

## 以旧换新持续发力

## 政策红利精准直达

本报记者 董政

近日,京东电器南宁民族大道店人头攒动。在国家以旧换新政策的基础上,商家联合部分家电厂家又提供了让利优惠,激发了市民的购买热情。“既能享受补贴,又能得到商家让利,价格实惠了很多。而且通过云闪付APP便可办理以旧换新,很方便。”市民黄雪买了一台洗衣机后,又趁着优惠期买了一台空调。

今年以来,广西聚焦汽车、家电、数码及智能产品等重点领域,全面推进以旧换新,通过优化补贴流程、推动政策下乡、政企联手发力,让真金白银直达百姓手中,城乡消费市场持续火热。截至4月1日,全区共有157.8万名消费者参与补贴活动,享受补贴资金10.1亿元,直接商品交易额93.9亿元。

为方便群众参与,广西精准优化补贴流程、简化办理环节。汽车领域创新采用“先领补贴资格,再处置旧车、购买新车”模式,打破先后顺序限制,让办理更省心。贺州市启动“惠享贺城 驾享生活”汽车消费促进月,通过“汽车六进”及以旧换新等政策组合拳,让消费者在享受车企团购优惠的同时,还可叠加申请国家汽车报废更新或置换更新补贴,带动了汽车销售市场火热升温。

参与活动的贺州汽车销售企业负责人纷纷表示,活动期间客流量和成交量显著提升。“我们店里的各种车型咨询量和订单量翻了好几番,这个月销量有望创下新高。”贺州隆福汽车销售公司团购负责人覃海燕说。贺州埃安汽车销售公司销售人员黄丽芬也表示,新能源车型特别受欢迎,政府补贴加上企业让利,真正让消费者得到了实惠,公司也实现了销量和口碑的双丰收。

南宁市则推出“以旧换新+有奖发票”双重惠民举措,在以旧换新活动界面增设有奖发票快捷跳转入口,在有奖发票平台专门开通机动车、二手车发票专属上传通

道,实现两大活动互联互通、便捷参与。截至3月31日,南宁市有奖发票累计审核通过发票127.3万张,带动消费额近6.4亿元。京东电器南宁民族大道店数码品类部门负责人黄官宁介绍,有奖发票活动启动后,客流量与销量均同比增长约50%。

让农村群众共享政策红利,是新一轮以旧换新活动的一大亮点。广西深度挖掘农村地区换新消费潜力,通过增加农村线下网点、引导线上渠道下沉、实施差异化补贴,有效打通城乡消费壁垒。目前县域参与主体占比达44.7%,农村地区享受补贴金额占比达36.5%,县域家电销售收入同比增长60.5%,数码消费品销售收入同比增长48.2%,乡村消费潜力充分释放。

消费市场持续火热,得益于政银企三方协同发力。广西深入开展以旧换新“五进”活动,累计举办200多场次主题服务,服务居民超1000万人次。各地汽车4S店、家电卖场、数码专营店同步开展2000多场促销活动,政策补贴叠加商家让利,优惠力度十足。

金融机构同步推出低息消费信贷,全方位降低群众换新门槛。农业银行百色分行聚焦农村居民汽车、家电等消费升级需求,以金融产品为抓手,服务下沉为纽带、场景融合为路径,打好“政府补贴+厂商优惠+农行购车礼”组合拳,让政策红利精准直达乡村。截至3月末,该行已设立惠农服务站18个,累计投放汽车分期付款2305万元。

在提供多重优惠的同时,商家也在服务上下足了功夫。南宁百货大楼家电朝阳店总经理李国飞介绍,门店提供旧机回收、配送安装、补贴申领等“一对一”一站式服务。目前,门店主流家电品类销售额同比大幅增长,空调居榜首,大屏彩电、手机、平板需求旺盛。



在山东省青岛市李沧区乐客城为智能生活馆,消费者在了解、选购智能眼镜、手机、笔记本等“国补”产品。

张 虞摄(中经视觉)

