

词元重构 AI 时代商业生态



合民生谈

薅羊毛



国家数据局近期正式将Token的中文译名定为“词元”，明确其作为智能时代的价值锚点，是连接技术供给与商业需求的“结算单位”。连日来，关于词元的讨论热度居高不下。词元的本质与价值究竟是什么？它所催生的词元经济将带来哪些产业影响？又有哪些风险挑战需要高度关注、系统应对？

调用量指数级增长

词元是大模型处理信息的最小基础单元，单个汉字、词语、标点均可视为一个词元。“大模型面对的语言是全球性的，中文、英文、阿拉伯文、代码、数学公式等内容并存。”百度千帆平台产品负责人张婷认为，词元相当于一种通用“最大公约数”，能够让模型以统一方式处理所有语言和符号，成为人工智能交互的基础计量单位。

日常使用中，词元消耗随处可见。让AI写一篇800字的作文，算上提示词和完整输出，大概消耗1000个至1500个词元；让AI分析一份10页的合同，可能消耗5000个至10000个词元。近年来，人工智能加速进入日常生活，很多人已经习惯用AI写文章、查资料、做翻译，当前主流AI平台对普通用户均提供免费服务，大体上能够满足用户日常工作生活需要。但对企业用户和开发者而言，则需要根据词元调用次数或实际使用量支付费用。

今年初，AI智能体工具“龙虾”（OpenClaw）快速走红，带动国内多家AI平台相继推出同类产品，词元调用量呈现爆发式增长。在近期的国新办新闻发布会上，国家数据局局长刘烈宏介绍，截至今年3月，我国日均词元调用量已经超过140万亿，相比2024年初的1000亿增长了1000多倍，相比2025年底的100万亿，短短三个月再度增长40%以上。

词元调用量的跨越式增长，直观反映出我国人工智能产业发展进入快速增长期，应用场景不断深化，产业竞争力显著增强。在赛迪顾问人工智能与大数据研究中心分析师白润轩看来，词元调用量激增主要来自三方面驱动：一是模型能力显著提升，如豆包视频生成模型Seedance 2.0，生成1分钟视频需消耗超100万个词元；二是应用形态升级，从简单问答转向智能体时代，任务规划、工具调用等长上下文交互大幅增加词元消耗；三是商业化落地加速，千行百业加速AI应用，推动词元调用量指数级增长。

词元调用量激增叠加硬件成本上涨等因素，也推动阿里云、百度智能云、腾讯云等云厂商在近期相继上调AI算力等产品价格，涨幅普遍在30%左右。“市场算力需求旺盛，供给价格自然水涨船高。”工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林认



为，云厂商通过提供智能化服务提升了词元定价能力，逐步摆脱对免费引流模式的依赖，推动人工智能应用进入更可持续的商业化新阶段。

经济价值逐渐凸显

AI智能体的普及，让更多人直观感受到词元的经济价值。如果说传统互联网是流量经济、注意力经济，那么AI时代的词元经济则是以生产力为核心、按量计费的全新模式。词元消耗量、单位产出效率、成本控制能力，正在成为企业数字化转型与精细化运营的关键指标。

“流量在逐步失效，词元才是未来核心。”360集团创始人周鸿祎认为，传统互联网的流量经济建立在边际成本递减的规模效应上：光纤容量近乎无限，平台传输的是数据包，用户规模越大，单位成本越低，成本主要与时长长短和带宽占用挂钩。但在AI时代，AI的本质不是数据搬运，而是算力消耗、信息处理与“智力成本”的深度耦合，词元是衡量AI消耗智力与算力的核心计量单位，消耗越多，边际成本越高，商业逻辑随之彻底改变。

大模型产业从“流量经营”转向“词元经营”，是一场底层商业逻辑的质变。“前两年‘百模大战’聚焦训练算力比拼，大家主要用AI聊天、创作，验证模型能力。如今大模型已经进入产业落地阶段，要走进工厂、办公室，成为真正活着的‘数字员工’。”周鸿祎认为，算力规模化消耗的核心场景，将是企业级智能体的全面普及。

目前，词元调用量主要集中在互联网、消费电子、金融、新零售和商务服务等领域，应用场景以非结构化信息处理、教育教学、内容创作、搜索与推荐等为主。白润轩认为，未来软件开发、深度研究、个人智能助理等场景将成为词元调用的重要增长点。词元经济将重构数据要素价值释放路径，重塑AI产业商业生态，打通数据要素与实体经济的连接通道，加速推动制造、农

