

粮食大事

筑牢粮食数据安全防线

据有关部门披露，近年来有境外机构以“学术合作”“市场调研”等名义，多次赴我国某省重要农业产区，违规探查搜集我国某农作物的产量和储备等情况。相关信息数据一旦泄露，将对我国粮食安全造成严重威胁。

粮食安全已经成为国家粮食安全体系的重要组成部分。然而，谈到粮食安全，人们往往将目光聚焦在耕地红线、粮食产能、储备规模、进口依赖等传统议题上，却鲜少有人关注支撑这些决策背后的粮食数据。殊不知，从播种面积到产量统计，从库存数量到购销价格，这些看似枯燥的数字正是保障国家粮食安全的关键命脉。一旦这些数据被篡改、泄露或破坏，就如同指挥系统失灵，可能导致粮食安全形势误判、政策决策失误。

具体来说，粮食数据是国家正确决策的基石。国家每年要依据真实、准确的产量、库存、消费等数据，确定储备规模、最低收购价和进出口配额。数据一旦失真，政策就会“失明”。在国际博弈中，粮食数据是战略筹码。若核心数据被对手掌握，对方可能精准实施粮食禁

粮食数据安全已经成为国家粮食安全体系的重要组成部分。国家每年要依据真实、准确的产量、库存、消费等数据，确定储备规模、最低收购价和进出口配额。

运、期货市场狙击或散布虚假信息，导致市场剧烈震荡。在市场竞争中，数据直接决定市场走向。虚假数据会引发价格剧烈波动，扰乱市场，而真实数据才能稳定市场预期，维护正常市场秩序。在粮食生产环节，现代精准农业高度依赖遥感数据、土壤传感器数据、基因序列库数据等关键信息，一旦被篡改或窃取，可能导致播种错误、施肥失当，甚至多年攻关培育的优良种质资源流失，对粮食生产构成深层威胁。

当前，要高度重视粮食数据安全。从外部环境看，国际地缘政治博弈日趋激烈，网络攻击、数据窃取等手段成为新型战略威胁。一些境外势力对我国粮食数据进行有组织、有计划的窃取活动从未停止，对我国粮食安全构成现实威胁。从内部管理看，粮食数据管理体系

尚不完善，部分工作人员安全意识薄弱。令人警醒的是，在一些粮食系统腐败案件中，涉案人员通过篡改粮食库存数据、虚构交易信息等手段套取巨额资金，严重破坏了粮食数据的真实性和完整性。只有正视短板、加快补上，才能真正筑牢保障粮食数据安全的“防火墙”。

确保粮食数据安全，须构建全方位、立体化的防护体系。加快建立健全粮食数据安全法规制度，明确数据采集、使用、管理的权责边界，对数据泄露、篡改等行为依法严惩。加大技术投入，运用区块链、加密传输、智能合约等先进技术，确保粮食数据从产生到使用的全过程可追溯、不可篡改。

更为关键的是，筑牢粮食数据安全的人民防线，关键在于将安全意识内化于

心、外化于行。粮食数据贯穿生产、收购、储存、加工、销售等多个环节，涉及广大农户、收储企业、加工企业等多元主体，任何一个环节的疏忽都有可能引发数据泄露风险。应通过宣传教育和常态化培训，全面提升全社会的粮食数据安全意识，使每一位参与者都成为粮食数据安全的守护者。尤其应加强粮食系统从业人员的安全教育和技能培训，堵上安全漏洞。

粮食安全事关百姓饭碗，更关乎国家安全根基。只有全社会携手，筑牢安全防线，斩断伸向中国饭碗的黑手，才能让中国人的饭碗端得更稳更牢。



北京强化国际绿色经济标杆城市与国家绿色发展示范区建设；天津突出全国先进制造研发基地功能，依托中新生态城深化零碳功能区试点；河北加快打造全国现代商贸物流重要基地，并以雄安新区近零碳城市建设增强绿色发展支撑……当前，如何更有效地整合北京科技创新优势、天津先进制造优势与河北空间承载和绿色能源优势，形成区域协同合力，进一步推动京津冀低产产业成链成群发展，将“绿水青山”的生态优势转化为“金山银山”的经济动能，成为题中应有之义。

