

看世界

□ 周明阳

“暗度陈仓”的附加费

在大多数国家，消费者已经习惯了刷卡消费。不过，若是您足够细心就会发现，各国刷卡的“成本”其实不大一样。澳大利亚是其中很特别的一个国家，因为它的“成本”会浮动。在这里，账单上的数字通常与实际的消费金额并不相符，原因就藏在小票上一行不起眼的“Surcharge”（附加费）上。

在澳大利亚，几乎所有商家都会收取刷卡附加费，普遍为1.5%。举个例子，在机场买一杯拿铁咖啡价格是6澳元，1.5%的附加费是0.1澳元。折算成人民币，买一杯售价28.5元的咖啡，如果选择刷卡支付要多付0.5元。

这不就是刷卡手续费吗？还真不是，或者说，不只是。

其实，绝大多数国家刷信用卡都是要交手续费的，问题的关键通常只局限于“谁来支付”。比如，在中国，央行早在2012年就出台规定，明确要求商户不得将手续费转嫁给消费者，也即刷卡的手续费由商家承担；费率因支付方式、卡的类型（借记卡、信用卡）及商户类别有所区别，但总体在0.2%至0.5%间浮动。

澳大利亚也曾流行过类似的手续费，只不过，和中国的制度化操作不同，澳大利亚的方式更像是一种行业规则，只要商家愿意，完全可以将这部分费用转嫁给消费者。尤其是近年来，澳大利亚经济发展总体疲软，生意越来越难做，很多商家选择将这部分费用单列出来，由消费者支付。

数据显示，澳大利亚每年通过信用卡和借记卡刷卡消费的金额高达1万亿澳元，大约会产生150亿笔电子支付交易。根据业内估算，如果全澳大利亚有10%的消费需要支付1.5%

的附加费，那么消费者每年就要额外付出15亿澳元。这也是澳大利亚总理阿尔巴尼斯为什么会在接受媒体采访时，公开呼吁各大银行取消刷卡附加费，因为它确实给澳大利亚居民“增添了额外负担”。

不过，若是人们以为这就是附加费的全部含义，那就天真了。真正让人肉痛的是各种奇奇怪怪的、同样以“附加费”为名的额外费用，可谓“明修栈道，暗度陈仓”。

在澳大利亚许多餐厅和店铺，周末就餐通常需要额外支付15%的“周末附加费”（Weekend Surcharge），哪怕只是买一个三明治或面包。澳大利亚第一大城市墨尔本的赛百味甚至还发明了“周中附加费”（Midweek Surcharge），在周二、周三、周四也要加收15%，以至于许多第一次来此就餐的游客吐槽：“直接承认涨价就这么难吗？”此外，在复活节、圣诞节这样的公共假期，不少餐厅还要加收

高达20%的“公共假期附加费”（Public Holiday Surcharge），而且，这种附加费还会与其他附加费累加计算，将囊中羞涩的消费者直接劝退。

难道是银行要收这么高的手续费吗？当然不是。真正收取这部分费用的是商家。换言之，这些形形色色的费用虽然也叫“附加费”，但内里早已发生了变化，从银行服务费变成了商家的额外收入。

最近几年，无处不在的附加费已经引起澳大利亚民众广泛不满，但商家也一肚子苦水：根据澳大利亚的劳动法，公共假期上班的职工工资必须翻番，甚至达到正常工资的2.5倍，这意味着节假日期间营业的商家，经营成本必然大幅上升。但商家又不可能一到放假就涨价，唯一可行的

办法就是向消费者加收更高的“附加费”，以平抑阶段性上浮的经营成本。换言之，此时的附加费基本可以视作“潮汐价格”的一个变种。

同样的名字，不同的含义——Surcharge 这一个单词的背后，隐藏着太多的故事，有夹缝中的无奈，也有被迫的算计，其所折射出的不仅是商家在高成本环境下艰难前行的窘境，更是澳大利亚经济低迷的困局。



悦读

□ 陈晨

几笔财政账 半部罗马史

在大多数历史书中，古罗马的形象都是与军团的金鹰旗、宏伟的大理石建筑和元老院里的权谋斗争联系在一起。然而，在这些看得见的辉煌与血泪背后，还有一条看不见的脉络，那就是财政的兴衰。

