

张国清在中国雅江集团调研时强调

扛牢工程建设主体责任 全面提升运营管理能力

新华社拉萨4月12日电 中共中央政治局委员、国务院副总理张国清10日至12日在西藏林芝调研中国雅江集团组建运营和雅下水电工程建设等情况。

张国清先后来到工程现场和集团总部，实地了解施工进度、装备运行、工程调度、公司管理、生活保障等情况，与技术骨干、施工人员充分交

流。他强调，雅江集团要深入贯彻习近平总书记重要指示批示精神，落实党中央、国务院决策部署，以对历史、对人民高度负责的态度，坚决扛牢工程建设主体责任，把雅下水电工程建成新时代的重大标志性工程。要坚持质量为先、安全为本，严格落实工程建设标准规范和生态环保要求，强化对工程设计、施工组织、材料

供应等全过程质量管控，压紧压实安全生产责任措施，确保进度服从质量和安全。要坚持党的领导、加强党的建设，全面提升公司运营管理能力，构建智能化指挥调度系统和穿透式监管系统，健全科学高效的运行机制，集约规范用好资源资金，打造廉洁工程。各有关方面要强化一盘棋思想，为工程建设和公司运营提供有

力支持保障，共同服务国家战略、促进西藏经济社会发展。

其间，张国清还到林芝消防救援机动支队了解队伍建设、保障施工安全等情况。他强调，要着眼于提升高原复杂环境下应急救援攻坚能力，常态化开展实战实训，前置先进适用装备，快速响应、高效救援，全力保障人民群众生命财产安全。

不少业主装修房子前做足功课，到了签约、施工、结算时，仍被合同含糊、工期拖延、售后困难等问题绊住脚。装修本为让日子过得更舒心，现实中却常变成劳心费神的“闯关”。

装修中合同陷阱、隐性消费、增项失控等现象已成为困扰消费者、制约行业发展的重要问题。最近，广东省消费者委员会联合广东省装饰行业协会发布《广东省住宅室内装修施工合同》示范文本，把过去容易说不清、扯不明的环节尽可能前置写清。

示范文本覆盖装修施工全流程，配套11个具体表单附件；既明确工期延误、质量问题等情形下装修公司的责任，也规范消费者付款义务；还对合同签订前的质量标准、开工准备、材料验收等关键流程作出指引。尤其在工程价款上，将材料品质、规格、品牌、工艺标准与预算联动，并对结算增幅作出约束，把许多纠

规范装修不

防范。对消费者，这是减少信息不对称；对守规矩的企业，也可压缩恶性竞争、提升信任效率。但一纸合同不是万能钥匙。示范文本真正的价值，在于能否被广泛采用、严格执行、持续监督。

消费者应增强合同意识，证据意识，但规范装修市场，不能只靠消费者自己“做攻略”，还需监管、行业协会、企业平台共同担责。行业协会应推动示范文本普及使用，及时总结

做攻略

高频争议点，动态完善条款。部门应盯住低价引流、恶意增项、虚假宣传、霸王条款等乱象，提高违法失信成本；企业则应把透明报价、节点验收、规范保修嵌入服务流程。

破解装修“糊涂账”，可以从一纸合同开始，但要让消费者真正放心装修、安心居住，还要把规范、诚信和监督落到整个行业运行中。

中国(内蒙古)自由贸易试验区揭牌

本报呼和浩特4月12日讯(记者吴浩、余健)中国(内蒙古)自由贸易试验区揭牌仪式暨建设动员大会11日在内蒙古呼和浩特召开，至此，中国自贸试验区扩围至23个。

中国(内蒙古)自由贸易试验区的实施范围119.74平方公里，涵盖三个片区：呼和浩特片区76.28平方公里(含呼和浩特综合保税区0.88平方公里)，满洲里片区25.11平方公里(含满洲里综合保税区1.44平方公里)，二连浩特片区18.35平方公里。

呼和浩特片区重点发展新能源、新材料、生物医药、新一代信息技术等战略性新兴产业及绿色农畜产品加工、乳业等特色产业，积极培育商贸物流、数字经济、科技服务、会展、文旅等现代服务业，打造国家向北开放重要桥头堡的核心枢纽、特色产业高质量发展的创新集聚区。满洲里片区

重点发展进口资源落地加工、跨境旅游、跨境金融、口岸服务等特色产业，打造辐射东北亚和欧洲的重要窗口，中俄蒙开放合作的重要平台。二连浩特片区重点发展国际贸易、国际物流、跨境旅游、国际医疗等特色产业，打造中蒙俄经济走廊的重要枢纽、与周边国家友好合作的示范样板。