京津冀地区正处于产业结构深度调整、能源体系绿色转型的关键窗口期，其协同发展已由疏解非首都功能、交通一体化、公共服务共建共享的初级阶段，进一步迈向产业链、创新链、供应链和价值链深度融合的进阶阶段。低产产业兼具技术密集、带动性强、空间外溢显著等特征，涵盖绿色制造、绿色能源、绿色交通、绿色建筑、节能环保服务等多领域。从现实基础看，京津冀低产产业发展已呈现鲜明的区域协同特性，初步形成“北京研发设计—天津中试制造—河北转化应用”的产业链条。具体来讲，包括两个特点：

一方面，创新驱动特征突出，链群联动效应显著。例如，北京大兴国际氢能示范区加快集聚氢能研发、检测与装备企业，逐步形成覆盖从技术创新到示范应用的完整产业链条；天津港建成全球首个“智慧零碳”码头，以港口低碳化、智能化带动装备升级与绿色物流协同发展。

另一方面，空间外溢效应明显，治理协同作用增强。例如，河北张家口依托可再生能源资源优势，持续推进风光储一体化发展，为京津冀地区绿色电力供应与产业降碳提供坚实支撑；京津冀共有6个园区入选国家级零碳园区建设首批名单。实践证明，低产产业已成为提升京津冀整体绿色竞争力的重要纽带。

不过，一些短板也是客观存在的。例如，区域产业协同水平有待进一步提升，北京创新成果向津冀转化落地不够顺畅，中试放大、场景开放、收益共享等机制仍需健全。又如，部分低产产业链条配套不足，氢能储运、绿色电力消纳、碳足迹认证、绿色供应链管理关键环节尚未完全打通。有鉴于此，应采取更系统、务实的举措，展现京津冀低产产业强大韧性。

优化低产产业空间布局。立足现代化首都都市圈建设，统筹北京研发创新、天津先进制造、河北规模承接和场景应用功能，围绕新能源汽车、氢能、储能、绿色建筑、节能环保服务等重点领域，推动形成梯度分工明确、园区协同联动、产业链上下游高效衔接的低产产业格局。强化“一核两翼、多点支撑”空间组织方式，推动低产产业由单点突破向集群化合理布局。加快北京城市副中心国家绿色发展示范区建设，加强与河北雄安新区绿色发展城市典范、中新天津生态城的合作联动。

健全跨区域绿色转型机制。依托低产产业发展，推进北京国际绿色经济标杆城市建设。立足京津冀协同创新共同体，推动高校院所、科技企业与产业园区共建低产技术研发、中试熟化及成果转化平台，促进北京绿色技术在津冀地区落地应用，打通从实验室到生产线、从技术突破到产业化扩散的关键环节。要进一步建立跨区域利益共享与成本分担机制，推动技术、资本、人才、数据等创新要素高效流动，提升绿色科技成果转化效率。坚持“市场主导、政府引导、创新驱动、产业支撑、区域协同、开放共享”的基本思路，全面推进绿色经济发展壮大。

完善绿色评估机制。统筹推进绿色交易、碳排放核算、绿色金融、碳足迹认证和公共数据共享，降低企业绿色转型成本，提升市场资源配置效率。将绿色经济指数纳入京津冀低产产业发展监测体系，围绕绿色技术、绿色产业、资源环境效率和治理能力及维度，对重点城市、园区及产业链开展动态评价。对标世界级城市群建设需求，推动北京通过低产产业疏解与绿色功能培育优化城市空间结构，推动政策制定从经验判断转向数据支撑、从普遍施策转向精准施策，为京津冀地区的绿色治理提供科学依据。

(作者系首都经济贸易大学特大城市经济社会发展研究院教授、博士生导师)

张鹏岩

惠民政策应兼顾智能与适老

徐永辉

最新数据显示，我国有4500多万失能失智老年人需要家人或养老机构给予长期照护。民政部、财政部此前印发通知，自2026年1月1日起，在全国范围内组织实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目。截至目前，这一政策已实施了一段时间，效果显著。然而，在这一过程中也出现了一些问题。

比如，不少老年人及其家属不太熟悉线上申领流程，在注册、人脸识别、信息录入等环节遇到了困难。这表明，目前仍有相当比例的老年人在享受政策上面临“数字困境”。如何让惠民政策兼具“智能”与“适老”，在利用数据共享实现“政策找人”的同时，也为“人找政策”保留好传统的通道，值得研究。

惠民政策的“智能”，在于“找人”的精准。依托大数据共享和算法模型，有关部门能够主动识别潜在困难群体，变“大水漫灌”为“政策找人”。例如，内蒙古自治区依托整合22个部门的数据共享平台，在系统自动对比后，迅速提醒工作人员主动为身患重病产生大额医疗支出的人员申

