

乘坐“最忙高铁”感受湾区融合

本报记者 郑 杨



近年来，“文旅+”呈现蓬勃态势，各地各具特色的地域文化、特色建筑等被具象为一个个文化IP，成为带动地方文旅发展的关键要素。日前，文化和旅游部在福建泉州启动2026年全国春节文化和旅游消费月。消费月期间，各地将举办约3万场次文旅消费活动，发放超3.6亿元消费券等消费补贴，文旅IP无疑是激发消费潜力的关键环节。

尽管各地文化IP打造成效显著，仍有部分文旅项目盲目迎合“快餐式”审美，忽视了对中华优秀传统文化的挖掘与传承，令IP陷入同质化困境。不少网红打卡地沦为游客眼中的“一次性景点”，缺乏长效发展规划，不仅未能带来实质性效益，反而破坏了原有文化生态。此外，文旅跨界融合不深、产业链条未能有效贯通、价值转化效率偏低等问题，也不利于文旅领域的文化IP可持续发展，制约了文旅消费的提质升级。为此，应从场景创新、产品供给、资源联动等方面多措并举，对本地文旅IP精雕细琢。

培育消费场景，激活情感消费潜力。打造文化IP应摒弃同质化商业模式，将地域特色文化基因融入产业发展。比如，作为长沙历史文化街区核心板块的潮宗街，在改造升级中为明清街巷格局注入现代活力。特色消费场景作为推动文旅产业高质量发展的关键抓手，一方面要系统梳理地域文化资源，精准提炼具有高辨识度的核心文化符号，将其作为文化IP的内核；另一方面要充分运用数字技术，推动文化符号向可感知、可体验的消费场景转化，通过打造沉浸式、互动式体验空间，赋予文化IP独特的品牌标识和情感共鸣点。

深化文旅融合，优化优质产品供给结构。产品IP创新能让本地元素的转化效率与吸引力大幅提升，比如，贵州文旅以“黔西南·寻龙记”线路创新产品破局，打造“山系生活”新范式，构建起多元化产品IP体系。推动文旅“流量”变“留量”，关键在于对本地元素的精准挖掘、对游客需求的深刻洞察。在此过程中，既要强化故事化、品牌化重构，推动本地元素在生活化场景中向特色鲜明的新产品、新业态转变；还要持续优化文旅产品供给体系，以产品IP为载体整合分散的文旅资源，打破单点生产的传统模式，构建体系化、场景化的产品供给格局，实现旅游资源开发提质、存量产品焕新，推动文旅流量反哺产业升级。

强化资源联动，推动文旅消费提质扩容。当前，赛事IP正日益成为整合文化、旅游、体育等多元资源的关键纽带，通过内容赋能与场景融合，有效激活区域经济活力。以重庆“渝超”联赛为例，当地不仅联动餐饮、文创、景区、住宿等多元业态，带动消费场景升温，还依托主客场赛制促进跨区县人流互动，催生出“观赛+游览”“赛事+体验”等新型融合消费模式，显著释放了区域消费潜力。要实现赛事IP对区域发展的持续赋能，需在深入挖掘赛事文化内涵、夯实IP生态培育基础的前提下，着力构建从流量汇聚到消费转化、从短期热度到长期价值的全链条运营机制。唯有如此，才能将赛事影响力切实转化为文旅消费增长动能。

本版编辑 覃皓珺 美编 吴 迪

精
区域谈可
大施

1月26日，全国铁路实行新的列车运行图，贯穿广州、深圳、香港三大都市的广深港高铁运力大增，以日均387列的开行密度成为“全国最忙高铁”。高峰时段，平均2分钟发出一列车。

虽说见惯了“轨道上的大湾区”的繁忙日常，记者仍感疑惑：车次密成这样，有那么多人坐吗？近日，记者乘上了广深港高铁线一探究竟。

乘客故事多

在一个寻常的周四，记者登上从广州南站开往香港西九龙站的G6527次列车，节节车厢满员。“我住广州番禺区，去香港跑业务。”乘客郭伟健告诉记者，“走广深港高铁线，从西九龙站通关只需10来分钟，一个半小时就能到目的地，比起过去坐大巴从深圳过关节约了一半时间，所以去香港的频率高了很多，很多业务都可以当面谈了。”

