经济日报

2026年4月13日 星期一
农历丙午年二月廿六

ECONOMIC DAILY

今日12版
经济日报社出版

中国经济网网址：http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第15610期（总16183期）

累计发送旅客超7000万人次、货物超8100万吨

中老铁路黄金通道效应日益凸显

本报昆明4月12日讯（记者管培利）自2021年12月3日开通运营以来，在两国铁路部门密切协作下，中老铁路运营稳定。截至今年4月12日，累计发送旅客突破7070万人次，运输货物突破8150万吨，其中跨境货物超1860万吨，国际黄金大通道效应日益凸显。

客运量质齐升。今年一季度，中老铁路发送旅客604万人次，同比增长7.6%，其中跨境旅客11.2万人次，同比增长32.4%。进入4月份，中国西双版纳、老挝万象等地庆祝一年一度的泼水节，客流增长明显。

货运强劲增长。跨境货物列车每日开行数量由开通初期的2列增至最高23列，列车牵引吨数由2000吨增至2800吨，跨境运输商品种类拓展到3800余种。今年一季度，中老铁路运输货物618万吨，其中跨境货物150万吨。

据悉，下一步，中老两国铁路部门将密切合作，持续管好用好中老铁路，加强运输组织，优化列车开行方案，提升客货服务质量，与海关、边检等部门协调联动，有序推动沿线商贸物流、土地开发工作，强化汛期设备维护检修和环境综合整治，不断扩展中老铁路“黄金大通道”辐射效应。

践行习近平经济思想调研行

□ 本报调研组

经 略 三 亚

南海之滨，风劲帆扬。天之涯、海之角，刻印着千年的潮汐；而今，这里又挺立起开放的最前沿。

党的十八大以来，习近平总书记8次亲临海南，其中7次到三亚考察调研或出席重大活动。2018年4月13日，习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上郑重宣布，党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区，支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设。2024年12月17日和2025年11月6日，习近平总书记在三亚分别听取海南工作和海南自由贸易港建设工作汇报，为这片热土锚定航向：把海南自由贸易港打造成为引领我国新时代对外开放的重要门户。

携经略之志，担国家使命。三亚正以时不我待的机遇意识和舍我其谁的实干担当，全力推进世界知名宜居宜游宜业现代化滨海城市建设，在服务国家重大战略中挑重担、当先锋。

3月27日，海南自贸港全岛封关运作迎来第100天。这期间，三亚入境游客人次同比增长约五成；离岛免税销售额达114.4亿元，同比增长31.8%；利用外资显著增长。与此同时，科创平台与重大工程稳步推进，现代商贸、金融两个千亿级产业集群成型起势。

近年来，海南省三亚市紧抓历史机遇，高标准打造国际旅游城市。图为游艇在三亚湾出港。 李学仕摄（中经视觉）

敢闯敢试：无限春风来海上

作为古代海上丝绸之路的重要节点，三亚曾留下鉴真东渡的坚韧足迹，也书写了黄道婆北传棉纺技艺的“衣被天下”传奇，开放、融合、创新，是绵延千年的城市品格。

新时代更加奋楫前行。紧抓海南自贸港建设重大历史机遇，三亚始终与国家战略同频共振，“十四五”期间地区生产总值突破千亿元，年均增长5.4%，经济社会实现高质量跨越式发展。

2025年3月，三亚市委八届九次全会明确提出聚力打造“一标杆、五个区”、努力建设世界知名宜居宜游宜业现代化滨海城市的目标：“一标杆”，即打造海南自由贸易港建设标杆；“五个区”，则指向建设国际旅游消费中心核心区、全国种业深海科技产业创新示范区、美丽中国先行区、国家重大战略服务保障区、全省城乡协调发展和两个文明提升样板区。

这份雄心，源于对资源禀赋、比较优势的深刻洞察，更是对国家所需、海南所谋的积极回应，也来自对三亚所能、未来所向的清醒认知。

机遇，千载难逢。北纬18度的阳光、年均26℃的气温、264.42公里海岸线、世界级海洋生态，资源禀赋得天独厚；崖州湾科技城深耕南繁种业与深海科技，是国家战略科技力量布局的关键落子；全岛封关政策红利加速释放，叠加背靠国内市场、面向“两洋”的独特区位优势，让三亚有望成为国内国际双循环的重要交汇节点。

