

□ 本报记者 刘 兴

# 书香常浸润 文旅气象新

编辑部：

前几天，南京市陈先生  
在超市里选购挂面时遇到一  
件糟心事，买了一袋标注“像  
妈妈的手打面”的产品，可入  
口后却发现竟是流水线产物，  
商家给出的解释更是啼笑皆  
非——这款产品的“手打”两  
个字只是注册的商标，与手工  
工艺无关。

这场“文字游戏”的消费  
纠纷，不仅戳中了消费者的  
情感痛点，也揭开了当前消  
费市场中虚假宣传的隐形乱  
象，少数企业将描述产品品  
质、工艺的词汇注册为商标，  
通过包装设计、宣传话术刻  
意误导消费者。我们不得不  
追问：该如何让真诚信誉替  
套路，让产品宣传守住诚信  
底线？

商标是区分商品来源的  
标识，核心功能在于“识别”而  
非“描述”。《中华人民共和国  
商标法》明确规定，申请注册  
和使用商标应当遵循诚实信  
用原则，带有欺骗性、容易使  
公众对商品质量等特点产生  
误认的标志，不得作为商标使  
用。但在现实中，少数商家利  
用信息不对称，将描述性词汇  
申请注册为商标，比如一款千  
禾0添加酱油，“千禾0”只  
是一个商标，并不意味着“零  
添加”；又比如“壹号土猪肉”，  
商  
标是“壹号土”，其实并非土猪  
肉，等等。都容易让消费者将  
“商标”等同于“产品属性”，  
最后商家却以“商标使用”为  
由推卸责任。

杜绝把商标当幌子、钻  
规则漏洞、用情感绑架消费  
者等扰乱市场秩序的行为，  
需要多方努力，推动商家守  
底线、监管补短板、消费者  
强意识，形成多方联动的治  
理合力。

商家作为经营主体，首  
要是坚守诚信经营的底线。企业的品牌竞争力建立在  
在产品品质与宣传承诺的一致性上，要想赢得消费者的  
长期认可，必须摒弃“短期逐利”思维，秉持诚信经营  
与真诚服务的理念，靠过硬的产品品质，在市场竞争中  
行稳致远。

监管部门应强化监管力度，筑牢制度防线。面对花  
样翻新的虚假宣传手段，各地市场监管部门应主动适应  
市场变化，厘清商标注册与商标使用的双重边界，一  
方面，商标注册环节必须严把准入关，从源头治理违法  
使用商标、实施虚假宣传的行为。另一方面，商标使用  
环节必须强化全链条监管。打破“注册即合规”的惯  
性思维，加强对商标使用行为的动态监管，积极探索  
“AI+监管”模式，运用大数据抓取比对广告用语，加  
大对类似“大字吸睛、小字免责”等误导性宣传行为  
的整治力度，通过严监管让“文字游戏”难以遁形。

消费者也要提升辨别能力，提升维权能力。消费者  
应理性判断产品宣传效果，仔细查看产品说明、配料  
表、工艺信息等，在遭遇诱导欺诈时主动留存证据，  
拿起法律武器维护自身权益，倒逼商家规范经营。

消费市场的健康发展，离不开诚信的土壤。产品  
宣传的边界是真实，经营的底线是诚信。只有各方  
坚守各自职责，筑牢消费信任的基石，推动消费市  
场高质量发展，每一位消费者才能买得放心、用得安  
心。

记者蒋波于南京  
2026年4月19日

本版编辑 周颖一 美编 夏 祎

## 各地新亮点

作为江西南昌的文化地标之一，毗邻八一广场的新华书店南昌书城门前总是人头攒动。25岁的余青钰举着一支文创雪糕，背对着书城拍照打卡，雪糕上的新华书店图案与身后的建筑相映成趣。她笑着说：“雪糕太精致了，一口下去，仿佛能体会到书香在口中延伸。”

这位年轻姑娘或许不知，早在2024年夏季，新华书店文创雪糕上市首周销量就突破千支，累计销售额达20万余元，成为门店打卡新宠。

从一支支文创雪糕到一卷手绘地图，再到一场沉浸式读书会，当精神追求与消费升级、文化复兴交汇碰撞，南昌这座承载千年赣鄱文化底蕴的城市，正以一个有温度的创新实践，让阅读走出书页、融入烟火日常，在满足群众“精神追求”的同时拓展“产业赛道”，在场景创新与运营变革中激活阅读消费新活力。