内蒙古自治区党委常委、自治区常务副主席黄志强表示，内蒙古将全力贯彻落实《中国(内蒙古)自由贸易试验区总体方案》，着力打造联通内外、辐射周边的信息交流中心、交通物流中心、要素资源配置中心、重点领域科技创新中心和产业合作中心，建设沿边内陆开发开放战略高地和服务保障全国高质量发展示范区，打造稳边固边、经略周边、服务全国的战略支点，努力建成投资贸易便利、创新生态良好、优势产业集聚、国际交往活跃的高水平自由贸易园区。



4月11日，江西省吉安市遂川县汤湖镇横圳村的一处绿茶种植园，茶农穿梭在茶垄间采摘春茶。近年来，当地依托独特的茶园景观，大力发展茶旅融合产业，吸引众多游客前来游玩，为乡村全面振兴注入新活力。

朱海鹏摄(中经视觉)

3月份我国汽车产销环比分别增长74.4%、60.6%——

车市活跃度稳步提升

本报记者 刘瑾

此外，吉利、长安、广汽等自主品牌3月出口量均创历史新高。

中国汽车“出海”进入规模化、品牌化、本土化新阶段。乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示，自主品牌从海外散件组装起步，逐步推进产业链本土化布局，以整车企业为龙头，带动零部件企业抱团出海，协同效应持续显现。营销模式从传统买断模式转向经销模式，比亚迪、奇瑞等企业加快建设海外商务管控中心，强化销售服务体系，品牌口碑与市场影响力稳步提升。

新能源汽车保持稳健发展势头。3月新能源汽车产销分别完成123.1万辆和125.2万辆，一季度累计产销分别达296.5万辆和296万辆，市场渗透率维持高位，电动化转型向纵深推进。

崔东树指出，2026年一季度新上市数量较往年有所减少，其中电动化成为新品绝对主力。车企聚焦核心车型、严控成本，但新品供给收缩也带来消费选择减少、市场活力不足等问题，对后续增长动能形成一定考验。

3月我国汽车出口87.5万辆，环比增长30.2%，同比大幅增长72.7%；其中新能源汽车出口37.1万辆，同比增长1.3倍。一季度累计出口汽车222.6万辆，同比增长56.7%；新能源汽车出口95.4万辆，同比增长1.2倍，增速显著高于行业整体水平。

“出口持续高速增长，是中国汽车产业转型升级、综合实力提升的集中体现。”陈士华分析，一是新能源汽车技术成熟、产品竞争力突出，成为拉动出口增长的核心动力；二是我国拥有完整高效的汽车产业链供应链，保障稳定供应与高效交付能力；三是产业规模效应持续释放，中国品牌国际认可度与市场竞争力稳步提升，在外部环境复杂多变的背景下，展现出强劲发展韧性。

企业层面，头部自主品牌海外表现亮眼。比亚迪3月乘用车及皮卡海外销量近12万辆，同比增长65.2%。奇瑞3月出口近15万辆，同比增长72%，刷新了中国品牌汽车单月出口纪录。截至2026年3月，奇瑞已连续11个月出口突破10万

辆。3月份我国汽车产销分别完成291.7万辆和289.9万辆，环比分别增长74.4%和60.6%，节后市场快速复苏，实现环比大幅回升。

中汽协副秘书长陈士华表示，春节后企业生产经营活动加快，市场活跃度稳步提升，3月汽车产销环比大幅回升，同比略有下降，较前两月明显好转。其中，国内市场受政策切换调整、需求前置释放、同期高基数等因素影响，表现相对低迷；汽车出口高速增长，中国品牌竞争力持续提升。

数据显示，一季度我国汽车累计产销分别完成703.9万辆和704.8万辆，同比小幅下滑。综合来看，一季度汽车产销小幅下滑，降幅较1月至2月收窄，释放出向好信号。其中，乘用车市场降幅收窄，商用车销量保持增长，新能源汽车热度持续保持，汽车出口快速增长。陈士华判断，一季度行业已渡过阶段性压力期，边际改善趋势明确，市场正逐步回归稳健运行轨道。

出口成为拉动行业增长的最强引

擎。3月我国汽车出口87.5万辆，环比增长30.2%，同比大幅增长72.7%；其中新能源汽车出口37.1万辆，同比增长1.3倍。一季度累计出口汽车222.6万辆，同比增长56.7%；新能源汽车出口95.4万辆，同比增长1.2倍，增速显著高于行业整体水平。

“出口持续高速增长，是中国汽车产业转型升级、综合实力提升的集中体现。”陈士华分析，一是新能源汽车技术成熟、产品竞争力突出，成为拉动出口增长的核心动力；二是我国拥有完整高效的汽车产业链供应链，保障稳定供应与高效交付能力；三是产业规模效应持续释放，中国品牌国际认可度与市场竞争力稳步提升，在外部环境复杂多变的背景下，展现出强劲发展韧性。

