

财金视野

预算公开蕴含国家治理深意

近期,约百家中央部门集中公开预算,接受全社会监督。近年来从中央到地方,政府公开“晒账本”已成常规动作,公众也从各个渠道加深了解。如何进一步强化、完善预算公开,更好发挥对财政收支、经济运行乃至国家治理的推动作用,成为一个重要课题。

预算在现代国家治理中发挥重要作用。政府收入和支出总量多少,具体投向哪些领域,花钱效果如何……预算的这些重要内容,不仅仅是一个简单的“记账”行为,更反映和保障党和国家的重大方针、决策及工作。预算功能的发挥,离不开预算公开,也就是公开财政预算政策、预算资金分配、预算收支等信息,从而强化预算约束、优化资源配置、规范政府行为,保障公众知情权、强化外部监督。

2014年修改后的预算法对预算公开进行了详细规定,预算公开制度化常态化,各级预算越来越透明规范。中央预算身先士卒,每年的中央政府、中央部门预算公开都引起社会高度关注。地方预算公开也持续向前推进,2022年以来,地方各级政府预算公开率均达到100%,省、市、县部门预算公开率均达到99%以上。预算公开的深度和广度不断拓展,已基本实现“应公开尽公开”,财政透明度明

预算公开可以引导社会预期、汇聚发展合力,促进宏观政策有效实施。还可以推动政府管好“钱袋子”,把更多资金用于“投资于民”,提升民生福祉。有必要继续扩大公开范围、细化公开内容、改进公开方式,强化双向互动,注重增强实效。

显提升。

预算公开不仅是一项财政管理技术,更蕴含着深刻的国家治理内涵。很显然,预算公开不能满足于简单的一“晒”了之,而是要注重预算公开的质效,提升公开的及时性、完整性、规范性和可获得性,更好地推动阳光政府建设、规范政府行为、促进科学决策,推进国家治理体系和治理能力现代化。

预算公开可以引导社会预期、汇聚发展合力,促进宏观政策有效实施。政府财政收支,实际上反映了宏观政策特别是财政政策安排。从今年预算报告可以看出,支出总量、新增政府债券规模、中央对地方转移支付总量等均创新高,充分体现出更加积极的财政政策“量”迈上新台阶,“质”也有新提升。宏观调控的进一步加力,给经济发展注入强劲动能,有效提振市场信心,强化对科技、教育、民生等重点领域保障。社会一度对“国补”走

向有各种猜测,预算报告明确安排排长期特别国债2500亿元支持消费品以旧换新,调整优化补贴范围和标准,给广大消费者和经营者吃下“定心丸”。

预算公开还可以推动政府进一步管好“钱袋子”,特别是落实党政机关过紧日子要求,把更多资金用于“投资于民”,提升民生福祉。预算公开是将权力关进制度笼子的一项重要举措。党的十八大以来,“三公”经费持续压减,这离不开预算中“三公”经费的充分公开,主动接受社会监督。统计显示,今年中央本级“三公”经费压减了7%以上,会议、培训等经费压减了10%;各地也从严从紧安排预算,其中20个省份节约资金超120亿元。下一步,有必要继续扩大公开范围、细化公开内容、改进公开方式,硬化预算约束、严肃预算执行,促进政府部门更加自觉依法行政与理财,严格把控各类财政支出,把更多资金用于

发展急需和民生所盼。

此外,预算公开还应更加注重实效。预算的政策性、专业性较强,只有加强通俗化表述或者进行阐释解读,特别是对重点问题、增减变化、绩效情况等作出说明,才能让公众看得懂、能监督。对人民群众利益密切相关、社会比较关注的“三公”经费、民生投入等领域,加强重点公开。预算公开不能止步于单向的公布、只由政府唱“独角戏”,而应强化双向互动,对公众关切或有疑惑的问题,及时回应、解释或者改进。

预算公开关系国家治理,也连着百姓民生。中国式现代化建设进程中,预算公开将发挥越来越大的作用。



前不久,《中华人民共和国国家公园法》正式施行,全国林业和草原工作会议对高质量建设国家公园、优化自然保护地体系作出系统部署。这表明,我国国家公园建设全面迈入法治化、规范化、高质量发展新阶段。