## 产业带动效果明显

本报记者 王伟 中国县域经济报记者 林春宏

春日的七仙岭下,暖意融融。在海南省保亭黎族苗族自治县保城镇的海南鹏池汽车销售有限公司门店内,人头攒动,现场咨询的声音此起彼伏。“现金直补9000元,很划算!”刚刚购置了比亚迪汉L的消费者王涛兴奋之情溢于言表。

近年来,保亭积极推动消费品以旧换新政策实施,覆盖家电、手机等数码产品以及汽车行业,消费市场持续升温。2026年,保亭在政策上继续加码,以县级财政奖励和消费奖励双重驱动模式,有效激发春季消费市场活力。

在海南鹏池汽车销售有限公司门店,消费者黄创哲正在看车、咨询补贴政策,“我原本正考虑换一辆新能源车,算下来能省几千元,相当于打了个折,这种好事当然不能错过。今年补贴政策力度大,申请流程简单,便决定趁着春日促销活动下手了。”

“目前换购客户中,新能源汽车需求占比居多,尤其是最近油价预计上涨,大家对新能源汽车的兴趣大增。”海南鹏池汽车销售有限公司总经理梁伙均说,与去年采用固定金额补贴的方式不同,今年保亭的以旧换新补贴政策按照购买新车价格的比例计算补贴金额,设计更加灵活。

据介绍,今年,保亭统筹安排财政专项资金1000万元,用于汽车消费奖励补贴,进一步激发了购车热情。按照相关政策,凡在保亭县域内购买新车的消费者,尤其是新能源汽车车主,可叠加享受“新能源汽车县级财政奖励”的3000元补贴与“汽车消费奖励”的最高6000元补贴,消费者可通过“海易兑”系统进行线上申报,相关部门审核后将在县政府官方网站公示奖励名单和奖励金额,实实在在地把“真金白银”补贴给消费者。

政策的涟漪正不断扩大,激起春日消费的澎湃动能。今年,保亭已成功推荐11家家电商户、18家手机等数码产品商户参与以旧换新补贴活动,2家汽车销售企业参与活动。

“冰箱、洗衣机和空调等大家电卖得非常好,一台2000元的冰箱或洗衣机,大概可以补贴300元。”保亭保城声乐电器商场主管倪素丹说,政策带动了店里整体销量提升,消费者更倾向于选择耐用、性价比高的产品。

“自今年开春实施以旧换新政策以来,我们店一个月的营业额达到40万元。”保亭保城泓宝家电中心店长余世宝说,顾客当天到店选购商品,商家现场就能完成所有补贴手续。

“以旧换新政策非常好,既处理了家里的废旧电器,又省了一笔钱。”正在选购新冰箱的消费者李巧珍说,“以前旧家电堆在家里占位置,现在不仅能免费上门回收,买新家电还有政府补贴,非常划算。”

以旧换新政策的持续发力,不仅直接降低了消费者的消费成本,更带动了相关产业协同发展,为保亭春日经济升温注入了强劲动力。

为进一步扩大“以旧换新”政策覆盖面和实施效果,保亭各部门正协同谋划、持续发力。“我们与县科工信局、县融媒体中心等部门建立联动机制,优化购车流程,加强媒体宣传和政策解读。同时,加快充电桩布局及加油站建设,完善基础设施配套,提升消费者体验,持续释放市场消费潜力。”保亭县发展改革委负责人马向东说,这将带动全县社会消费品零售总额稳步增长,助力绿色出行和消费提质升级。

“我们将以绿色智能为导向,持续征集新增以旧换新参与门店,提升参与主体的覆盖面,通过政策宣讲、联合促销、线上线下同步宣传等方式,打造‘政府补贴+企业让利’的新消费场景,全力激发消费活力。”保亭县商务局副局长黄之裕说。