企业层面，头部自主品牌海外表现亮眼。比亚迪3月乘用车及皮卡海外销量近12万辆，同比增长65.2%。奇瑞3月出口近15万辆，同比增长72%，刷新了中国品牌汽车单月出口纪录。截至2026年3月，奇瑞已连续11个月出口突破10万

春耕生产借

近年来，新疆生产建设兵团各师市持续升级农机装备，精量播种机、旋耕耩播机、移栽机等得到全面推广，不仅提升生产效率，稳定和

提高作物质量和产量，还为下农采收环节奠定了良好基础。在兵团六师五家渠市芳草湖农场，大中型拖拉机全都安装了北斗导航系统；630台棉花精量播种机全部检修完毕。今年，芳草湖农场计划种植59.1万亩棉花，现已进入播种阶段。“农业种植、生产加工环环相扣，春耕环节抓得本记者抓得好，采收、加工等环节才会更高效。”芳草湖农场十三连党支部书记吴礼斌说，“得益于不断升级的农业机械，连队1.3万亩地一周就能播种完。”

耿丹丹 着眼农业生产全链条抓春耕，让农机装备更好发挥作用是关键。为此，兵团着力构建“全程覆盖、全面延伸”的农机服务体系，整合农机装备资源，推行“统一调度、统一作业、统一标准、统一服务”模式，推动“耕、种、管、收、储”全程机械化。

兵团还在确保粮食生产基础上，立足市场需求，着眼培育农产品品牌抓春耕，以保障种植户稳定增收。目前，棉花等兵团特色作物已实现“订单先行、品牌提质、产销同步”。四师七十一团发挥位于伊犁河谷“黄金制种区”优势，打造“良种研发—规模化种植—精深加工—品牌销售”制种玉米全产业链，年产值已达2.4亿元。眼下，当地正按照高标准要求，全面开始播种。

在兵团五师双河市八十一团夏黑葡萄种植基地，越冬后的葡萄藤已陆续上架，五师双河市派出网格化技术服务小组，在田间地头开展技术指导，努力稳产量、提品质。“五师的夏黑葡萄在市场上已形成品牌优势，我们要按照技术规范保品质，维护好品牌、利用好品牌。”八十一团四连职工徐英策说。

春耕生产借

近年来，新疆生产建设兵团各师市持续升级农机装备，精量播种机、旋耕耩播机、移栽机等得到全面推广，不仅提升生产效率，稳定和

提高作物质量和产量，还为下农采收环节奠定了良好基础。在兵团六师五家渠市芳草湖农场，大中型拖拉机全都安装了北斗导航系统；630台棉花精量播种机全部检修完毕。今年，芳草湖农场计划种植59.1万亩棉花，现已进入播种阶段。“农业种植、生产加工环环相扣，春耕环节抓得本记者抓得好，采收、加工等环节才会更高效。”芳草湖农场十三连党支部书记吴礼斌说，“得益于不断升级的农业机械，连队1.3万亩地一周就能播种完。”

耿丹丹 着眼农业生产全链条抓春耕，让农机装备更好发挥作用是关键。为此，兵团着力构建“全程覆盖、全面延伸”的农机服务体系，整合农机装备资源，推行“统一调度、统一作业、统一标准、统一服务”模式，推动“耕、种、管、收、储”全程机械化。

兵团还在确保粮食生产基础上，立足市场需求，着眼培育农产品品牌抓春耕，以保障种植户稳定增收。目前，棉花等兵团特色作物已实现“订单先行、品牌提质、产销同步”。四师七十一团发挥位于伊犁河谷“黄金制种区”优势，打造“良种研发—规模化种植—精深加工—品牌销售”制种玉米全产业链，年产值已达2.4亿元。眼下，当地正按照高标准要求，全面开始播种。

在兵团五师双河市八十一团夏黑葡萄种植基地，越冬后的葡萄藤已陆续上架，五师双河市派出网格化技术服务小组，在田间地头开展技术指导，努力稳产量、提品质。“五师的夏黑葡萄在市场上已形成品牌优势，我们要按照技术规范保品质，维护好品牌、利用好品牌。”八十一团四连职工徐英策说。

春耕生产借

近年来，新疆生产建设兵团各师市持续升级农机装备，精量播种机、旋耕耩播机、移栽机等得到全面推广，不仅提升生产效率，稳定和

提高作物质量和产量，还为下农采收环节奠定了良好基础。在兵团六师五家渠市芳草湖农场，大中型拖拉机全都安装了北斗导航系统；630台棉花精量播种机全部检修完毕。今年，芳草湖农场计划种植59.1万亩棉花，现已进入播种阶段。“农业种植、生产加工环环相扣，春耕环节抓得本记者抓得好，采收、加工等环节才会更高效。”芳草湖农场十三连党支部书记吴礼斌说，“得益于不断升级的农业机械，连队1.3万亩地一周就能播种完。”

