

□ 本报记者 周琳

宝藏小城探访记

“永不凋谢”的产业之花

从“建设”到“更新”，从“投资”到“运营”，不只是行政架构与企业命名的调整，而是预示着城市发展将从追求规模和速度的增量赛道迈入结合自身特点进行提质增效和内涵式发展的存量赛道。

杜芳

近年来，全国多地住房和城乡建设局更名为“住房和城乡建设局”，市场化运作主体同步发力。比如，四川省城市更新集团、浙江建投城市运营集团等纷纷揭牌。一块新牌匾的背后，折射出城市发展已悄然走上新赛道。

过去，“建设”是城市发展的主旋律，住建部门和建筑企业的核心任务围绕着“增量”展开，新城区、新道路、新楼盘从无到有，解决了老百姓住房短缺的迫切问题。如今，城镇化进入稳定发展期，空间格局基本形成，城市发展面临的课题：土地资源利用逼近上限，一些既有建筑老化，新的风险隐患出现，人们对生活品质的要求提高，对城市发展提出新的需求。

在这种情况下，从“建设”到“更新”，从“投资”到“运营”，不只是行政架构与企业命名的调整，更是预示着城市发展将从追求规模和速度的增量赛道迈入结合自身特点进行提质增效和内涵式发展的存量赛道。这是基于城市发展规律的深刻认识，也是适应城市发展形势变化作出的主动调整。

牌子换了，治理思维要跟随着变。管理者要从“大拆大建的推动者”转向“城市肌理的照料者”。在规划审批、工程监管、土地开发之外，要将更多精力投入老旧小区改造、社区公共服务配套、历史街区保护、市政设施微更新等领域。行政流程要从项目导向转向民生需求导向，考核指标从开工面积转向居民满意度，不再只算“钢筋水泥”的账，而要学会算好民生账，把“人”的需求放在首位，真正解决百姓的急难愁盼问题。

赛道改了，产业模式也要跟着变。“住宅开发打天下”的时代一去不返，靠土地增值就能实现收益的传统模式必须摒弃。企业不再只是城市的建造者，而要像一个大家伙一样，深耕一个片区、服务一方居民，在持续的微更新、精细化管理、增值服务中获取稳定回报。运营能力将成为项目盈利的核心竞争力，甚至在某些项目中占据主导地位。比如，擅长住宅开发的企业如果想做养老类项目，可能要补养老服务运营的短板；而做产业园改造的企业，要懂产业链招商，不能再停留在简单的租租模式。企业需要做足功课，主动适应、充分应对。

城市变了，发展动能也要跟着变。单纯依靠财政投入的传统路径已经不能满足城市发展需要，要找到更多路径实现自我造血和可持续发展，为城市更新注入市场化活力。如今，各地作出不同的尝试，有的地方将沉睡的旧楼宇、老厂房转变为咖啡馆、非遗小店、文化地标乃至科创中心，存量资产得以盘活，低效街区被重新赋能；有的地方借城市更新之机，引入新业态或高端产业，形成优质产业集群，培育发展新动能；还有越来越多的城市意识到传承城市独特文脉的重要性，通过微改造、精提升，有序开展历史文化街区、历史建筑的修缮利用，在保护地方风貌特色中实现创新发展，让历史文化与现代生活深度融合。城市更新的不只是外貌，其内涵也在不断提升。

无论是增量扩张还是存量提质，无论采用大刀阔斧的改造还是精雕细琢的织补，城市发展的所有探索与实践，归根结底都是为了增进民生福祉。衡量城市更新成色的标尺始终只有一把——那就是“人”的真实需求。让一项惠民举措落地生根，让一个个民生愿景变成实景，城市在迭代升级中才能留住温度、焕发活力，成为满载幸福、沉淀乡愁的共同家园。



天津市武清区曹子里镇的天津东宸工艺花厂，工作人员在进行直播。毛艳楠摄（中经视觉）

不产花苗，没有种子，更不用园丁，却能让人绽放四季，经久绽放——作为全国绢花产业的重镇，天津市武清区曹子里镇目前绢花生产规模约占全国市场份额的三分之一，占天津市市场份额的70%以上，年产值近12亿元。当地产品有丝花、拉花、绒花等上百个系列近1000个品种，远销100余个国家和地区，是名副其实的“中国绢花之乡”。近日，记者深入探访这座“绢花小镇”，解码其从传统手工业到现代产业集群的蝶变之路。

传统技艺面临新挑战

绢花，又称仿真花，是人们装点美好生活的一种饰品。从明清年间的民间手工艺，到如今的非遗富民产业，武清区曹子里镇绢花拥有悠久的历史。2013年，曹子里镇绢花手工技艺被列入天津市非物质文化遗产代表性项目名录，71岁的李秀亭是该项目代表性传承人。过去，在李秀亭这样的老师傅们眼里，做绢花是细活，要用铁丝做枝、丝绸为瓣，经过数十道工序才能完成一朵绢花。“如今，市面上多是产业化的化纤绢花。经常有人质疑机器生产的绢花没有神韵，但是我传统手工和现代绢花本质上都是仿真花，只不过是原料和工艺不一样。”李秀亭说。

