备鲜明的逆周期属性。

我国数字产业量质齐升。2025年,我国数字产业收入和利润相较“十三五”末(2020年)分别累计增长约39.5%、48.4%;广东、江苏、北京、浙江、上海等10省市扛起发展大旗,对全国数字产业收入增长贡献率超90%。规模体量壮大的同时,数字产业创新能力加速释放,培育新动能“加速器”作用更加突出。开源鸿蒙生态持续完善,人工智能成果频出。新领域、新赛道数字产品不断突破,正引领新一轮消费升级浪潮,成为拉动经

数字产业化和产业数字化需协同推进。二者双向赋能,将激发更多新动能。一方面,做强数字产业化,加大核心技术研发投入,壮大数字产业规模,为产业数字化筑牢技术底座。另一方面,做深产业数字化,深挖实体经济各领域转型需求,因地制宜利用数字技术对传统产业进行全方位、全链条改造。

济的新增长点。

数字产业也是实数融合的“连接器”。一头连着数字技术创新供给,一头对接实体经济转型需求,数字产业打通了技术落地与产业升级的双向通道,为实体经济提供数字化转型的技术支撑、平台保障和解决方案,推动传统产业提质增效。当前,我国工业互联网融合应用实现对工业大类全覆盖,多层次、系统化的工业互联网平台初步建成。数智技术深度融入生产制造核心环节,实现提质降本增效。试点建设遍地开花,带动中小企业数字化转型齐步走。

如果说数字产业化是“使能者”,那么产业数字化就是“应用者”。简单说,产业数字化就是让数字技术赋能产业,推动制造业、服务业、农业等向智能化、数字化发展。我国产业数字化率先在消费互联网领域落地生根、

快速普及,培育了成熟的数字应用生态与消费习惯,积累了丰富的技术和实践经验。在此基础上逐步向工业领域渗透延伸,带动工业互联网领域加速发展,推动产业数字化向实体经济核心环节深度迈进。

数字产业化与产业数字化需协同推进。数字产业化是产业数字化的技术源头和供给支撑,产业数字化是数字产业化的应用场景和市场依托。如果没有数字产业化的创新突破,产业数字化可能沦为“无米之炊”,受限于技术瓶颈而难以深入;若失去产业数字化的落地需求,数字产业化则可能陷入“技术空转”,研发脱离实际,无法形成可持续的商业回报。这也是全球主要经济体均将“数字技术创新”与“实体经济深度融合”作为国家战略一体推进的根本原因。

二者双向赋能,将激发更多新动能。一

方面,做强数字产业化,加大核心技术研发投入,壮大数字产业规模,提升数字技术、产品与服务供给能力,为产业数字化筑牢技术底座。另一方面,做深产业数字化,深挖实体经济各领域转型需求,打造典型应用场景,立足不同产业特点和差异化需求,因地制宜利用数字技术对传统产业进行全方位、全链条改造。让技术供给与产业需求精准匹配,实现二者同频共振、互促共进。

持续推进数字产业化与产业数字化协同共进,将为中国经济注入更强劲的数智能量。二者深度融合与双向赋能,不仅能进一步夯实数字经济根基,更将持续激发新质生产力,推动中国制造向着高端化、智能化、绿色化方向稳步迈进,为制造强国建设构筑坚实而充满活力的数字基座。



## 行业减碳进行时②

# 纺织业多元革新促节能降碳

中央经济工作会议明确提出“坚持‘双碳’引领,推动全面绿色转型”,将重点行业节能降碳改造推向纵深。

“这为纺织行业高质量发展指明了方向。”中国纺织工业联合会副会长、社会责任办公室主任阎岩接受本报记者专访时表示,纺织行业绿色转型目前已形成“头部引领、分层追赶”的良性格局,从理念倡导进入规模化实践阶段,正通过技术革新、价值链协同与产业生态支撑的多元发力,释放高质量发展新动能。