耿丹丹 着眼农业生产全链条抓春耕，让农机装备更好发挥作用是关键。为此，兵团着力构建“全程覆盖、全面延伸”的农机服务体系，整合农机装备资源，推行“统一调度、统一作业、统一标准、统一服务”模式，推动“耕、种、管、收、储”全程机械化。

兵团还在确保粮食生产基础上，立足市场需求，着眼培育农产品品牌抓春耕，以保障种植户稳定增收。目前，棉花等兵团特色作物已实现“订单先行、品牌提质、产销同步”。四师七十一团发挥位于伊犁河谷“黄金制种区”优势，打造“良种研发—规模化种植—精深加工—品牌销售”制种玉米全产业链，年产值已达2.4亿元。眼下，当地正按照高标准要求，全面开始播种。

在兵团五师双河市八十一团夏黑葡萄种植基地，越冬后的葡萄藤已陆续上架，五师双河市派出网格化技术服务小组，在田间地头开展技术指导，努力稳产量、提品质。“五师的夏黑葡萄在市场上已形成品牌优势，我们要按照技术规范保品质，维护好品牌、利用好品牌。”八十一团四连职工徐英策说。

春耕生产借

近年来，新疆生产建设兵团各师市持续升级农机装备，精量播种机、旋耕耩播机、移栽机等得到全面推广，不仅提升生产效率，稳定和

提高作物质量和产量，还为下农采收环节奠定了良好基础。在兵团六师五家渠市芳草湖农场，大中型拖拉机全都安装了北斗导航系统；630台棉花精量播种机全部检修完毕。今年，芳草湖农场计划种植59.1万亩棉花，现已进入播种阶段。“农业种植、生产加工环环相扣，春耕环节抓得本记者抓得好，采收、加工等环节才会更高效。”芳草湖农场十三连党支部书记吴礼斌说，“得益于不断升级的农业机械，连队1.3万亩地一周就能播种完。”

耿丹丹 着眼农业生产全链条抓春耕，让农机装备更好发挥作用是关键。为此，兵团着力构建“全程覆盖、全面延伸”的农机服务体系，整合农机装备资源，推行“统一调度、统一作业、统一标准、统一服务”模式，推动“耕、种、管、收、储”全程机械化。

兵团还在确保粮食生产基础上，立足市场需求，着眼培育农产品品牌抓春耕，以保障种植户稳定增收。目前，棉花等兵团特色作物已实现“订单先行、品牌提质、产销同步”。四师七十一团发挥位于伊犁河谷“黄金制种区”优势，打造“良种研发—规模化种植—精深加工—品牌销售”制种玉米全产业链，年产值已达2.4亿元。眼下，当地正按照高标准要求，全面开始播种。

在兵团五师双河市八十一团夏黑葡萄种植基地，越冬后的葡萄藤已陆续上架，五师双河市派出网格化技术服务小组，在田间地头开展技术指导，努力稳产量、提品质。“五师的夏黑葡萄在市场上已形成品牌优势，我们要按照技术规范保品质，维护好品牌、利用好品牌。”八十一团四连职工徐英策说。

春耕生产借

近年来，新疆生产建设兵团各师市持续升级农机装备，精量播种机、旋耕耩播机、移栽机等得到全面推广，不仅提升生产效率，稳定和

提高作物质量和产量，还为下农采收环节奠定了良好基础。在兵团六师五家渠市芳草湖农场，大中型拖拉机全都安装了北斗导航系统；630台棉花精量播种机全部检修完毕。今年，芳草湖农场计划种植59.1万亩棉花，现已进入播种阶段。“农业种植、生产加工环环相扣，春耕环节抓得本记者抓得好，采收、加工等环节才会更高效。”芳草湖农场十三连党支部书记吴礼斌说，“得益于不断升级的农业机械，连队1.3万亩地一周就能播种完。”

耿丹丹 着眼农业生产全链条抓春耕，让农机装备更好发挥作用是关键。为此，兵团着力构建“全程覆盖、全面延伸”的农机服务体系，整合农机装备资源，推行“统一调度、统一作业、统一标准、统一服务”模式，推动“耕、种、管、收、储”全程机械化。

兵团还在确保粮食生产基础上，立足市场需求，着眼培育农产品品牌抓春耕，以保障种植户稳定增收。目前，棉花等兵团特色作物已实现“订单先行、品牌提质、产销同步”。四师七十一团发挥位于伊犁河谷“黄金制种区”优势，打造“良种研发—规模化种植—精深加工—品牌销售”制种玉米全产业链，年产值已达2.4亿元。眼下，当地正按照高标准要求，全面开始播种。

