深度观察

精准破解上市公司发展难点

田 轩

推动上市公司高质量发展，需精准破解痛点难点，以系统性举措完善“治理—回报—重组”三位一体的高质量发展新生态，让发展成果更可持续、发展效能充分释放。

2025年，A股上市公司发展成色十足，总市值突破123万亿元，平均市净率从年初的3.3增长至4.4，重大资产重组超200单，全年现金分红回购合计达2.68万亿元。这份亮眼答卷，彰显了A股上市公司的发展底气，更为我国资本市场高质量发展筑牢坚实根基。中国证监会2026年系统工作会议顺势提出“坚持固本强基，促进上市公司价值成长和治理提升”，新阶段上市公司的高质量发展清晰划定了更进一步的行进路径。

2025年，A股上市公司在并购重组、公司治理、股东回报三大核心领域实现显著突破，发展质量与市场活力同步提升。并购重组市场完成从“量增”到“质升”的重要进阶，七成标的聚焦半导体、新能源等战略性新兴产业，不仅交易结构更趋优化，产业逻辑主导明显，更凸显了上市公司对新质生产力的积极布局，其中经纬辉开收购中兴系统布局专网通信的案例，为传统企业寻找“第二增长曲线”提供了借鉴。

公司治理规范化水平持续提升，监管层密集出台治理新规，修订《上市公司治理准则》、公开征求《上市公司监督管理条例》意见，强化对关键主体的约束。中国上市公司协会履职评价显示，绝大部分上市公司优化“三会”运作效率，超七成开展自愿性信息披露，90%主动拓展经营信息披露边界，治理内生动力显著增强。股东回报体系持续完善，全年现金分红回购合计达2.68万亿元，创历史新高，一年多次分红成为常态。真金白银回报股东的举措有效提振市场信心，推动A股整体估值稳步抬升，公募基金A股配置比重增长2.4个百分点，市场“回报—信心—投资”的正向循环加速成型。

在亮眼成绩背后，须看到A股上市公司发展仍存在诸多深层次问题。并购重组、公司治理、股东回报三大领域的结构性短板亟待破解。并购重组受估值分歧、整合难等制约，盲目跨界致整合失败率超20%；科创企业融资渠道单一、长期资金不足，政策执行与跨部门协同有待加强。公司治理存在形式化问题，多家企业因信披违规被调查，独董履职不足，控股股东资金占用、违规担保等现象仍存，中小投资者保护存在漏洞。

推动上市公司高质量发展，需精准破解痛点难点，以系统性举措完善“治理—回报—重组”三位一体的高质量发展新生态，让发展成果更可持续、发展效能充分释放。进一步完善并购重组全链条支持体系，细化“产业逻辑并购”认定标准，建立并购后业绩承诺跟踪机制，引导上市公司理性定价、聚焦主业整合。拓宽科创企业并购融资渠道，鼓励险资、养老金等长期资金参与，推出并购专项债券，为技术并购提供稳定资金支持。细化政策执行细则，明确跨部门协同流程，建立政策落地跟踪机制，定期评估政策执行效果，确保政策红利精准传导至企业。

全面深化改革，内外协同加快构建以投资者为本的公司治理新范式。从内部看，推动上市公司建立“权责清晰、制衡有效”的治理结构，通过股权激励绑定管理层与中小股东利益，破解“一股独大”顽疾，完善独立董事选聘机制，提升履职专业度，明确独立董事在信息披露、战略监督等方面的具体权责。外部则要压实中介机构“看门人”责任，对审计、律所等中介机构的失职行为实施“终身追责”。活跃控制权市场，拓宽中小投资者诉求表达渠道，完善集体诉讼制度，提升信息披露的针对性与透明度。建立与企业发展深度适配的长效回报机制，引导上市公司制定差异化分红政策，要求企业披露分红政策制定依据与长期规划。对长期不分红却持续融资的公司提高融资门槛，要求其补充披露资金用途与盈利预期，筑牢市场信任根基。

