

# 科技首店丰富城市商业形态

随着“人工智能+消费”概念逐步落地,国内多个城市迎来科技产品线  
下首店。科技零售品牌线下开店,是一场科技产业与消费热点的双向奔  
赴,将进一步丰富城市消费形态,为消费注入全新的发展动能。



## 线下体验打破信任壁垒

本报记者 韩秉志



从登上春晚舞台表演扭秧歌、转手绢,到马  
拉松赛道上奋力冲刺,机  
器人正加速褪去“概念  
演示”的外衣,逐步走向  
真实可感的消费市场。

多重门槛。”郑小丹表示,首先是体验与信任  
壁垒。对于机器人产品,消费者往往需要通过  
真实场景体验,才能建立有效信任。其次是  
成本与实用性的平衡问题。在现阶段成本条  
件下,机器人在满足复杂家务、长期陪伴等  
家庭高频需求方面仍有提升空间,消费者  
对性价比的期待也在不断提高。

围绕这些现实问题,京东正从多维度  
推动机器人进入消费市场。一方面,为品  
牌提供零门槛入驻京东自营的一站式服  
务,打通线上App、政企采购平台、线下门  
店及海外渠道;另一方面,通过联合品牌建  
设线下体验网络,让机器人在真实使用环  
境中加速验证与迭代。目前,京东已成为  
多个机器人品牌新品首发的重要渠道。2025年“双11”期间,京东智能机器人品  
类成交额同比增长5倍。

据介绍,京东已引入宇树科技、智元、  
众擎、越疆、银河通用、元萝卜等多个相  
关品牌,形成较为完整的机器人产品矩阵。  
除直接销售外,京东还推出机器人自营租  
赁服务,消费者通过“按需使用”的方式,可  
租赁四足机器狗、人形机器人等前沿产品,  
用于短期体验、活动展示或特定场景测  
试。这种“先用后买”“边用边评估”的模  
式,被业内视为消费级机器人走向大众市  
场的重要过渡路径。

要让前沿科技从实验室走向大众生  
活,不仅需要企业搭建体验桥梁,也需要政  
府层面出台政策引导,提供落地场景支  
撑。依托“商务+科技”双轮驱动的发展战  
略,近年来,北京市朝阳区整合商业、文  
旅、医疗等多元场景资源,为科技产品测  
试、落地和应用提供现实空间。

“宇树科技全球首店落地北京朝阳,是前  
沿科技融入城市生活的重要一步。”朝  
阳区商务局副局长王仁清表示,2019年以  
来,近2800家首店落地朝阳。朝阳区将  
继续拓展应用场景,推动更多前沿科技  
产品在区内落地应用,通过首店经济放  
大科技与消费的联动效应。



更多内容

扫码观看

Z·Pilot 门店工  
作人员在为消费者介  
绍产品。  
(资料图片)



## 既是实验室也是试验场

本报记者 唐一路



上海黄浦江畔,一  
家名为“模速空间×Z·  
Pilot AI黑科技体验空  
间”的店铺吸引了不少  
人驻足打卡。这里不仅  
成为了科技爱好者探访  
未来的通道,更是普通  
市民触摸前沿技术的窗口。这家坐落于上  
海徐汇“模速空间”大模型创新生态社区  
的黑科技体验馆,正以沉浸式体验服务,生  
动诠释“科技首店”的全新形态。

与传统的科技产品零售店相比,这里  
更像是一个“黑科技策展现场”。在这个  
约500平方米的空间内,近200款AI产  
品分类陈列,覆盖智能穿戴、健康管理、  
儿童教育、居家生活等场景。

“Z·Pilot希望能以更友好的方式降  
低公众接触前沿科技的门槛。”谈及设计  
理念,Z·Pilot副总经理史志楠表示,企业  
始终以黑科技体验空间、买手店为定位,  
精选市面上首发甚至未被市场发掘的好  
产品呈现给消费者,让人人都能成为科技  
玩家,享受科技带来的快乐。

对消费者而言,Z·Pilot最直接的吸  
引力在于“好玩、能立刻体验”。与“参  
数介绍”不同,Z·Pilot强调“亲身体验”。  
记者看到,一款名为“liberlive”的智  
能无弦吉他前围满了人。据工作人员介  
绍,这款吉他通过先进的传感器技术精准  
模拟真实的弹奏效果,内置多种音色和  
节奏模式,无论是初学者还是有一定经  
验的吉他手,都能在这款无弦吉他上找  
到新乐趣。而在另一侧智能健身区,搭  
载AI动作捕捉技术的健身器“速境”吸  
引了众多健身爱好者的眼球。记者注  
意到,这里的健身设备能实时纠正用户  
姿势,并生成个性化训练方案,给用户  
带来“随身私教”的体验。

科技首店开业以来,客流持续火爆。  
记者在采访中了解到,店内95%的产品  
已实现量产,现场许多消费者在体验后  
直接下单,将看中的产品带回家。据介  
绍,这里的顾客大致分为两类:一类是出  
于好奇前来“打卡”,另一类则带有明  
确的体验或购买意愿。而这两类人群常  
常相互转化——“打卡者”通过体验  
产生消费欲望,而“购买者”也乐于在  
社交平台分享体验。Z·Pilot通过体验  
驱动消费、互动建