建设管理好国家公园,是维护国家生态安全、保护生物多样性、实现生态价值高效转化的关键抓手,对于推动绿色发展、建设美丽中国、促进人与自然和谐共生具有重大而深远的战略意义。经过多年发展建设,我国国家公园立足基本国情、生态禀赋和发展阶段,形成了保护第一、国家代表性、全民公益性等鲜明特征,走出了一条独具中国特色的国家公园建设道路。我国国家公园更加强调生态系统原真性、完整性保护,更加注重山水林田湖草沙冰一体化治理,更加突出共建共享,实现了生态效益、社会效益与经济效益协同统一。

目前,我国以国家公园为主体的新型自然保护地体系初步建成,有效保护90%的陆地生态系统类型和74%的国家重点保护野生动植物种群,生态保护与绿色发展成效显著。三江源国家公园持续强化江河源头保护,长江、黄河、澜沧江水源涵养功能不断增强,雪豹、藏羚羊等珍稀物种种群稳步恢复;大熊猫国家公园打破行政区划分割,实现跨省域保护与栖息地连通,野生大熊猫生存环境持续改善;东北虎豹国家公园严格实施生态管控,野生虎豹定居繁殖范围持续扩大,成为跨国界生物多样性保护的生动范例。

国家公园已成为全球生态保护的主流模式,但各国发展理念与治理模式存在明显差异。新西兰峡湾国家公园坚持严格保护,但社区参与度较低,生态保护与地方发展难以形成良性互动。澳大利亚大堡礁国家公园受旅游开发、气候变化等多重影响,生态修复压力持续加大,可持续发展面临挑战。与之相比,我国国家公园始终坚持生态保护优先于开发利用,把最核心的生态资源、最珍贵的自然遗产纳入最严格的保护体系,兼顾民生发展、文化传承与区域协同,形成了保护更严格、治理更系统、共享更充分的独特优势,为全球自然保护地建设贡献了中国智慧与中国方案。

推动国家公园高质量发展,既是生态文明建设的战略任务,也是绿色低碳发展的重要载体。必须坚持以法治固根基、以科技增效能、以共享促共赢,久久为功,全面提升国家公园保护、建设、管理与运营水平,让国家公园成为生态安全和绿色发展的坚固屏障、生物多样性的温馨家园。

坚持法治引领,完善统一高效的管理体制。全面贯彻落实国家公园法,加快构建配套法规制度与标准体系,完善分区管控、生态监测、访客管理、社区发展等制度规范,推动国家公园建设管理全程有法可依、有章可循。健全中央统筹、分级管理、跨区域协同的运行机制,理顺权责关系,破除碎片化管理壁垒,提升跨区域、跨流域协同治理能力。严格按照《国家公园空间布局方案》,坚持成熟一个、设立一个,稳步扩大国家公园覆盖面,加快构建布局合理、功能完备、特色鲜明的中国特色国家公园体系。

坚持科技赋能,提升智慧保护管理水平。加快建设“天空地一体化”生态质量监测网络,综合运用卫星遥感、无人机、红外相机、大数据、人工智能等现代技术,搭建国家公园智慧管理平台,实现资源动态监测、物种精准保护、执法高效。加强国家公园科研能力建设,支持高校、科研院所开展生物多样性保护、生态系统服务核算、生态产品价值实现等研究,推动科研成果转化应用,以科技创新为国家公园高质量发展提供坚实支撑。

坚持共建共享,促进生态保护与民生改善互促共进。始终把社区发展和原住民利益摆在重要位置,健全生态管护公益岗位、生态补偿、技能培训、产业扶持等长效机制,让保护者真正受益、得实惠。建立以财政投入为主、社会参与为辅的多元化资金保障体系,创新生态补偿、绿色金融、公益基金、社会捐赠等投入模式,探索市场化、社会化筹资渠道,完善资金使用监管与绩效评价机制,确保资金精准高效用于生态保护与民生改善。

(作者分别系国家发展改革委经济体制与管理研究所研究员、副研究员)

