

说数

# 体育产业发展水平跃升

崔 浩

健身房里热闹非凡、跑道上脚步阵阵、赛事场馆座无虚席……体育已成为许多人生活中不可或缺的一部分，体育产业对我国经济社会发展的贡献也在不断增大。

体育服务业的快速增长成为推动体育产业发展的主要动力。体育培训、健身指导、体能康复等服务的消费占比显著提升，表明消费者不再满足于商品购买，“为体验付费、为健康买单、为专业付费”成为体育消费新潮流。

在需求升级的牵引下，体育用品制造业正在迈向价值链高端。近年来，我国体育用品产业积极适应市场需求变化，加强技术研发，提升产品和服务质量。运动装备消费呈现出专业化、细分化、智能化趋势。跑步爱好者关注跑鞋的缓震科技与能量反馈，瑜伽练习者讲究服饰面料的亲肤与延展，户外运动者则看重装备的轻量化和防护性。这股追求专业体验的消费浪潮，倒逼制造业企业加大研发投入，在材料科学、人机工学、智能传感等领域持续突破。国产运动品牌凭借对本

土消费需求的敏锐洞察和快速的产品迭代，市场份额与品牌影响力稳步提升，从“跟跑”到“并跑”甚至在部分领域实现“领跑”，一条以创新驱动、供需互促的良性发展路径日益清晰。

体育产业的蓬勃发展，离不开体育场地设施的坚实支撑。随着我国体育场地设施规模持续扩容提质，人民群众“健身去哪儿”的难题得到有效缓解。为进一步提升体育场地设施利用效率、满足人民群众多样化、品质化健身需求，各地政府着力推动体育场地资源的集约利用与高效配置。在体育设施相对充足的区域，重点推进体育设施精准化供给，充分盘活城市“金角银边”等闲置空间，积极推动高校、企事业单位体育场馆向社会有序开放，精准匹配群众多元化健身需求。

体育产业对经济发展的贡献也更为显著。“苏超”、WTT中国大满贯、F1、中超……赛事经济全面复苏的同时，也成为消费增长的新引擎。高水平职业赛事与群众性体育赛事的双轮驱动，

不仅直接创造了票房和赞助收入，更通过产业链的传导机制，带动了住宿、餐饮、交通等关联产业的繁荣。

2025年9月，国务院办公厅印发的《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》提出，到2030年，培育一批具有世界影响力的体育企业和赛事，体育产业发展水平大幅跃升，总规模超过7万亿元，在构建新发展格局中发挥重要作用。

站在新的历史起点上，体育产业必将以更加稳健的步伐，跑出加速度，在扩大内需、促进就业、服务健康中国战略中发挥更大作用。

## 体育服务业快速增长

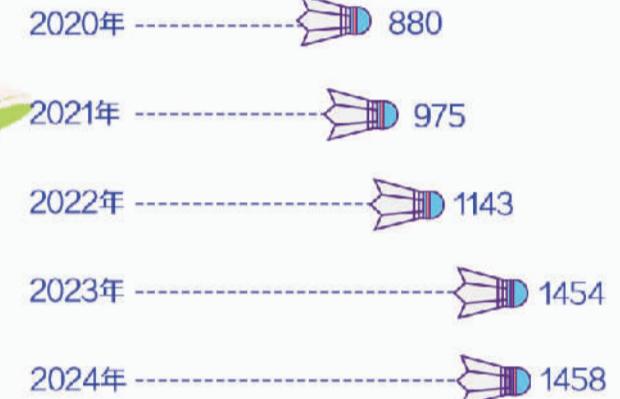
体育服务业总产出（亿元）



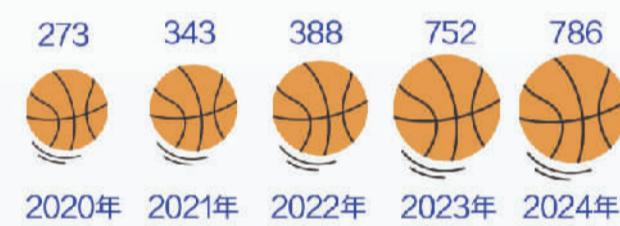
体育服务业增加值（亿元）



体育管理活动总产出（亿元）



体育竞赛表演活动总产出（亿元）



体育健身休闲活动总产出（亿元）



体育教育与培训总产出（亿元）



体育传媒与信息服务总产出（亿元）



体育场地设施建设平稳有序