以货币为切入点解读经济、政治的发展，是新近出版的《漫画货币史》一书最大的特点。而古罗马的崛起、辉煌与衰落，正是其中细节相当丰满的一个章节——从台伯河边的一个小村庄到横跨欧亚非的巨无霸，再到最终湮没于历史中，在古罗马的背后，金属钱币始终叮当作响。甚至可以说，读懂了这个关于金钱的故事，就读懂了半部罗马史。

崛起的引擎

大多数史学家都认同，古罗马的货币体系很大程度上借鉴了古希腊的货币体系。古罗马历史上3位最著名的执政官——凯撒、克拉苏和庞培，在成为君主之前，都是成功的商人。但与古希腊不同，古罗马的黄金储备太少了，所以在早期的日常交易中，人们大多使用“阿司”——一种由青铜或铜制成的小硬币。

真正推动贵金属进入流通系统的是军队的扩张脚步。

最初，战争的成本并不高，军人们自备装备为国征战。但随着版图越来越大，征途越来越远，军饷、后勤等的开销成了一笔不可忽视的政府额外开支。面对这笔天文数字，古罗马人很快找到了解决方法，“让战争自己养活自己”。

最经典的例子莫过于发生于公元前58年至公元前51年的“凯撒高卢战争”。这场征战不仅为凯撒带来了无与伦比的军事声誉，也带来了难以想象的巨额财富。据史料记载，凯撒的军团洗劫了一个又一个凯尔特部落，掠夺了“堆积如山的黄金、白银和艺术品”，还做起了奴隶贸易的买卖。

来自高卢的“战利品”，凯撒做了

一系列至关重要的事情：首先，他慷慨地赏赐士兵，以确保军队的忠诚。其次，他将大笔金钱送回罗马，用于公共事业。他兴建宏大的广场、神庙，举办极尽奢华的角斗表演和公众宴会，这些都为他赢得了罗马平民阶层的狂热支持。最后，他用金钱笼络关键政治盟友，贿赂元老院议员，构建起自己的政治网络。

高卢的黄金，成了撬动罗马共和国的杠杆。正是这笔钱，让凯撒在后来的内战中战胜了强大的对手庞培，为自己“终身独裁官”的地位铺平了道路。

这就是罗马崛起模式的缩影：通过征战获取巨额资金，再用这笔资金巩固自身的政治权力，并准备下一场征战。这是一个自我强化的循环，金钱是其核心燃料。

与版图的扩张类似，古罗马货币体系也走上了一个自我强化的循环。随着古罗马实力的强化，古罗马货币的信誉也越来越好，很快成为地中海世界的“硬通货”。罗马士兵可以在埃及用第纳里斯（古罗马货币）买面包，在叙利亚支付住宿费。统一的货币极大降低了交易成本，促进了贸易，使财富和资源能够高效流动。至此，帝国的经济与货币紧紧捆绑在一起。

兴盛的支柱

从被后世尊为“奥古斯都”的屋大维建立帝国（公元前27年），到马可·奥勒留统治末期（公元180年前后），通常被史学家称为“帕克斯罗马纳时期”，又称“罗马和平时期”。在这大约200年的时间里，由于战事减少，掠夺不再是主要收入来源，税收和贸易成为帝国的经济命脉。从西班牙的金矿、埃及的粮仓，到东方行省的贸易税收，财富从四面八方涌入古罗马。当权者用这些钱修建了遍布帝国的公路网、高架渠、港口和公共建筑。这些基础设施又进一步刺激了经济，带来了一个前所未有的繁荣时代。

但隐患也就此埋下：这套体系的运转需要建立在持续的经济增长和可控的财政支出基础上，而这一切有赖于当权者的财务管理能力，而非一套行之有效的制度。一旦继任的当权者无法控制自己的欲望，一切就会化为泡影。