王琛伟

张文明

“小确幸”藏着大市场

毛同辉

从手作拼豆的静谧时光,到盲盒开启的惊喜瞬间;从工位小物的治愈陪伴,到AI机器人的情感慰藉……当下以“情绪”为核心的产品与服务正迎来爆发式增长。消费者从“买有用”转向“买开心”,情绪消费既满足了快节奏生活中的情感需求,也推动着供给端不断升级。

情绪消费,是以情感满足为核心的消费模式,消费者购买的并非商品本身,而是成就感、愉悦感等情绪体验。目前,情绪经济已形成潮流、购物、文旅、宠物、科技、餐饮等众多赛道。伴随赛道的多元拓展,年轻群体成为消费主力。随之而来的,是我国情绪经济持续扩大的市场规模:从2022年的1.63万亿元,增长至2025年的2.72万亿元,预计2029年将突破4.5万亿元,展现出强劲的增长势头。

在扩内需、促消费的背景下,如何让情绪消费健康、稳定、可持续发展?今年多地政府工作报告中出现了情绪经济、情绪价值、悦己经济等流行热词,将情绪与提振消费结合在一起。比如,江西省提出,打造国潮经济、情绪经济等新业态新模式;贵州省提出,大力发展谷子经济、悦己经济等。

也要看到,当情绪被当作“商品”出

售时,其背后的风险不容忽视。对消费者来说,过度依赖情绪消费,可能导致其真实社交能力退化。此外,产品同质化、价值虚高、标准缺失、场景割裂等短板,同样令人担忧。例如,有商家借情绪疗愈之名,售卖“千元水晶”“万元转运手串”等产品牟取暴利;一些“花小钱买开心”的文创产品,面临同质化严重、版权侵权频发的困境。

情绪消费既是发展机遇,也是社会课题。唯有包容其创新发展,并加以合理规范引导,这股“温柔力量”才能真正成为满足人们精神需求、培育积极心态、推动经济高质量发展的新动能。

补齐短板需多方协同发力。对企业而言,应摒弃“伪情绪”营销,深挖细分需求,通过场景营造、数字赋能等方式,提升产品实用性与体验感。政府层面,既需强化政策支持,因地制宜推动演艺、会展、旅游等业态融合,打造沉浸式消费场景,也应加快完善行业标准与监管规则,严厉打击违规经营行为,持续净化市场环境。消费者则需理性消费,避免被营销噱头牵着走。

“小确幸”藏着大市场。唯有做好正向引导,强化规范监管,才能让情绪消费真正滋养生活。

(中国经济网供稿)



王琪作

生鲜“美颜”光该休矣

近期,市场监管总局监测发现,仍有部分市场销售者使用美化肉菜瓜果等生鲜食用农产品感官性状的照明等设施,欺瞒诱导消费者,扰乱市场秩序,就此起草了《市场监管总局关于严禁使用“生鲜灯”的公告(征求意见稿)》。征求意见稿明确,食用农产品销售者经营、展示等场所使用的照明设施色表特征应为白光等不会影响消费者对食用农产品真实感官性状认知的光源。消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务真实情况的权利,销售者应避免欺瞒诱导消费者。食用农产品集中交易市场开办者要依法依规履行主体责任,对入场食用农产品销售者使用生鲜照明设施情况进行常态化化管理。

(时锋)

人力资源社会保障部、教育部日前印发通知,部署开展“就业公共服务进校园百日行动”,面向2026届高校毕业生,开展就业政策、招聘服务、职业培训等服务。这一过程中,有一个现象值得关注:不少毕业生对于新兴行业、中小企业和基层岗位了解有限,存在信息不对称,导致“有人无岗、有岗无人”的错配情况。

这种信息不对称表现为3种形式。一是岗位信息不对称。大量优质岗位来自中小企业和新兴行业,但缺乏有效招聘渠道,毕业生获取信息成本高。二是技能信息不对称。用人单位难以准确评估毕业生真实能力,匹配效率下降。三是职业发展信息不对称。毕业生对新兴职业的薪酬、晋升路径缺乏动态认知,普遍存在“慢就业”和“求稳”心态。