立信任的模式,持续激发消费者的体验  
与购买热情。

对企业而言,开设此类科技首店的目  
的不只是销售。史志楠介绍,Z·Pilot更  
像是一个“长期价值投入”。它既是品  
牌形象与理念的集中呈现,也是与市场  
直接对话、测试产品与收集反馈的真实  
场景。在这里,科技首店扮演了“产业  
接口”与“创新加速器”的双重角色。  
目前,Z·Pilot已经成为企业验证产品  
的“实验室”、研究机构观察用户的窗  
口、创业团队快速迭代的“试验场”。

科技首店的成功落地,离不开其所在  
生态圈的支持。“模速空间”不仅为企  
业提供物理空间,更构建起涵盖展示、  
研发、运营、销售等环节的全新产业服  
务模式,推动前沿科技真正走入大众生  
活。”上海“模速空间”大模型创新生态  
社区党委书记、副总经理张韵表示,我  
们每周举办玩家派对、每月开展主题沙  
龙、每季打造黑科技策展,持续构建一  
个可互动、可共鸣的科技消费现场,为  
消费者提供一站式黑科技体验与购买  
平台。

此外,“模速空间”还与Z·Pilot共  
同承办了西岸国际科技消费嘉年华,通  
过举办大型科技消费主题活动,链接技  
术、产品、用户与资本,扩大影响力。嘉  
年华活动设立“模速空间”入驻企业主  
题展区、黑科技体验区、创投对接会等  
板块,为企业提供品牌曝光、产品测试、  
商业合作的综合平台,进一步推动人工  
智能产品的市场化进程。

科技首店入驻,还将丰富城市消费  
形态。Z·Pilot为商圈引入了更具体验  
感和话题度的消费场景,有效延长了消  
费者停留时间,并精准吸引了对新事物  
保持好奇的年轻客群和科技爱好者。此  
外,这类科技首店通过零门槛的体验,让  
智能技术变得可信、可用、可亲近,进  
而让消费者的决策从依赖参数和品牌,转  
向依赖亲身感知与互动共鸣,最终改变  
消费模式。

科技首店还能助推本地产业发展,成  
为企业智能技术从实验室走向市场的展  
示窗口。张韵介绍,Z·Pilot汇集了“模  
速空间”生态圈内多家企业的创新产  
品,使得入驻的数百家大模型企业能够  
直面真实用户,获取一手反馈,进而促  
成产品的迭代升级,推动产业发展。

虽已取得阶段  
性成效,但清  
欠工作仍面临不  
少棘手难题和深  
层次矛盾。清欠  
工作难就难在“顽  
固”和“反复”,推  
动标本兼治,还  
需加快构建常态  
化、法治化的长  
效机制。

暴媛媛

2025年中央经济工作会议部署2026年重点工作时强调,要加紧清理拖欠企业账款。春节将至,当前正是资金周转的关键节点,清理拖欠账款更显迫切。

2025年以来,国务院出台行动方案 and 修订条例,国资委、财政部、工信部等部门协同发力,清欠成效显著。截至2025年11月底,全国清偿中小企业账款超1.2万亿元,无分账欠款清偿率98%以上。一系列举措持续推进,稳定了企业信心,也为打通经济循环堵点提供了有力支撑。

虽已取得阶段性成效,但清欠工作仍面临不少棘手难题和深层次矛盾。拿不到的尾款、紧张的资金链,依然是不少企业的心病;在工程建设、政府采购等领域,“边清边欠”“前清后欠”的现象仍有发生;为完成考核,一些地方仍有虚报瞒报、搞“数字清欠”的冲动。

清欠工作难就难在“顽固”和“反复”,推动标本兼治,还需加快构建常态化、法治化的长效机制。

需从优化营商环境、稳定经济大盘的高度认识清欠工作。清理拖欠企业欠款并非简单的债务清偿,而是维护市场公平、畅通经济循环的关键举措,要以系统思维、刚性手段推动标本兼治,让政策红利真正直达经营主体。

加强监管协同,压实地方政府和核心企业责任,建立跨部门信息共享与联合督查机制,形成清旧欠、防新欠的合力。地方政府可对欠款台账进行动态更新,对拖欠项目实行清单化管理;核心企业要发挥产业链“链主”作用,带头守约、主动清欠,带动上下游企业诚信履约、及时付款,从源头减少拖欠行为。同时,畅通企业投诉举报渠道,对反映集中的拖欠问题实行“一事一督办”,确保清欠工作落到实处。