业、医疗、金融等传统行业智能化升级。

统筹兼顾效率安全

全球API聚合平台OpenRouter最新数据显示，4月6日至12日，全球AI大模型总调用量为21万亿Token，全球调用量排名前五名中有三款中国AI大模型，其中阿里Qwen3.6-Plus位居榜首，周调用量达1.66万亿Token。值得注意的是，中国AI大模型周调用量连续六周超越美国。

“中国AI真正被用起来了。调用量反映的是实际使用规模，而不是模型参数高低或跑分强弱。”周鸿祎表示，全球开发者倾向选择中国大模型，核心原因在于中美模型能力差距已缩小至3个月以内，而中国模型价格仅为海外头部模型的十分之一，甚至更低。低成本优势的背后，是开源生态的快速成熟，让中国大模型形成了类似安卓系统的普惠式发展格局。

当前，全球AI竞争已从模型参数比拼转向应用落地能力竞争。我国依托超大规模市场、完善电力算力基础设施以及高性价比产业优势，实现了AI领域的跨越式发展。但也要看到，算力需求呈现爆发式增长，但供给尚未完全跟上，形成阶段性供需失衡。“一是高端芯片供给不足，海外高端GPU产能紧张，交付周期延长。二是数据质量与标准化不

足，高质量数据集建设仍需加强。”白润轩说。

更需警惕的是，词元交易、AI服务计费都在线上完成，数据、权限和资金链路深度绑定，安全风险激增。奇安信董事长齐向东认为，不法分子可通过漏洞利用、终端劫持、恶意插件、提示词注入等方式窃取词元，进而非法访问敏感数据、越权调用AI服务、盗刷计费额度，甚至实施身份伪造、网络诈骗等行为，引发数据泄露、权限失控、财产损失等连锁风险。

“对普通用户来说，在使用AI应用时，不输入身份证号、银行账户、家庭住址、人脸照片、商业秘密等敏感信息。在工作场景中使用时要隐去或模糊真实信息，尽量使用本地部署或经过安全认证的企业级AI服务。”齐向东建议，建立词元安全风险分级分类管理制度及词元全流程的安全标准规范，清晰划分各环节主体责任。

随着人工智能加速赋能千行百业，业内人士普遍认为，下一步应聚焦高质量数据供给、词元计量定价规范等关键环节，加快推动算力成为像水、电一样便捷可得的基础资源，在发展中规范、在规范中发展，让词元经济真正成为驱动“人工智能+”行动深入实施、推动智能经济高质量发展的重要力量。

截至今年3月

我国日均词元调用量

已经超过140万亿

相比2024年初的1000亿增长了1000多倍

相比2025年底的100万亿

短短三个月再度增长40%以上

3月11日，百度的“龙虾市集”吸引大量市民排队安装“龙虾”智能体。（资料图片）

提升农村保险服务广度密度

本报记者 于泳

近日，国家金融监督管理总局发布《关于做好2026年金融支持乡村全面振兴工作的通知》，引导银行保险机构聚焦农业农村现代化重点领域，合理倾斜政策资源，为推进乡村全面振兴提供有力金融支撑。

在广大农村地区，保险广度和密度仍有提升空间。然而，保费贵了农民不愿买，产品设计太复杂农民看不懂，更容易引发投保理赔纠纷。《通知》提出，开发更多符合老年人、残疾人、妇女等群体需求的普惠保险产品。针对乡村人口、进城农民等群体，着重开发意外伤害保险、健康保险、定期寿险等人身保险产品。

中国人寿集团旗下寿险陕西省分公司以宝鸡市为试点区域创新开展普惠保险“全保村”创建工作，构建了一套覆盖“产品、服务、理赔”全流程的保险供给体系。2024年以来，该分公司在宝鸡市创建“全保村”超80个，提供普惠保险服务超93.31万人次，提供风险保额超560亿元，赔付超6.75万人次，赔付金额超6300万元。

为让人民群众“买得到、买得起、赔的满意”。该分公司紧密结合广大农村市场需求，设计并推出一系列“投保门槛低、保障程度高、价格实惠、条款简单”的普惠保险产品。中国人寿宝鸡分公司总经理助理张超介绍，分公司专项开发的乡村振兴保险，仅需50元保费，即可在被保险人发生医疗、重大疾病、伤残和身故时，除享受国家基本医保医疗费用补偿外，还能额外获得最高6万元的保险赔付。同时，

按照“一村一人”的标准，提供“便捷赔”和“上门赔”等理赔服务。“十四五”期间，中国人寿集团旗下寿险公司涉农人身保险每年承保均超2.7亿人次农村人口，提供人身保险保障超30万亿元。5年来，面向2096万人次乡村人口累计赔付超526亿元。

