

## 积累互信走出中美正确相处之道

## 中新旅游业深度联动

经世言

2月4日，国家主席习近平同美国总统特朗普通电话。习近平主席指出，美方有美方的关切，中方有中方的关切。中方言必信，行必果，说到做到。只要双方秉持平等、尊重、互惠的态度相向而行，就可以找到解决彼此关切的办法。这一重要表述，为推动两国关系沿着正确方向发展提供了根本遵循。

作为世界上最大的发展中国家和最大的发达国家，中美关系不仅关乎两国自身，也是影响世界经济运行和国际秩序的重要变量，牵动着全球目光。中美关系稳定，国际社会就多一分确定性；中美关系失序，世界就会承受明显冲击。

同时也要清醒看到，中美社会制度、发展阶段、历史文化不同，利益诉求和关切点存在差异，这是不可避免的。大国之间有分歧是常态，关键在于如何处理分歧、管控分歧。中美两国相处，关键不在于“有没有分歧”，而在于“如何对待分歧”。只要双方秉持平等、尊重、互惠的态度相向而行，就可以找到解决彼此关切的办法。

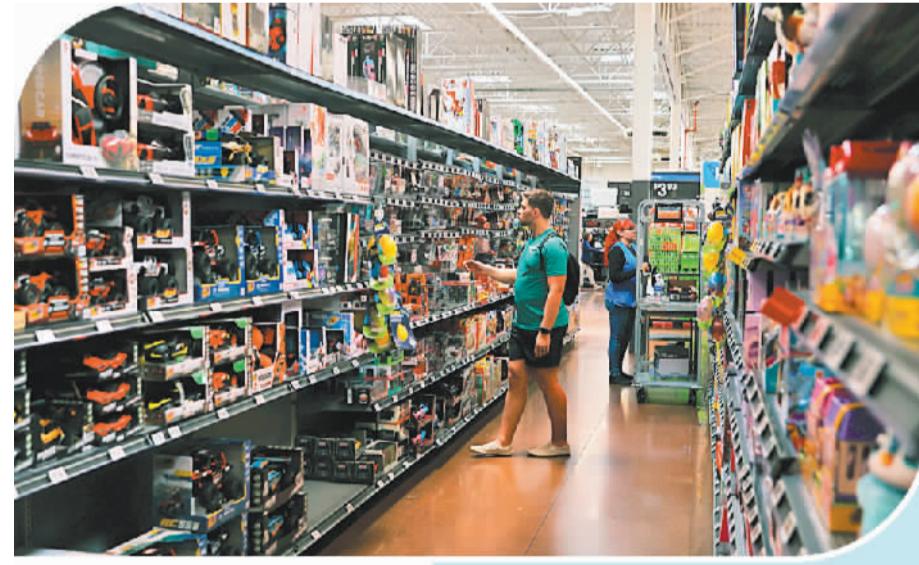
平等，意味着不以实力地位压人，不搞“教师爷”式说教，不以单边规则替代国际规则；尊重，意味着尊重彼此选择的发展道路和核心利益，尊重对方的制度与文化，不触碰红线、底线；互惠，则要求合作是双向的、对等的，是成果共享、责任共担，而不是一方得利、另一方承压。事实反复证明，只要做到这三点，中美之间再复杂的问题也并非无解。一旦偏离这些原则，分歧就会被放大，风险就会不断累积，合作基础也将受到侵蚀。

中美关系要行稳致远，关键在于互信，而互信的前提是信守承诺。互信不会凭空产生，而是在一次次具体行动中积累。中国一贯强调“言必信，行必果，说到做到”。在对美政策方面，始终坚持在既有共识基础上持续推进落实工作，以实际行动为中美关系注入稳定性可预期性。但互信不是单方面的付出，而是双方共同的责任。如果一边强调合作沟通，一边却不断出台限制性、歧视性措施，将经贸和科技问题泛安全化、政治化，互信自然无从谈起，合作氛围也难以维系。希望美方在具体事务中切实守住承诺，与中方相向而行，逐步夯实双方的信任基础。

