

国家统计局数据显示,初步核算,一季度国内生产总值334193亿元,按不变价格计算,同比增长5.0%,比上年四季度加快0.5个百分点。

“主要宏观指标增速回升,新动能快速增长,国民经济实现良好开局。”国家统计局副局长毛盛勇表示,一季度经济表现可圈可点,充分体现了我国经济的强大韧性和旺盛活力。

## 投资增速由负转正

今年以来,外部不稳定不确定因素明显增多,地缘冲突影响外溢扩散。面对复杂形势,党中央及时加大宏观调控力度,靠前实施更加积极有为的宏观政策,充分发挥我国产业链供应链稳定、配套能力强的优势,有效应对外部变化,化解外部风险,推动经济稳步回升。

各地区各部门持续扩大内需,优化供给,深入挖掘有效投资潜力,下达提前批、第一批“两重”建设项目清单和中央预算内投资计划,加大提效用好超长期特别国债、地方政府专项债券等资金,完善民营企业参与重大项目长效机制,多措并举促进投资由负转正。数据显示,一季度,固定资产投资同比增长1.7%,实现由降转增。

重点领域投资较快增长。各方面抢抓机遇,推动重大工程开工建设,加大新型基础设施建设力度,一季度,基础设施投资同比增长8.9%,增速比去年全年加快8.3个百分点。重大项目开工建设加快,计划总投资亿元及以上项目投资同比增长4.5%。传统产业升级改造、新兴产业加快发展,制造业投资稳步回升。制造业投资增长4.1%,比去年全年加快3.5个百分点。

新兴领域投资增势较好。产业升级稳步发展,科技创新引领作用增强,新质生产力发展成效持续显现,以低空经济为代表的新兴产业和以具身智能、6G等为代表的未来产业加快布局,逐步成为投资增长的新引擎。一季度,高技术制造业投资同比增长5.2%,高技术服务业投资同比增长12.3%。

城乡区域补短板投资增加。新型城镇化建设持续推进,城市更新改造投入持续增加,一季度,公共设施管理业投资增长5.7%。乡村全面振兴扎实推进,农业发展和农村基础设施投资力度持续加大。一季度,第一产业投资同比增长15.9%。

此外,社会民生领域投入加大。一季度,民生基础设施建设力度持续加强,电力、热力、燃气及水生产和供应业投资同比增长9%,生态保护和环境治理业投资增长9%。知识产权产品投资较快增长,增速达到7.9%,在整个投资中的占比超过12%。

## 新质生产力加快培育

一季度,新质生产力培育取得新成效,“新”产业、“新”经济日益成为推动经济增长的骨干力量。

高端制造业和现代服务业快速发展。我国全链条推进关键核心技术攻关和前沿领域布局,航空航天、量子科技、生物医药等领域创新成果加速落地,持续赋能产业提质升级。一季度,规模以上高技术制造业增加值同比增长12.5%,占规模以上工业增加值比重提高到16.9%,拉动规模以上工业增加值增长2个百分点。从现代服务业来看,一季度,信息传输软

## 一季度经济成绩单彰显经济韧性

绿色转型催生新增长点。一季度,非化石能源消费占能源消费总量的比重同比提高0.4个百分点,为绿色能源相关产业发展创造了空间。锂离子电池、风力发电机组等产品产量快速增长,同比分别增长40.8%、30.1%。“新三样”产品出口继续高速增长,电动汽车出口增长77.5%,为全球绿色转型贡献了更多中国力量。

智能化发展引领作用不断增强。我国人工智能商业化规模化应用取得阶段性突破,到今年3月份,日均词元调用量突破140万亿,比上年末增长超40%,人工智能发展赋能千行百业,带动相关领域快速增长。一季度,规模以上数字产品制造业增加值同比增长11.2%。与人工智能生产和应用直接相关的电子专用材料制造、集成电路制造行业增加值分别增长32.5%和49.4%。

