

财金视野

政府采购异常低价不可取

“1元中标”“0元中标”，这种异常低价的乱象在政府采购市场屡见不鲜。日前，财政部印发《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》，整治政府采购领域“内卷式”竞争，促进形成优质优价、良性竞争的市场秩序。

政府采购市场是国内市场的重要组成部分。统计显示，2024年全国政府采购总额突破3.3万亿元，占全国财政支出的比重超12%，覆盖货物、服务、工程等全领域。推进全国统一大市场建设，必须消除政府采购中的各类不合理限制和壁垒，整治异常低价问题，营造公平竞争的市场环境。

政府采购的采购人在选择中标方时，可根据采购需求和项目特点，选择最低评标价法或者综合评分法。最低评标价法主要适用于技术、服务标准明确、统一的通用类项目，只围绕价格开展竞争，既能保障基本功能和质量，也能节约成本。对于技术复杂、性质特殊的大型装备、专业化服务等项目，则可以采用综合评分法，围绕产品性价比进行评审，实现优质优价采购。这两种评审方法，价格都是重要因素，影响着谁能在投标中胜出。

实践中，异常低价的身影经常出现，比如，有的地方全自动化免疫流水线以1元

政府采购市场是国内市场的重要组成部分。推进全国统一大市场建设，必须消除政府采购中的各类不合理限制和壁垒，整治异常低价问题，营造公平竞争的市场环境。

中标、有的地方职业技能培训项目以0元中标，令公众咋舌。供应商以远低于成本的价格投标，实现“最低价中标”，究竟是“馅饼”还是“陷阱”？天下没有免费的午餐，答案并不难找到。

从动机上看，供应商压低价格进行投标，无非就是为了在激烈的招投标中获胜。而不计成本以异常低价进行投标，目的往往在于挤掉竞争对手、扩大市场份额。在以异常低价中标后，项目履约则面临着巨大风险，产品、服务的质量难以保障，“低价冲标、低质履约”，供应商还可能通过捆绑销售、追加费用等方式进行“找补”，变相抬高实际交易价格。

可见，这种“最低价中标”并非正常的市场竞争，而是恶性竞争、“内卷式”竞争，扰乱了公平有序的市场环境。同时，严重影响财政资金效益，最终损害公共利益。

政府采购异常低价现象产生的原因较为复杂，除了一些供应商的恶性竞争，往

还在于采购人的采购预算编制不科学，采购需求不完整、不清晰，供应商缺乏竞争报价的基础、投标时难以估算成本，从而采取低价策略。此外，履约验收和结果评价不规范、监督不严格，也会给异常低价钻空子。

政府采购的目的在于保障政府履职和公共服务需要，并非“价格越低越好”，而是要物有所值、优质优价。整治政府采购异常低价乱象，需要针对病灶精准施策。

在源头防范方面，加强政府采购需求管理。采购人应当根据实际需要，综合考虑各种相关因素，形成科学、完整、清晰的采购需求，合理设定最高限价，为供应商竞争报价提供基础。

在过程管控方面，实施政府采购异常低价审查。以往对“异常低价”难以认定，此次文件明确了量化标准，规定了启动异常低价投标审查程序的具体情形，提升了可操作性。

在事后监管方面，强化履约验收。政府采购不能“一购了之”，必须跟踪履约情况、落实履约责任。履约验收不能“走过场”，而是要细致落实每一项技术和商务要求是否履行到位。如供应商不履行合同约定或者未按合同约定履行合同导致验收不合格的，采购人应当依法追究其违约责任。

此外，供应商应摒弃“低价换市场”思维，通过提升产品质量、服务水平参与市场竞争。有关部门也可建立相应机制，对恶意低价竞争的供应商实施信用惩戒。

中央经济工作会议提出，深入整治“内卷式”竞争。整治“异常低价”这一顽疾，将推动政府采购市场秩序更加规范，实现公平竞争、公开透明，营造良好的营商环境。



鲁明川

陈宝胜

真金白银支持养老服务

邓浩

对失能老年人的照护，既是养老服务的刚需，也是当下不少人的养老焦虑所在。民政部、财政部近日公布一项暖心政策：在前试点的基础上，从2026年1月1日起，在全国范围内向中重度以上失能老年人发放养老服务消费补贴，每人每月最高可达800元，实施周期为12个自然月。