请了低保，从而让惠民资金实现精准滴灌。

惠民政策的“适老”，在于“公平”的兜底。这类政策的核心，是惠及全体符合享受条件的人民群众。若因技术形成的“数字壁垒”阻碍部分群体无法获取惠民待遇，便与政策初衷背道而驰。因此，在对“政策找人”进行技术创新时，应保留线下窗口、人工帮办、“长辈模式”或“一键操作模式”等“人找政策”的通道。比如，湖北鄂州政务服务中心除保留服务区传统渠道上的“关爱专窗”，还提供“容缺受理、告知承诺、电子证照免提交”等简化服务，使老年人办事更便利。

智能与适老的兼顾，要求惠民政策施行需具备“一体两面”的思维。线上，大力优化界面，简化流程，推行“免申即享”服务；线下，通过培训“数字专员”等方式，提升社区服务中心、政务服务中心等实体渠道的办事功能。例如，上海市在推行“一网通办”的同时保留线下专窗；还有一些地方为老年人制作“身份证”实体卡；等等。这些有益探索的关键，在于以人的体验为核心，提供多元化、可选择的服务。

开辟

以竹代塑

环保赛道

来自国家林草局的信息显示，近年来，我国竹产业规模持续扩大，初步形成品类齐全、业态丰富、特色明显的竹产业体系，主要竹产品实现生产效益与附加值双提升。截至目前，竹产品种类突破1.5万种，竹产业年产值超5200亿元。《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》实施以来，我国持续推动竹产业集群集聚发展，积累了大量发展循环经济的宝贵经验。

在全球绿色转型与国家“双碳”战略目标深入推进的背景下，“以竹代塑”受到政策的重点支持。我国拥有近800万公顷竹林，年均生产竹材1.5亿吨。近年来，我国持续瞄准“以竹代塑”进程的关键核心技术和基础研究能力提升的目标，设立并推进“竹材代塑结构调控与定向重组转化机制研究”“竹基代塑产品加工关键技术开发与推广应用”等一批重大项目，形成了涵盖从林道建设、竹林经营到产品制造、装备研制等方面的全链条创新体系。同时，依托丰富的竹资源和产业加工基础，我国“以竹代塑”绿色产业体系初步建立，培育出一批产业链条完整、带动能力强的龙头企业。目前，我国竹加工企业达1万多家，全产业链吸纳就业人数超2900万人，全国近10个县市竹产业年产值超过100亿元。

2025年7月份，新版“以竹代塑”主要产品名录出台，把鼓励替代的产品类别从17项大幅扩充至25项，一批独具特色的应用场景和示范样板正加速形成。

不过，眼下仍然存在生产、运输、营销成本较高，标准缺失等亟待解决的问题。

如何更好地加大对竹产业循环经济发展的支持力度，加强“以竹代塑”产品技术全链条标准体系建设，还应从多角度入手，开辟“以竹代塑”环保新赛道。

加快推动国际化标准体系建设。在现有政策基础上，结合竹产业循环经济发展的支持力度，通过共建“一带一路”等开放平台，发挥国际竹藤组织作用，推动竹产业技术与标准的国际化，鼓励中国企业“走出去”开发国外竹资源，加强相关标准和认证体系宣传贯彻，推动国内与国际标准衔接。

深度融合科技创新和产业升级。整合政产学研用资源，在国家重大科技项目、国家重点实验室建设中，坚持市场导向，加大“以竹代塑”技术攻关和平台建设，加大竹基复合材料、竹纤维提取等关键技术的研发投入，提高竹制品的性能和质量，着力破解关键技术瓶颈。结合实际持续培育“以竹代塑”专精特新中小企业，扶持壮大一批技术领先、管理先进的龙头企业，加强产业链协同，发挥“以竹代塑”创新联盟作用，打通“原料—加工—产品—营销”全产业链，打造竞争力强的竹产业集群。

积极探索和壮大“以竹代塑”替代场景。进一步推广“以竹代塑”产品，选择有基础、有潜力、有意愿的地区加大试点推广和示范应用力度，识别替代场景，规范替代用途，提高替代比例，打造一批可复制、可推广的典型案例，增强替代场景吸引力。开发适应市场需求的新产品，推动竹产品多场景多元化应用，发布“以竹代塑”主要产品名录，鼓励重点领域以竹制品替代塑料制品，不断提升竹产业技术含量和市场竞争能力。



朱慧卿作(新华社发)

