

(上接第一版)

这背后，是政府角色从“管理者”向“服务者”“赋能者”的深刻转变。“全岛封关后，企业需求日益国际化、个性化，亟需建立与之相匹配的服务体系。”太平金融产业港楼事会会长、三亚商务区产业运营服务有限公司党支部书记杨希海说。

办事效率的提高、营商环境的改善、治理效能的升级，正转化为实打实的发展成效。全岛封关运作百日来，三亚新增经营主体12481家，引进“三类500强”企业18家、央企3家，新增认定总部企业1家。不仅数量可观，更在能级上实现突破，标志着三亚对高端要素的吸引力持续增强。

三亚在制度集成创新上的探索，意义远超一城一地。

站在海南看三亚，它是全省改革的“排头兵”。三亚通过深化改革，形成一批可复制、可推广的创新经验，将助力海南自由贸易港制度体系日臻完善，推动封关运作政策红利落地见效。

站在全国看三亚，它是中国高水平开放的“试验田”。三亚在数据跨境流动、知识产权保护等领域先行先试，承担着为国家试制度、探新路的重要使命，为构建更高水平开放型经济新体制积累宝贵经验。

站在世界看三亚，它是展示中国开放大门越开越大的“新窗口”。这里的实践清晰表明，中国正主动对接国际高标准经贸规则，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，与中国同行就是与机遇相伴。

文旅焕新：天涯胜景竞芳华

2025年，三亚接待游客3615.82万人次，同比增长6.81%，创历史新高；游客总花费1032.60亿元，同比增长9.46%，首次突破千亿元大关。

作为我国唯一的热带滨海旅游城市，蓝天碧海、椰风海韵是三亚独特优势，但一座老牌旅游城市如何持续“引客”并“留客”？

业态创新，老牌景区再出圈。日落时分，登上鹿回头山俯瞰，三亚湾在橙色余晖下风景如画。

鹿回头这座三亚标志性的老牌景区，曾因连年亏损而步履维艰。2022年7月1日，景区果断取消门票、还景于民，以“免费”换“流量”，同时以活动激活人气。比如，每月1日定期开展荧光夜跑活动，每天傍晚时分，黎族舞蹈、魔术表演、萨克斯演奏等节目吸引游客驻足。

游客开始慢下来、停下来，景区不仅迅速扭亏为盈，而且实现了收入大幅增长。免门票前，年客流量最高为2018年的98.2万人次；2023年，这一数字跃升至214.58万人次，营业收入达6808万元，双双创下历史新高。

全岛封关运作后，鹿回头风景区海外游客到访量迎来爆发式增长。“我们对一线员工开展多语种基础培训，完善景区多语种标识牌，配备智能导览机器人，为入境游客提供专业贴心的全流程服务。”鹿回头风景区副总经理徐世理说。

产品创新，“明星岛屿”增体验。位于海棠湾的蜈支洲岛，以心形轮廓和“玻璃海”闻名。阳光下，浅绿、淡蓝、深蓝交织成“三色海”奇观，游客还可以体验摩托艇、潜水、滑翔伞、滑板冲浪等“海陆空”游乐项目。

这座小岛开发于1992年，2016年获评5A级景区。海南蜈支洲旅游开发股份有限公司综合办公室主任任马骏说，近年来，景区持续推出新产品：2023年，全国首艘国产全潜式旅游观光船下水；2024年，景区获评省级中小学生研学实践教育基地；2025年，上线飞拉达等新产品，丰富夜经济业态，当年接待游客近300万人次，营业收入近10亿元。

更让他们骄傲的，是海底的“绿色转型”。蜈支洲岛海域获评我国首个热带海洋牧场国家级示范区，截至今年3月，总投资约9000万元（其中政府资金4000万元），分两期建设海洋牧场，海域鱼类种类累计从约50种增加到超70种，珊瑚种类从90种提升到98种。

场景创新，星级酒店添磁力。“看，这是杨过”“小白来了”……在三亚·亚特兰蒂斯酒店大堂，一个巨大的水族箱让游客流连忘返。成群结队的热带鱼、海龟、鲨鱼等在珊瑚间游弋，孩子们辨认着海洋动物，兴奋地呼喊它们的名字。