健全司法保障,切实降低企业维权成本。中小企业面对账款压力常有“不敢诉、不愿诉”的顾虑。新修订施行的《保障中小企业款项支付条例》为支付期限、利息计算等提供了明确的法律标尺,是处理拖欠问题的直接依据。要做好条例宣传解读,让中小企业清晰知晓自身权利与维权路径;同时建立常态化督查机制,对违反条例的拖欠行为依法依规严肃问责,从法律层面筑牢防范拖欠的“防火墙”。还可探索建立涉企欠款案件绿色通道,简化立案、审理、执行流程,降低中小企业维权门槛。同时,推广在线诉讼、调解平台,让企业足不出户即可高效解决纠纷,避免因维权耗时耗力影响正常生产经营。

清理拖欠企业欠款,既是为企业纾困解难、稳定就业民生的惠民之举,更是激发市场活力、重塑市场信心的改革之举。长远看,清欠工作的常态化推进,将进一步规范市场秩序,推动形成“政府守信、企业重诺”的良性生态,为经济持续回升向好注入强劲动力。

本版编辑 孟飞 张可 辛自强 美编 王子莹  
来稿邮箱 jrbgzb@163.com

### 个人消费贷贴息新政实施以来——

# 消费者参与度明显提高

中国经济网记者 华青剑

近期,财政部、中国人民银行、金融监管总局联合发布《关于优化实施个人消费贷款财政贴息政策有关事项的通知》。此次对个人消费贷款财政贴息政策的优化,主要集中在4个方面:延长政策期限,政策到期日延长至2026年底;扩大支持范围,不再限于重点领域消费,并将信用卡账单分期纳入,只要用于消费都可以享受贴息;提高贴息标准,取消单笔消费贴息500元和单家机构1000元的限制,调整为单家机构每年最高3000元;增加经办机构,纳入监管评级3A以上的城市商业银行、农村合作金融机构、外资银行、消费金融公司、汽车金融公司等。

目前,多家银行已陆续公告落实个人消费贷款财政贴息政策优化相关服务并表示,前期已签署《个人消费贷款财政贴息服务协议》的贷款,在1月1日后使用贷款发生的消费,将自动适用最新财政贴息政策,无需重新签署协议。在办理贴息业务过程中,银行不收取任何服务费用。

据了解,建设银行现已完成贴息新政涉及的系统与服务规则切换,并在官网、微信公众号等渠道发布相关信息,确保客户在政策执行期内“看得见、找得到、用得上”相关服务。建设银行表示,贴息政策优化后,客户参与度和贴息支付活跃度明

显提升,截至1月27日已签约贴息服务协议客户182万户,贴息客户累计发生消费交易897万笔。

“贴息怎么到账、是否收费、有没有风险”是客户高频咨询的问题。建设银行介绍,该行按政策要求识别合规消费并在客户还款时抵扣利息,同时明确不额外收取服务费用,并提示客户提高风险防范意识,谨防各类诈骗。

消费金融公司也在行动。蚂蚁消金工作人员介绍,公司主要通过花呗分期为消费者提供国家贴息服务,打出“政策补贴+金融支持+商家优惠”的组合拳,联动电商平台、品牌商家,在国家贴息基础上,加码补贴到免息。

此次新政的一个亮点是将信用卡账单分期业务纳入支持范围,年贴息比例为1个百分点。招联首席研究员、上海金融与发展实验室副主任董希淼认为,将信用卡账单分期纳入之后,持卡人不用专门申请个人消费贷款,通过账单分期即可方便享受消费信贷支持。这将更好地发挥信用卡对提振消费、扩大内需的积极作用。

苏商银行特约研究员薛洪言认为,信用卡分期天然贴合小额、高频的日常消费场景,能有效覆盖餐饮、文旅等此前政策覆盖相对不足的领域,拓宽普惠金融覆盖面。1个百分点的贴息比

例设定合理,既能实质性降低居民消费信贷成本,有效撬动消费潜力,又兼顾了财政可持续性,并引导金融机构优化产品与服务。

“信用卡是居民广泛使用的消费信贷工具,此举能引导信用卡业务聚焦真实消费场景开展,进一步提升消费信贷政策对实体消费的支撑效果。”博通咨询金融业资深分析师王蓬博表示。

另一个亮点是经办机构从原来的23家增加到500多家。董希淼认为,将监管评级3A以上的中小金融机构纳入经办机构范围,有助于发挥中小金融机构机制灵活、贴近市场等优势,加快落实消费贷款贴息政策,提升下沉市场居民消费意愿和能力。

薛洪言认为,地方金融机构加入能直接将政策红利高效输送至县域、农村等下沉市场,扩大覆盖面。中央财政承担主要资金,有效减轻了地方压力,确保了政策在全国范围内更均衡地落地。这对地方金融机构形成了明确的激励导向,将引导其主动下沉服务重心,开发更适配基层需求的信贷产品,推动消费金融服务在城乡之间均衡发展。

“这项调整将引导地方金融机构发挥贴近本地居民的优势,提升相关领域服务能力,让更多居民能享受贴息政策。”王蓬博说。



2月8日,湖南省永州市新田县中山街道东升村,连片种植的蔬菜绿意盎然,构成一幅生机勃勃的田园画卷。立春之后,新田县农民抢抓农时开展春耕、春种等农事活动,为新的一年农业稳产增产打下基础。  
刘贵雄摄(中经视觉)