在兵团五师双河市八十一团夏黑葡萄种植基地，越冬后的葡萄藤已陆续上架，五师双河市派出网格化技术服务小组，在田间地头开展技术指导，努力稳产量、提品质。“五师的夏黑葡萄在市场上已形成品牌优势，我们要按照技术规范保品质，维护好品牌、利用好品牌。”八十一团四连职工徐英策说。

春耕生产借

近年来，新疆生产建设兵团各师市持续升级农机装备，精量播种机、旋耕耩播机、移栽机等得到全面推广，不仅提升生产效率，稳定和

提高作物质量和产量，还为下农采收环节奠定了良好基础。在兵团六师五家渠市芳草湖农场，大中型拖拉机全都安装了北斗导航系统；630台棉花精量播种机全部检修完毕。今年，芳草湖农场计划种植59.1万亩棉花，现已进入播种阶段。“农业种植、生产加工环环相扣，春耕环节抓得本记者抓得好，采收、加工等环节才会更高效。”芳草湖农场十三连党支部书记吴礼斌说，“得益于不断升级的农业机械，连队1.3万亩地一周就能播种完。”

耿丹丹 着眼农业生产全链条抓春耕，让农机装备更好发挥作用是关键。为此，兵团着力构建“全程覆盖、全面延伸”的农机服务体系，整合农机装备资源，推行“统一调度、统一作业、统一标准、统一服务”模式，推动“耕、种、管、收、储”全程机械化。

兵团还在确保粮食生产基础上，立足市场需求，着眼培育农产品品牌抓春耕，以保障种植户稳定增收。目前，棉花等兵团特色作物已实现“订单先行、品牌提质、产销同步”。四师七十一团发挥位于伊犁河谷“黄金制种区”优势，打造“良种研发—规模化种植—精深加工—品牌销售”制种玉米全产业链，年产值已达2.4亿元。眼下，当地正按照高标准要求，全面开始播种。

在兵团五师双河市八十一团夏黑葡萄种植基地，越冬后的葡萄藤已陆续上架，五师双河市派出网格化技术服务小组，在田间地头开展技术指导，努力稳产量、提品质。“五师的夏黑葡萄在市场上已形成品牌优势，我们要按照技术规范保品质，维护好品牌、利用好品牌。”八十一团四连职工徐英策说。

春耕生产借

近年来，新疆生产建设兵团各师市持续升级农机装备，精量播种机、旋耕耩播机、移栽机等得到全面推广，不仅提升生产效率，稳定和

提高作物质量和产量，还为下农采收环节奠定了良好基础。在兵团六师五家渠市芳草湖农场，大中型拖拉机全都安装了北斗导航系统；630台棉花精量播种机全部检修完毕。今年，芳草湖农场计划种植59.1万亩棉花，现已进入播种阶段。“农业种植、生产加工环环相扣，春耕环节抓得本记者抓得好，采收、加工等环节才会更高效。”芳草湖农场十三连党支部书记吴礼斌说，“得益于不断升级的农业机械，连队1.3万亩地一周就能播种完。”

耿丹丹 着眼农业生产全链条抓春耕，让农机装备更好发挥作用是关键。为此，兵团着力构建“全程覆盖、全面延伸”的农机服务体系，整合农机装备资源，推行“统一调度、统一作业、统一标准、统一服务”模式，推动“耕、种、管、收、储”全程机械化。

兵团还在确保粮食生产基础上，立足市场需求，着眼培育农产品品牌抓春耕，以保障种植户稳定增收。目前，棉花等兵团特色作物已实现“订单先行、品牌提质、产销同步”。四师七十一团发挥位于伊犁河谷“黄金制种区”优势，打造“良种研发—规模化种植—精深加工—品牌销售”制种玉米全产业链，年产值已达2.4亿元。眼下，当地正按照高标准要求，全面开始播种。

在兵团五师双河市八十一团夏黑葡萄种植基地，越冬后的葡萄藤已陆续上架，五师双河市派出网格化技术服务小组，在田间地头开展技术指导，努力稳产量、提品质。“五师的夏黑葡萄在市场上已形成品牌优势，我们要按照技术规范保品质，维护好品牌、利用好品牌。”八十一团四连职工徐英策说。

春耕生产借

近年来，新疆生产建设兵团各师市持续升级农机装备，精量播种机、旋耕耩播机、移栽机等得到全面推广，不仅提升生产效率，稳定和

提高作物质量和产量，还为下农采收环节奠定了良好基础。在兵团六师五家渠市芳草湖农场，大中型拖拉机全都安装了北斗导航系统；630台棉花精量播种机全部检修完毕。今年，芳草湖农场计划种植59.1万亩棉花，现已进入播种阶段。“农业种植、生产加工环环相扣，春耕环节抓得本记者抓得好，采收、加工等环节才会更高效。”芳草湖农场十三连党支部书记吴礼斌说，“得益于不断升级的农业机械，连队1.3万亩地一周就能播种完。”

