

发展韧性活力进一步彰显

——国家统计局相关部门负责人解读一季度主要经济数据(下)

制造业投资增速加快

固定资产投资统计司司长 翟善清

一季度,各地区各部门加快落实更加积极有为的宏观政策,统筹用好中央预算资金、超长期特别国债、地方政府专项债等政策工具,聚焦提高投资效益精准发力,大力推动产业转型升级,加速推进重点领域工程项目开工建设,实物工作量加快形成,固定资产投资稳定增长。一季度,全国固定资产投资(不含农户)102708亿元,同比增长1.7%;扣除价格因素影响,同比增长2.6%。

一、产业优化升级稳步推进,制造业投资增速加快

先进制造业集群培育壮大,高端化、智能化、绿色化纵深推进,制造业投资增长提速。一季度,制造业投资同比增长4.1%,增速比前2个月加快1.0个百分点,比全部投资高2.4个百分点;拉动全部投资增长1.0个百分点。其中,装备制造业投资增长5.2%,拉动全部制造业投资增长2.6个百分点。

二、重大项目建设加力提效,基础设施投资拉动作用明显

随着超长期特别国债和地方政府专项债的发行使用加快,“两重”项目开工建设有序推进,基础设施投资较快增长。一季度,基础设施投资同比增长8.9%,增速比全部投资高7.2个百分点;拉动全部投资增长2.7个百分点。

三、新质生产力培育壮大,高技术产业投资较快增长

科技创新和产业创新深度融合,未来产业加快布局,生产性服务业提质增效,新质生产力有

力支撑投资增长,高技术产业投资增长加快。一季度,高技术产业投资同比增长7.4%,比全部投资高5.7个百分点。

一季度,高技术制造业投资同比增长5.2%,高技术服务业投资同比增长12.3%。

四、“两新”政策持续显效,设备购置投资增势良好

大规模设备更新政策带动产业转型升级持续推进,设备购置投资快速增长。一季度,设备工器具购置投资同比增长13.9%,比全部投资高12.2个百分点;拉动全部投资增长2.3个百分点;占全部投资的比重为18.4%,比上年同期提高2.0个百分点。

五、民间投资继续恢复,项目投资增速加快

民间项目投资活力持续激发。一季度,民间投资同比下降2.2%,降幅比前2个月收窄0.4个百分点。其中,民间项目投资(扣除房地产开发民间投资)增长1.3%,增速比前2个月加快0.3个百分点。

六、大项目投资稳定增长,带动作用持续发挥

一季度,计划总投资亿元以上项目投资同比增长4.5%,增速比全部投资高2.8个百分点;拉动全部投资增长2.6个百分点。其中,计划总投资10亿元以上项目投资增长5.1%,计划总投资20亿元以上项目投资增长7.4%,计划总投资50亿元以上项目投资增长10.8%。



消费新业态发展向好

贸易外经统计司司长 于建勋

一季度,各地区各部门深入实施提振消费专项行动,推动消费市场运行向好。市场销售稳步增长,服务消费潜力释放,商贸流通方式持续创新,新业态新模式快速发展。

一、市场销售平稳扩容,城乡市场同步增长

市场销售增长加快。促消费系列政策效应不断释放,叠加假日消费升温,消费品市场持续扩容。一季度,社会消费品零售总额127695亿元,同比增长2.4%。

城乡市场协同发展。一季度,城镇、乡村消费品零售额同比分别增长2.3%、3.1%。县域商业体系建设稳步推进,县乡市场供给持续改善,市场活力不断激发。

二、服务消费增势较好,出行类和信息类消费快速增长

服务消费较快增长。一季度,服务零售额同比增长5.5%,增速高于同期商品零售额3.3个百分点。

文旅出行类消费增长加快。一季度,旅游咨询

租赁服务类、文体休闲服务类、交通出行服务类零售额增速比前2个月均有所加快。数字技术与生活服务深度融合,远程医疗等新型消费蓬勃发展,信息类消费快速增长。一季度,通讯信息服务类零售额增速超过10%。

