

旧瓶新酒③

文玩与二次元的本土化结合——

国产IP改变“谷子”市场格局

近年来,以“谷子”为代表的二次元衍生品,正从小众圈层加速走向大众视野,成为文化消费领域的新热点。“谷子”本是英文单词“goods”的谐音,主要指以动漫、游戏等流行文化元素为主题的周边商品。从传统IP周边收藏,到徽章、立牌等新潮“谷子”购买与定制,“谷子经济”的持续火热,不仅折射出年轻群体消费需求的升级,更勾勒出我国文化消费多元化发展的新趋势。

数据显示,2024年我国“谷子经济”市场规模达1689亿元,同比增长40.63%,预计2029年将突破3000亿元。巨大的市场潜力背后,既有国产IP崛起、消费需求升级的机遇,也存在着供应链不稳、IP运营短视等挑战。

国产IP兴起

“谷子”这类二次元衍生品不能单纯视为舶来品,“谷子经济”也不能简单归纳为年轻人的情绪消费。基于文化元素和社群互动购买相关产品,是我国长期存在的文化消费习惯。“浙江大学休闲学与艺术哲学研究院常务副院长林玮认为,我国的“谷子经济”更像是自古以来的“文玩”与“二次元”的本土化结合,又通过国潮艺术、文脉传承在文化市场厚积薄发,本质上是长期存在的文化消费习惯在新时代的创新表达。

“谷子”怎么买?在读博士生张琦“吃谷”10余年,她会在逛街时选购心仪“谷子”,也会通过淘宝天猫官方旗舰店、闲鱼个人转卖、海淘转运网站等线上渠道购买。“谷子”发售通常有时限,错过后闲鱼平台就成为主要购买渠道,一些二手稀缺款的价格甚至远超原价。“张琦的经验,印证了“谷子”消费中稀缺性带来的收藏价值与圈层认同感。

国产IP的崛起,正在改变“谷子”市场格局。近年来,各类国产动漫和游戏周边产品销量持续上涨,越来越多的国产“谷子”被放在门店“C位”。与此同时,“谷子经济”正加速与商圈、文旅场景深度融合,进一步拓宽消费市场。四川成都“东郊记忆”园区举办《一人之下》10周年漫画原画展,通过沉浸式场景拉动“谷子”消费。上海杨浦区复兴岛与小红书合作举办“冒险岛”活动,汇聚原神、王者荣耀等IP,激发城市文化消费活力。

“日益增强的文化自信是‘谷子’热销的大背景。”中央财经大学马克思主义学院副教授刘亚琼认为,让消费者从认同到买单,还需要从IP内容、供应链等方面持续发力。“‘谷子’消费具有情感驱动与角色投射特点。有让人持续追捧的国产IP角色和原创故事,是‘国谷’崛起的重要条件。”刘亚琼说。

运营仍存短板

“谷子”迎来丰收的同时,也面临新的挑战。

中国“谷子经济”市场规模

预计2029年将突破 3000亿元

2024年 1689亿元

同比增长40.63%

2023年



上图 2025年10月29日,游客在山西省太原市钟楼街的一家文创店内选购产品。新华社记者 杨晨光摄

左图 2025年4月16日拍摄的第五届消博会上中国邮政展出的哪吒周边产品。新华社记者 杨冠宇摄

挑战。张琦发现,不少“谷子”海淘转运网站货源不稳定,部分预订商品无法发货、退款困难。前两年的“吃谷”热潮趋于平静,许多消费者购物回归理性,二手“谷子”均价普遍下跌,此前快速扩张的线下店铺也陆续关闭。

在业内人士看来,行业“冷热交替”的深层原因在于IP运营的短视。刘亚琼指出,部分国产IP的“谷子”产品销量和价值大起大落,根本原因在于缺乏持续的内容供给和沉浸式生态,IP没有被当成长期资产运营,而是作为一次性流量变现工具。“推动IP产业从流量变现转向长期资产运营,才能让‘谷子’长兴。”刘亚琼说。