### 技术引领效应持续显现

在工业和信息化部近期公布的“2025年度重点行业能效‘领跑者’企业名单”中,江苏恒科新材料有限公司成功入选,成为聚酯涤纶细分行业全国唯一的“领跑者”企业。

“作为恒力集团全资子公司,恒科新材已构建全流程中水回用系统,废水回用率超90%,年节约水资源250万吨以上。”恒科新材副总经理陆佳颖介绍,在能源结构优化方面,建成总容量106.5兆瓦的光伏发电项目及60兆瓦/120兆瓦时储能系统,打造“光储充”一体化模式,热媒炉全面采用生物质颗粒燃料,可再生能源利用占比超40%。同时,回收利用聚酯工艺塔顶蒸汽及空压机余热,用于制冷与物料加热。近3年,共完成79项节能技改项目,创造效益超7000万元。

“恒力是纺织行业最早布局节水与节能降碳的企业之一。”中国纺织工业联合会产业部副部长程皓表示,一批能效“领跑者”企业通过技术革新、管理升级与模式创新,为纺织行业树立了可借鉴的实践标杆。

截至目前,我国已累计发布8批共224家重点行业能效“领跑者”企业名单,覆盖35个细分行业,其中,纺织行业的8家“领跑者”企业通过《“气候领导力阶梯”测评》,在目标设定、技术应用、数字化管理等方面展现出领先优势。

阎岩说,这些“领跑者”企业的核心价值不仅在于自身运营的深度脱碳,更在于构建了系统化的降碳体系。如安踏集团通过科学碳目标倡议(SBTi)的1.5℃路径验证,承诺到2030年将范围1、范围2的绝对排放量减少42%;波司登提出“2038年实现运营净零排放”及“引领全价值链迈向净零”的目标,将减排责任延伸至供应链各环节。

在头部企业的带动下,纺织行业整体能效显著提升。加入中国纺织“30·60碳中和加速计划”的先锋企业,2022年至2024年间平均单位能耗碳排放强度下降26%,行业绿色能源应用比例从2022年的8%提升至2024年的23%,技术引领效应持续显现。

### 从能源转型到全链协同

当前,纺织行业的节能降碳正从单一设备改造,升级为涵盖战略、技术、管理和金融的综合性系统变革。

达利丝绸的AI能碳管理中心实现能耗与碳排放的精细化、实时化管控;魏桥纺织研发的“环保碳溶聚酯中空纺纱技术”,在提升产品性能的同时,还让生产过程中的化学需氧量(COD)排放降低了68%;李宁等品牌企业通过ESG(环境、社会和公司治理)信息系



统,将碳数据收集范围扩大至占订单超90%的供应商,推动重点供应商设定减排路径。

能源结构转型是“双碳”目标实现的核心突破口。程皓介绍,行业正构建多元化清洁能源替代体系,生物质能作为低碳能源,已在恒力、盛虹等企业的多个工厂落地应用,通过燃料替代实现碳排放削减;沿海纺织企业依托核能的低成本蒸汽,匹配印染、化纤能源需求。随着生物质能纳入低碳能源体系,将进一步推动化纤及印染环节能源结构优化。

供应链协同成为释放减排潜力的关键,也是当前重点攻坚方向。中国资源循环集团旗下资环绿纤科技创新与数智化部负责人年春桥指出,废旧纺织品回收行业虽处于充分竞争状态,但产业链协同效率较低,从收集、分拣到再生的各环节之间信息共享不畅,缺乏统一平台与追溯机制,导致原料供应不稳定、品质不均,制约整体运转效率。

有报告显示,我国仅有21%制定了气候战略的企业将覆盖范围拓展至全价值链,且低碳试点项目多集中于自身运营和下游环节。

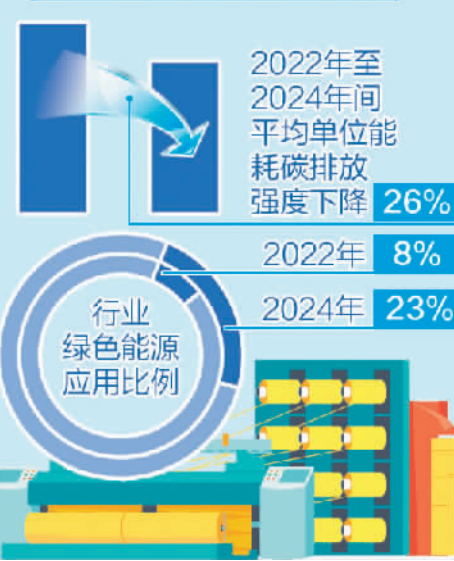
破解数据孤岛、建立成本共担机制,从而深化从原材料采购到产品回收的全价值链协同,是挖掘未来减排潜力的核心。阎岩认为,实现全链路降碳,一是打通供应链碳数据,依托行业平台建立统一、可信的产品碳足迹核算规则与数据库;二是发挥链主引领作用,推动品牌企业将碳足迹管理体系要求纳入采购标准,与供应商共建减排路线;三是创新循环商业模式,扩大“旧衣零抛弃”、再生材料应用等试点,设计有利于回收的产品。

