

把更多产业链变成致富链

岁末年初，一则消息让不少人感到惊讶。江西省安义县种粮大户凌继河给种粮能手和员工发放2129万元现金作为年终奖，“种粮状元”奖金达38.1万元。这是他连续15年给农民发放年终奖，奖金总额累计9099万元。

为啥这么有实力？关键是产量比别人高、成本比别人低。凌继河团队有“70后”“80后”甚至“00后”，2025年粮食产量达1.27亿斤。模式是，将流转的田地分块交给种粮能手管理，提供选种、播种、收割等服务，并确定基本产量。这些种粮能手平时每月预领基本工资，到年底根据实际产量领取奖金。作为种粮增收的典型，他们用行动告诉大家，务农也可以有“面子”。

收入是农民最重要的获得感。2025年，我国农村居民人均可支配收入24456元，比上年增长6.0%，增速比城镇居民快1.8个百分点。回望“十四五”时期，从绝对数看，农民年均增收近1500元，是增收最多的时期；但同时也面临挑战，增速从此前的年增约10%回落到约6%，且年度间波动有所加剧。近日发布的中央一号文件对“积极促进农民稳定增收”作出专门部署，提出保护和调动农民务农种粮积极性、培育壮大县域富民产业等举措。

从收入构成看，家庭经营仍是农民增收的重头戏，要大力挖掘经营增收潜力。除了反复强调的健全种粮农民收益保障机制外，还要在更广阔的空间想办法。浙江省和广东省因耕地有限，均不是传统的农业大省，但其现代农业搞得有声有色。长期以来，很多地方发展农业面临品牌价值不够高、市场空间不够大等难题，农民增收局限于狭窄的种养领域。而这两个省发展农业，紧紧围绕市场选择产业项目，从种养领域向宽广的一二三产业拓展，从农业单项生产环节向全产业链增收拓展。

先看浙江。浙江农业劳动生产率超5万元/人，也存在传统特产“优质难优价”的瓶颈。针对此，浙江提出“土特产富”全链发展优质优价工程。“土特产富”比“土特产”多个“富”字，意在挖掘“土”的资源、放大“特”的优势、形成“产”的链条、提升“富”的成色。典型例子是金华的两头乌猪产业链。两头乌猪，是制作金华火腿的最地道原料，也是全国首批畜禽遗传资源保护地方猪种。当

优质优价不是口号，更不是简单提价，而是通过优质化、品牌化、特色化，让消费者愿意为品质买单、为特色支付溢价。各地不妨借鉴经验，做好规划引领，做优品质，激活创意，突出特色，打造风情，让土特产成为增收的“摇钱树”。

地打破了“养猪就是卖肉”的传统逻辑，在 upstream 建保种场，中游打造数字化牧场，下游开发深加工产品和熊猫猪猪乐园，全产业链产值不断提升。

再看广东。北方有冻梨，南方有冻荔。借助新技术，冻眠荔枝成为眼下的新晋年货。继借助影视剧《长安的荔枝》引发消费热潮后，冻眠荔枝成为广东荔枝产业突破季节限制再向价值链深处发力的写照。成功的秘诀是“新”字，借助科技和巧思，开发乡土资源，让“土味”变成“网红味”，真正建成

产业、形成集群。近年来，广东省实施百县千镇万村高质量发展工程，通过提升加工能级、强化品牌流通、增强联农成效，改变了乡村产业结构。农产品与科技、文化相结合，让农业不仅好吃、好看、好玩，而且消费起来情绪价值满满，从而破圈。

两省农民的增收创富能力居全国前列，也面临动能转换等新情况，破局之道也有共同点。一个重要方面是，对“土特产”价值进行系统性重构，以产销对接、品牌突围、产业融合为途径，打通了从田间到餐桌

的价值通道。优质优价不是口号，更不是简单提价，而是通过优质化、品牌化、特色化，让消费者愿意为品质买单、为特色支付溢价。各地不妨借鉴经验，做好规划引领，做优品质，激活创意，突出特色，打造风情，让土特产成为增收的“摇钱树”。当然，也不能一哄而上，要错位发展、各展其长，避免陷入同质化竞争。