三、近八成商品类别销售保持增长,部分商品增势良好

商品类别增长面提升。一季度,商品零售额同比增长2.2%。从商品类别看,在限额以上单位中,近八成商品类别零售额实现增长。以旧换新政策平稳有序衔接,部分以旧换新商品销售保持较快增长。一季度,限额以上单位通讯器材类、文化办公用品类商品零售额分别增长20.8%和9.3%;能效等级家电商品零售额保持高速增长。

基本生活类和部分升级类商品零售增势较好。一季度,限额以上单位吃类、穿类商品零售额同比分别增长11%和9.3%;金银珠宝类商品零售额增长12.6%。

四、新业态新模式成长壮大,融合发展势头向好

消费新业态快速增长。网上消费发展势头向好,一季度网上商品和服务零售额同比增长8.0%。其中,网上服务零售额增长8.8%,网上商品零售额增长7.5%。一季度直播电商零售额突破5000亿元,延续快速增长态势。

传统业态转型带动零售较快增长。数字化等技术驱动传统零售业态加速转型,业态融合发展为商品消费扩容提质提供重要支撑。一季度,限额以上单位通过互联网实现的商品零售额同比增长13.3%。受益于线上业务持续拓展等带动,一季度,限额以上便利店、超市商品零售额分别增长8.3%、5.1%。

一季度,我国经济开局良好,产业和就业协同不断增强,劳动力市场供需活跃,服务业就业继续扩容,就业形势总体稳定。

一、城镇调查失业率总体稳定,大城市失业率同比下降

一季度,全国城镇调查失业率均值为5.3%,与上年同期持平。分月看,1月份失业率为5.2%,同比持平;2月份临近春节,部分行业用工需求减少,失业率升至5.3%,同比下降0.1个百分点;3月份,随着企业复工复产有序推进,节后转换工作人员集中进入劳动力市场求职,失业率升至5.4%。与上年相比,今年春节较早,春节假期因素影响失业率高点出现在3月份,较上年延后1个月,属正常季节性波动,就业形势总体稳定。

31个大城市城镇调查失业率均值为5.1%,低于全国城镇整体水平0.2个百分点,较上年同期下降0.1个百分点。分月看,1月份、2月份失业率分别为5.0%、5.1%,同比均下降0.1个百分

就业形势总体稳定

人口和就业统计司副司长 肖宁

点,3月份为5.3%,同比上升0.1个百分点。

二、本地户籍劳动力就业平稳,外来务工人员求职活跃

一季度,本地户籍劳动力失业率均值为5.4%,与上年同期持平。分月看,1月份、2月份、3月份失业率分别为5.3%、5.4%、5.4%,同比分别下降0.1个、0.2个和上升0.1个百分点。外来户籍劳动力失业率均值为5.0%,较上年同期上升0.1个百分点。1月份至2月份,外来户籍人员就业较为稳定,失业率同比基本持平;3月份企业用工需求集中释放,一系列就业公共服务和招聘活动陆续开展,外来务工人

员特别是农民工求职活跃,部分仍处于寻找工作期,外来户籍劳动力失业率为5.3%。

三、服务业吸纳就业作用持续发挥,稳就业具备坚实支撑

受春节假期旅游出行、休闲娱乐等消费需求增加影响,一季度服务行业就业同比增长,其中批发零售、交通运输、住宿餐饮、租赁商务、文体娱乐等行业就业人数增长较为明显,带动就业形势总体稳定。随着节后用工进一步恢复,稳岗扩容提质行动深入实施,就业友好型发展方式加快构建,劳动力市场继续回暖,全国就业形势有望继续保持稳定。

居民收入平稳增长

住户调查司副司长 吴伟

一季度,经济运行开局良好,工业、服务业较快增长,就业形势总体稳定,居民收入和消费支出实现平稳增长。

一、居民收入持续增长,农村居民收入增长快于城镇居民

一季度,全国居民人均可支配收入12782元,比上年同期名义增长4.9%,扣除价格因素,实际增长4.0%。分城乡看,城镇居民人均可支配收入16549元,比上年同期名义增长4.2%,扣除价格因素,实际增长3.2%;农村居民人均可支配收入7433元,比上年同期名义增长6.1%,扣除价格因素,实际增长5.4%。城乡居民人均可支配收入之比由上年同期的2.27降至2.23。