寒假来临，一群群可爱的“研学族”登上列车。“我们去广州交流学习！”香港沙田官立小学的研究团正在西九龙站候车，见到记者，孩子们像小鸟一样围过来，兴奋地分享对此行的期待。孩子们参加的是香港教育部门主办的“同根同心”学生内地交流计划，要去了解广州的自然保育等情况。“就要多去外面看看世界。”正在读小学四年级的张浅盈认真地说。

从西九龙北上的，还有许多从容的“银发背包族”。“趁春节没到，错峰去重庆看洪崖洞。”香港阿叔简福狗说，高铁越来越快、通达站点越来越多，享受“一个人的旅行”成了他每年一两次的“保留节目”。今年起，广深港高铁西九龙站通达全国的站点增至110个，新增站点直达南京、无锡、合肥等旅游胜地，让简福狗的“高铁深度游”又多了新选择。

来大湾区寻商机的外国人也不少。“从香港去深圳拜访朋友和南非的客户。”带家人同游的南非旅客汤米兴致勃勃地告诉记者，这趟旅程性价比很高，不仅能购物，充满乐趣，还能拓展业务。

消费新潮涌

据统计，广深港高铁开行7年多，累计发送旅客已破1亿人次，其中，2025年跨境客流超3500万人次，同比增长17.8%。

从西九龙到福田，14分钟，一杯咖啡的距离，催生了“跨境通勤”的新风尚。港铁西九龙站值班站长张文豪，日常所遇的高频状况是“人过了关，车走了”——跨境高铁的便捷，常常让人忽略了预留足够的时间。好在班次密集、改签灵活，即使临时调整行程也很从容，很多人已形成“早上去香港、晚上回内地”的生活习惯。“今年以来，仅新运行图实施后的前12天，跨境旅客量就突破了100万人次。”在张文豪看来，高铁“公交化”运营对客流的带动作用还将进一步显现。

广深港高铁自香港通达全国，催热了“高飞游”新潮流。“近期很多港胞组团坐高铁赴内地旅游交流，反映出香港同胞对深入了解内地、融入国家发展的强烈意愿。”港铁西九龙车站经理黄建雄说。事实上，他和张文豪都爱上了周末高铁游。一周紧张的工作后，与家人朋友去深圳、中山等地享受“慢生活”，

“宝藏”真不少

探访广深港高铁，一路挖到不少“宝藏”。在高铁重塑大湾区生活方式、消费方式乃至经济发展方式的同时，铁路部门的思维也在深刻转变，不再仅仅将自身定位于交通服务者，而是千方百计让这条高铁线成为流量放大器、消费挖潜乃至商贸新平台。

“宝藏”之一，是铁路上的营销精算师。“社会上任何热点现象，哪里要开演唱会了、哪里要搞足球赛了，我们的营销精算师天天都在研究。依托大数据支撑，精准预判热门路线，迅速匹配运力。”国铁广州局宣传部负责人告诉记者，比如上午10点发现某条线有大量需求，立刻申请次日加开，几小时后售票信息就能挂到12306平台上。

大湾区火热的演艺经济、赛事经济、会展经济，旺盛的周末游、省际游、入境游、研学游，背后都有着高铁精算师在奋力挖潜、

引流。比如，港铁公司与旅游业界紧密合作，在不同季节推出不同主题“高铁游”，2025年安排逾60班旅游专列，涵盖张家界、潮汕等热门目的地。

还有个“宝藏”，是广深港沿线高铁站涌现的多元新鲜业态。记者看到，各高铁站纷纷结合城市定位“花式整活”，助力城市把客流转化为实实在在的消费动能。

应内地及海外旅客享受美食及购物的需求，西九龙站持续引入港式特色餐饮及零售店，通车以来相关面积增加逾20%。站内还不时举办文商旅活动，丰富旅客体验。去年西九龙站举办了由世界著名品酒大师主持的培训班，吸引了不少人专门乘坐高铁前来参与。