根据第五次中国城乡老年人生活状况抽样调查数据测算，2021年，我国约有3500万生活部分自理困难和生活不能自理的老年人。失能老年人的基本生活需求能否得到满足，直接影响其晚年生活质量。失能老年人的家庭成员往往面临着从生理到心理、从工作到生活、从时间精力到家庭收支的多重压力。尤其是中重度以上失能老年人及其家庭，迫切需要精细化、全方位的公共服务体系支持。

破解“一人失能、全家失衡”的困局，强化以失能老年人照护为重点的基本养老服务，无疑是积极应对人口老龄化的重要举措，更是体现社会公平正义、增进民生福祉的必然要求。随着此次消费补贴推广至全国，真金白银的政策红利全面惠及所有符合条件的失能老年人，它与加快推行的长期护理保险制度一起，共同为广大失能老

年人及其家庭纾困解难，持续织密织牢养老服务保障网。

此次消费补贴项目包括居家、社区、机构养老服务，老年人可自主选择。其中，居家养老服务消费券抵扣比例为50%，机构养老服务消费券抵扣比例为40%。充分考虑到多数失能老年人居家养老的现实情况，并通过提高抵扣比例和配套政策引导，着力推动专业照护服务下沉更多家庭，同时还兼顾了部分失能老年人机构养老的需求，并促使机构不断提高服务质量来吸引客源。

消费补贴涵盖的服务内容十分广泛，涉及助餐、助浴、助洁、助行、助急、助医以及康复护理、日间托养等。这能较好满足失能老年人的日常照护需求，有利于进一步激发养老消费潜力，带动养老产业发展和相关岗位就业增长。相较城镇，目前我国农村人口老龄化程度更高，失能老年人绝对数量大、家庭照护和支付能力弱。消费补贴面向全国发放，也意味着无论是城市还是乡村都会普及，更多资源要素加快流向乡村，将有助于补齐农村养老服务短板、加大优质服务供给，促进城乡养老服务均衡发展。

(中国经济网供稿)



朱慧卿作(新华社发)

释放5G赋能效应

机器人租赁不止于商业创新

近期，机器人租赁平台成为行业焦点。全球首个机器人租赁平台“擎天租”上线后用户显著增长，随后“万机易租”等平台也相继涌现，标志着机器人产业正从传统的硬件销售向“机器人即服务”(RaaS)模式加速转型。这一现象不仅是简单的商业模式创新，更是机器人产业服务化演进的重要体现，为推动制造业与服务业的深度融合提供了新路径。

机器人租赁服务，体现为将机器人从商品转化为资源，实现机器人的共享、使用。通俗来讲，就像租车一样，相关企业不再购置昂贵的机器人，而是根据需求进行短期或者长期租赁，同时将机器人产品交付给客户，并负责所有相关的技术咨询、安装部署、维护升级以及使用培训的服务。其主要优点在于可以快速获得新型号机器人，以最小的投入实现最大收益，从而专注于核心业务并灵活增减规模，避免设备冗余和技术落后。目前，机器人租赁模式正在智能制造、商业服务、物流仓储、文旅会展等行业中快速普及。尤其对中小制造企业来说，它缓解了“买不起、养不起”的难题，让机器人技术不再只是大公司的专属。“租赁+共享”模式的逐渐兴起，对于推动中小企业数字化转型，提高整个社会资源的配置效率，探索可持续盈利的产业发展模式至关重要。

在我国，租赁模式的发展正在将机器人产业向轻资产、灵活化的趋势推进，呈现出产业平台化聚合、标准化服务以及场景化定制的特点。借助共享的租赁平台，供需双方得以有效

释放5G赋能效应。近日发布数据显示，2025年，我国通信业电信业务量收入保持平稳增长，优势领域不断巩固，顺利完成各项发展目标任务。其中，截至2025年底，我国5G基站数达483.8万个，平均每万人拥有5G基站34.4个，高于“十四五”信息通信行业发展规划建设目标8.4个。接下来，应不断优化数字基础设施建设，推动应用深化与效能提升；持续巩固并扩大技术领先优势，在6G研发已取得阶段性成果的基础上加快突破，并保持5G标准必要专利的全球领先地位。着力推动已覆盖超330个城市的5G-A网络和广泛融入91个国民经济大类的5G应用，在工业生产中创造更大价值，特别是让“5G+工业互联网”项目释放更实质的赋能效应，并培育好车联网等快速增长的新兴业态。