（作者系北京大学博雅特聘教授、教育部“长江学者”特聘教授）

秋粮收购开局良好

国家粮食和物资储备局日前发布数据显示，截至目前，全国各类粮食经营主体累计收购秋粮超3亿吨，为近年来较高水平；秋粮市场价格稳中有升，优质优价特征更加突出。为持续巩固这一良好态势，还需各方主体协同发力。相关部门需合理把握各级各类储备收储轮换的时机节奏，精准落实调控措施，推动粮食价格保持在合理水平。同时，扎实推进“产购储加销”全链条协同保障，统筹做好库存销售、加工转化与物流调运，确保从田间到餐桌的每一个环节都顺畅高效。经营主体要敏锐捕捉“优质优价”信号，通过订单农业等方式积极对接，引导种植结构优化，让好粮食卖出好价钱。广大农民则要紧跟政策与市场风向，主动优化种植结构、提升粮食品质，增强议价能力和抗风险能力。 （时 锋）

曹 一作（新华社发）

推动AI人才高质量聚集

张 涛 丰 超

近来，在全球人工智能竞争升级的背景下，我国在人工智能人才供给、政策动员与平台化组织等方面取得令人瞩目的阶段性进展。

一方面，我国人工智能人才规模与结构优势初步确立。我国人工智能核心产业人才规模2024年突破50万人，目前，相关从业人员达150万人至200万人；“AI+行业”应用人才总量超800万人，形成了从基础研究、工程实现到行业应用较为完整的人才梯队。另一方面，地方政府普遍将这类人才作为战略投资，通过薪酬补贴、落户支持、科研资助与创业扶持等手段加速吸引人才。例如，上海浦东新区对这类人才及团队最高资助700万元、项目最高补贴1亿元；苏州、杭州对相关的高质量项目最高补贴1亿元，人才购房最高支持1000万元。此外，围绕AI关键技术资源供给的平台与机制已经成型，国家级大模型训练与验证平台已在北京海淀部署，智算规模已突破1万P。

不过，人工智能人才的高质量聚集与创新产出仍面临一些结构性障碍。例如，地方引才长期以补贴、落户和资助为主，城市间同质化竞争加剧，人才在政策洼地间高频迁移，难以形成稳定的科研协作关系与长期产出机制。又如，人才政策仍以属地化管理为主，跨区域、跨部门的信息接口与协同机制薄弱，导致重复认定、资源割裂与配置低效，难以实现人才、任务与平台的精准匹配。因此，要抓住问题关键，以平台承载、任务牵引和柔性流动为核心，构建统一规则与机制，推动AI人才高质量聚集。

建立国家级任务引擎与滚动任务清单制度。由国家技术平台会同重点区域节点，将重大科研与产业适配需求拆解为标准工作包，明确里程碑、验收口径、资源配给与成果归属规则，面向全国开放报名与协作编组。建立按任务优先级的队列调度与关键任务保障机制，确保算力与数据资源随任务精准匹配。

完善平台主导的任务调度与执行协同机制。设立国家级统一任务调度中枢，负责任务撮合、人才编组、过程监测、验收结算与成果归档，与区域节点打通接口标准、权限控制与审计规则，形成跨区域可调用、可追溯、可复用的协作网络，减少重复建设与条块分割带来的资源空转。

建立面向跨区域协作的柔性流动通道。对参与平台任务并通过考核的外部人才，推行一次认证、多地通行的白名单互认与协作信用档案，提供资源调用与快速接入的绿色通道。设置短期驻点与远程协作机制，在不改变人事关系前提下实现人才随任务流动、成果在地转化。

擦亮地标产品这张“金名片”

韩永军 陆 地

根据国家知识产权局发布的数据，截至2025年底，我国累计认定地理标志产品5066个，核准使用地理标志专用标志经营的主体超过5.2万家，地理标志产品直接年产值接近1万亿元。地理标志产品已然成为特色产业增收致富的“金名片”，有效助力区域经济发展。