### 政企合力夯实绿色根基

尽管纺织行业节能降碳取得显著成效,但进入“深水区”后,结构性难点日益凸显。

业内专家分析,核心难点主要体现在五方面:一是“知行落差”明显,许多企业尚未将“双碳”目标转化为具体减排路线图和规模化投资;二是管理难度大,纺织行业80%以上的

加入中国纺织“30·60碳中和加速计划”的先锋企业



碳排放来源于供应链环节,但供应链长且复杂导致碳数据不透明;三是技术与成本压力突出,印染、化纤等环节工艺脱碳难度大,前沿技术成本高昂,中小企业难以承担转型投资;四是数字化基础薄弱,多数企业仍依赖人工统计;五是市场环境不成熟,废旧纺织品回收产业链协同效率低,消费者对低碳纺织品支付意愿不足,低碳价值难以转化。

面对这些挑战,纺织行业的减碳任务已从“愿不愿意做”转向“如何科学、系统、经济地做”。阎岩提出,政策层面需构建激励、约束与支撑并重的制度环境,包括健全标准与核算体系,创新经济激励与金融工具,强化产业基础设施与公共服务,引导绿色采购与消费等。

年春桥建议,应加强与国际国内标准组织、品牌及供应链伙伴的互动合作,推进碳足迹核算方法、绿色产品认证等标准互认,深化在低碳技术、产能布局、低碳供应链等方面的



分工协作,提升中国纺织在全球绿色价值链中的协同力与影响力。

企业层面则需从“应对合规”转向“主动创值”,将低碳融入核心业务。阎岩建议,企业应完善治理机制,将深度脱碳路线图纳入中长期战略;品牌与链主企业应建立碳足迹管理体系,向核心供应商共享减排要求,优先实施低成本能效管理,再投资高回报成熟技改;加强透明沟通,依据主流标准发布ESG报告,通过碳标签、产品故事等传递低碳价值,获取市场溢价。

阎岩表示,未来纺织行业节能降碳的重点任务必然是系统性的,企业不再孤立行动,而是依托行业共建的数字化基础设施和协同规则,在技术攻关、供应链管理、金融工具和消费者沟通上全面发力,最终将绿色低碳转化为整个产业新的核心竞争力,为行业高质量发展注入持久动力。

海关总署日前出台《海关支持广州市“国际美湾”进出口化妆品产业高质量发展九条措施》,进一步推动美妆产业高质量发展,促进广州打造全球化妆品制造与消费中心。

广州市化妆品年产值超千亿元,是中国美妆产业的领军城市。据广州海关统计,2025年,广州市美容化妆品及洗护用品进出口173.4亿元,增长11.2%。其中,出口116.3亿元,增长25.2%,保持全国第一大美妆洗护用品出口城市的地位,出口产品覆盖六大洲的170多个国家和地区。

此次出台的措施是广州市产业版营商环境在化妆品领域的一次具体体现,也是小切口大变化的生动实践。其中,包括实施出口化妆品“白名单+抽样放行”的合格评定程序,探索出口化妆品“批次检验”改革、支持在市场采购贸易试点市场出口化妆品、明确小规格出口化妆品半成品的取样策略等方面内容。

“九条措施面向全市11个区的化妆品企业,完整覆盖区域品牌制造基地,集聚一般贸易、国际会展、市场采购、国际中转等多种业态。其中,‘批次检验’改革、‘支持在市场采购贸易试点市场出口化妆品’、‘优化小批量出口化妆品的取样送检要求’等举措在全国范围是首次实施。”广州海关进出口食品安全处处处长何锋表示,相关措施落地后将推动形成广州进出口化妆品产业多模式、多业态发展格局。