北京二次元之都“谷子”店店长梁书珩认为,当前国内“谷子”产业虽发展迅猛,但仍处在“乱纪元”,此前出现的“谷子”店倒闭潮是市场优胜劣汰的结果,淘汰了一批蹭热度、缺乏核心竞争力的入局者。“谷子经济”的核心驱动力始终是IP,国产动漫和游戏产业的繁荣,是我国“谷子”店未来发展的根基。

近两年,北京、深圳、四川、上海等地出台政策支持“谷子经济”发展。北京东城区提出,挖掘“谷子经济”潜力,鼓励动漫影视IP衍生开发和场景打造。按照不超过项目实际投资额的30%给予最高300万元资金支持。深圳将大力发展“谷子经济”纳入政府工作报告。四川首次将“谷子经济”写

入省级政策文件,引导知名IP研发潮玩手办、数字藏品等新文创。从地方政策导向可以看出,“谷子经济”已被视为拉动新型消费、弘扬国潮文化、拓展文化贸易的重要赛道。相关政策将为“国谷”从爆款出圈走向长期繁荣提供重要支持。

加速走向全球

头部企业的实践,为“国谷”发展提供了有益借鉴。数据显示,2025年阅文集团IP衍生品业务商品交易总额突破11亿元,是2024年的2倍多。阅文集团衍生品部总经理侯鼎介绍,集团目前已在IP多元化、产品全品类、线上线下一体化建设方面完成系统性布局,并将继续发掘新品类。

民间创作者的创新实践,也为“国谷”注入了新活力。“享胡”牌葫芦水壶创作者张涛将非遗“大漆”工艺与现代设计相结合,与国产IP联手,希望让“国谷”成为可以传世的物件。张涛认为,“谷子”不是简单的商品,而是联结对IP产生精神共鸣个体的纽带,应靠创意与品质不断增加消费群体、联通海内外市场。

技术创新正成为“谷子经济”升级的新动力。刘亚琼观察到,“谷子经济”正在经历一次技术维度的升级,“一类是人工智能(AI)生成类‘谷子’,主打个性化定制;另一类是AI交互硬件类‘谷子’,植入大模型后能够模拟角色性格并与用户对话,提供情感陪伴体验”。刘亚琼同时提醒,“AI谷子”涉及非常复杂的版权问题,建议加快推进IP授权登记、溯源认证等配套制度建设。

在“国谷”出海方面,刘亚琼认为,“谷子”出海绝非单纯的产品出口,背后是设计、制造、物流、版权服务的整条产业链,更是我国文化贸易的新赛道。“应在海外IP推广、展会、跨境电商渠道建设等方面给予针对性支持,助力‘国谷’走向全球市场,传播中国文化。”刘亚琼说。

“当年轻人把‘谷子’握在手心,在‘谷子社区’和志同道合的朋友们分享,收获的不仅是消费的快乐,更是对相关文化的认同。”林玮认为,发展“谷子经济”,要在坚守产品品质的基础上,融入中国特有的文化属性,推动我国从“谷子”消费大国变成“谷子”创造大国,为文化产业高质量发展增添活力。



2025年9月12日,在服贸会泡泡玛特展位,参观者拍摄LABUBU玩偶。新华社记者 陈晔华摄

健全公共卫生体系,是守护全民身体健康和生命安全的“第一道防线”。“十五五”规划纲要提出,强化公共卫生能力,深化社会共治、医防协同、医防融合,建立健全传染病预防控制、应急处置、医疗救治、物资保障和监督管理体系。这一部署为推进公共卫生治理现代化指明了方向。

党的十八大以来,我国实施健康优先发展战略,推动卫生健康工作重心从“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变。目前,我国已建成全球规模最大的传染病疫情和突发公共卫生事件网络直报系统,建立了一支具有传染病和突发公共卫生事件应对优势的疾病预防控制队伍。