挑战，亦不容回避。旅游业和房地产一枝独秀的格局未根本改变，市场化、法治化、国际化营商环境建设仍需加力，“放得开、管得住”的平衡成为必须攻克的难题，“不进则退、慢进亦退”的紧迫感日益凸显。

“把制度集成创新摆在突出位置”——习近平总书记的重要指示，为三亚破局开路指明方向。全岛封关运作不是简单的物理围网或政策加码，而是一场全方位、深层次的制度变革，零敲碎打的政策调整、单兵突进的改革举措，无法适应高水平开放的发展需求。

“三亚必须抓住时间窗口，巩固拓展优势、破除瓶颈制约、补强短板弱项，在实施制度集成创新、扩大高水平对外开放、推进高质量发展和助力全国构建新发展格局中赢得战略主动。”海南省委常委、三亚市委书记王祺扬说。

高位统筹、系统谋划——

三亚坚持顶层设计与基层首创相结合，建立起“全市征集、择优培育、成熟上报”的工作机制，致力于推出更多更具示范性、影响力和自贸港辨识度的制度集成创新成果。

一项项具有首创意义的改革破土而出：累计29项案例入选海南自由贸易港制度集成创新发布案例，其中，“水上旅游（游艇）综合管理服务新模式”入选全国自贸区第六批“最佳实践案例”，崖州湾科技城试点推进教育、科技、人才一体化发展改革案例在全国推广。

一个个“首单”“首个”接连落地：开通全国首条第七航权客运航线，建发国控成为封关后全省首家获批的跨境资金集中运营中心，紫金黄金科技、晨海实业、海润珍珠、三越港珠宝等企业成功开展加工增值内销免关税政策首单业务……

靶向施策、破解堵点——

制度设计的生命力，终究要由市场的土壤来检验。三亚坚持问题导向，让制度创新直指发展痛点、堵点、难点。针对科研用种质资源入境审批繁琐的难题，三亚打破部门壁垒，首创“进境植物繁殖材料特许审批新模式”，大幅降低门槛、压缩时限，为种业科研抢出宝贵时间。田畴之间，制度创新成为南繁事业的“加速器”。

海面之上，一项“小而美”的制度创新，激发了蓝色经济活力。2025年10月，《海南自由贸易港游艇技术和检验特别规则（暂行）（2025）》正式施行，其中一项关键突破是：允许符合条件的部分游艇，将乘员限额从12人提高至26人。对“千艇之城”三亚而言，这为“游艇+”产业发展带来了新机遇。2025年，三亚游艇出海22.56万艘次，同比增长约24%。“三亚正朝着世界一流的游艇旅游消费中心、国际知名的游艇展示交易中心和全球领先的游艇创新服务中心目标迈进。”三亚国际游艇中心负责人吴丹说。

优化服务、凝聚合力——

门户既开，能否留住远客，取决于最微观的体验。2024年8月，三亚中央商务区搭建起海南省首个楼事会自治平台——太平金融产业港楼事会，目前已吸引楼内60余家企业参与。“有事就找楼事会”，成为越来越多入驻企业的共识。（下转第十版）

走进经济论坛 中国新闻奖名专栏

重视“重引轻育”的误区

金观平

人才是高质量发展的重要支撑，关乎发展活力与后劲，精准引才、用心留人更成为各地经济发展提质增效的关键一环。

但现实中，不少地方却走了弯路，陷入“重引轻育”的误区，动辄以资金补贴、优质住房等政策，去其他地方抢人挖人，却忽视了本土人才的系统性培育与长远发展。这些地方将优质资源过度向外来人才倾斜，使本土人才长期面临培训机会匮乏、晋升通道狭窄、发展空间受限的困境。最终，陷入“外来人才留不住、本土人才起不来”的尴尬局面。

反观那些在人才工作上做出一定成效的地区，无不是引才与育才协同发力。比如，某地精准对接数字经济、高端制造等重点领域，有针对性地引进紧缺领军人才，依托产业园区搭建干事创业平台，让每一位人才都能发挥所长；同时完善本土人才培育体系，常态化开展技能培训、项目历练、师徒结对等活动，让本土技术骨干和青年人才在实践中提升本领，形成“外来人才引方向、本土人才撑根基”的良性循环。