记者在采访中了解到，有了基本医疗保险，再加上大病保险和普惠型商业保险，农民在患病后医疗费用能够获得一定的经济补偿，有效减轻了农村家庭的经济负担。

人身保险缓解患病的经济负担，防范因病致贫风险。近年来覆盖面不断拓展的农业保险，则可以降低在农业生产中自然灾害和极端天气带来的影响，保障农民种地养殖不赔本、有钱赚。金融监管总局的最新数据显示，2026年前两个月，农业保险为2100万户次农户提供风险保障0.9万亿元，有效支持了农业生产。

财政部发布的《2025年中国财政政策执行情况报告》显示，2025年，中央财政拨付农业保险保费补贴517亿元，支持我国农业保险保费规模超1550亿元，为1.25亿户次农户提供风险保障超5万亿元，向农户支付赔款超1200亿元。在西藏定日地震、台风“桦加沙”等灾害发生后，农业保险政策在减轻农户因灾损失方面发挥了重要作用。

《通知》提出，强化稻谷、小麦、玉米、大豆保险保障，因地制宜发展地方优势特色农产品保险。发挥农业保险在防灾减灾中的作用。

在广东揭阳，鲍鱼养殖是当地特色产业。每到台风季，养殖户的心里总是不踏实。人保财险在当地创新推出“鲍鱼苗台风及价格指数保险”。这款产品不仅覆盖台风风险，还将市场价格波动纳入保障范围，解决了养殖户增产不增收的后顾之忧。

此外，人保财险还在广东搭建现代化海洋牧场防灾减损线上化平台，实时监测各海域水温、盐度等数据，以及台风路径、海浪预警等信息。人保财险相关负责人介绍，这个平台就像“千里眼”和“顺风耳”，通过卫星影像，保险公司能精确锁定浮筏渔排的养殖坐标，一旦有风险预警，可以第

一时间通知养殖户做好防范。

截至目前，人保财险已在广东、山东、福建、江苏、浙江、广西、宁波、青岛等11个沿海省市布局海洋牧场保险服务。2025年，人保财险为海洋牧场提供风险保障金额超78.3亿元，服务1.1万户次农户，支付赔款超5.1亿元，为万千水产养殖户撑起“保护伞”，吃下“定心丸”。“近几年，我国财险市场处于新旧动能转换的关键时期。”人保财险党委书记张道明说，人保财险将把握乡村振兴机遇，围绕农业产业链需求，拓展地方特色农业业务。

婚事新办

结婚两年多，高飞和蒋锋一家三口在内蒙古乌兰察布市集宁区过着安稳幸福的生活。回想起响应婚俗改革号召简办婚事的经历，夫妻俩依旧满心认可。

“两家商量后都支持婚事新办、喜事简办。彩礼只象征性给了两万多，婚礼在婚姻登记综合保障中心的喜堂免费举办，没摆盛大婚宴，只请至亲简单聚餐，之后便旅行度蜜月，整体花费不到10万元。”蒋锋坦言，这样的婚礼简约又温馨。

在高飞看来，幸福要靠小两口共同奋斗，简办婚礼减轻了家庭负担，省下的钱可以用在购房、育儿上，更实在。“这些年，随着集宁区婚俗改革不断推进，身边的亲朋好友对于新式婚礼接受度很高。我弟弟也到了谈婚论嫁的时候，在我们的影响下，他也准备简办、新办。”高飞说。

作为全国婚俗改革实验区，集宁区持续深化婚俗改革，聚焦天价彩礼、铺张浪费、低俗婚闹等问题，通过健全机制、建强阵地、优化服务，大力倡导简约文明的婚俗礼仪，推动婚姻领域移风易俗。

婚姻家庭辅导是改革的重要一环。集宁区民政局婚姻登记综合保障中心主任李

幸福加码

同时，当地活跃着一支由退休职工、老党员、社区工作者组成的“公益红娘”队伍，为适龄青年搭建交流平台，引导大家树立正确婚观。马莲渠乡大十号村的婚俗馆设有免费婚庆礼堂、调解室等，可举办订婚、集体婚礼、金婚银婚纪念等活动，免费提供场地、礼服和拍摄服务，并联动民宿推出户外婚礼，服务辐射周边15个自然村，费用较传统酒店婚礼降低三成以上。

集宁区民政局党组成员、副局长葛小红介绍，下一步将强化部门联动，细化工作协同机制；加大宣传引导，制作推广文明婚俗宣传内容；发挥党员干部示范作用，带动更多群众转变观念，让文明节俭、重情轻礼的婚俗新风蔚然成风。

新婚俗新风尚