耿丹丹 着眼农业生产全链条抓春耕，让农机装备更好发挥作用是关键。为此，兵团着力构建“全程覆盖、全面延伸”的农机服务体系，整合农机装备资源，推行“统一调度、统一作业、统一标准、统一服务”模式，推动“耕、种、管、收、储”全程机械化。

兵团还在确保粮食生产基础上，立足市场需求，着眼培育农产品品牌抓春耕，以保障种植户稳定增收。目前，棉花等兵团特色作物已实现“订单先行、品牌提质、产销同步”。四师七十一团发挥位于伊犁河谷“黄金制种区”优势，打造“良种研发—规模化种植—精深加工—品牌销售”制种玉米全产业链，年产值已达2.4亿元。眼下，当地正按照高标准要求，全面开始播种。

在兵团五师双河市八十一团夏黑葡萄种植基地，越冬后的葡萄藤已陆续上架，五师双河市派出网格化技术服务小组，在田间地头开展技术指导，努力稳产量、提品质。“五师的夏黑葡萄在市场上已形成品牌优势，我们要按照技术规范保品质，维护好品牌、利用好品牌。”八十一团四连职工徐英策说。

春耕生产借

近年来，新疆生产建设兵团各师市持续升级农机装备，精量播种机、旋耕耩播机、移栽机等得到全面推广，不仅提升生产效率，稳定和

提高作物质量和产量，还为下农采收环节奠定了良好基础。在兵团六师五家渠市芳草湖农场，大中型拖拉机全都安装了北斗导航系统；630台棉花精量播种机全部检修完毕。今年，芳草湖农场计划种植59.1万亩棉花，现已进入播种阶段。“农业种植、生产加工环环相扣，春耕环节抓得本记者抓得好，采收、加工等环节才会更高效。”芳草湖农场十三连党支部书记吴礼斌说，“得益于不断升级的农业机械，连队1.3万亩地一周就能播种完。”

耿丹丹 着眼农业生产全链条抓春耕，让农机装备更好发挥作用是关键。为此，兵团着力构建“全程覆盖、全面延伸”的农机服务体系，整合农机装备资源，推行“统一调度、统一作业、统一标准、统一服务”模式，推动“耕、种、管、收、储”全程机械化。

兵团还在确保粮食生产基础上，立足市场需求，着眼培育农产品品牌抓春耕，以保障种植户稳定增收。目前，棉花等兵团特色作物已实现“订单先行、品牌提质、产销同步”。四师七十一团发挥位于伊犁河谷“黄金制种区”优势，打造“良种研发—规模化种植—精深加工—品牌销售”制种玉米全产业链，年产值已达2.4亿元。眼下，当地正按照高标准要求，全面开始播种。

在兵团五师双河市八十一团夏黑葡萄种植基地，越冬后的葡萄藤已陆续上架，五师双河市派出网格化技术服务小组，在田间地头开展技术指导，努力稳产量、提品质。“五师的夏黑葡萄在市场上已形成品牌优势，我们要按照技术规范保品质，维护好品牌、利用好品牌。”八十一团四连职工徐英策说。

春耕生产借

近年来，新疆生产建设兵团各师市持续升级农机装备，精量播种机、旋耕耩播机、移栽机等得到全面推广，不仅提升生产效率，稳定和

提高作物质量和产量，还为下农采收环节奠定了良好基础。在兵团六师五家渠市芳草湖农场，大中型拖拉机全都安装了北斗导航系统；630台棉花精量播种机全部检修完毕。今年，芳草湖农场计划种植59.1万亩棉花，现已进入播种阶段。“农业种植、生产加工环环相扣，春耕环节抓得本记者抓得好，采收、加工等环节才会更高效。”芳草湖农场十三连党支部书记吴礼斌说，“得益于不断升级的农业机械，连队1.3万亩地一周就能播种完。”

耿丹丹 着眼农业生产全链条抓春耕，让农机装备更好发挥作用是关键。为此，兵团着力构建“全程覆盖、全面延伸”的农机服务体系，整合农机装备资源，推行“统一调度、统一作业、统一标准、统一服务”模式，推动“耕、种、管、收、储”全程机械化。

兵团还在确保粮食生产基础上，立足市场需求，着眼培育农产品品牌抓春耕，以保障种植户稳定增收。目前，棉花等兵团特色作物已实现“订单先行、品牌提质、产销同步”。四师七十一团发挥位于伊犁河谷“黄金制种区”优势，打造“良种研发—规模化种植—精深加工—品牌销售”制种玉米全产业链，年产值已达2.4亿元。眼下，当地正按照高标准要求，全面开始播种。

