

南国雪城

从“塞海”到“中国凉都”，再到“南国冰雪城”，贵州六盘水高海拔的独特禀赋，深耕冰雪“冷资源”，滑雪产业实现从无到有、从优到强的跨越式发展。

产业规模持续壮大，核心数据稳步增长。目前，六盘水已形成梅花山、玉舍、乌蒙三大滑雪场联动发展格局，可同时容纳1.2万人滑雪。2024至2025年滑雪季，全市滑雪场接待游客16.67万人次，收入2800多万元。今年雪季，梅花山与玉舍滑雪场同步焕新，以硬核设施、深度融合与畅达服务为基，推出超百项特色体验。玉舍滑雪场线上早鸟票预售额突破千万元，梅花山滑雪场开板后首个周末累计接待游客超万人次，跨区域吸引力显著提升。

产业体系不断完善，融合发展成效显著。构建“滑雪+温泉”核心产品体系，拓展“冰雪+研学+民俗+康养”多元业态，推出夜滑体验、非遗展演、特色美食等配套服务。基础设施持续升级，新增低温造雪设备、智慧入园系统等，开通高铁站直达专线和免费摆渡车，优化“快行慢游”交通网络。通过“冰雪进校园”、专业赛事举办等举措普及冰雪运动，带动周边村寨就业，形成“一业兴、百业旺”的联动效应。

如今，六盘水通过差异化布局与多元业态融合，不断拓展冬季消费场景，激活区域旅游活力，让群众共享冰雪经济发展红利。



▲1月11日，小朋友在六盘水市钟山区梅花山景区“南国雪乡”戏雪。“南国雪乡”去年底开园，集演艺、游乐、研学等于一体，受到游客欢迎。

本报记者 王新伟摄

▲滑雪爱好者在六盘水市乌蒙滑雪场滑雪。近年来，六盘水先后建成梅花山、玉舍、乌蒙3个低纬度、高海拔户外滑雪场，填补了北纬26度以南规模化冰雪项目的空白(资料图片)。

(盘州市委宣传部供图)

▼1月23日，学生在六盘水市玉舍雪山滑雪场开展研学实践活动。六盘水推动“运动+度假+文化+研学”融合发展，助力冰雪消费升级。

聂 康摄(中经视觉)



▲六盘水市玉舍雪山滑雪场游人如织。作为贵州首家高山滑雪场，日接待能力可达上万人次(摄于2023年1月)。

姚 咏摄(中经视觉)

▲六盘水职工雪地趣味赛在玉舍雪山滑雪场举行。妙趣横生的比赛丰富了当地冰雪赛事活动，进一步推进滑雪景区联动发展(摄于2024年1月)。

本报记者 吴秉泽摄

▼游客在六盘水市水城区百车河温泉体验。当地打造“冰雪+温泉”特色业态，不断激发冬日经济活力(摄于2023年12月)。

姚 咏摄(中经视觉)

