

民间投资向新向优势不可挡

在全球经贸环境不确定性增强的背景下,我国外贸顶压增长、量质齐升,充分显示出稳底盘、强增量、抗风险的强大韧性。

1月20日,财政金融协同促内需一揽子政策落地。激发民间投资作为此次一揽子政策的“重头戏”,相关内容涉及中小微企业贷款贴息政策、民间投资专项担保计划、支持民营企业债券风险分担机制、设备更新贷款贴息政策等。

对广大民营企业来说,这些政策含金量高、惠及面广、支持力度大,既有信贷、贴息,也有担保、补偿等,政策工具箱十分丰富,有望切实解决民营企业融资难、融资贵的问题,进一步提振民间投资信心。

受房地产市场深度调整等宏观因素影响,2025年以来,我国民间投资整体呈现增速下滑、低位运行的特征。值得关注的是,民间投资虽规模总量持续承压,但在结构上显著优化,传统的以房地产与一般制造业为主的民间投资模式正逐步褪色,取而代之的是以新技术、新基建、新服务、新民生等为代表的集中布局。

“向新”“向优”转变势不可挡,民间投资正以前所未有的热情拥抱新质生产力与现代化产业体系。这一变化,从民间投资的现代化数据上可见一斑。2025年,我国全年完成固定资产投资同比下降3.8%,但在民间投资较为集中的制造业,投资依然实现了0.6%的增长。其中,铁路、船舶、航空航天和其他运

民间投资的结构跃迁,是宏观政策精准引导与市场机遇同频共振的产物。一系列“拆门槛”“拓赛道”“优环境”的政策举措,有效稳定了市场预期,提振了投资信心。实现民间投资高质量发展,还要在深层次结构性改革上持续发力。

输设备制造投资增长17.5%,化学纤维制造业投资增长12.3%,汽车制造业投资增长11.7%,电力、热力、燃气及水生产和供应业投资增长9.1%。

透过数据,我们看到了广大民企紧跟国家产业转型升级步伐、不断向产业链高端迈进的努力。不仅如此,民间投资在基础设施领域的参与度不断加深,特别是2025年以来,市场准入壁垒不断被破除,民间资本参与重大项目的热情得到极大激发,一批交通、能源等领域的重点项目加快向民间资本推介。事实上,民间资本已不再是传统基建的补充,而是“两重”建设的重要力量之一。

高技术服务业与民生消费成为民间投资的新热点。以信息传输业、水利管理业为代表的服务业投资增速较快,其中,信息服务业、航空、航天器及设备制造业投资分别增长28.4%、16.9%。住宿和餐饮业、文化体育娱乐业等直接服务于消费升级

的领域,也实现了稳健增长。

民间投资的结构跃迁,是宏观政策精准引导与市场机遇同频共振的产物。一系列“拆门槛”“拓赛道”“优环境”的政策举措,有效稳定了市场预期,提振了民间投资信心。从2025年5月民营经济促进法正式实施,到9月国务院常务会议专题部署促进民间投资,以及11月国务院办公厅印发《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》,民间投资迎来了前所未有的政策利好,民间投资迎来了前所未有的政策利好,民间投资迎来了前所未有的政策利好,民间投资迎来了前所未有的政策利好。

一是推动“身份平等”向“规则公平”深化。当前,市场准入的显性门槛已大幅减少,但诸如招投标的隐性要求、行业监管的“玻璃门”“旋转门”等依然存在,需将政策重点从“允许进入”转向“保障公平竞争”,让民

间资本不仅能“进得来”,更能“站得稳”。

二是创新金融供给与盈利模式的闭环。许多新兴领域和重大项目投资周期长、前期投入大,民间资本往往只能“望洋兴叹”。事实上,无论是近年来基础设施REITs的扩容提质,还是近期财政金融协同促内需一揽子政策的出台,目的就是为了让民间投资“进得去”、发展好,通过创新金融供给、形成盈利闭环,完全可以扫清这些障碍。

新的一年,继续通过深化改革巩固“向新”势头,以完善生态助力“向优”发展,民间投资就一定能够实现从规模扩张转向内涵式增长、变依赖传统红利为拥抱创新红利,为经济高质量发展注入更多活力。



刹住真假难辨的盗播之风

武晓娟

“我要维权。”近日,一位拥有近500万粉丝的网红理发师发布视频,称其分享发膜的视频遭到盗用,被不良商家仿冒假,半天狂卖70多万元。她在视频中表示,此前并未提供任何肖像授权。

创作者忙着维权,抄袭者轻松获利,听起来荒唐,却不是个例。此前,有知名主持人的AI形象被用于推销“深海多鳕鱼油”,有演员也遭遇“AI盗脸”直播卖货,而“盗播”带货直播网产品多属山寨货。