然而,随着人口结构变化、生活方式转变、人员流动加快,新发传染病、慢性病、职业病等健康风险交织叠加,公共卫生体系仍存在短板弱项,如部门协同与社会参与机制仍需完善等。“十五五”时期,必须以系统思维统筹谋划、协同发力,全面推进公共卫生体系改革与能力提升。

一方面,强化基层医疗卫生网底建设,通过数字化手段提升社区防控能力,完善部门协同与社会参与机制,构建“纵向到底、横向到边”的防控网络;另一方面,立足“早发现、早处置”,推动疾病防控数字化、智能化转型,建设国家和省级传染病监测预警平台,运用人工智能等技术实现风险动态评估与实时预警。

强化科技支撑与人才保障是提升公共卫生体系韧性的关键。加快预防医学科研布局,强化公共卫生、传染病防控、慢性病管理、健康风险评估等关键技术研究,设立国家级专项支持多联多价疫苗、快速诊断技术等研发,推动产学研用协同创新。在人才队伍建设方面,完善医防交叉复合型战略人才培养规划,储备一批公共卫生战略科学家,强化传染病防控、慢性病管理等关键技术研究。

筑牢公共卫生防线,还必须紧紧依靠群众,深化社会共治、医防融合。创新爱国卫生运动动员机制,将健康管理理念融入城市规划、建设与治理全过程,推动健康城市与文明城市建设深度融合。通过数字化工具加强健康教育,提升居民健康素养,引导形成健康生活方式。同时,建立科学绩效评估机制,确保爱国卫生运动常态化、长效化。

筑民生谈

吴佳佳

今年三伏天会很热吗 花粉防治用上“黑科技”

本报记者 韩秉志

随着气温回暖,北京街头渐次泛绿。本是踏青赏春好时节,但对花粉过敏人群来说,却意味着一场“年度考验”。护目镜、口罩齐上阵,出行避开树木密集区域,成为这个季节过敏群体的日常。

记者从北京市园林绿化局获悉,经园林和气象专家综合研判,今年春季,以圆柏为代表的柏科花粉于3月中旬前后逐步进入散粉高峰期。为降低致敏花粉对市民日常生活的影响,北京市园林绿化局全面启动全市致敏花粉综合防治工作,与气象、卫健、城管等部门建立联防联控机制,通过精准化防控、系统化治理、长效化建设的全链条举措,积极应对春季花粉高发挑战。

近日,在北京地坛公园内,工人正对圆柏雄株的雄球花枝条进行修剪,剪刀起落之间,细小花粉源被逐一清除;另一侧,高压喷头缓缓作业,水雾覆盖树冠,地面也同步进行湿化处理。

“春节过后花粉花苞开始显现,我们就陆续安排工人启动修剪工作。”北京地坛公园管理处副主任刘洋告诉记者,地坛公园里共有2600株柏树,其中250余株正值花粉期的圆柏是重点防控对象。“修剪重点集中在向阳面以及公园主要游览路段,必须兼顾树形,不能影响景观效果。”刘洋说,公园尽可能在可控范围内实现减少花粉和保持景观的双赢目标。

与往年相比,今年北京花粉防治的一个显著变化是科技手段的大规模应用。在地坛公园一角,工作人员正在喷洒加入“花粉固定剂”的水溶液。这一产品由北京农学院植物科学技术学院秦岭教授和邢宇教授团队研发,已在北京多个城区推广使用。

“可以把雄球花想象成一栋大楼,里面有很多小房间,花粉就藏在里面。”秦岭解释说,花粉固定剂能够让空气中的花粉快速沉降,同时还能包裹尚未散粉的雄球花,延缓其扩散。北京市园林绿化局科技处处长姜英淑介绍,今年北京致敏花粉防治工作加快从“人海战术”向“科技赋能”转型。北京市联合在京科研院所持续推进花粉防治科技攻关,成功研发花粉固定剂、花粉控制剂等新型环保生物制剂,有效提升作业效率与防控精度。

花粉防治用上“黑科技”