亚特兰蒂斯酒店集聚了水世界、水族馆、海豚小岛、特色餐厅、海景房等一系列设施，堪称酒店业的“天花板”。酒店销售及市场公关副总裁周静告诉记者：“我们始终紧盯客群变化，坚持不断创新。一旦停下脚步，很快就会被消费者抛弃！”2026年跨年迎春春节期间，酒店推出了全新“水舞秀”，以LED巨型透明水缸为核心舞台，与光影科技结合，舞者在水中闭气完成高难度动作。这是全球范围内大型水舞艺术线下展演的首次探索，节目场场爆满。

近年来，三亚做足“文旅+”文章，持续激活文旅新资源，以消费流量创造发展增量。

文旅+体育，开启云端视角。三亚的蓝天，不仅是风景，更是资源。在海南最大的跳伞基地——三亚塔赫跳伞基地，直升机轰鸣阵阵，游客们正在排队等候惊险一跳。

“我们是三亚首家在4000米高空跳伞的基地，也是国内唯一户外运动全流程数字化公司。公司自主研发了装备管理系统，利用二维码可追踪装备信息，提升安全性。”三亚塔赫极限运动俱乐部有限公司总经理张恩锐说，公司成立于2021年1月，已成为我国商业跳伞行业的领跑企业。目前，塔赫跳伞的抖音地标浏览量超13亿次，年接待跳伞体验者逾1万人次，带动高消费客群超5万人次。

文旅+康养，中医“圈粉”外国人。当阳光、沙滩的自然美景与古老的中医智慧相遇，“热带滨海资源+中医康养”成为三亚的新品牌。三亚市中医医院松喜堂国际康养中心内，有不少外国患者正在体验理疗、推拿、针灸等项目，诊疗周期多为10天到15天。

三亚市中医医院副院长袁爱林告诉记者，医院是国内首批、海南唯一的国家中医药服务出口基地，自2002年首创中医康养以来，已接待40多个国家超10万名境外游客。俄罗斯姑娘扎烈玛

经 略 三 亚



三亚中央商务区鸟瞰单元。

2016年来到海南大学读研究生，毕业后留琼工作，如今在中医院负责翻译与国际业务拓展。她高兴地说：“2023年12月底中俄直航开通后，不少客人来三亚旅游时兼顾疗养，回头客越来越多。”

此外，文旅+演艺、文旅+商贸、文旅+科技、文旅+会展……多维场景创新给三亚不断带来新流量。三亚文旅焕新的背后，是实实在在的行动。

这是齐心协定的联动。2025年初，三亚全面启动“旅游服务质量提升年”行动，全市56个涉旅单位、12万家涉旅企业全员参与，聚焦制度创新、诚信监管、品牌塑造、文旅融合、人才培养推出128项具体举措，让标准化、专业化服务贯穿游客出行全程。

这是聚焦细节的提升。迭代升级消费纠纷“3分钟受理、24小时办结”的“三亚放心游”一体化平台；潜水、摩托艇等领域推行“一人一码”“一艇一码”数字化监管；创新推出经营主体、公共浴场、离岸流风险、应急救援队伍“四张清单”，筑牢水上旅游安全防线。

这是“宠客暖粉”的诚意。“落地赠椰”迎客，2025年“五一”假期，三亚在机场、火车站等地累计送出椰子超5万个，后续不断延续并升级为“甜椰行动”品牌。“先行赔付”暖心，设1000万元资金池，游客投诉后，只要证据充分，30分钟内即启动先行赔付。“行李寄递”便捷，创新推出“轻松游三亚”服务，由顺丰速递提供行李寄递服务，覆盖机场、火车站及众多酒店，解决游客拖着行李箱旅行的痛点。