在兵团五师双河市八十一团夏黑葡萄种植基地，越冬后的葡萄藤已陆续上架，五师双河市派出网格化技术服务小组，在田间地头开展技术指导，努力稳产量、提品质。“五师的夏黑葡萄在市场上已形成品牌优势，我们要按照技术规范保品质，维护好品牌、利用好品牌。”八十一团四连职工徐英策说。

春耕生产借

近年来，新疆生产建设兵团各师市持续升级农机装备，精量播种机、旋耕耩播机、移栽机等得到全面推广，不仅提升生产效率，稳定和

提高作物质量和产量，还为下农采收环节奠定了良好基础。在兵团六师五家渠市芳草湖农场，大中型拖拉机全都安装了北斗导航系统；630台棉花精量播种机全部检修完毕。今年，芳草湖农场计划种植59.1万亩棉花，现已进入播种阶段。“农业种植、生产加工环环相扣，春耕环节抓得本记者抓得好，采收、加工等环节才会更高效。”芳草湖农场十三连党支部书记吴礼斌说，“得益于不断升级的农业机械，连队1.3万亩地一周就能播种完。”

耿丹丹 着眼农业生产全链条抓春耕，让农机装备更好发挥作用是关键。为此，兵团着力构建“全程覆盖、全面延伸”的农机服务体系，整合农机装备资源，推行“统一调度、统一作业、统一标准、统一服务”模式，推动“耕、种、管、收、储”全程机械化。

兵团还在确保粮食生产基础上，立足市场需求，着眼培育农产品品牌抓春耕，以保障种植户稳定增收。目前，棉花等兵团特色作物已实现“订单先行、品牌提质、产销同步”。四师七十一团发挥位于伊犁河谷“黄金制种区”优势，打造“良种研发—规模化种植—精深加工—品牌销售”制种玉米全产业链，年产值已达2.4亿元。眼下，当地正按照高标准要求，全面开始播种。

在兵团五师双河市八十一团夏黑葡萄种植基地，越冬后的葡萄藤已陆续上架，五师双河市派出网格化技术服务小组，在田间地头开展技术指导，努力稳产量、提品质。“五师的夏黑葡萄在市场上已形成品牌优势，我们要按照技术规范保品质，维护好品牌、利用好品牌。”八十一团四连职工徐英策说。

春耕生产借

近年来，新疆生产建设兵团各师市持续升级农机装备，精量播种机、旋耕耩播机、移栽机等得到全面推广，不仅提升生产效率，稳定和

提高作物质量和产量，还为下农采收环节奠定了良好基础。在兵团六师五家渠市芳草湖农场，大中型拖拉机全都安装了北斗导航系统；630台棉花精量播种机全部检修完毕。今年，芳草湖农场计划种植59.1万亩棉花，现已进入播种阶段。“农业种植、生产加工环环相扣，春耕环节抓得本记者抓得好，采收、加工等环节才会更高效。”芳草湖农场十三连党支部书记吴礼斌说，“得益于不断升级的农业机械，连队1.3万亩地一周就能播种完。”

耿丹丹 着眼农业生产全链条抓春耕，让农机装备更好发挥作用是关键。为此，兵团着力构建“全程覆盖、全面延伸”的农机服务体系，整合农机装备资源，推行“统一调度、统一作业、统一标准、统一服务”模式，推动“耕、种、管、收、储”全程机械化。

兵团还在确保粮食生产基础上，立足市场需求，着眼培育农产品品牌抓春耕，以保障种植户稳定增收。目前，棉花等兵团特色作物已实现“订单先行、品牌提质、产销同步”。四师七十一团发挥位于伊犁河谷“黄金制种区”优势，打造“良种研发—规模化种植—精深加工—品牌销售”制种玉米全产业链，年产值已达2.4亿元。眼下，当地正按照高标准要求，全面开始播种。

在兵团五师双河市八十一团夏黑葡萄种植基地，越冬后的葡萄藤已陆续上架，五师双河市派出网格化技术服务小组，在田间地头开展技术指导，努力稳产量、提品质。“五师的夏黑葡萄在市场上已形成品牌优势，我们要按照技术规范保品质，维护好品牌、利用好品牌。”八十一团四连职工徐英策说。

春耕生产借

近年来，新疆生产建设兵团各师市持续升级农机装备，精量播种机、旋耕耩播机、移栽机等得到全面推广，不仅提升生产效率，稳定和

提高作物质量和产量，还为下农采收环节奠定了良好基础。在兵团六师五家渠市芳草湖农场，大中型拖拉机全都安装了北斗导航系统；630台棉花精量播种机全部检修完毕。今年，芳草湖农场计划种植59.1万亩棉花，现已进入播种阶段。“农业种植、生产加工环环相扣，春耕环节抓得本记者抓得好，采收、加工等环节才会更高效。”芳草湖农场十三连党支部书记吴礼斌说，“得益于不断升级的农业机械，连队1.3万亩地一周就能播种完。”