越来越多年轻人,不再像上一辈那样热衷于囤货了。

成长记忆里,囤货是生活的标配:阳台堆着成箱的纸巾,床底塞着洗衣液,冰箱冻满肉类……父母的逻辑很简单,反正都要用,趁便宜多买点,有备无患。

囤货曾经是极具理性的消费选择,过去,商品供应相对不足,价格起伏较大,而且商品流通范围有限,购物耗时费力。这种情况下,多储备、多持有,不仅能减少频繁采购的麻烦,还意味着能抵御价格波动、应对突发状况。“手里有粮,心里不慌”,说到底,囤货是物资匮乏年代的安全感。

再到后来,超市大卖场兴起,商品极大丰富,但囤货反而被强化了,“家庭装”“买二赠一”等量大优惠的销售策略把消费者训练成了精明的囤货专家。进入电商时代以后,购物节更是一度把囤货推向了高潮,满减、凑单等游戏规则下,人们囤的不再是生活必需品,更像是缓解“不买就亏了”的焦虑感。

而今天,支撑囤货的逻辑已经松动。

首先,商业基础设施发生巨大改变。这些年来,我国市场供给持续充足稳定,从粮油副食到日用百货,再到时令生鲜、应急用品,品类丰富,从源头打消了人们物资短缺的顾虑。与此同时,社区门店、前置仓、即时配送等业态的发达,物流、供应链的高效,让“30分钟送达”逐渐成为城市标配,消费的便利性达到前所未有的水平。当随时买成为现实,提前囤的必要性自然大幅下降。

其次,空间成本被越来越多人看见——囤货占用的居住空间本身就不是一笔不菲的隐性成本。租房的人更是深有体会:囤积的纸巾、调料、洗衣液,都成了搬家时沉重的负担。此外,购物时间是成本,决策精力也是成本,当这些成本加在一起,囤货可能反而是“更贵”的选择。人们拒绝过度囤积,更加注重消费的轻量化,这种转变也是消费观念的升级,从追求数量转向追求品质和效率,从被动应对不确定性转向主动享受便捷。

消费者的心态也在变化。购物节的“全年最低价”、直播间的“最后100单”,都在制造紧迫感。但大家越来越清醒:全年都有促销,平台补贴轮番上阵,与其被营销牵着走,不如需要时再买,哪怕贵一点,却换来了决策的自由。

消费习惯的改变,映照出我国市场供给能力、流通效率与消费环境的完善。强大的供应链、商业网络、数字化服务,共同筑牢了消费安心的基石,让人们不必再通过囤积来获取安全感。这也启示我们,激活消费潜力,并非一味依赖刺激手段,更高效的供给、更便捷的服务、更稳定的预期、更有吸引力的消费场景,同样能释放内需活力。

对企业而言,消费者囤货习惯的改变也在重塑市场。优惠大礼包不一定好卖了,需要考虑的是,靠什么在消费者需要时“第一时间出现”?是渠道覆盖,是品牌,还有产品本身的不可替代性。

对于普通消费者来说,或许只需要想清楚一件事:囤货带来的安全感,是用空间、资金灵活度和决策精力换来的。这笔账怎么算,没有标准答案。但至少,别再让过期的花生油占着柜子了。

本版编辑 孙庆坤 美编 王子莹

市场  
随走

代替

提前



四川省乐山市市中区新广场举办的“乐山市第23届嘉州国际车展”吸引了众多市民前来看车、买车,咨询了解汽车“以旧换新”补贴政策。李华时摄(中经视觉)

## 花间赏味春意浓

本报记者 杨阳腾

草长莺飞,春花烂漫,又到了一年一度赏花时节。在深圳市梧桐山风景区,毛棉杜鹃如云似霞,宫粉紫荆烂漫绽放。以花为媒、以食会友,日前,深圳市首届大梧桐春花宴在罗湖区启幕。

深圳市罗湖区发展和改革委员会副局长、大梧桐生态融合区现场指挥部副指挥林海伟介绍,春花宴以增强“大梧桐IP”影响力、推广健康生活理念、带动片区消费为三大核心目标,主会场位于梧桐山河碧道,同步联动望桐露营地、莲塘口岸、深圳万象城等区域、商圈。活动期间,千人素食长桌宴、直升机低空花游、碧道露营、春日集市、文化展演等各类活动轮番登场,以期全方位满足市民游客春日赏花出游需求。