2026年被国际社会寄予厚望，世界期待中美关系少一些对立，多一些合作；少一些不确定性，多一些稳定性。中国始终愿意同美方一道，在相互尊重的前提下加强沟通、管控分歧、拓展合作，推动中美关系稳定前行。希望美方也能以实际行动回应这一期待，把共识转化为稳定预期，把承诺落实到具体行动中。

## 外企新语

## 为何外企纷纷下场竞速即时零售



图为美国加利福尼亚州洛杉矶县罗斯米德市的一家沃尔玛商店。(新华社发)



值得关注的是，沃尔玛近日成为全球首家市值突破1万亿美元的零售商，体现出零售业拥抱新技术新业态的重要性。沃尔玛股价过去1年上涨近26%，达到万亿美元市值的重要里程碑背后，是其在过去5年持续加码电商与新业务布局，不断提升配送效率与库存周转。以沃尔玛中国为例，其电商销售额占比已经超50%，近八成数字订单能够实现“小时达”。在业绩方面，中国市场表现尤为突出，持续领跑其他区域市场，这是沃尔玛业务增长的主要驱动力。

中国市场已经成为外资企业技术迭代、模式创新的战略支点。一方面，中国消费市场规模不断迈上新台阶，超大规模市场优势逐步显现。2025年，中国社会消费品零售总额规

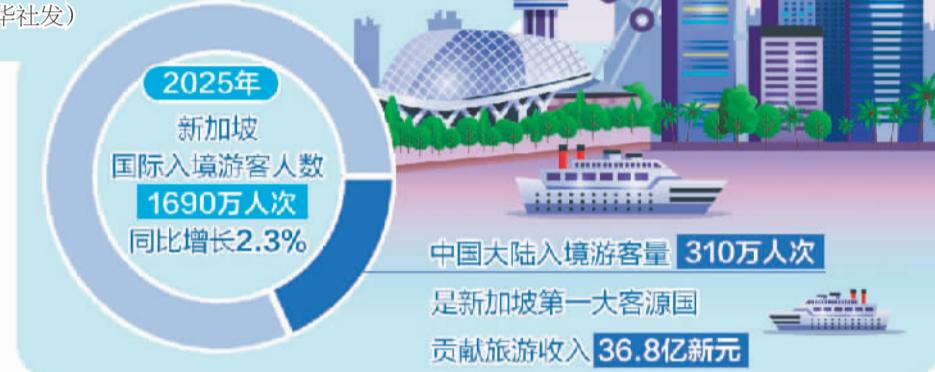
模超过50万亿元，比上年增长3.7%，网上零售额比上年增长8.6%。

另一方面，中国市场创新活力不断提升，以即时零售、直播带货等为代表的消费新业态新模式蓬勃发展，成为新增长动能。对于零售业来说，中国市场高效的物流配送体系、成熟的配套能力、快速发展的信息技术等优势突出，越来越多外资企业选择融入并

本报记者 朱 旌



图为新加坡樟宜机场。(新华社发)



中国大陆入境游客量 310万人次

是新加坡第一大客源国

贡献旅游收入 36.8亿新元

的地位，也为中国游客出行提供了高效便捷的选择。

展望2026年，新加坡旅游局已设定新目标：全年吸引国际游客1700万人次至1800万人次，实现旅游收入310亿新元至325亿新元。为实现这一愿景，新加坡正从航空、数字营销、产品供给等多维度深化中国市场布局；航空方面，新航计划持续扩大在华网络，重点加密二线城市航线，并将成都等重点航线由窄体机升级为宽体机，提升运力与舒适度；数字营销方面，新加坡旅游局与中国小米集团合作推出人工智能旅行规划工具，为用户提供定制化行程推荐；产品方面，新加坡将陆续推出万国雨林度假村、新加坡海洋馆扩建项目等全新景点，迪士尼邮轮“迪士尼探险号”也将以新加坡作为亚洲母港开启首