传统产业焕发新活力。传统产业改造升级稳步推进,设备更新与技术改造步伐加快。一季度,设备工器具购置投资同比增长13.9%。作为减污降碳主战场之一的石化化工行业改造成效显著。

熊丽

## 有信心有底气应对风险挑战

一季度经济对全年有“风向标”作用。当前,国际环境复杂多变,国内经济运行面临一些困难和挑战,但总的来看,机遇大于挑战,办法多于困难。“我们有强大的制度优势,有长期积累起来的产业优势、市场优势和人才优势,实现全年经济平稳运行和高质量发展是完全有条件的。”毛盛勇表示。

一季度经济良好开局,为全年经济稳定运行和实现全年目标打下了坚实基础。5.0%的增速,是在外部环境更加复杂、上年基数比较高的情况下实现的,是依靠创新驱动发展以及新动能加快成长支撑起来的。同时,其他指标表现比较平稳,价格领域出现积极变化,企业利润逐步改善。

“支撑一季度经济实现良好开局的产业基础,在二季度、在全年仍然有条件保持较好增长。依靠技术进步、产业升级带来的新动能快速成长是可持续的,不管是满足国内市场和满足国外需求,新动能都是有强大韧性的。”毛盛勇表示。从需求看,在“两重”“两新”等政策的作用下,内需总体在改善。一季度,内需贡献率达84.7%,同比提高近30个百分点。市场销售在恢复,投资增速由负转正,服务消费的潜力逐步释放。此外,高水平对外开放持续深化,将为经济发展拓展新空间。

政策实施有力有效,为经济平稳运行保驾护航。今年是“十五五”开局之年,前期出台了大量政策,有的已经发挥作用,有的政策效果还会持续显现,一系列重大战略任务、重大改革举措、重大工程项目将陆续落地。同时,我国有充足的政策空间和丰富的政策储备,政策有效性不断提高。当前,各部门在狠抓《政府工作报告》重点任务的落实落地,财政政策持续发力,结构性货币政策工具加力支持扩大内需、科技创新和中小微企业等重点领域,深入实施提振消费专项行动,更大力度地促进城乡居民就业和增收,深化拓展“人工智能+”等政策举措,为经济稳定运行提供有力保障。

(更多报道见十版、十一版)

## “十五五”首季成绩单彰显经济韧性

“十五五”开局首季,中国经济交出了一份成色十足的成绩单。在去年同期高基数、全球经济增长放缓的背景下,一季度国内生产总值同比增长5.0%,多个主要经济指标增速回升,彰显了大国经济的韧性与活力,也为世界经济增长贡献了更多中国力量。

绿色转型催生新增长点。一季度,非化石能源消费占能源消费总量的比重同比提高0.4个百分点,为绿色能源相关产业发展创造了空间。锂离子电池、风力发电机组等产品产量快速增长,同比分别增长40.8%、30.1%。“新三样”产品出口继续高速增长,电动汽车出口增长77.5%,为全球绿色转型贡献了更多中国力量。

智能化发展引领作用不断增强。我国人工智能商业化规模化应用取得阶段性突破,到今年3月份,日均词元调用量突破140万亿,比上年末增长超40%,人工智能发展赋能千行百业,带动相关领域快速增长。一季度,规模以上数字产品制造业增加值同比增长11.2%。与人工智能生产和应用直接相关的电子专用材料制造、集成电路制造行业增加值分别增长32.5%和49.4%。

传统产业焕发新活力。传统产业改造升级稳步推进,设备更新与技术改造步伐加快。一季度,设备工器具购置投资同比增长13.9%。作为减污降碳主战场之一的石化化工行业改造成效显著。

熊丽

## 有信心有底气应对风险挑战

一季度经济对全年有“风向标”作用。当前,国际环境复杂多变,国内经济运行面临一些困难和挑战,但总的来看,机遇大于挑战,办法多于困难。“我们有强大的制度优势,有长期积累起来的产业优势、市场优势和人才优势,实现全年经济平稳运行和高质量发展是完全有条件的。”毛盛勇表示。