解决这些问题,关键是建立一个统一、智能的就业信息服务平台。可以全国高校毕业生就业管理系统为基础,构建“就业信息一张网”,根据学生专业、技能、偏好智能匹配岗位,变“人找岗”为“岗找人”。引入企业信用评级,核验岗位真实性,利用大数据分析新兴行业薪资走势和晋升路径。

平台建好只是基础,关键还得让学生用得上。可在高校推广“就业驿站”模

陈霞

精准发力优化适老化改造供给

谢晓娟 刘聪颖

多渠道、多领域扩大适老产品和服务供给是积极应对人口老龄化的重要举措。前不久,民政部等部门印发《关于培育养老服务经营主体 促进银发经济发展的若干措施》,围绕“优化养老服务 and 适老化产品供给”作出部署。让居家适老化改造更贴心有效,关系亿万老年人的生活品质。

居家适老化改造是指根据老年人的生理机能、心理特点和实际需求,对老年人现有居住空间进行专业化改造,解决老年人居家养老过程中存在的安全隐患及功能性缺陷,提高居家养老的安全性、便利性和舒适性。这为建筑装修、智能家居、医疗康复等行业提供了一系列发展契机,是扩容市场需求、驱动技术升级、催生就业岗位的重要动力。近年来,全国各地陆续出台相关政策,大力推进居家适老化改造工作。有的城市对居家适老化改造补贴的标准、形式、流程、对象等内容进行明确规范,实现政策精准落地。

一些发达国家也已开展相关探索。比如,英国将适老化改造作为一项社会福利,通过政策引导、综合评价指标和多元资金补贴等方式满足老年人对居住环境的需求。丹麦住宅适老化改造资金来源于政

府税收,每个公民均可申请政府补贴。我国居家适老化改造工作虽然起步较晚,但已形成“政府引导+市场运作+社会支持”的独特模式,覆盖范围由点到面不断扩大,实施方案不断精进,打造了居家适老化改造的良性生态。

眼下,不少地方谈起适老化改造,仍存在“不了解、不敢试、不愿花”的困境。比如,有的老年人对改造心存顾虑,认知能力和经济实力是适老化改造推进的主要障碍。此外,还存在适老化改造服务机制不完善,适老化改造补贴覆盖面还不够广泛,农村地区适老化改造推进相对缓慢等问题。要着力打破认知、服务、经济三大难关,切实破解困局,才能推动适老化改造提质增效,绘就最美“夕阳红”。

增强社会共识。广泛宣传居家适老化改造政策理念,构建全方位、多层次的宣传矩阵,提升社会对居家养老环境的重视。定期举办相关主题宣讲活动,集中开展宣传推广工作,帮助老年人接受和认识适老化改造。依托社区打造适老化改造展示样板间,让老年人及家属直观感受产品效果和优势,激发潜在需求。鼓励社会力量投身适老化改造事业,营造全社会关心、支持、参与适老化改造的良好

氛围。

提升服务质量。壮大专业服务人才队伍,定期组织从业人员参加培训和继续教育,完善评估师、施工员等人员的认证体系,积极引导职业院校扩大养老服务相关专业招生规模,夯实服务根基。逐渐扩大居家适老化改造覆盖范围,由仅面向部分特殊老人逐步向全体老人开放,实现普惠共享。开展“一户一策”的精准服务,为老年人量身定制个性化改造方案。建立长效维护机制,定期上门回访,提供长期稳定的服务。增强人文关怀,关注老年人情感需求,让老年人有尊严地享受晚年生活。

加大资金支持。探索“政府补一点、企业让一点、保险报一点、家庭出一点”多方共担机制,为居家适老化改造提供坚实经济保障。优化财政补贴机制,在保留对特殊困难老年人高额补贴的基础上,针对普通老年群体建立梯度补贴机制,兼顾精准帮扶与广泛覆盖。设立专项改造基金,对农村地区、偏远山区老年人给予补贴倾斜,助力城乡改造均衡发展。鼓励企业开展“以旧换新”活动,对更换适老化家具、设备的老年人给予折扣优惠,激发市场消费活力。