何平林 徐以诺 讲，在浙江省，本地企业通过建立相关的租赁平台，对通用机器人进行“二次开发”，如让机器人参加职业培训等，降低了机器人使用门槛。同时，浙江省不少城市通过制定智能机器人产业的扶持政策、设立专项资金、打造完整的产业带布局、集中开放“机器人+”应用场景等，为租赁市场提供了良好的创新土壤、应用空间和制度保障。

接下来，更好地推动机器人租赁服务发展，要进一步加强顶层设计和生态培育。应将机器人租赁服务纳入未来产业规划，并尽快出台数据安全及权责认定等方面的标准，构建良好的市场环境。在技术与模式创新方面，引导机器人制造企业、租赁企业及应用主体协同进行机器人应用领域的开发。扩展重点领域应用及政策激励，聚焦中小企业数字化转型、商业服务升级等领域，建设一批示范场景及典型案例，并通过政府购买服务、补贴、税收减免等措施，降低用户使用成本。

来自国务院新闻办公室的消息，2025年我国人工智能产业活力迸发、成绩显著，人工智能企业数量超6000家，核心产业规模预计突破1.2万亿元。从引领技术前沿的大模型到融入日常生活的智能终端，再到探索物理交互的具身智能，人工智能正在以前所未有的广度与深度驱动产业变革，加速从局部试点走向千行百业，深刻改变着人们的生产、生活、学习方式，系统性地重构从生产要素配置、企业组织形态到整体产业结构的底层逻辑，推动人类社会迎来人机协同、跨界融合、共创分享的智能时代。

当前，人工智能已成为大国战略竞争的核心领域。美国率先进行战略布局，将其列为国家研发与安全的优先事项；英国发布的《人工智能行业新政》阐述了人工智能国家战略，并承诺投入995亿英镑支持人工智能发展。我国以“全面实施‘人工智能+’行动”为战略抓手，在推动技术深度融合与快速落地过程中，逐步形成了三大独特优势：一是新型举国体制优势，能有效协同产学研力量，在算力、大模型等关键领域组织系统攻关，实现集中突破；二是超大规模

市场与完整产业体系优势，可以为技术提供海量应用场景和快速迭代的土壤，能迅速转化为智能工厂等实际产业效能；三是有效市场和有为政府相结合的优势，既能以市场需求牵引创新方向，又能通过战略规划与政策支持，在研发、场景和生态建设上实现高效资源配置，从而加速技术落地进程。

也要看到，在我国，目前一些关键核心技术如高端AI芯片、工业软件等存在对外依赖；数据要素的基础支撑作用未充分发挥；精通AI与产业的复合型人才结构性短缺；中小企业转型面临技术、资金与人才的多重门槛。为此，要充分发挥新型举国体制的优势，以突破核心瓶颈，利用超大规模市场的场景应用优势强力牵引应用创新，并依托制度优势来优化资源配置，进而打造“人工智能+”产业应用生态。

强化系统布局，筑牢自主可控的产业技术底座。瞄准高端AI芯片、基础工业软件等“卡脖子”环节，组织系统攻关。构建高效协同的产业创新梯队，形成以国家战略科技力量引领前沿基础研究、领军企业主导行业平台研发、专精特新企业深耕细分市场的梯次化体系，打造自主

2025年以来，我国文化产业结构布局不断优化，文化企业规模稳步扩大，效益显著增强。国家统计局数据显示，2025年前三季度，我国文化企业实现营业收入109589亿元，按可比口径计算，比上年同期增长7.9%，其中文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入48860亿元，比上年同期增长14.1%，快于全部规模以上文化企业6.2个百分点。培育优秀文化企业和品牌，是“十五五”规划建议明确提出的一个重要着力点。优质文化企业和品牌是推动文化元素创造性转化和创新性发展最具活力的力量，对于我国文化产业高质量发展至关重要。