一季度经济良好开局,为全年经济稳定运行和实现全年目标打下了坚实基础。5.0%的增速,是在外部环境更加复杂、上年基数比较高的情况下实现的,是依靠创新驱动发展以及新动能加快成长支撑起来的。同时,其他指标表现比较平稳,价格领域出现积极变化,企业利润逐步改善。

“支撑一季度经济实现良好开局的产业基础,在二季度、在全年仍然有条件保持较好增长。依靠技术进步、产业升级带来的新动能快速成长是可持续的,不管是满足国内市场和满足国外需求,新动能都是有强大韧性的。”毛盛勇表示。从需求看,在“两重”“两新”等政策的作用下,内需总体在改善。一季度,内需贡献率达84.7%,同比提高近30个百分点。市场销售在恢复,投资增速由负转正,服务消费的潜力逐步释放。此外,高水平对外开放持续深化,将为经济发展拓展新空间。

政策实施有力有效,为经济平稳运行保驾护航。今年是“十五五”开局之年,前期出台了大量政策,有的已经发挥作用,有的政策效果还会持续显现,一系列重大战略任务、重大改革举措、重大工程项目将陆续落地。同时,我国有充足的政策空间和丰富的政策储备,政策有效性不断提高。当前,各部门在狠抓《政府工作报告》重点任务的落实落地,财政政策持续发力,结构性货币政策工具加力支持扩大内需、科技创新和中小微企业等重点领域,深入实施提振消费专项行动,更大力度地促进城乡居民就业和增收,深化拓展“人工智能+”等政策举措,为经济稳定运行提供有力保障。

(更多报道见十版、十一版)

要素条件没有改变。

看发展之“质”,新动能引领作用持续增强。一季度,规模以上装备制造业增加值同比增长8.9%,增速比去年四季度加快1.0个百分点;规模以上高技术制造业增加值同比增长12.5%,增速比去年四季度加快0.5个百分点,为2022年以来首次超过5个百分点。航空航天、量子科技等前沿领域创新成果加速落地,人工智能发展赋能千行百业,产业结构向高端化、智能化、绿色化加快转型,即时零售、直播带货、社交电商等新兴消费模式快速增长。出口结构同样“新意”盎然,一季度电动汽车、锂电池、风力发电机组及其零件等出口分别增长77.5%、50.4%和45.2%。新质生产力稳步发展,新动能新优势加快塑造,中国经济向新而行、向优发展的特征愈加明显。那些仅看部分传统产业承压就唱衰中国经济的论调,既没有看到结构调整中的“进”,也没有读懂动能转换中的“立”。

看政策之“效”,宏观治理在精准施策中提升效能。一季度经济平稳运行,离不开宏观政策的有力支撑。面对外部环境的复杂变化,更加积极有为的宏观政策靠前发力、应对有力,财政资金提前下达,货币政策保持适度宽松,重

大项目及早开工,一系列稳预期、稳增长的措施在年初即落地见效。与此同时,各地区各部门紧抓快干,将党中央决策部署迅速转化为具体行动。那些质疑中国宏观政策“空间收窄”“工具不足”的论调,既低估了中国政策工具箱的丰富程度,也忽视了宏观政策持续优化、效能不断提升的积极态势。

一季度的良好开局,意义不同寻常。从首季看全年,开局平稳为后续政策调控留出更大回旋余地,市场预期的正向循环进一步巩固,实现全年经济社会发展目标的基础更加坚实。从首季看5年,“十五五”开局起步有力,高质量发展扎实推进,为未来5年应对风险挑战、推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,争取了战略主动、赢得了宝贵时间。从全球看中国,中国经济以自身发展的稳定性、连续性、建设性,对冲外部环境的不稳定、不确定、难预期,是全球发展的确定性基石与稳定性港湾。