别让AI“坑老”戏码一再重演

短视频平台上，身着正装、开着豪车、戴着金表的“儒雅霸总”，张口“姐姐”、闭口“想你”，嘘寒问暖甚至下跪求婚……这些“霸总”其实是AI生成的，但不少老年粉丝信以为真，不仅身心健康受到影响，还存在被诈骗的风险。然而，仅靠平台一行“内容由AI生成”的小字标注，远不足以阻挡这一关于老年人的围猎。对此，监管部门需持续开展“清朗”系列专项行动，依法从严查处利用AI生成虚假内容诱导用户的违规账号；平台应升级AI识别算法，主动拦截仿冒形象和诱导话语，并强制推行显著、不可隐藏的AI标识；家庭中子女需增加陪伴，耐心帮助长辈提升数字素养和防骗意识。此外，社区可开展针对性普法宣传，组织线下活动以真实社交消解老年人的情感孤岛。

(时 锋)

新消费点亮新生活

王赛芝 俞云峰

以智能眼镜、服务机器人等为代表的智能产品销售表现亮眼；IP赋能实体店，商业新模式渐成潮流……一段时间以来，一些新消费模式蓬勃兴起，成为培育新质生产力、激发经济活力的重要力量。

新消费新在哪里？这些消费并非传统消费的简单延伸，而是一场以数字化为底色、以体验感为核心、以品质化为导向的系统性升级。从智能家电普及、新能源汽车下乡，到即时零售“半小时达”、沉浸式文旅“穿越千年”，新消费体现出技术与文化需求深度融合，推动消费升级与产业升级的同频共振。新消费推动“以新供给引领新需求，以新需求牵引新供给”的高水平动态平衡，带动汽车、智能终端等大宗消费，孵化康养旅居、情绪消费等新兴业态。

不过，新消费要真正成为高质量发展的加速器，仍面临不少现实问题。例如，供给端难以匹配多元化、个性化需求；城乡区域数字鸿沟、算力调度、物联网渗透及边缘计算等环节仍制约着消费潜能释放。面向“十五五”，须系统施策，让新消费点亮新生活。

激活消费场景。加快构建“云一边一

端”协同的数字基础设施体系，在商圈、景区、社区等高频场景部署低时延高可靠网络，支撑沉浸式体验；打通科技成果转化“最后一公里”，推动产学研协同攻关柔性显示、人机交互等关键技术，加速智能穿戴、家庭机器人等新品落地。鼓励龙头企业制定“智能家居互联互通标准”，推动全屋智能由“单品智能”迈向“系统智能”；实施“国货潮品精品工程”，遴选一批兼具科技含量、文化内涵与设计美学的国货精品，加强国内外推介，提升“中国智造”影响力。

融通多元体验。单一业态难有持久吸引力，跨界融合才能催生“化学反应”。深耕“文化+科技+消费”路径，运用AR/VR等技术开发数字藏品、虚拟导览等可互动产品，让博物馆文物“活起来”、让非遗手工艺“传下去”，让地方故事“走出去”。推广“演艺+旅游”模式，在古城街巷、田园村落嵌入行进式演艺，提升游客体验。围绕重大赛事、展会、展览，打造“跟着赛事游中国”等主题线路，整合交通住宿餐饮资源，形成“票根经济”闭环。推动城市群共建消费协作机制，如长三角打造数字消费一体化示范区，成渝共建巴蜀文旅消费走廊，促进政策互认、标准互通、主体互融，释放区域协同

红利。

规范发展赛道。坚持鼓励创新与防范风险并重，对直播电商、AI服务等新兴业态推行“沙盒监管”，设置观察期与风险阈值，允许在可控范围内试错，避免“一刀切”扼杀创新。加快填补机制空白，针对临期食品标识、生成式AI内容真实性、预付消费资金安全等痛点，由相关部门联合出台指引或标准，明确底线。强化消费者权益保障，推广在线纠纷解决平台，探索举证责任倒置以降低维权成本；加强失信联合惩戒，落实“一处违法、处处受限”。

织密服务网络。新消费不能只惠及城市，还要加快补上县域和农村基础设施短板，将智能快递柜、冷链前置仓、充换电站纳入县域商业体系建设。推动电商平台和大型商超下沉供应链，发展“统仓共配”降低末端成本。加快农村5G覆盖，为直播带货、远程医疗等应用创造条件。引导养老、托育、家政等优质服务向县域延伸，开发适合农村的消费信贷产品。通过“数商兴农”“文旅赋能”等举措，帮助农民把山货、手工艺、民俗转化为可持续消费供给，实现增收与消费升级的良性互动。