在李秀亭看来，传统技艺的绢花在拥抱现代科技时挑战不少。比如，科技带来的高效生产，让年轻一代更倾向于操作简单易上手的机械设备，而愿意静下心来学习染色、握瓣、粘花等传统手工工序的人越来越少，老手艺人面临“后继无人”的尴尬。又如，传统产品与现代市场需求脱节，传统绢花多以单一造型、固定花色为主，工艺虽精，但款式单一，难以满足现代消费者多元化的需求。

面对这些挑战，曹子里镇既没有“固守传统”，也没有“盲目跟风科技”，而是走出了一条“以科技护技艺、以技艺赋价值”的特色之路。在拾棉庄村，3D打印的仿真花与手工绢花相得益彰。这个有着悠久绢花制作历史的村庄，正在经历一场静悄悄的产业焕新。“过去做一朵牡丹花要半天时间，现在机器一小时能做上百朵。”73岁的苑广祥是村里最早一批绢花艺人，他见证了这项传统手工艺的华丽转身。

在天津德怡科技股份有限公司，各式形态逼真的3D打印仿真蝴蝶兰摆满货架，不仅手感细腻，而且能散发淡雅花香。“我们研发的3D打印技术可以精确控制花瓣的厚度和纹理，让仿真度达到95%。这种新处理技术还使绢花具有接近真花的柔韧性和触感，加之公司将自主研发调配的淡雅香精油喷在花瓣上，绢花的色香味逼真程度前所未有。这些创新让新产品成功打入了欧洲高端市场。”德怡科技公司总经理商恩祥说。



4月14日，山东省东营市广饶县大王镇一处苹果种植基地内，农民正驾驶农机进行植保作业。当下，正值苹果春季管护关键时期，广饶县抢抓农时，开展覆盖地膜、施肥除草等作业，为丰收打下基础。刘云杰摄（中经视觉）

本版编辑 孟飞 辛自强 美编 高妍 来稿邮箱 jrbgzb@163.com

“强”的发展问题。

曹子里镇党委书记李建介绍，该镇以绢花产业文化园为载体，大力发展直播电商与跨境电商，开展电商技能培训，培育本土主播与运营团队；组织企业组团参展拓市场，布局西班牙海外仓，推动品牌出海；完善物流配套与产业链协同，强化政策、金融、技术支持，让“曹子里绢花”线上线下联动，畅销海内外。

银企对接破解融资难

曹子里镇绢花产业发展曾面临整体品牌知名度不高与高端市场竞争力不足等问题，同时企业旺季流动资金紧张，发展受限。2021年，曹子里镇绢花产业商会成立，在商会的统一组织下，越来越多绢花企业得以参加高规格的展会，打开国际市场，并通过“银企”座谈会获得金融机构支持，产业规模和发展速度明显提升。

李彪认为，曹子里镇绢花产业商会发挥了政企桥梁、行业自律、抱团拓市、赋能升级的作用。商会通过对接政府争取政策、协调银企对接，解决融资难题；组织企业参展广交会等，拓展国内外市场，促成大额订单；规范行业标准，引导企业入园、整合资源，助力产业链协同，推动绢花产业规模化、品牌化、国际化发展。

成立于2023年的天津金满盈工艺品有限公司，主营绢花枝条及相关配件的生产与销售。由于绢花枝条原料消耗量大，金满盈公司每日需消耗聚乙烯、聚丙烯塑料颗粒10多吨。尤其是每逢年底的绢花消费旺季，订单激增，原材料采购的资金需求也随之加大。“现金采购比赊账便宜，1吨塑料颗粒能省100多元，算下来每天能节约成本

产品有丝花、拉花、绒花等上百个系列近1000个品种

远销 100余个国家和地区

1000多元，一个月就能省数万元。但每逢销售旺季，公司大部分资金投入生产设备和模具，流动资金经常出现紧张状况，无法用现金采购原材料。”金满盈公司负责人杨成利说。

转机源于一场银企对接会。2025年初，曹子里镇绢花产业商会组织绢花生产企业与天津农商银行等金融机构座谈，搭建沟通桥梁。天津农商银行武清中心支行得知金满盈公司的流动资金困境后，第一时间上门对接，快速敲定融资方案、整理资料、上报审批，仅用一周就将500万元授信资金送达企业，解了燃眉之急。有了信贷资金支持，金满盈公司加大新产品研发力度，订单量持续攀升，2025年销售额同比增长20%。