所谓地理标志，是指标示某商品来源地，以及该商品特定质量、信誉或者其他特征的标志。其主要功能在于保护经由历史、地理等因素沉淀而形成的地方特色产品。由于经过悠久的历史积淀和严格的市场考验，物产地标具有鲜明的地域性、独特性和高品质、易流通等特征，经济价值一般高于同类产品。自然景观地标虽然自身不能流通，不过，由于自身的稀缺性和高观赏价值，可以吸引大量游客，具有很高的旅游价值。

由于地标产业具有区域闭环式发展、全要素市场、多维度转型等重要特性，抗风险能力也高于一般经济行业。通过绿色、低碳、数字、人工智能等高端业态和高科技因素的导入和赋能，我国地标产品附加值和引领功能将大幅度提升。

另外，地标产品还是国际文化交流和传播的重要载体。每一个优秀的地标产品都有一个漫长的成长过程，都经过几代人汗水和智慧的淬炼，都凝结着中华民族的精气神和中华文明的智慧与特色，具有很强的文化价值、旅游价值、交流与传播价值，是区域之间乃至国际交流合作、不同文明互鉴的重要载体。从某种意义上说，地标产品也是媒介产品，在国内外经济文化交流和国际传播中扮演重要角色，且可以避免“文化折扣”和被西方国家贴上意识形态标签。

还应看到，地标产品的成长与周边传播的效果密不可分。“地”有大小，“标”有高低，地标到底有多“大”多“高”，主要取决于其周边传播的效果。我国地标产品的成长和地标产业的发展也应当遵循这个基本规律，由内而外、由近及远、循序渐进地培育地标产品和地标产业，不断增强地标产品的本地认同感、本国认同感和国际认同感。

用活一个地标，带动一个产业，造福一方百姓。应强化社会对地标多重价值的战略认知，加强地标产业的科学规划，多层次培训各类地标人才，重视地标理论的研究和创新。加大高新科技对地标产业的赋能力度，借鉴国际地标产业发展的先进经验，尽快把地标产业打造成我国经济发展新的增长极。

厚植乡村电商

徐丹丹

商务部不久前发布的数据显示，2025年全国农村网络零售额首次突破3万亿元，农产品网络零售额达7833.1亿元，同比分别增长6.7%、9.9%。这些亮眼的成绩印证着乡村电商发展的强劲势头。作为数字经济赋能乡村全面振兴的核心载体，乡村电商正推动乡村经济从“外部输血”向“内生造血”深度转型，成为激活乡村资源、培育本土主体、提高乡村经济发展韧性的关键支撑。

当前，我国乡村电商呈现出产销链路重构、业态深度融合、主体持续壮大的鲜明特征，为乡村产业升级注入多重核心动能，更从发展模式、资源利用、主体培育等多个维度，深刻重塑乡村经济发展格局。

在产销对接上，乡村电商打破传统流通壁垒，通过直播电商等新模式实现农产品源头直供。2025年，头部平台助农直播超400万场，农特产品销量破百亿单，日均发货超2000万单。让农民直接对接市场，形成“以销定产”良性循环，显著提升了农业产业抗风险能力和市场主动性。

在业态融合上，乡村电商推动农业与文旅、文创等产业深度联动，从单一农产品销售转向“农业+体验+文创”的多元价值变现，激活乡村生态、文化等闲置资源，实现产业价值倍增。

在主体培育上，乡村电商发展带动经营主体快速成长，本土化运营团队和新农人群体不断壮大，成为乡村经济发展的核心力量。农村物流基建持续完善，全国县级物流配送中心覆盖率达到100%，农产品商品化设施建设提速，为乡村产业高质量发展筑牢硬件基础，推动乡村经济发展模式从粗放式向精细化、可持续化转型。

这份成绩的背后，也是政策体系持续加码与行业深耕细作的双向发力。中共中央、国务院印发的《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》明确提出，实[illegible]程，加强农村[illegible]商人才培育。今年2月份发布的《中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的意见》提出，实施农村电商高质量发展工程，推动电商平台下沉赋能，加强产地预冷、仓储保鲜、分拣加工等设施建设；规范农产品直播带货。这一系列部署，把乡村电商作为推动农业产业链延伸、激活乡村数字经济的重要抓手。