近年来，我国文化企业和品牌培育呈现出规模扩张与质效提升并行的良好态势。不少文化企业加快在数字出版、影视动漫、文化科技、网络游戏和文化旅游等领域的布局。《哪吒之魔童闹海》、《LABUBU》以及《黑神话：悟空》为代表的文化“新三样”等一批现象级文化产品与超级IP不断涌现，反映出我国文化品牌孵化与商业化运营能力正快速提升。在世界范围内，一些发达国家早已将文化品牌培育提升到国家战略的高度，形成各具特色的竞争优势。美国凭借好莱坞电影工业、迪士尼模式和漫威宇宙体系等，构建起以超级IP为核心的全球文化消费体系，同时依托硅谷科技品牌多年主导全球文化产业的工业化标准。韩国以流行音乐产业为抓手，形成独特的圈层文化和快速迭代的流行文化输出模式，在细分领域占据领先地位。我国优秀文化企业与品牌的崛起则呈现出内容优质、技术先进、效益显著的鲜明特色。中华优秀传统文化的创新挖掘，是我国文化企业聚焦精品内容生产、提供优质文化产品和服务的重要方式。文化与科技的相互融合，已成为我国文化企业优化生产流程、推动硬件和软件全面升级的新形式，展现出文化企业强劲的活力与多元的活力。

我国的文化企业发展与品牌建设，也应正视一些不足。一是“航母型”文化企业数量较少，能够跨文化、跨代际持续产生影响力的“超级IP”匮乏。二是现象级产品多，生长型品牌少，IP价值转化效率不高。三是全球文化市场中的议价权和规则话语权仍显不足，文化出口面临“文化折扣”困境。壮大优质文化企业和品牌，要采取更加精准、更有力的举措。

完善政策与要素支撑体系，激发文化企业内生动力。完善激励机制，在财政、税收、金融、土地等方面提供精准支持；培育创新文化生态，在版权保护、国际推广、跨界融合等领域加强制度供给，为文化企业潜心创作、打造品牌消除后顾之忧。营造文化企业发展的良好营商环境，激发和引导企业将打造优秀文化品牌作为自身发展的内在追求和使命任务，从“要我做”转变为“我要做”，形成持续成长和发展的内生动力。

做好文化产品和服务，突破高品质创意供给瓶颈。文化企业应立足自身资源禀赋，深入挖掘中华优秀传统文化、地域文化中的独特元素，吸收和借鉴世界优秀文化企业先进理念和经验，打造具有辨识度与感染力的文化产品，健全文化产业体系，使文化产品和产业不仅具有“特色”，更能广泛地“被需要”。加强顶层设计，动态梳理文化创意图谱，提升故事原型设计能力；统筹各方对关键核心IP开展协同开发，推动新闻出版、广播影视、文学艺术等领域精品迭出。完善知识产权保护体系，探索建立文化创意“专利池”，为文化企业进行可持续的品牌建设提供强有力的支持。

构建多元传播体系，系统推进品牌建设。完善国内国际传播体制机制，构建新的话语体系和叙事体系，讲好中国优秀传统文化的品牌故事；实施更为开放和多元的文化出海战略，深耕《区域全面经济伙伴关系协定》等区域自贸协定市场，扩大数字文化产品区域内循环。深化国际合作机制，鼓励更多文化企业通过合作制片、海外发行、跨文化适配等方式“走出去”，深度融入全球高端产业链，推动我国在全球文化产业议价和定价方面发挥更积极的作用，促进文化企业的国际交流合作，提升中国优秀文化企业和品牌的传播力、影响力。

优化人工智能应用生态

陈亮

可控的技术谱系。对类脑智能、具身智能等变革性方向进行前瞻性战略投入，通过建设国家重大科技基础设施，为赢得未来产业竞争储备核心能力。

深化场景驱动，以广阔的场景应用需求牵引技术创新应用。围绕制造、医疗、能源等关键领域，系统梳理并发布“人工智能+”场景应用清单，通过“揭榜挂帅”机制，支持打造一批可复制推广的标杆解决方案。重点赋能中小企业转型，通过输出轻量化AI工具包、提供专项补贴等方式降低其应用门槛。积极培育智能驾驶、AI内容生成等新业态，并同步完善适配的监管规则，营造开放包容、规范有序的创新环境。

创新制度供给，提高数据、人才、资金等关键要素的配置效率。政府要加快完善数据基础制度与流通体系，促进公共数据有序开放；健全产教融合机制，加快复合型人才培养，通过税收优惠、政府引导基金等政策工具，有效撬动社会资本投入。充分发挥市场在要素配置中的决定性作用，激发企业整合数据、吸引人才、开展创新的内生动力。