当心虚假的“退改签”

春运大幕拉开，亿万国人踏上返乡出游旅程。最近，不少旅客反映，收到“航班因机械故障取消，可免费改签，并领取300元赔偿”的短信。有旅客在“客服”诱导下，下载了APP并开通屏幕共享等功能，结果钱款被盗刷。这类以虚假信息实施的诈骗案件，故意选取临期时间节点，利用旅客急于确定行程、挽回损失的心理，诱导操作套取信息，迷惑性极强，需加强防范。案件的频发，也暴露出个人信息保护的漏洞与防范意识的滞后。筑牢防骗防线，一方面，要严打非法信息贩卖，加大对不明APP的监管力度，从源头遏制诈骗工具流通；另一方面，旅客退改签务必通过航司官网或官方客服，当心虚假的“退改签”。

(时 锋)

南海春作(新华社发)



中国再保召开2026年党建和经营管理工作会议

2月4日至5日，中国再保险（集团）股份有限公司（以下简称“中国再保”）召开2026年党建和经营管理工作会议。会议深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会、中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，落实上级单位和监管部门管理要求，总结2025年工作，回顾“十四五”发展成效，深入分析当前形势和任务，部署2026年重点工作。

中国再保党委书记、董事长庄乾志出席会议并讲话，党委副书记、副董事长、拟任总裁朱晓云作经营管理工作报告，集团纪委书记李丙泉作纪检工作报告，党委副书记朱海林主持会议并作总结讲话。财政部、国家金融监管总局、中投公司代表到会指导。

高质量发展再上新台阶

会议指出，2025年，中国再保坚持以党的政治建设为统领，全面加强党的作风建设。坚持金融工作的政治性、人民性，服务国家战略风险保额超87.5万亿元，同比增长11.4%。聚焦主责主业持续深化改革创新，圆满完成中再巨灾公司增资，经营质效显著提升，在我国境内被率先认定为“国际活跃保险集团”。

会议指出，“十四五”以来，中国再保以党建“领航工程”聚力铸魂，“世界一流”战略愿景振奋人心，经营理念重塑成效显著，“一体两翼”格局拓宽空间，数字化转型稳步推进，国际化发展实现突破，承保利润大幅改善，所有国际业务平台均实现承保盈利，国际业务经营业绩向稳向优，为“十五五”新征程打下良好基础。

谱写“十五五”发展新篇章

会议指出，未来十年是我国保险业补缺口、实现高质量发展的关键时期。中国再保要以党的政治建设为统领，紧扣金融工作主线，发挥保险再保险经济“减震器”和社会“稳定器”功能，加快推进业务模式转型和管理机制优化，加快提升专业能力，做到“五



个坚持”和“五个突破”，在建设金融强国的伟大事业中坚定扛起中国再保的光荣使命。做到“五个坚持”。一是坚持2035年建成“世界一流”不动摇，锚定愿景目标不放松。二是坚持稳中求进工作总基调，整体工作稳字当头，具体工作以进促稳。三是坚持正确的经营观、业绩观、风险观，长期坚持“发展有规模、承保增效益、投资要稳健”的经营理念。四是坚持聚焦主责主业和发挥功能作用，积极主动融入中国金融改革发展大局。五是坚持高质量发展和高水平安全的有机统一，守牢风险防控底线。

实现“五个突破”。一是业务转型突破，攻坚克难，谋划好再保险转型发展路线图、直接保险高质量发展路线图、保险科技创新发展路线图。二是治理结构突破，强化集团管控，完善治理机制，做到既“放得活”，又“管得好”。三是激励约束突破，将“要我突破”转变为“我要突破”，实现激励有效、约束有力。四是国际化能力突破，打造国际化专业人才队伍及境外机构管理团队。五是企业文化塑造突破，追求专业尽责卓越工作目标，弘扬简单、高效、务实、合规工作作风。

会议强调，“十五五”期间，中国再保要坚持和加强党的全面领导，以高质量党建引领高质量发展；要志在一流，以自身高质量发展的确定性应对外部环境的不确定性；要增强大局观念，自觉把工作融入党和国家事业大局、世界一流建设新征程中谋划推进；要勇于担当，做行动派、实干家，既真干又会干，用扎实奋斗创造经得起实践和历史检验的工作业绩。