“李鬼扮李逵”的戏码,早已触碰法律红线。这类行为不仅侵犯当事人的著作权、肖像权,还涉嫌虚假宣传、不正当竞争,甚至可能构成销售伪劣产品罪。更为严峻的是,一旦“真假难辨”成为直播间的常态,消费者的购买决策便会日趋谨慎,复购率下降、用户流失也将成为必然。长此以往,损害的是整个直播电商行业的创新活力与可持续发展根基。

“盗播”行为性质恶劣,为什么屡禁不止?主要是违法成本低、维权成本高。假货链接能通过审核并获得推广,平台难辞其咎。目前,直播带货还有漏洞需要填补,如一些平台的实名认证流于形式,盗播者仅凭购买的手机号或虚拟身份就能轻松注册账号。他们还会利用“镜像翻转”“画

画遮挡”等技术“去重”,而多数平台依赖“人工+AI事后审查”,无法及时发现并拦截侵权行为。即使平台监测到违禁账号或视频,大多也只是作封禁处理,导致违法者的违法成本很低,“换个马甲”就能卷土重来。违法成本低、维权成本高,无疑助长了不法分子的嚣张气焰。目前,针对网红理发师被侵权一事,市场监管部门已经介入调查,品牌方表示将承担维权费用,平台上相关侵权视频也已下架。但要彻底解决“盗播”问题,必须动真格,建立起协同共治的长效机制。

平台作为流量入口,既然从商家与用户的交易活动中获利,就必须切实履行主体责任,畅通侵权投诉渠道,完善审核与追责机制,当好“守门人”。当然,仅靠平台自觉远远不够,监管部门需进一步强化与平台的协作,推动跨平台数据共享与联合惩戒,提高违法成本。内容创作者也需要加强著作权与肖像权的保护意识,一旦遭遇侵权,及时依法维权。对消费者而言,应树立正版意识,主动抵制假货,从消费端倒逼行业规范发展。唯有各方携手,筑牢技术防线、织密法律之网、凝聚行业共治合力,才能让每个人都能维护好自身合法权益。

(中国经济网供稿)



曹一作(新华社发)

舆情通报岂能“烂尾”

持续壮大新农人队伍

一段时间以来,我国的农村人才队伍呈现出良好的发展势头,爱农业、懂技术、善经营的新农人队伍持续壮大。

新农人是具有较高科学文化水平、掌握现代农业科技知识、富有创新精神和市场开拓能力、扎根农业农村的新型经营主体带头人以及高素质农民。数据显示,高素质农民队伍相对年轻,平均年龄为45.4岁,56.76%的高素质农民年龄集中在36岁至54岁之间;受教育程度相对较高,高中及以上文化程度占63.22%,大专及以上文化程度占24.06%。这类农民普遍具有传统农耕经验和现代科技素养双重优势,乐于接受新事物,拥有开放的经营理念以及较强的组织协调能

力。与传统农民相比,他们更善于洞察市场变化,会主动学习与掌握前沿农业科技,有一定的创新能力与资源整合能力。通过办理合作社、创建产销对接平台等多种方式,他们能有效引导小农户融入现代农业发展,对于农业全要素生产率的提升有不可小觑。

推动乡村振兴全面振兴,做大做强智慧农业,有必要推动更多传统农民转变为新农人,实现农民从“会种地”变为“慧种地”。实现这一目标,依然面临一些阻碍。例如,购置智能装备大量资金,保养维修成本较高,复杂的农业数据分析、智能系统操作均需要专门技能,这对传统农民以及初入行的新农人提出了挑战。又如,面对信息技术迅速发展,新农人获取知识的途径及专业培训资源仍显

不足,制约了农业现代化进程。此外,农业领域的人才激励机制以及职业发展通道相对滞后,如何更好吸引并留住优秀人才,让他们愿意长时间投身智慧农业,提升行业吸引力与认同感,营造可持续的人才生态环境,都是当前和今后需要解决的问题。

一方面,降低农民购置及维护智能设备的初始投入成本。加大财政补贴以及信贷支持力度,探索智能装备共享租赁平台模式。开发设计更加直观易懂的智能操作系统,并配套操作指南和技术服务支持,解决操作难题。鼓励科研机构、企业同新农人深入合作,研发智慧农业解决方案,保证其紧密结合不同地域的土壤、气候、种植习惯以及小规模经营特点,符合农业生产基本规律,防止技术方案“水土不服”或者脱离实际。