也要清醒看到,当前外部形势更加复杂多变,中东地缘政治冲突外溢风险上升,国内供需强弱矛盾仍较突出。保持战略定力,集中精力办好自己的事,中国经济完全有能力将开局的“起势”转化为全年的“胜势”,在高质量发展的轨道上行稳致远。

## 一季度合计分红近1600次,总额超530亿元

# 公募基金从重规模转向重回报

本报记者 彭传旭

今年一季度,我国公募基金延续积极分红势头。数据显示,截至3月31日,今年共有1326只基金实施分红,合计分红1596次,分红总额535.52亿元。

南开大学金融学教授田利辉认为,一季度公募基金积极分红,源于三重力量的共振。一是业绩基础扎实,一季度市场虽有震荡,但基金整体取得正收益,为分红提供了真金白银的支撑。二是投资者体验驱动,现金分红将账面浮盈转化为实际到手收益,有助于提升持有获得感、稳定资金。三是监管导向明确,推动行业从“规模优先”转向“回报优先”。

从结构来看,权益基金成为分红主力。一季度权益基金合计分红553次,分红总额251.14亿元,占全部基金分红总额的46.90%。具体来看,股票型基金分红457次,分红总额达214.94亿元,占权益基金分红总额的85.59%;偏股混合型基金分红96次,分红总额36.20亿元,占权益基金分红总额的14.41%。

债券型基金分红保持平稳。一季度债券型基金合计分红862次,分红总额233.76亿元,占全部基金分红总额的43.65%,仅次于权益基金。其中,以中长期纯债型基金为主,一季度分红次数480次,分红总额149.40亿元,占债券型基金分红总额的63.91%。

股票型基金中,被动指数型基金分红意愿突出,分红次数420次,分红总额199.43亿元,占股票型基金分红总额的92.78%。首都经济贸易大学统计与数据科学学院副院长沙叶舟表示,被动指数型基金跟踪特定指数(如沪深300),这些指数的成分股通常会定期分红,也会提高基金的分红意愿。

一季度有分红的基金中,204只基金分红金额不低于0.5亿元,其中91只基金分红金额不低于1亿元,更有4只基金分红金额不低于10亿元,而且均为被动指数型股票基金。一季度有分红的1326只产品来自于106家公募机构,从分红次数来看,72家公募机构一

季度分红次数不少于5次,其中45家公募机构分红不少于10次;从分红金额来看,68家公募机构一季度分红金额不低于1亿元,其中8家公募机构分红金额突破10亿元。

需要注意的是,分红并非衡量基金好坏的唯一标准。沙叶舟认为,基金分红与股票分红存在很多不同。我国公募基金采用的是契约型制度,投资者作为受益人,主要依赖管理人专业运作,基金净值本就大部分属于基金投资者。现金分红只是将基金净值这块蛋糕切出一部分返还给基金投资者,不会影响基金的收益。对投资者而言,个人资产不会因分红而发生增减,赎回也不会因分红减少收益。田利辉认为,真正的好基金应从以下维度判断:长期业绩能否穿越周期、风险控制能力能否守住底线、投资策略是否清晰一贯。分红只是锦上添花,长期稳健的收益才是关键。投资者应根据自身现金流需求和风险偏好做选择,而非盲目追逐“分得多”。

## 导读

- 微短剧“走出去”更要“融进去” 2版
- 理旧账是治理能力试金石 3版
- 物价回升不改扩内需定力 5版
- 抢抓6G发展新机遇 6版
- “反向讨薪”利于银行强化自我约束 7版
- 以正确政绩观引领干事创业 8版

# 促进商品消费扩容升级

## ——做好“开局之年”经济工作⑮

本报记者 冯其予 徐蕾洁

今年的《政府工作报告》将“促进商品消费扩容升级”作为激发内需潜力的重要举措,并提出安排超长期特别国债2500亿元支持消费品以旧换新,优化政策实施机制。多位专家表示,应通过优化供给结构、创新消费场景、改善市场环境、提升消费体验等系统性措施,在扩大商品消费总体规模的同时,有力推动消费向绿色化、智能化、高品质方向持续迈进。