部署2026年重点工作

会议明确，2026年，中国再保要深入贯彻党中央决策部署，坚持用改革精神和严的标准管党治企，担当作为、攻坚克难，重点做好七方面工作。一是始终将党的政治建设摆在首位，树立正确的政绩观，扎实做好金融“五篇大文章”，提升各级干部政治能力。二是深入贯彻新时代党的组织路线，为集团高质量发展提供强有力干部人才支撑。三是扎实开展“党建效能提升年”，实现“两个功能”融入中心工作的效能明显提升。四是高质量编制“十

五五”规划，做好战略任务分解落地。五是全面深化改革创新，增强高质量发展动能，强化集团管控统筹推进，调动子公司经营管理主动性、积极性，进一步提升国际化、数字化发展水平。六是认真贯彻落实自我革命“五个进一步到位”重要要



棉花作为关系国计民生的重要战略物资，是纺织工业的基石。国家统计局不久前发布的数据显示，2025年全国棉花产量664.1万吨，较2024年增加47.7万吨。作为全球最大的棉花生产国和消费国，我国棉花产业成为保障纺织工业安全、促进东西部产业协作、推动乡村全面振兴与农民增收的关键支柱。

近年来，棉花产业实现令人瞩目的发展，不少区域亮点纷呈。山东构建了“棉田—纺纱—织布—服装”一体化产业生态，2025年高端纺织用棉自给率达75%；湖北探索“棉油轮作”高效种植模式，在江汉平原推广“油菜—棉花”轮作面积达150万亩，提升了耕地效益；新疆建成全球领先的棉花产业基地，2025年总产量突破616万吨，占全国产量的92.8%……多地发展模式和创新实践案例颇具示范意义。

不过，我国棉花产业仍存在短板。比如，产业链附加值偏低，规模以上纺织全行业平均利润率仅为3%，与一些发达国家通过技术和品牌获得较高利润的模式相比，存在较大差距；初级加工产能过剩与高端纺织原料短缺现象并存，高端长绒棉品种对外依存度较高；上游生产集中度偏高，抗风险能力较弱；等等。对此，要通过“政策—企业—生态”三维联动，筑牢我国棉花产业链韧性的坚实底座，让好棉花更有分量、更具价值。

强化顶层设计。优化棉花产区布局，在黄河流域和长江中游建设数百万吨级后备产区，通过盐碱地改良技术扩充棉花种植面积；在江苏、河南等省份推广“棉粮间作”模式，实现“吨粮田”向“吨粮吨棉田”升级。科学实施宏观调控，优化目标价格政策，基于生产成本建立动态调整机制，将纤维品质和绿色指标纳入补贴范畴，引导生产端提质增效，推动优质优价落地。构建“政府储备+商业库存”分级储备机制，维持合理库存规模。

激发企业活力。培育具有国际竞争力的龙头企业，结合棉花行业特性，鼓励重点企业以系统思维统筹布局上下游全链条，推动“种植—加工—贸易”一体化运营，精准把握各环节利润节点，降低因货源不稳定、质量参差不齐造成的资源浪费。优化库存管理，通过供应链协同构建系统化成本优势。推动企业打造高附加值产业链，鼓励上游企业挖掘棉花产品的附加值，下游纺织企业向医用纺织品、产业用纺织品等高端领域延伸，打造差异化优势，实现产品创新和价值升级。

深化协同创新。发展“飞地经济”，鼓励有条件的下游棉纺企业主动赴疆投资，以大局局双向赋能形成优势互补。加快交通基础设施提质升级，构建布局合理、高效畅通、技术先进的现代物流网络，提升棉花产业链的流通效能，降低生产要素的对接成本。促进产学研协同赋能，鼓励高校、企业和科研院所共建产学研转化平台，在品种选育、加工销售等环节开展联合技术攻关，以科技驱动棉花产业整体升级。

本版编辑 梁剑箫 原 洋
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

倪佳瑜

李建波