“重引轻育”的失衡，本质上是急功近利的思想在作祟，更是对“投资于人”的理解偏差。引才育才，从来不是“一锤子买卖”，而是着眼长远的理性选择。引才能“输血”，快速解决人才短缺的燃眉之急，为发展注入新鲜活力；育才能“造血”，可以深度挖掘人才潜力，实现本土人力资本长效增值，营造人才成长的良好环境。成熟的人才投资理念，必然是引才和育才兼顾，让两者相互配合、共同发力。这就需要各地放下“重引轻育”的固有思维，把引才和育才放在同等重要的位置。

此外，还要更加重视留住人才。如今，求职者既关注薪酬结构，更看重成长空间和发展环境。由此可见，“留得住”的关键，是让人才在岗位上实现价值增值、在付出中获得认可，从被动留下变为主动扎根。

引才、育才、留人，三者环环相扣、相辅相成，都离不开对“投资于人”理念的正确理解。破解用人困局、填补人才断层，解决方法不应是简单堆砌政策。各地应建立引才、育才、留人综合评价体系，将本土人才成长率、人才适配度、长期留存率纳入考核，引导资源合理分配。比如，帮助企业摒弃“挖人”思维，合理规划人才培育预算，完善内部培训、晋升与激励机制，重视员工隐性价值，进而减少人才流失带来的损失。还需立足自身产业需求精准引才，完善本土人才培育体系，让外来人才有施展空间、本土人才有成长路径，形成内外互促、梯次递进的格局。

导读

“AI炼化”不可越过伦理红线 3版
体验有趣 节日更火 4版
预算公开蕴含国家治理深意 5版
全链延伸优化产业帮扶 6版
新能源车险盈利不是终点 7版

国家能源局部署相关工作

分布式光伏消纳有了新解法

今年以来，全国多地分布式光伏可开放容量呈改善趋势，接入电网能力明显增强。同时，国家能源局提出，将进一步提升分布式新能源接入电力系统承载力评估工作精益化水平，释放配电网对分布式新能源接纳和配置能力，此举将有效激发分布式光伏市场潜在需求。一系列积极信号表明，困扰行业发展的分布式光伏接入难题正迎来实质性缓解。

与集中式光伏相比，分布式光伏具有就地就近开发建设、消纳利用的优点。大力发展分布式光伏，是加快建设新型能源体系的重要举措，对于推进能源低碳转型、提高电力供应能力具有重要意义。

在政策不断支持、技术逐步提高、经济持续向好背景下，我国分布式光伏呈现规模化发展。去年，全国光伏新增装机3.17亿千瓦，同比增长14%，其中分布式光伏新增1.53亿千瓦，占比接近一半，已成能源转型的重要发展方向。随着分布式光伏爆发式增长，迫切需要调整管理和发展思路，促进其又好又快发展。

一段时期以来，中东部一些地区立足实际，积极探索破解分布式光伏并网消纳难题，服务新能源高质量发展。

在供给侧，电力部门通过规划引领开发。安徽统筹用好“市场化机制+数字化手段”，首创分布式光伏调节补偿分摊机制，当电网需要时，优先调节具备可观、可测、可调、可控能力的电站，并对其损失电量给予全额市场化补偿。国网安徽电力调控中心副处长李智介绍，春节假期是传统用电低谷期，今年春节，安徽累计4天次组织16.6万户分布式光伏参与调节，调节电量1.04亿千瓦时，并及时完成了补偿和分摊结算。

本报记者 王轶辰

在用电侧，居民填谷充新场景作用初显。今年春节期间，安徽将需求响应对象延伸至海量居民电动汽车用户。通过精准经济激励，引导居民在午间光伏大发时段充电，有序组织46.39万户次私人充电行为，形成最大17.38万千瓦填谷负荷，消纳绿电431.71万千瓦时。

在技术层面，江苏电网创新开展基于基准站聚合感知的分布式光伏可观可测系统建设，采用“以点带面”观测手段，利用光伏出力空间相关性，基于集中式光伏出力推算低压分布式光伏出力，实现低压分布式光伏全量观测，解决低压分布式光伏缺乏实时观测难题，为电网实时平衡调控决策提供依据。

（下转第二版）

深挖潜力领域发展动能

——加快培育服务消费新增长点（上）

本报记者 姜天骄

“苏超”再燃战火、北京半马鸣枪……当前，我国优质演出与体育赛事持续升温，服务消费正成为经济增长新动能。国务院办公厅近期印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》，将演出服务、体育赛事服务、情绪式体验式服务列为重点培育领域，旨在进一步释放消费潜能、塑造发展新优势。