拓展产业深度、提升服务温度、提高知名热度，从“景点游”向“全域游”跨越，从“打卡地”到“慢生活”转型，三亚正奋力打造国际旅游消费中心核心区“金名片”。

产业进阶：碧海潮生逐浪高

面对新质生产力发展的澎湃浪潮，三亚正经历着一场从“流量经济”向“实业兴市”的深刻蝶变。从田间到深海，一幅产业进阶图景正在徐徐展开。

无中生有，抢抓机遇育产业。

曾经，三亚在黄金珠宝产业链中仅为消费终端，产业基础近乎空白；如今，正向着千亿级产业集群奋力迈进。

改变如何发生？答案藏在加工增值内销免关税政策里。简单来说，备案企业在海南自由贸易港生产的含进口料件的货物，如果加工增值达到或超过30%，销往内地时即可免征进口关税。对黄金珠宝这类高关税商品而言，这意味着巨大的成本优势。三亚作为国际旅游城市，发展高端消费产业水到渠成。

三亚立足自贸港开放优势，将零关税、加工增值内销免关税、“双15%”所得税优惠等核心政策精准嫁接于黄金珠宝行业，构建起全产业链生态。

2022年，紫金矿业落子三亚，注册成立紫金黄金科技(海南)有限公司，建设紫金三亚黄金珠宝产业园，年产量锭100吨、银锭20吨。“头雁”引来，“雁阵”跟进。2025年，山东招金集团在三亚注册成立海南招金金银珠宝有限公司，中金珠宝、周大生、惠丰钻石、阮仕珍珠等一批行业领军企业相继落户，产业集聚效应初步显现。当年，金谷产业园产值已逾100亿元。

数字经济同样是三亚依托自贸港政策“无中生有”、乘“数”而上培育的新兴产业。通过打造数字经济园区，推进算力基础设施建设与跨境数据便利化政策落地，吸引数字文旅、跨境电商、人工智能等企业集聚，构建起特色数字产业生态。数字经济成为新的经济增长极，正为三亚高质量发展注入强劲动力。

有中培优，挖掘优势谋创新。

从南山港码头到实验室不过几分钟车程，凸显“前港后园”优势。过去5年，南山港从海南省吞吐量最小的货运港，跃升为我国首座公共科考船母港，2025年服务科考船2152次航次，是全球最繁忙的科考母港之一。在崖州湾

科技城高新区，32条深海装备产线落地运行，汇聚57个国家级和省部级科创平台，深海科技产业集群入围海南百亿元级产业集群创建名单。打造以基础研究、关键技术攻关到高端装备制造

的深海科技创新链，为国家经略海洋提供战略支撑，正是三亚深耕深海科技的目标所在。

浙江大学海南研究院打造的科研重器，为三亚“走向深蓝”搭建起独特的“预演战场”。国内首个圆形极端海况聚水池，能模拟几乎所有风、浪、流耦合的极端海况条件；海洋岩土工程超重力离心机，则将空间与时间“压缩”进实验室。“通过离心力提供200G的超重力环境，我们可以在实验室模拟海底油气资源开采、海底地质灾害、结构物基础沉降和破坏等大尺度和长时间过程，为深海工程和海洋结构物的设计及可靠性验证提供关键数据支撑。”浙江大学海南研究院教授侯瑜京说。

向海图强，深海科技构筑“蓝色引擎”；向种图强，南繁种业锻造“农业芯片”。

南繁，是利用我国南方特别是海南岛南部冬季季节气候优势条件，将夏季在北方种植的农作物育种材料，于冬春季节在南方再种植一季或者两季的农作物育种方式。三亚是南繁基地核心区域，见证了袁隆平团队首次发现野生水稻雄性不育株“野败”，为我国杂交水稻从理论走向现实找到了“金钥匙”。

从“南繁基地”到“种业硅谷”，这是一次从保障粮食安全向引领源头创新的跃迁。聚焦“生物育种”源头创新，崖州湾国家实验室顺利转股，组建5个创新中心，集聚全国近千名优秀人才开展科研攻关。中国农业科学院国家南繁研究院副院长刘记说，全球最大的国家野生稻种质资源圃已在三亚全面交付使用，来自全球的21种、1.3万份野生稻种质在这里保存。这里不仅是种质保存中心，更是我国水稻育种的“基因宝库”，贡献了世界粮食安全的“中国方案”。