为进一步提升通关效率、降低企业成本,广州海关将地方政府推荐的获得海关AEO认证的企业列入“白名单”,提供多重便利措施。对于“白名单”内企业出口的化妆品,海关采用“合格保证+抽样放行”的方式实施监管,如检出异常督促企业实施召回,提升出口化妆品放行速度,保障其实现快速交付。对于“白名单”内化妆品企业申报出口数(重)量小于最小取样量的小批量化妆品,可根据企业提供的有资质机构出具的检测报告,经评估采取便利化通关措施。

“九条措施构建了一套以企业信用为基础的精准高效监管服务体系,精准回应了化妆品企业在通关效率、成本优化等方面的关切,将为行业提质升级注入强劲动力。”广州诗妃生物科技有限公司董事长张申俊表示,海关实施的“合格保证+抽样放行”“批次检验”等措施,将进一步缩短货物通关及整体供应链周转时间,有助于化妆品企业加速订单交付,优化现金流,降低运营成本。

在支持新业态健康发展方面,广州海关紧扣美妆产品多元化出海需求,量身定做市场采购“轻量化”出口路径,为中小微企业开辟出海新通道。在2025年8月华南地区首票市场采购贸易出口化妆品业务落地广州的基础上,扩大市场采购出口化妆品种类和国家地区清单。聚焦美妆产品展销需求,设置专用通道分类简化参展化妆品入境手续,推动专业展会保障提质增效。用于化妆品专业类展会中仅供展览的化妆品,免于送实验室检测;适量试用的化妆品,根据安全风险评估情况,可在展前抽取样品检验。

为更好服务本土化妆品企业开拓多元化国际市场,广州海关以高标准国际规则促进产业发展,研究进出口化妆品的采信商品范围、适用的技术规范、检验项目等内容。明确小规格出口化妆品半成品的取样策略,对需实施理化项目检测的小规格出口化妆品,可通过溯源生产批号,在灌装、分装环节抽取化妆品半成品实施理化项目的实验室检测,减少成品取样数量。探索出口化妆品“批次检验”改革,根据出口化妆品质量安全特点,科学设定现场检查频次,对出口化妆品实施科学、精准、高效监管。

广州海关相关负责人表示,下一步将联合地方相关部门建立更加高效协同的监管机制,在企业认定、质量安全监管、信息共享、执法互助、风险处置等方面加强合作,形成合力。同时,通过“海关政策直通车”“海关进企业”等多种形式,开展政策宣贯,帮助企业吃透、用好政策红利,助推广州外贸高质量发展、高水平开放。

本版编辑 祝君壁 美编 夏祎

## 四川省成都市武侯区 创新机制拓展工伤预防工作

工伤预防是社会保障体系的重要组成部分,也是守护劳动者生命健康的民生工程。2025年以来,四川省成都市武侯区人力资源和社会保障局(以下简称“武侯区人社局”)坚持“人民至上、生命至上”理念,围绕“源头预防、精准施策、协同共治”方向,构建常态化工伤预防工作体系,推动工伤预防从被动补偿向主动预防转型。

**聚焦风险源头,开展风险隐患排查整改。**组织专家深入工伤事故高发、费用支缴率高的重点企业开展深入调研,评估安全管理制度与现场防护,形成“一企一策”指导报告,推动源头整改。同时,针对危化行业、建筑、机械制造等重点行业,联合主管部门开展专项排查,系统辨识风险、跟踪督促整改,提升企业本质安全水平。

**实施分类培训,根据行业企业需求开展精准教学。**为重点企业定制课程,强化政策法规、案例警示与风险防控;对高风险行业开展有限空间作业、交通运输防控等专项培训。同步推进职业健康专题培训、人力资源机构工伤保险培训,并组织应急演练,提升职工自救互救能力。

**创新宣传载体,推动工伤预防知识进企业、社区、学校、写字楼和家庭。**通过政策宣讲、VR体验、实操教学等形式普及政策与技能;走进职业院校开设“安全第一课”;针对工伤职工家庭等群体提供上门服务。利用微信公众号、地铁语音播报、户外大屏等平台构建宣传矩阵。

武侯区以扎实工作守护劳动者安全,为区域发展筑牢保障。下一步,武侯区人社局将继续创新机制,拓展工伤预防的深度与广度,努力织密职业安全防护网,为平安武侯、幸福武侯建设贡献力量。

(数据来源:四川省成都市武侯区人力资源和社会保障局) · 广告