耿丹丹 着眼农业生产全链条抓春耕，让农机装备更好发挥作用是关键。为此，兵团着力构建“全程覆盖、全面延伸”的农机服务体系，整合农机装备资源，推行“统一调度、统一作业、统一标准、统一服务”模式，推动“耕、种、管、收、储”全程机械化。

兵团还在确保粮食生产基础上，立足市场需求，着眼培育农产品品牌抓春耕，以保障种植户稳定增收。目前，棉花等兵团特色作物已实现“订单先行、品牌提质、产销同步”。四师七十一团发挥位于伊犁河谷“黄金制种区”优势，打造“良种研发—规模化种植—精深加工—品牌销售”制种玉米全产业链，年产值已达2.4亿元。眼下，当地正按照高标准要求，全面开始播种。

在兵团五师双河市八十一团夏黑葡萄种植基地，越冬后的葡萄藤已陆续上架，五师双河市派出网格化技术服务小组，在田间地头开展技术指导，努力稳产量、提品质。“五师的夏黑葡萄在市场上已形成品牌优势，我们要按照技术规范保品质，维护好品牌、利用好品牌。”八十一团四连职工徐英策说。

春耕生产借

近年来，新疆生产建设兵团各师市持续升级农机装备，精量播种机、旋耕耩播机、移栽机等得到全面推广，不仅提升生产效率，稳定和

提高作物质量和产量，还为下农采收环节奠定了良好基础。在兵团六师五家渠市芳草湖农场，大中型拖拉机全都安装了北斗导航系统；630台棉花精量播种机全部检修完毕。今年，芳草湖农场计划种植59.1万亩棉花，现已进入播种阶段。“农业种植、生产加工环环相扣，春耕环节抓得本记者抓得好，采收、加工等环节才会更高效。”芳草湖农场十三连党支部书记吴礼斌说，“得益于不断升级的农业机械，连队1.3万亩地一周就能播种完。”

耿丹丹 着眼农业生产全链条抓春耕，让农机装备更好发挥作用是关键。为此，兵团着力构建“全程覆盖、全面延伸”的农机服务体系，整合农机装备资源，推行“统一调度、统一作业、统一标准、统一服务”模式，推动“耕、种、管、收、储”全程机械化。

兵团还在确保粮食生产基础上，立足市场需求，着眼培育农产品品牌抓春耕，以保障种植户稳定增收。目前，棉花等兵团特色作物已实现“订单先行、品牌提质、产销同步”。四师七十一团发挥位于伊犁河谷“黄金制种区”优势，打造“良种研发—规模化种植—精深加工—品牌销售”制种玉米全产业链，年产值已达2.4亿元。眼下，当地正按照高标准要求，全面开始播种。

在兵团五师双河市八十一团夏黑葡萄种植基地，越冬后的葡萄藤已陆续上架，五师双河市派出网格化技术服务小组，在田间地头开展技术指导，努力稳产量、提品质。“五师的夏黑葡萄在市场上已形成品牌优势，我们要按照技术规范保品质，维护好品牌、利用好品牌。”八十一团四连职工徐英策说。

春耕生产借

近年来，新疆生产建设兵团各师市持续升级农机装备，精量播种机、旋耕耩播机、移栽机等得到全面推广，不仅提升生产效率，稳定和

提高作物质量和产量，还为下农采收环节奠定了良好基础。在兵团六师五家渠市芳草湖农场，大中型拖拉机全都安装了北斗导航系统；630台棉花精量播种机全部检修完毕。今年，芳草湖农场计划种植59.1万亩棉花，现已进入播种阶段。“农业种植、生产加工环环相扣，春耕环节抓得本记者抓得好，采收、加工等环节才会更高效。”芳草湖农场十三连党支部书记吴礼斌说，“得益于不断升级的农业机械，连队1.3万亩地一周就能播种完。”

耿丹丹 着眼农业生产全链条抓春耕，让农机装备更好发挥作用是关键。为此，兵团着力构建“全程覆盖、全面延伸”的农机服务体系，整合农机装备资源，推行“统一调度、统一作业、统一标准、统一服务”模式，推动“耕、种、管、收、储”全程机械化。

兵团还在确保粮食生产基础上，立足市场需求，着眼培育农产品品牌抓春耕，以保障种植户稳定增收。目前，棉花等兵团特色作物已实现“订单先行、品牌提质、产销同步”。四师七十一团发挥位于伊犁河谷“黄金制种区”优势，打造“良种研发—规模化种植—精深加工—品牌销售”制种玉米全产业链，年产值已达2.4亿元。眼下，当地正按照高标准要求，全面开始播种。

在兵团五师双河市八十一团夏黑葡萄种植基地，越冬后的葡萄藤已陆续上架