一季度,全国居民人均工资性收入7319元,

比上年同期增长(以下如无特别说明,均为名义增长)4.9%。分城乡看,城镇居民和农村居民人均工资性收入比上年同期分别增长4.2%和5.9%。据全国农民工监测调查,一季度末外出务工农村劳动力规模18838万人,比上年同期增长0.2%;外出务工农村劳动力月收入5172元,增长3.2%。文旅市场持续旺盛,带动居民增收。一季度,全国居民人均经营净收入2207元,比上年同期增长6.6%。分城乡看,城镇居民和农村居民人均经营净收入比上年同期分别增长6.7%和6.4%。在基础养老金标准上调,社会救济和补助、政策性生活补贴和惠农补贴等政策作用下,居民人均转移净收入稳定增长。一季度,全国居民人均转移净收入2225元,比上年同

今年以来,各地区各部门实施更加积极有为的宏观政策,纵深推进全国统一大市场建设,生产供给结构优化,市场需求稳中有升,消费领域价格温和上涨,生产领域价格逐步回升。

一、消费领域价格温和上涨

一季度,CPI比上年同期上涨0.9%,涨幅比上年全年扩大0.9个百分点。2月份,春节假期较长带动消费需求集中释放,CPI同比涨幅扩大至1.3%,为近3年来最高。

食品价格由降转涨。一季度,食品价格同比由上年全年下降1.5%转为上涨0.4%,影响CPI上涨约0.08个百分点。

能源价格降幅继续收窄。一季度,能源价格同比下降2.5%,降幅比上年全年收窄0.8个百分点,影响CPI下降约0.17个百分点。其中,受国际地缘政治冲突等因素影响,3月份国内汽油价格同比由降转涨,一季度汽油价格平均下降5.9%。

核心CPI涨幅扩大。一季度,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅比上

年全年扩大0.5个百分点。其中,服务价格温和回升,一季度平均上涨0.8%,涨幅比上年全年扩大0.3个百分点,影响CPI上涨约0.39个百分点。扣除能源的工业消费品价格涨幅扩大,一季度平均上涨2.5%,涨幅比上年全年扩大1.4个百分点,影响CPI上涨约0.60个百分点。其中,国内黄金饰品价格上涨73.1%。

二、生产领域价格逐步回升

一季度,PPI比上年同期下降0.6%,降幅比上年全年收窄2.0个百分点。分月看,受国际大宗商品价格传导、国内宏观政策持续显效、算力需求快速增长等因素影响,1月份、2月份PPI环比均上涨0.4%;3月份,国际输入性因素影响加深,PPI环比上涨1.0%。

国内供需关系改善带动部分行业价格回升。重点行业产能治理与“内卷式”竞争综合整治持续显效,部分行业供需关系改善,价格

期增长5.1%。

二、居民消费支出继续增长

一季度,全国居民人均消费支出7955元,比上年同期名义增长3.6%,扣除价格因素,实际增长2.6%。分城乡看,城镇居民人均消费支出9635元,比上年同期名义增长2.9%,扣除价格因素,实际增长2.0%;农村居民人均消费支出5569元,比上年同期名义增长4.4%,扣除价格因素,实际增长3.7%。

从消费支出结构看,元旦春节假期等因素带动聚会出行活动增多,居民食品烟酒、衣着、生活用品及服务、文化娱乐等支出增长较快。一季度,人均食品烟酒支出增长5.3%,人均衣着支出增长5.6%,人均生活用品及服务支出增长6.1%。假期文旅市场持续升温,带动人均文化娱乐支出增长8.6%。首饰及旅馆住宿支出增长较快,带动人均其他用品及服务支出增长10.2%。此外,居民人均交通通信和居住支出分别比上年同期增长3.4%和1.0%。学前一年免保育教育费政策逐步推行,人均学前教育支出减少,人均教育支出微降0.4%。

核心CPI涨幅扩大

城市社会经济调查司司长 王有捐