衰败的挽歌

历史学家通常认为，转折点发生在公元3世纪。

当时，古罗马已经陷入了奢靡的陷阱。人们沉溺于免费的粮食供应和娱乐项目，加上军费开支居高不下，整个财政体系已经不堪重负。

为应对这一情况，当权者想到了一个简单粗暴的解决办法，“在货币上做手脚”。一方面，新铸造的银币中掺入了越来越多的铜；另一方面，政府命令人们必须按原来的面值使用——此举不出意外地带来了恶性通货膨胀，并且一膨胀就是1个世纪之久。到4世纪初，古罗马的物价已

经较半个世纪前上涨了20倍。最终，人们失去了对货币的信任，商品经济大幅倒退，甚至不得不退回到以物易物的状态，曾经繁华的帝国变得千疮百孔。

当我们回顾这段历史，蛮族入侵常常被看作西罗马帝国灭亡的直接原因。但更深层次的原因是，其经济先于军事和政治崩溃了。从凯撒用高卢的黄金铺就权力之路，到后来的皇帝们用掺铜的银币欺骗自己的国家，整个古罗马的历史实际上都在阐述一个道理：一个国家，无论军力多么强大、文化多么辉煌，若不能妥善管理财富，建立健康、公平的经济体系，其繁荣终将是在沙滩上的城堡。



冬日阿尔卑斯山区的阳光，洒在瑞士达沃斯百年议会大厅古朴的石阶上。然而，此刻吸引所有人目光的并非这座历史建筑，而是台阶前整齐划一、正在灵活舞动的5台人形机器人。它们来自中国，随着音乐的节奏精准完成每一个动作，引来层层围观人群的阵阵赞叹。

正值世界经济论坛2026年年会召开之际，一场名为“机器人城市达沃斯”的特别活动于21日拉开帷幕。在为期3天的活动中，来自中国的机器人不仅在外场的“机器人城市”展览中与公众亲密互动、供人拍照，更走进了论坛“达沃斯人工智能屋”和“数字休息室”，并呈现了多场技术展演。

行走、跑步、握手、搬运东西、跳舞……在达沃斯，来自宇树科技、智元机器人、逐际动力、加速进化等中国公司的机器人成为一道跃动的科技风景线，不仅给国际嘉宾们带来惊喜，并且生动诠释了人工智能与机器人技术从实验室走向应用场景的全球浪潮。

宇树科技现场工作人员在接受记者采访时说，该公司专注于消费级、行业级高性能通用足式/人形机器人及灵巧机械臂的自主研发、生产和销售，在机器人核心零部件、运动控制、机器人感知决策等综合领域持续深耕，引领行业。目前，宇树机器人已经在希腊、葡萄牙、美国、瑞士等许多国家留下足迹，而这正是宇树机器人第二次来到达沃斯。

除了来自中国的机器人，不少瑞士品牌机器人也在活动现场展示各种高超技能。这股“机器人热”的背后，是达沃斯这座城市主动拥抱未来、打造全球科技合作平台的布局。

达沃斯市副市长瓦莱丽·法夫尔·阿科拉在接受记者采访时表示：“达沃斯不仅以举办经济论坛闻名，更是一座‘科学之城’。我们拥有多个大学研究机构和实验室，并致力于成为连接不同产业与国家的‘中立平台’。”

她特别介绍了达沃斯市政府在营造“机器人友好环境”方面的努力：通过区域发展中心积极支持机器人等领域的初创企业落地，并已规划在今年7月将达沃斯全面升级为“机器人城市”。届时，机器人将承担酒店接待、街道巡控乃至协助组织达沃斯科技峰会等多项任务。

阿科拉透露，首届达沃斯科技峰会将于今年7月上旬举办，主题将聚焦“人形机器人”。她强调，达沃斯为科技交流提供年度两次亮相的舞台，新设立的达沃斯科技峰会是一个全新国际平台，聚焦机器人、物理人工智能和智能系统领域科研活动。参与机构可在每年1月举行的世界经济论坛年会上亮相，然后在7月举行的峰会上再次登场。

“我曾多次前往中国交流，看到许多中国初创企业希望借助达沃斯平台走向欧洲。”阿科拉说，“我诚挚邀请他们以达沃斯科技峰会为平台，向全欧洲展示中国企业的创新成果。”

王露刘雅贤

达沃

机器

本版编辑 韩叙 王一伊 美编 夏祎
来稿邮箱 gjb@jirbs.cn