天津农商银行武清曹子里支行行长刘金涛介绍，近年来，该行围绕武清曹子里绢花产业提供信贷支持、支付结算等综合金融服务，通过与曹子里镇绢花产业商会合作，定期召开“银企”对接会，对接小微企业金融需求。在产业服务方面，该行将服务重点定位于产业的核心环节，包括枝条配件、塑料颗粒等，通过向上游原材料供应商、下游经销商延伸提供一体化金融支持，有效贯通了产业链条。截至目前，该行累计为绢花产业链的60余家企业投放贷款5200万元，创新推出多款产品精准支持绢花产业链上的企业与农户。

换脸盗声乱象频发，AI侵权怎么治

本报记者 覃皓璐

伴随人工智能技术的广泛应用，各类AI换脸、盗声乱象频发。日前，针对AI侵权行为，中国广播电视社会组织联合会演员委员会发布严正声明，划清法律底线，明确行业规范，强化权益保护。但是，也有人认为AI内容只要不商用就无伤大雅，如何看待这种观点？

作为一名普通观众，许进财也有点分不清了。“以前还疑惑，为什么老年人刷短视频看不出明星被AI换脸，现在技术越来越成熟，自己也很难辨别真伪了。”他认为，大家对熟悉的面孔和声音天然会有信赖感，无论是自娱自乐还是另有所图，只要是在公开平台发布的内容，都应该尽快堵住漏洞。

从传统影视行业向AI影视转型的制片人金岩告诉记者，当前AI面孔和声音的使用频率越来越高，但监管尚不完善。一些青年演员愿意授权自己的形象和声音用于AI生成内容，这能在一定程度上实现降本增效。他坦言，正如过去文学IP向影视转化经历了从野蛮生长到规范发展的过程，AI领域的版权管理同样需要循序渐进。目前市场对AI换脸、换声的需求很大，但无序使用的风险不容忽视。

“对配音演员而言，声音不仅是承载人格标识的载体，也凝聚着多年的专业积累和价值认同。”四川电影电视学院教授、电影《哪吒之魔童降世》主角哪吒的配音演员吕艳婷告诉记者，通过AI未经授权滥用声音的行为，既是对行业规则的破坏，也涉嫌违法。

“相较AI换脸，AI盗声的问题更为隐蔽，哪怕是标记‘二创’或‘非商用’也涉嫌侵权。声音的可识别性可从识别主体和识别难度两个方面判断：一般社会公众或熟识之人能否识别，以及声音是否保留了自然人的核心特征。具体案件中还需考量场景、知名度等要素。”北京航空航天大学法学院副教授赵精武表示，基于新闻报道等公共利益目的可合理使用自然人声音，但需明确界限。即便是纯娱乐性质的配音，也不能免除法律责任。一旦AI合成的声音具有可识别性，就可能构成对声音人格权的侵犯；如未经授权使用了影视作品中的声音内容，还可能侵犯著作权。

界定AI侵权，有何规范可依？中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁对现行法律框架进行了系统梳理。她表示，《中华人民共和国民法典》第一千零一十九条禁止利用信息技术手段伪造等方式侵害肖像权，第一千零二十三条规定对自然人声音的保护参照适用肖像权规定。《中华人民共和国个人信息保护法》将人脸、声纹等生物信息列为敏感个人信息，处理需取得单独同意。《互联网信息服务深度合成管理规定》和《生成式人工智能服务管理暂行办法》《人工智能生成内容标识办法》要求对AI生成内容进行标识，不得侵权。刑事层面，利用AI换脸换声实施诈骗等行为可能构成诈骗罪、侵犯公民个人信息罪等。

然而，执行层面依旧困难重重。“侵权账号数量太多，侵权内容在各平台间流转，个人的维权成

本高、举证难度大，技术‘黑箱’导致溯源难上加难。”郑宁说。在实际维权过程中，吕艳婷感受到取证难、鉴定难、追责难这“三道难关”，无论是针对声音还是形象的侵权，都存在内容传播数量大、分散渠道广等问题，作为个人难以全面监测和固定证据，更不知如何追责。针对AI侵权的个体维权成本与侵权收益之间明显失衡。

如何应对AI侵权乱象？郑宁建议，在监管部门常态化开展专项整治的同时，可曝光更多典型案例形成震慑。平台层面应建立跨平台协查联动机制，简化维权流程。推动行业协会出台合规使用指引，明确“可识别性”判定标准。赵精武认为，网络平台应在履行事前审核义务的前提下，与监管部门、权利人、技术方联手，合力打击网络黑灰产。“很多人可能不知道自己在使用AI过程中侵权了，普及这方面的知识十分重要。”赵精武说。

金岩认为，需培养全社会的版权与人格权保护意识，行业自我监督之外更需要强力约束机制和技术力量配合。他建议：“AI让内容生产数量大增，治理方面也应与时俱进，善用AI工具来治理AI乱象。”

吕艳婷认为，应尽快推进完善AI生成内容相关法规，明确声音AI化的授权标准。“配音演员对录音内容的授权界限必须清晰，用于AI训练和商用的规范必须明确。”她期待，在技术治理层面可以建立声纹登记与比对制度，让平台在收到投诉时能有据可依，降低维权者的追责难度。