## 顺应消费升级趋势

当前,新型消费发展势头良好,居民消费信心回升,消费结构从基础型向发展享受型升级的潜力空间巨大。

推动消费品以旧换新,是促进商品消费扩容升级的重要举措。今年消费品以旧换新政策坚持惠民生和促消费紧密结合,进一步聚焦需求潜力较大、综合带动效应较强的领域,更加强调稳定各方面预期、扩大政策受益范围、增强消费市场信心。商务大数据监测显示,截至4月12日,今年消

费品以旧换新带动相关销售额5029.4亿元,惠及消费者6977.7万人次。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣表示,与以往相比,本轮政策呈现出若干新特征:方向更加明确,紧密契合居民消费升级趋势,突出绿色、智能、健康的升级导向;更加注重线上线下融合与实体经济赋能,通过提高对线下零售主体的支持力度,鼓励其提供体验更佳、服务更优的消费场景;着力提升普惠性与可及性,特别是推出完善补贴申领流程、强化农村地区服务网点建设等措施。

国务院发展研究中心市场经济研究所服务业研究室副主任、研究员王念认为,从当前政策实施效果看,以旧换新对智能、绿色消费品销售的带动作用尤为显著。这不仅直接促进了当期消费,还引导了产业投资与创新方向。

商务大数据监测显示,今年前2个月,重点电商平台的智能眼镜销售额同比增长1.8倍,具身智能机器人、一级能效冰箱、超高清投影设备等产品也呈现快速增长态势。消费

者对智能产品的旺盛需求,正驱动制造业加快创新步伐,智能家电、可穿戴设备、服务机器人等新产品的迭代周期明显缩短。

## 优化政策实施机制

根据《政府工作报告》部署,消费品以旧换新政策实施机制将从“1.0版”优化升级至“2.0版”,支持重点明确指向绿色智能消费品和线下实体店零售两大方向。

王念表示,“2.0版”优化政策更加注重数智赋能,进一步增强供需适配。政策突出支持和引导转型升级,推动数码智能产品范围拓展,提高家电产品能效或水效要求,支持“人工智能+”行动明确的新一代智能终端,继续支持新能源汽车和燃油车消费,鼓励地方自主支持智能家居,为新技术、新产品、新场景提供了更广阔市场空间。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,今年汽车以旧换新从定额补贴转为按新车售价比例补贴并设置补贴上限。从短期看,此举将释放换购潜力,助力

消费稳增长;从长期看,将推动绿色低碳与产业升级,倒逼车企跳出“价格战”,向智能化、高附加值领域转型。

关利欣认为,优化政策实施机制体现为多方面具体举措。例如,在管理机制上,引入补贴资金预拨制度,有助于缓解参与企业的资金垫付压力;对中标企业实行动态管理并公示,建立了准入与退出机制。同时,加强财政与金融政策协同,通过探索组合运用贷款贴息、融资担保、风险补偿等金融工具,支持符合条件的零售及消费金融机构为消费者提供分期付款等金融服务,降低大宗消费的当期支付门槛,进一步释放消费潜力。

此外,针对此前部分领域和一些地方出现的政策短期衔接不畅情况,“2.0版”优化政策要求各地分领域合理制定资金均衡使用计划,并做好跨月度、跨季度政策衔接,加快推进央地平台高效直联,加强数据连网交互,持续提高补贴审核和资金兑付效率,方便居民作出消费决策和企业安排生产销售。

(下转第二版)



4月15日,安徽省宣城市储家滩风景区,晨雾缭绕,景美如画。近年来,当地推进河道生态治理,优化水生态环境,努力实现生态效益与经济效益双丰收。 肖本祥摄(中经视觉)