三亚还在全国率先启动种业CRO(合同研发组织)模式探索，培育服务主体70余家，助力更多新质生产力从实验室流向种业生产一线，为国家安全战略作出硬核贡献。

优中做强，深耕特色提能级。

夜晚的三亚大东海景区，水果店里，榴莲、燕窝果等热带水果琳琅满目，浓烈香气与鲜艳色泽格外诱人……这些以往多出现在进口超市的“新奇特优”热带水果，如今在三亚已规模化种植、硕果盈枝。

依托政策优势，三亚支持科研院所和企业从全球引进优质种源，完成本地驯化后，从示范基地走向规模化农田。目前，低纬度热带果树品种在这里安家超过260种，热带果蔬种质资源圃资源引进总数达750个。“新奇特优”农产品种植规模已达3万亩，新增全国名特优农产品和特质农产品各10项。“崖州味道”“天涯贡食”“吉阳鲜品”“稼物海棠”等区域公用品牌相继推出，深加工与文旅融合同步推进，让“新奇特优”热带水果从鲜销走向多元增值。

年均24℃左右的水温，也让三亚成为热带水产种苗的天然温床。三亚培育的“虎龙杂交斑”打破国外垄断，错峰养殖策略让三亚金鲷鱼在淡季卖出好价钱，“蓝色粮仓”越来越充实。

数字经济同样是三亚依托自贸港政策“无中生有”、乘“数”而上培育的新兴产业。通过打造数字经济园区，推进算力基础设施建设与跨境数据便利化政策落地，吸引数字文旅、跨境电商、人工智能等企业集聚，构建起特色数字产业生态。数字经济成为新的经济增长极，正为三亚高质量发展注入强劲动力。

扩大开放：远山近海通寰宇

“帆船林立、商贸络绎、烟火稠密”，三亚自古就是我国海上交通的门户。今日之三亚，蓝海扬帆，既承开放包容之胸襟，亦显勇立潮头之气魄。

天路织网，链接全球——从三亚出发，2小时至4小时航程可覆盖东

南亚主要城市，4小时至6小时便可抵达日、韩、澳、新等国核心枢纽。2024年2月，海南59国人员入境免签政策适用范围进一步扩大，为三亚入境旅游复苏注入强劲动能。依托独特的区位与政策优势，三亚正加速构建便捷高效的立体交通网络，通江达海、畅联世界。

开放篇章中最夺目的一笔，当属“航权”的突破。2025年12月22日，搭载115名捷克游客的航班平稳降落，三亚凤凰国际机场以最高礼遇“过水门”迎接贵宾。这标志着我国首条第七航权客运航线——“三亚—布拉格”航线正式开通。“直飞省去了中转的繁琐，太方便了！”捷克游客维罗妮卡的喜悦之情溢于言表。

早在2023年12月，三亚已成功开通海南首条第五航权客运航线“金边—三亚—新加坡”航线，打开了东南亚的便捷空中门户。而第七航权，被誉为航空运输领域的“海外开店权”，是全球开放程度最高的航权之一，此前仅在少数自贸港实施。三亚市政府副市长范维正说，此举精准架起了三亚直通欧洲腹地的“空中桥梁”。

航权的迭次突破，产生了强大的“磁吸效应”。哈萨克斯坦斯卡特航空公司副总裁斯特尼克·弗拉基米尔说：“三亚兼具市场需求、政策红利与成熟条件，是我们切入第七航权模式的优选。”越来越多的境外航司开始向三亚投放运力、开辟新线。2025年，三亚联合外航创新推出“一程多站”旅游产品，有效拓展了客源市场。截至今年3月3日，三亚已开通并运营境外航线33条，航线网络广泛覆盖欧洲、亚洲多个区域。全岛封关以来，三亚凤凰国际机场出入境旅客31.53万人次、出入境航空器2198架次，同比分别增长35.43%和41.99%，一张内联外通、辐射广泛的航空网已然成型。