航，重点吸引中国家庭游客与年轻群体，进一步延长停留时间、提升人均消费。

总的来看，2025年新加坡旅游业的战略规划中的长远目标打下稳健基础。坚持质量优先、体验驱动、创新引领的发展路径，新加坡将持续巩固其全球热门旅游目的地与国际航空枢纽地位。而中国作为其第一大客源市场，既是短期增长的重要引擎，也是长期战略的核心支点。

中新在旅游领域的深度联动，不仅带来经贸层面的互利共赢，更成为两国民心相通、人文交流的重要纽带。随着中国游客持续成为新加坡旅游业最重要贡献力量，双边在文化、教育、商务、航空等领域合作也将随之深化，为区域稳定与共

同繁荣注入持久动力。

## 从一座咖啡

走进位于河南省濮阳县的中国(濮阳)埃塞咖啡产业示范园车间，多台烘焙机隆隆作响，浓郁的咖啡香气在空气中弥漫。原料仓里，一摞摞封装在麻袋里的埃塞俄比亚咖啡豆整齐堆放。来自非洲的咖啡豆在这里被加工成干粉，销往中国各地并出口至日本、韩国、新加坡等地。

濮阳既不种植咖啡树，也不是沿海港口城市，但咖啡产业却发展得有声有色——这正是中非经贸合作不断深化的一个生动范例。

濮阳县先进制造业开发区管委会副主任俞萌说，当地积极推动企业与埃塞俄比亚、乌干达、肯尼亚等非洲国家建立咖啡贸易合作关系，打通非洲特色农产品进入河南的大通道；同时为企业对接郑州航空港“空中丝绸之路”，中欧班列等物流资源提供便利，降低国际物流成本。

2024年，中方宣布给予包括埃塞俄比亚等33个非洲国家在内的同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇，这让以农产品出口为支柱的多数非洲国家受益。

“零关税提升了埃塞俄比亚咖啡在中国市场的竞争力。”埃塞咖啡出口企业AWO咖啡公司总经理特斯法耶·加布鲁说，中国是该公司咖啡豆主要出口目的地。近年来，除了自有农场的产量，公司还从当地散户咖啡农处收购咖啡豆，以满足日益增长的出口需求。

中国咖啡市场进入发展阶段，带动了咖啡豆的需求明显增长。

埃塞俄比亚咖啡和茶叶管理局副局长沙菲·乌马尔表示，中国咖啡市场广阔，2023年中国为埃塞咖啡第七大进口国，2025年已上升至第四位。2025至

2026年，中国咖啡进口额将是去年同期7倍。

乌马尔认为，埃塞越来越多的有机咖啡出口和运输效率的提升，满足了中国消费者对高品质咖啡日益增长的需求。

埃塞俄比亚独特的环境非常适合种植咖啡，其经济与丰富的咖啡资源紧密相连。

埃塞俄比亚官方数据显示，中国每年咖啡产量约60

万吨，约有500万小规模咖啡

种植户，全国超过2500万人

从事与咖啡生产、加工和销

售相关的工作。埃塞咖啡品

徐正源空师埃斯金德尔·古安古勒

说：“(咖啡)这份工作提高了我的收入，也改善了家里的生活条件。”

刘方强在濮阳，咖啡产业也带

动当地民生就业。筹建咖啡

产业园区的汇川实业发展

张浩然河南)有限公司董事长王水

永说，包装环节的工人80%都是附近村民，目前工厂总共带动当地百余就业。“我们的工序多是细致活，适合当地女性就业。”他说，“另外我们在非洲也会聘用很多农

民，种植和采摘咖啡豆。”

“收入相当可以。”负责

咖啡外包装的工人刘伟霞对

记者说：“在这上班离家又

近，工作干着也不太累，还能

照顾老人和孩子。”

小小的咖啡豆，在共建“一带一路”倡议和中非合作不断加深的背景下，架起了

东非高原之国埃塞俄比亚和

中原古城濮阳的桥梁——不仅带来了跨

越山海的咖啡醇香，更带动了中非两地

就业，激活了地方经济。

“相信未来将会有更多风味独特的非洲咖啡豆漂洋过海来到中国，带给消费者越来越丰富的体验。”王水

永说。