从花粉季节发生规律来看,北京春季花粉散粉期通常持续至4月下旬。花粉浓度受气温、降水、风向等多种因素影响,整体呈现“城区高于郊区、西南部高于东北部”的特点。

北京市联合在京科研院所持续推进花粉防治科技攻关,成功研发花粉固定剂、花粉控制剂等新型环保生物制剂,有效提升作业效率与防控精度。

为实现精准施策、靶向防控,依托第十次园林绿化资源普查数据,北京已完成五环内圆柏株数核算,并绘制“圆柏密度空间分布图”。经核查,北京五环内圆柏雄株16.8万株,重点分布区域集中在东城区天坛街道、西城区陶然亭街道、什刹海街道、海淀区四季青镇、海淀镇、东升镇、朝阳区小红门街道等区域。

从花粉季节发生规律来看,北京春季花粉散粉期通常持续至4月下旬。花粉浓度受气温、降水、风向等多种因素影响,整体呈现“城区高于郊区、西南部高于东北部”的特点。姜英淑介绍,针对致敏花粉高发时段,北京实行“定段、定时、定人”作业制度,综合运用整形修剪、高压喷水、地面湿化、喷洒固定剂、及时清扫5项措施,在核心防控区、人流密集区、居民集中区、学校医院等重点区域,加密作业频次,最大限度降低空气中致敏花粉浓度。

不少人误以为颜色鲜艳的花朵更易致敏。北京市园林绿化科学研究院首席专家李新宇介绍,春天导致过敏的“元凶”,其实是风媒花的花粉。“像圆柏、侧柏这类植物,花粉颗粒小、重量轻,不靠昆虫授粉,完全依靠风力传播,是典型的高致敏风媒植物。而我们平时看到的色彩鲜艳、花香浓郁的花,大多是靠昆虫授粉的虫媒花。其花粉颗粒大、重量重,反而不易飘散。”李新宇说。

针对“治理花粉能否一砍了之”的疑问,李新宇认为不可行。“圆柏是北京重要的乡土树种,耐寒、抗旱,是冬季少有的常绿植物,同时也为鸟类提供栖息地。此外,天坛公园、地坛公园等地的柏树具有深厚的历史文化价值。”在她看来,花粉问题需要科学治理,而不是简单移除树木。首都医科大学附属北京同仁医院变态反应科主任医师欧阳昱晖提醒,花粉高发期应做好个人防护。一是错峰出行,每日10时至17时花粉浓度较高,尽量减少外出;二是做好室内防护,花粉高浓度时段关闭门窗,定期清洁或湿化清理室内沉降花粉;三是及时清洁,回家前抖落衣物粉尘,回家后更换外衣并洗手,清洁眼、鼻等易沾染花粉的部位;四是规范处置,易过敏人群可提前咨询医生,规范使用抗过敏药物。

QR code and text: 更多报道 请扫二维码 (Text by reporter Gao Jingyuan)

问:民间流传着“伏天热不热,就看春分”的说法,认为如果春分节气的交节时间出现在农历“月头”,就预示着夏天可能非常炎热。今年春分恰逢农历“月头”,三伏天会不会很热?

答:俗话说“春分在头,热死老牛;春分在尾,三伏穿袄”。事实上,这类民间农谚反映的是古代劳动人民在长期农业生产中,对气候规律的一种朴素观察和经验总结,并没有严格的科学依据。

虽然某些年份可能凑巧符合谚语描述,但在长期的气象数据统计中,这种对应关系的准确率并不高。从现代气象学角度来看,春分当天的天气与几个月后三伏天的冷热之间,不存在直接的因果关系。

可能进入厄尔尼诺状态

我国夏季的炎热程度主要取决于西太平洋副热带高压的强弱和位置、太阳辐射量以及当年的全球气候背景。一般情况下,厄尔尼诺事件通常会造或区域或全球的气候异常。近十年来,有95%以上的全球最暖纪录都发生在厄尔尼诺年或者厄尔尼诺的次年。