随着国际邮轮母港等项目的建设，三亚正以“空、海、陆”三维通道，编织连接世界的“开放经纬”。

品质升级，悦纳四海——

三亚大东海国际滨海旅游休闲度假区，2020年曾因管理不善、设施老化等原因被降为3A级，2022年三亚旅发集团接手后，对标国际标准，加快升级改造，一个全新的国际化景区精彩亮相。

“大东海的国际范儿越来越强，我们的演艺人员来自不同国家。”海岛公园餐饮店负责人车林听回忆，改造前的大东海虽位置优越却门庭冷落，如今已成为充满异域风情的打卡地。

三亚大东海旅游发展有限公司副总经理陈会丽说，2025年，大东海国际滨海旅游休闲街区客流量约226.94万人次，同比增长14.01%，其中四分之一是境外游客。

大东海的蝶变，折射出三亚悦纳四海的决心。2025年，三亚接待入境游客突破106万人次，同比增长41%；入境游客总消费达9.3亿美元，同比增长66.7%。

海棠湾畔，外形酷似海棠花的三亚国际免税城顾客盈门。从2025年11月1日离岛免税新落城地，到今年3月31日，三亚市4家离岛免税店免税购物金额131.2亿元，同比增长20%。三亚市旅游发展局市场研究部总监石磊说，三亚系统梳理“吃住行游购娱”各环节，聚焦支付、通讯、出行等痛点，通过政府统筹、部门协同，线上线下整合发力，让外国游客畅享无忧消费。

外资外贸，和合共生——

打造海南自由贸易港建设标杆，三亚以扎实做好“外资、外贸、外国人”三篇文章来激发经济发展活力。今年前2个月，三亚新设外资企业57家。一季度三亚外资实际到资6.98亿元，同比增长173%。

高端医疗领域率先传来开放回响。2025年12月，由外商独资的三亚鹏瑞利康复医院落地。这一项目将填补三亚高端康复医疗服务的空白，成为海南自由贸易港扩大医疗领域开放、推动医疗资源提质扩容的重要实践，为三亚构建多元化经济结构、打造国际旅游消费中心核心区注入新动能。

今年2月28日，紫金矿业海外运营中心正式从塞尔维亚迁驻三亚紫金国际中心，标志着

这一矿业巨头将全球海外业务中枢落户海南。自2020年落地以来，紫金矿业已在三亚注册成立14家全资子公司，业务覆盖18个国家。在紫金矿业集团股份有限公司常务副总裁吴健辉看来，三亚是海南自贸港建设的前沿阵地和重要窗口，区位优势独特、政策红利叠加，与企业全球化发展需求高度契合。

助力企业“出海”，三亚始终阔步前行。针对企业“出海”面临的审批繁琐、信息不对称等痛点，三亚中央商务区管理局成立了企业出海综合服务中心，为园区企业及自贸港重点产业企业提供ODI备案、外汇收支、跨境财税、海外园区对接等全链条一站式服务，同时加快中国企业进入东南亚的总部基地和东南亚企业进入中国市场的总部基地的“两个总部基地”三亚示范区建设。

远山近海之间，这座热带滨海之城不仅是度假天堂，更逐渐成为人们投资兴业、安居乐业的梦想之地，让世界看到中国开放的决心和诚意。

领航未来：沧海扬帆向远方

站在新的历史起点上，如何破解深层次的结构性矛盾，将战略机遇转化为高质量发展的澎湃动能？如何在服务国家大局中成长为更富魅力、更有韧性、更具竞争力的国际化城市？这不仅考验着三亚的决心与勇气，更考验其智慧与定力。

前瞻性思考，以长远眼光把握发展大势、赢得战略主动。

“发展能级不高、产业结构不优、发展动能不足”，对于经济发展的瓶颈，三亚市委、市政府有着清醒认知。审视自身，第三产业占比超七成，旅游经济优势突出，而以高新技术产业为代表的第二产业仍有巨大留白，新兴产业亟待补链强链。随着全岛封关运作，贸易、金融、数据等方面风险隐患增多，改革发展稳定任务艰巨。