福田站是过港跨境高铁的第一站，在人流如织的站厅中心，一座港商服务站分外醒目。“港商一出来就能看到服务站，他们关心的各种问题，比如在内地注册公司、办银行卡、了解税收和招商政策等，不出站就能得到解决。服务站还经常组织AI科技、潮玩等商务沙龙及考察活动，已帮助不少港商落地福田。”服务站工作人员刘思宇说，作为全国首个设在高铁站的港商服务站，该站2024年启动以来已接待超1.4万个香港企业或创业者，提供5600多次服务。

坐落在东莞腹地的虎门站，同样成为当地招商、留商的第一站。虎门站工作人员白云鹏在对港商的长期服务中已跟不少港商处成了朋友。他告诉记者，广深港高铁让众多在东莞开办工厂的香港企业家与当地的联系更加紧密，不少人周末也常在东莞度过。此外，高铁吸引了不少香港设计师北上深圳、东莞等地创业，“香港设计+东莞制造”的金牌组合，让湾区品牌更具竞争力。

便捷高效的通勤圈、梯次配套的产业圈、便利共享的生活圈……一路采访，记者深切感到，2分钟一趟的广深港高铁，见证着大湾区深度融合的喜人变迁。

记者在广深港高铁上的所见，背后是一串串令人欣喜的数字：截至目前，粤港澳三地198项高频政务服务事项实现跨境通办，84家港澳青年创新创业基地吸引了超7000个港澳项目入驻，香港“长者医疗券”使用范围覆盖大湾区内地九市、惠及超178万名符合资格的香港长者……2025年，大湾区经济总量预计突破15万亿元，“深圳—香港—广州”创新集群跃居全球首位。

济宁学院美术学院

融思政于美教 培育时代艺术新人

在艺术教育中融入思政教育，核心是将艺术的审美性、人文性与思想政治教育的价值引领相融合，以美育人、以美化人，实现知识传授、能力培养与价值塑造的统一。济宁学院美术学院构建艺术思政融合教育体系，以艺术之实提升教学内涵、以艺术之行丰富育人实践、以艺术之美浸润时代新人，着力培养具有浓厚艺术气质、深厚“五爱”情怀、堪当民族复兴重任的时代新人。

构建“艺术+思政”特色课程

课堂教学是实施人才培养的主渠道。济宁学院美术学院注重挖掘艺术资源，打造“思政+艺术”特色课程，为学生提供更加丰富的学习体验，引导学生在艺术情境中有形、有感、有效地融入思政课内容，在艺术中体悟与践行其传递的价值理念。

一方面，学院围绕美术、环境设计、视觉传达设计、数字媒体艺术等专业，构建“艺术+思政”特色课程。例如，开展“济宁文化名家进课堂——寻美孔庙”教学活动，指导学生集中学习石雕、木雕、彩绘、瓦当等民间美术在山东曲阜孔庙建筑中的体现；开展“非物质文化遗产代表性传承人进课堂——寻美曲阜席编工艺”

教学活动，坚持以学生为中心，以产出为导向，紧密结合美术学(师范)专业学生的就业方向，打造师范生就业的现实情境，沉浸式体验中小学美术社团的教学方式，涵养了基础教育情怀，且提升了学生的课程学习体验和学习效果。

另一方面，学院紧紧围绕“课程思政建设”“地方艺术资源应用”等方向组织教师开展科研工作，为教学注入新鲜的实践案例与前沿知识。例如，举行“敢担当善作为、深化综合改革、提升内涵水平”新时代教育教学思想大讨论活动、“课程育人”交流座谈会，激励引导教师挖掘发挥艺术课程自身所蕴含的思政教育元素，将教书育人的内涵落实到课堂教学主渠道，使课程彰显思政味道，突出育人价值，实现立德树人润物无声的效果。

进行“艺术+思政”生动实践

实践教学是艺术教育不可或缺的重要组成部分。美术学院依托优质文化资源，开展形式多样的实践教学与思想教育活动，推动传统文化与艺术教育、思政教育深度融合，为培养兼具文化底蕴、坚定信念与创新能力的高素质