走进望桐露营地,一场素食长桌宴正热闹举办。“平时清扫马路时总低头看地,今天抬头看见满山杜鹃,才真切感受到深圳的春天这么美。活动准备的素食套餐既营养又美味,让我们在忙碌中也能感受城市温暖。”受邀参与活动的环卫工人何小华感慨地说。

“我是通过线上平台报名参加的。”深圳

市民陈志辉说,“这也是我第一次参加此类活动,现场不仅能与各领域人群进行交流,还能品尝九宫格素食,观看文艺展演,沉浸式体验春日美食美景。长桌宴后,我还会去体验其他活动环节,十分期待。”

从望桐露营地走出,穿过梧桐山艺术小镇,来到梧桐山河碧道。“梧桐健康饮食街”与“梧桐艺术文化街”在沿岸热闹开张,40余家餐饮商户与10余家非遗手作坊机构汇聚一堂,创意素食、精致小点香气四溢;非遗手作、春日礼品琳琅满目。漫步前行,伴随着悠扬民乐,古风舞蹈翩然上演,宋韵巡游队伍穿行其间,为春日山野增添古雅意趣。

“这是我们现做的黑松露生煎包,旁边是我们自己制作的秘制菌菇酱,零添加、健康有机,拌面吃,非常香。”集市上,梧桐舍那摊位负责人沈梓茵介绍,“我们在市内已经开了2家餐厅,主打素食。希望借此春花宴,带动到店消费的同时,推广健康生活理念。”

来自澳门、专注非遗钩织技艺的古明雅也跟随老师来到集市。“我们带了自己创作的各种钩针编织玩偶和居家饰品。”她向记者展

示说,“这个太阳花造型的钩织摆件非常受小朋友喜爱,已有不少游客前来询价。春花宴给了我们一个很好的展示推广平台。活动所在的大梧桐生态融合区近年来通过改造升级,已成为艺术、文旅的全新目的地。我们工作室也准备扎根片区发展,目前正在进行场地筹备,计划开设非遗钩针技艺相关的培训课程。”

“最近天气好,正适合带着孩子春游。听闻这里举办春花宴,就来看看。”游客张子豪携妻儿来到活动现场,“刚才,我们已经品尝了冰冰淇淋、果茶,还买了一盒果干。听说还有互动游戏,等会儿我们也会去体验下。希望这类活动能多多举办。”

为提升活动体验与消费引导,本次春花宴以“政府搭台、企业唱戏”的模式,通过线上线下联动展开。“我们在线上专门推出了‘趣梧桐’小程序,整合头部素食品牌、民宿资源与片区停车场信息,便利市民游客获取相关信息。”林海伟表示,活动同期,还推出了春日限定体验券活动,如9.9元“梧桐春日·素食体验券”可兑换主食、饮品等素食好物,99元

“梧桐春日·民宿体验券”可入住片区特色民宿,还有低空花游活动,坐上直升机即可俯瞰梧桐山毛棉杜鹃盛放美景。

系列春日活动正引爆区域新流量。据统计,春花宴开幕前三日,累计吸引超10万人次参与,超百家素食产业链上下游企业主动接洽;“梧桐健康饮食街”线下市集销售额突破50万元;线上“趣梧桐”小程序特价套餐销量超4500单,预计拉动线下到店消费逾百万元。

“立足康养文旅产业发展,以春花宴为契机,片区将进一步推动中医文化与民俗春日养生主题深度融合,推出药膳、疗愈等大健康特色服务,积极营造多元美食特色街区,加大健康饮食业态引导力度。”林海伟表示,罗湖区将持续深化大梧桐系列品牌活动建设,推动片区旅游软硬件配套设施提质升级,定期更新发布《梧桐文旅消费地图》,不断完善旅游配套设施,加强深港文旅交流合作,为深圳建设粤港澳大湾区文化和旅游发展注入新动能。



图为广东深圳市举办的首届大梧桐春花宴。本报记者 杨阳腾摄