面向未来，乡村电商要持续提质升级，应从农产品品质、业态融合、基础设施等层面精准发力。

一方面，坚守品质底线，深化业态融合。聚焦消费升级需求，完善农产品标准化生产和品控体系，依托农产品商品化设施提升产品标准化水平，以品质和服务打造乡村电商核心竞争力，实现优质优价的市场良性循环。整合乡村农耕、非遗、民俗等文化资源，打造“线上引流—线下体验—线上复购”消费闭环，推动直播电商与乡村文旅、认养农业等深度融合，拓展乡村电商应用场景，实现从“卖产品”到“卖场景、卖文化”的价值升级。

另一方面，培育本土主体，完善基础设施。持续开展农村电商技能培训，依托“农村电商高质量发展大讲堂”等平台扩大培训覆盖面，重点培育懂市场、会运营的本土主播和电商带头人，搭建县镇村三级电商服务体系，推动电商人才本土化、职业化发展，夯实乡村电商发展的人才根基。持续推进县域物流配送中心和乡镇快递站点建设，提升农村物流共同配送比例，强化电商供应链建设，推动农产品从田间到餐桌的全链条提质增效。加强县域直播电商基地建设，打造特色电商品牌，推动农村电商与一二三产业深度融合，厚植乡村电商长远发展的内生动能，让乡村电商持续成为乡村全面振兴的强劲引擎。

本版编辑 丁 鑫 姬凌波 来稿邮箱 mzjjgc@163.com

邮储银行上海分行

全面启动2026年“3·15”金融教育宣传活动

为深入践行金融消费者权益保护责任，全面提升公众金融素养与风险防范能力，中国邮政储蓄银行上海分行于近期正式启动2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。本次活动以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题，旨在通过多元化的宣传形式，将专业金融知识送到群众身边，筑牢金融消费安全防线。

3月1日起，邮储银行上海分行“U心消保”教育宣传队迅速行动，积极推动金融知识“走出去”，深入社区、商户、地铁站、商圈、医院、校园等地，针对老年人、青少年、新市民等重点群体，通过内部厅堂宣传与外部拓展宣传相结合的方式，开展数百场形式多样的实地宣传活动。

针对老年人，“U心消保”教育宣传队队员通过案例讲解、情景模拟等方式，重点普及养老诈骗防范知识，帮助老年人守好“养老钱”；针对青少年，开展“金融知识进校园”等活动，通过趣味互动、知识问答等形式，引导青少年树立正确的金钱观与消费观；针对新市民，围绕创业贷款、金融服务政策等内容进行讲解，助力新市民更好地融入城市生活。截至目前，通过发放宣传资料、广告屏投放等方式，实地宣传活动已覆盖群众超万人次，取得了良好的社会反响。

邮储银行上海分行“U心消保”教育宣传队在外设摊，普及金融消费者8项权益

3月11日下午，邮储银行上海分行成功举办了“3·15”教育宣传活动暨“U心消保 全员共讲”启动仪式。仪式上，通过情景剧表演、主题演讲、朗诵等多种生动形式，启动了全行范围的“人人讲消保”活动，鼓励每位员工积极参与金融知识宣传，成为消保知识的传播者与服务的践行者，让专业金融知识以更有温度、更接地气的方式传递给广大市民，形成“人人重视消保、人人参与消保”的良好氛围。

此次“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动的全面开展，是邮储银行上海分行践行“金融为民”初心、履行社会责任的重要举措。未来，邮储银行上海分行将以此次活动为契机，持续秉承“由心守护 用心服务”的“U心消保”理念，不断深化金融消费者权益保护工作，创新宣传形式、拓展宣传渠道，推动金融知识普及工作走深走实。同时，邮储银行上海分行将积极加强与社会各界的合作，与社会各界携手同行，共同营造一个更加清朗、安全、有序的金融消费环境，为守护好人民群众的财产贡献更多邮储力量。

（数据来源：邮储银行上海分行）

·广告

邮储银行上海嘉定区安亭支行参与公益集市联合宣教活动