艺术人才持续赋能。

一方面，学院依托各具特色的实践教学基地，组织开展了一系列主题鲜明、形式多样、成效显著的实践教学活动，让思政教育“活”起来、“实”起来。例如，组织学生赴山东艺术学院美术馆、山东出版美术馆参观“全国高校素描教学展”与“五行五色——当代水墨人物画作品展”两场高规格展览，让学生在近距离接触高水平艺术作品的过程中，清晰了解专业前沿动态，深化对专业知识的理解；组织视觉传达设计专业教师、辅导员及百余名毕业生，赴山东儒陶工艺制品有限公司、山东等闲谷艺术粮仓文化发展有限公司、孔子博物馆等地开展实践考察，引导师生在实地行走中感悟初心使命，在具体实践中传承儒家文化。

另一方面，学院组织师生赴多地开展多样实践教学活动，开拓学生眼界的同时，深化学生们的认知。例如，组织环境设计专业师生赴苏州、上海及浙江西塘古镇，开展以“传统与现代的对话”为主题的设计考察活动，通过实地调研、文化体验与设计实践相结合的方式，深化学生对环境艺术设计的理解。同时，借助思政与专业的深度融合，进一步强化学生的文化自信与创新意识。

打造“艺术+思政”高光舞台

搭建文化交流与艺术学习的平台，是以艺术为桥梁强化学生对中华优秀传统文化的认同感与归属感、推动理想信念教育走深走实的重要举措。学院秉持“以艺术润心、以美育人、以文化人”的核心理念，通过系列活动，将艺术教育与思想政治教育有机融合。

一方面，学院持续深挖时代楷模、巾帼榜样的故事，打造更多有温度、有筋骨的艺术作品，让思政教育兼具理论深度与情感温度，推动爱国、创新、求实、奉献的科学家精神在青年一代中薪火相传。例如，学生以2025年度济宁市公益广告创意大赛暨“济宁有礼”文创设计成果展为契机，围绕社会主义核心价值观、文明城市创建、中华优秀传统文化传承、绿色低碳生活倡导等主题，创作出一批立意深刻、表达精湛的作品，生动展现了新时代济宁城市风貌与人文精神；学生以学校举办的“执手中笔，绘中国心”庆祝中华人民共和国成立75周年大学生艺术创作展优秀作品展示为契机，创作《盛世华诞》《清澈的爱，只为中国》《七十五载逢盛世，画卷绘就爱国情》等一系列体现新时代审美品格的红色主题作品，促进了红色文

化的传播与弘扬。

另一方面，学院围绕普及和提高相结合、思想性和艺术性相结合、文化传承和艺术创新相结合等原则，参与或开展多样艺术活动，将流光溢彩的舞台变成思政课讲台，将丰富多彩的文艺作品、项目等化成育人教材。例如，主办“古韵新风——曲阜三孔主题油画青年艺术家邀请展”，以油画为艺术语言，巧妙融合历史与现代、传统与创新，重现曲阜三孔(孔庙、孔府、孔林)的恢宏气象与深厚底蕴，同时唤起学生对儒家文化的关注与思考，激发学生对传统文化的继承与创新精神。

一方面，学院持续深挖时代楷模、巾帼榜样的故事，打造更多有温度、有筋骨的艺术作品，让思政教育兼具理论深度与情感温度，推动爱国、创新、求实、奉献的科学家精神在青年一代中薪火相传。例如，学生以2025年度济宁市公益广告创意大赛暨“济宁有礼”文创设计成果展为契机，围绕社会主义核心价值观、文明城市创建、中华优秀传统文化传承、绿色低碳生活倡导等主题，创作出一批立意深刻、表达精湛的作品，生动展现了新时代济宁城市风貌与人文精神；学生以学校举办的“执手中笔，绘中国心”庆祝中华人民共和国成立75周年大学生艺术创作展优秀作品展示为契机，创作《盛世华诞》《清澈的爱，只为中国》《七十五载逢盛世，画卷绘就爱国情》等一系列体现新时代审美品格的红色主题作品，促进了红色文

化的传播与弘扬。

未来，济宁学院美术学院将进一步发挥艺术教育的特点和优势，持续推动思政教育与艺术教育的紧密结合，积极探索“思政+艺术”铸魂育人新路径，以艺术之美浸润时代新人、激励报国之行。

(董 林 新晚航)

·广告