另一方面,确保农民能及时学到智慧农业的新知识、新技能。对此,可以整合高校、科研院所、龙头企业及线上教育平台的资源,创建线上与线下融合、理论与实践结合的多层次培训网络。重点依托农业合作社、示范园区设立“田间学校”,给予紧跟技术前沿的实操培训,弥补农民经验上的不足。完善智慧农业专项人才评价及职称评定体系,形成引得来、留得住、可持续的人才生态氛围。通过提高薪酬待遇、提供项目孵化支持、完善社会保障、授予荣誉表彰等方式,提升新农人吸引力、认同感和自豪感。

徐建飞

岁末年初,一些地方和部门加大了过往一年舆情通报的发布。然而,有的地方在初期通报中表示要“严肃处理”“深入调查”,但随着舆论热度下降,承诺的调查却不了了之,成了“烂尾工程”。这类“烂尾”的通报,反映出一些领导干部政绩观错位、群众观念淡薄,不仅无法回应公众期待,反而蚕食了群众信任、侵蚀了公信力。加之对通报问题的整改成效往往缺少强有力的制度约束和监督问责,使得“重表态、轻落实”几乎无需付出代价。根治“烂尾”的通报,既要

从根源上扭转视舆情为洪水猛兽的观念,也要建立刚性督办与公开反馈制度。通报里的措施谁来负责、进度如何、成效怎样,都要有人管,形成内部监督、群众监督、舆论监督相结合的监督合力。

(时锋)

洞见

“投资于人”为发展注入持久动力

李红娟

近段时间,多地召开“新春第一会”谋划本地发展路径,其中“投资于人”被反复提及。中央经济工作会议明确提出,坚持投资于物和投资于人紧密结合,其本质是视人为发展的根本目的和动力。“十四五”期间,我国民生领域财政投入占全国一般公共预算支出70%以上,多项惠民、促消费政策持续加码,凸显出“投资于人”对高质量发展的重要支撑作用。

“投资于人”指明未来必须走提升人力资本、增强消费能力的发展道路。通过提升人的技能水平、健康素质和消费能力,从供给和需求两端同时发力,能够激活经济增长的内生动力。回望人类文明进程,科技进步总是人的需求而产生,也终将服务于人。例如,近年来,随着居民健康意识增强,健康消费成为新的经济增长点。对更多专业医护人员、健康管理师等人才的需求,倒逼职业教育体系调整专业设置,完善健康管理、康复护理等领域的培养链条。由此形成的“需求—供给—再需求”正向循环,充分证明了人是推动发展的核心动力。

“投资于人”不只是一项经济政策,也是对“发展依靠谁、发展为了谁、发展成果由谁共享”的回答。这就要求更多人乃至每个人提供公平参与、平等发展的机会。一方面,着力打通机会公平的“最后一公里”。比如,推进优质医疗、教育资源的区域均衡配置。通过集团化办学、医联体建设等模式,推动大城市三甲医院与县域薄弱机构建立长期帮扶机制。另一方面,结合新形势下的就业特点,为不同群体制定差异化政策。比如,针对灵活就业群体,加快职业伤害保障试点扩面、健全商业医疗保险体系等,消除新业态从业者的后顾之忧。通过制度创新,将过去游离于传统社保体系之外的人群纳入保障网,确保人人都能安心参与发展。

落实好“投资于人”,重在把更多资源滴灌到个体发展身上。可以整合教育资源、产业需求、人才供需等关键数据,识别区域、产业的人才缺口,将社会资源向更有利于人全面发展的方向倾斜。对于不利于人发展的体制机制性障碍,着力加以破除。例如,赋予科研人员更大的技术路线决策权、经费支配权和资源调度权,鼓励他们聚焦解决产业实际

难题,将研究谱写在祖国大地上。针对返乡青年创业初期面临的融资难、技术弱、渠道窄等问题,建立涵盖创业培训、融资优惠、土地使用、产业对接的一体化服务体系,推动各类资源向人才成长、供应链融合和数字化赋能倾斜,拓展青年成长的空间。

还应从实际需求出发,着眼于最能提升群众获得感、幸福感、安全感的领域。目前,人民群众的需求已从衣食住行提升到对精神文化等多方面、高层次的追求。紧扣这些新期盼,聚焦关键环节,比如营造公平就业环境、畅通职业发展通道、响应消费升级、改善生态环境等,让更多人感受发展的温度和厚度,不断提升全社会的幸福感。教育、医疗、养老、文化、家政等服务行业,作为承接居民美好生活需求的关键领域,关系千家万户,是实现高质量发展的重要支撑。应继续扩大服务消费贴息政策的覆盖范围与精准度,加快推动基本公共服务均等化,让发展红利转化为生活便利。

(作者系国家发展改革委经济体制与管理研究所研究员)