溢出效应强大

当前，我国服务消费的增长速度已超过商品消费。去年，我国服务零售额比前一年增长5.5%，快于商品零售额增速1.7个百分点。演出、赛事等新兴消费领域势头强劲。以演出市场为例，去年全国营业性演出（不含娱乐场所演出）场次64.04万场，票房收入616.55亿元，同比增长6.39%；观众人数1.94亿人次，同比增长4.22%。

演出、赛事的潜力不仅体现在票房本身，更在于其强大的溢出效应。比如，广州K11商业综合体在今年元旦假期引入国际戏剧IP《莫扎特！》《阿波罗尼亚》等演出，为消费者提供了丰富的文化体验，拉动商圈客流同比上升近20%。

在中国国际经济交流中心副研究员郭迎锋看来，这些领域既能直接拉动消费增长，又能联动上下游产业，带动生产投资形成供需互促的良性循环，为经济转型升级注入动力；同时还能有效带动就业扩容和收入提升。

挖掘潜力领域发展动能，契合我国居民的消费升级趋势。当前我国居民消费正从物质满足向情绪价值、精神体验升级，演出服务、体育赛事、体验式服务三大领域的高品质供给，能满足居民高品质、个性化的消费需求，回应人们对精神文化、情感共鸣、场景沉浸的需要，是消费升级的必然选择。

机遇挑战并存

目前，我国居民服务型消费占比低于50%，与发达国家存在较大差距，也与我国人均国内生产总值（GDP）水平不匹配，演出、体育赛事等领域的消费渗透率仍有提升空间，情绪式、体验式服务更是处于市场拓展阶段，未来增量潜力巨大。要将这种潜力充分转化为现实增长动能，仍面临供给质量、消费能力与要素支撑等方面的挑战。

郭迎锋表示，区域分割、行业准入壁垒目前一定程度上依然存在，尚未完全破除，部分领域存在监管滞后问题，影响资源自由流动和市场活力；同时，部分业态的供给质量参差不齐，比如，演出票务乱象、体育赛事服务标准化不足、体验式服务缺乏统一规范等，难以匹配消费升级需求。

在消费侧，居民消费能力与消费时间同样限制潜能释放。一方面，居民消费能力受可支配收入水平制约，需依托就业—收入—消费—投资的正向循环和宏观经济环境好转为支撑；另一方面，服务消费具有“时空不可分割”的特征，当前居民碎片化休闲时间不足、下班后缺乏消费精力、集中休假制度不完善等，制约了跨区文旅、体育赛事等服务消费发展。

在要素侧，保障支撑体系还不健全。“高端服务业人才短缺，难以满足业态品质升级和国际化发展需求；软硬件基础设施滞后，体育赛事场地配套不足、体验式服务数字支撑能力薄弱等，影响消费体验和发展上限。”郭迎锋说。

构建融合生态

释放潜力不仅需要增加供给，更需构建因地制宜、深度融合的可持续发展生态。如何将短期流量转化为持久消费增量，成为各地需要面对的共同课题。

北京体育大学教授白宇飞表示，在赛事供给方面，需要因城而异、因地制宜。具体来说，对于人均GDP超2万美元的城市，引育并举是必然之策，在加速培育本土标杆赛事的同时，也要有针对性常态化地引进国外优秀体育赛事，争做市场化、商业化运作的典范；对于人均收入水平偏低的城市来说，发挥比较优势，走差异化道路不失为一种务实选择，比如，东北地区打造多元化冰雪消费场景，西部民族地区在乡村特色赛事尤其是体文旅融合上不断推陈出新等。

实现可持续发展还需在品牌与体验上深耕。郭迎锋建议，鼓励引进国际高端演出、体育赛事IP，同时培育本土特色品牌，提升供给的独特性和竞争力；围绕情绪价值、场景沉浸等核心需求，持续优化服务细节，提升消费复购率。

白宇飞认为，将赛事和演出消费从单一的门票经济延伸为融合消费生态，是释放潜力的关键。这需要打造“赛演+”融合消费场景，支持大型赛事演出融入餐饮、零售、文化展演等多元业态。同时，深挖老年市场、压实下沉市场、拉长产业链条，有助于进一步打开服务消费的新增长空间。