船行深水，不仅要有搏击风浪的勇气，更要有洞察暗礁潜流的智慧。坚持前瞻性思考，意味着要以历史主动精神抢抓机遇、应对挑战，着眼于更高水平开放和更长周期发展谋篇布局。

——深化改革。推动各类生产要素自由流动、高效配置和加速集聚，实现各项封关政策平稳落地、高效衔接。

——夯实根基。加快推进旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业“四大主导产业”补链延链、优化升级。

——聚力创新。突破性发展种业、深海科技创新和产业创新，加速做大做强做优种业深海科技产业。

全局性谋划，以全域视野整合资源要素、提升发展能级。

“土地供给少，物流、人员等各项成本高，是制约三亚产业向多元化发展的客观因素。”三亚经济研究院高级研究员蒋云鹤的观察，道出了单点突围的局限。

在海南省委、省政府部署构建“三极、一带、一区”区域协调发展新格局中，三亚经济圈被赋予重要“一极”的使命，要用好三亚国际旅游、科技创新资源，带动陵水、乐东、保亭等周边市县发展。

近年来，三亚积极破题：举办三亚经济圈旅游赛事，打造一体化旅游品牌；推进国道G225乐东至三亚段改扩建工程“五网合一”示范工程；建立“一中心两平台三站点”的南繁综合服务体系；建立省市两级互推互促、区域内部联动发展的共商共建合作机制；等等。但区域发展不平衡、要素流动不顺畅、辐射带动不充分等问题仍然存在，三亚经济圈一体化高质量发展任重道远。

中国(海南)改革发展研究院院长、海南自由贸易港研究院院长迟福林认为，三亚要发挥好三亚经济圈中的“领头羊”作用，未来在合作机制、基础设施、区域规划等方面，仍需进一步优化调整。

在三亚经济研究院科研管理部部长田天娥看来，当务之急是深化产业协同，可通过飞地园区、利益共享等方式，推动三亚与周边市县实现优势互补，从而为三亚的高质量发展拓展空间布局。

系统性推进，以系统观念增强发展韧性、优化治理效能。

如今，三亚的知名度、美誉度不断上升。流量高涨的另一面，是基础设施持续承压。目前三亚凤凰国际机场仅有一条起降跑道，节假日航班延误时有发生，2025年机场旅客吞吐量2268.58万人次，再创新高，趋于饱和。同时，公路网密度较低，景区周边、部分乡村道路通行能力不足。

让基础设施与城市定位、产业需求、游客体验同频适配，是必须破解的课题。目前，三亚正推进G98环岛高速公路大三亚段扩容、G98环岛高速大茅隧道改造工程，三亚凤凰国际机场T3航站楼已于今年2月投入运营。“十五五”时期，三亚将加快推进国际空港、国际海港建设，建设“铁水公空”高效衔接的现代化城市综合交通体系。

相较于硬件之困，人才瓶颈相对隐形却影响更深。“毕业生‘留琼率’偏低，是我们现在比较头痛的一个问题。”三亚崖州湾科技城管理局党委书记副书记王坦坦言，由于全产业链尚未形成，总部企业较少，目前“事业留人”的吸引力还不够。

随着全岛封关运作，产业加速转型升级，三亚人才供给与自贸港发展需求的矛盾日益凸显。一方面，南繁种业、深海科技等三亚重点发展的战略性新兴产业，正面临产业布局快速扩张与高端人才供给滞后的突出矛盾；另一方面，涉外服务能力整体偏弱，国际规则运用、跨境服务水平有待提升，国际化人才生态尚未真正成形。

问题是时代的聲音。2026年三亚“新春第一会”剑指人才短板，以“树立和践行正确政绩观、扎实推进科技创新人才引育环境优化”为主题进行部署，明确提出到2028年“累计引进培育各类人才10万名以上”的目标，并将同步优化经济、人居、营商、政治四大环境，以良好生态吸引八方英才。

站位决定方位，格局决定全局。历史的机遇已垂青这片热土，只有在勇当探索者、破局者，笃行实干、奋楫争先，才能在全面推进中国式现代化建设的伟大实践中，书写无愧于时代的三亚华章！

(调研组成员：唐卫彬 王晋 王伟 熊丽 潘世鹏 姚宇宁)