### “图书容器”变身“文化枢纽”

新华书店南昌书城的前身是八一广场新华书店，1982年竣工，曾是南昌人心中的“精神粮仓”。

2022年，为南昌地铁建设让路的书店原址重建，成为江西出版传媒集团旗下全省投资最多、面积最大、业态最丰富的新华书店旗舰店。而彼时，正是数字化阅读普及浪潮冲击实体书店阶段。

“数字化阅读和碎片化阅读习惯强势挤压纸质书生存空间，读者单纯购书需求大幅减少。”南昌市新华书店副经理赵亮介绍，与此同时，电商平台凭借折扣低价、便捷配送的优势持续分流客源，实体书店举步维艰。

面对挑战，南昌书城主动拥抱“文化+场景+消费”新趋势，依托品牌影响力与空间优势，在保留图书核心业态的基础上，引入文创产品、亲子互动、读者见面会等丰富文化元素，通过提升客户体验，探索图书销售之外的多元文化消费模式，全力打造南昌市乃至江西省的“城市文化客厅”。

3年来，南昌书城累计举办线上线下活动800余场，参与人次超20万；发售的手绘集章地图销量突破2000册；“沉浸式少儿阅读”品牌活动累计吸引上千个亲子家庭参与。

以“文化枢纽”为定位，南昌实体书店从“卖图书”向“卖服务”转型，单纯的图书卖场升级为集沉浸式阅读、深度文化活动、社交互动与公共服务于一体的公共文化空间，成为市民愿意来、留得住、有收获的精神家园。

作为全国成立最早的独立书店之一，已创立34年的青苑书店，是很多南昌读书人心中不可替代的标杆。

前不久，第276期青苑书友会以“身在‘泥潭’心在岸”为主题，迎来湖北社科院哲学所助理研究员、武汉大学哲学博士刘楚昕及其长篇力作《泥潭》，百余位读者将不大的活动空间挤得满满当当。

这样的场景，是青苑的常态。从最初单纯的图书销售，到每月固定举办书友会、签售会、文化沙龙，青苑每年举办100多场文化活动，仅2024年、2025年，参与读者就超10万人次。数百位学者、作家亲临现场，与读者面对面交流，论题兼具学术性与公共性，既有学院式探讨，也有关怀当下的思考。

坚持“有温度的服务”，让青苑在激烈竞争中保持独特吸引力。目前，青苑常备会员超5万人，累计会员超15万人，斩获“全国最美书店”“改革开放40周年致敬影响力民营



图① 游客在南昌孺子书房古村分馆阅读。陈强摄(中经视觉)  
图② 南昌推出的文创雪糕广受喜爱。刘磊摄(中经视觉)  
图③ 南昌青苑书店书友会活动现场。李宗明摄(中经视觉)

书店品牌”等诸多荣誉。

### 跨界融合跑出新赛道

3月10日，滕王阁前古阁飞檐下，一场特别的演出热情上演——芬兰爵士演奏家佩卡·皮尔卡宁与南昌本土“陆上爵士醒乐队”联手，以爵士乐的自由、随兴，诠释《滕王阁序》的深邃诗意。这场中西方文化的跨时空碰撞，让游客驻足。鲜为人知的是，这支青春专业的本土乐队，来自南昌网红书店“陆上”。

陆上书店坐落于东湖意库，由20世纪70年代老仓库改造而成。暖黄灯光从复古吊灯倾泻而下，漫过书架与欧式家具，悠扬爵士乐与墨香、咖啡香交织，氤氲出老城独有的文艺气息，让人不自觉放慢脚步。

书店经营人之一周律功曾是音乐人。秉持“生活艺术化、艺术生活化”理念，2022年，他与志同道合的朋友共同创办陆上书店。“艺术是相通的，文字是故事，音乐是氛围，我们希望打造集图书、音乐、美术于一体的艺术空间。”周律功说。

依托文艺情怀诞生的陆上书店，自然生长，卖书不打折、不直播、不做线上营销，有种远离城市喧嚣的淡泊气质，却凭借独特格调悄然走红。下午茶时光，打卡的年轻人络绎不绝；不少企业、单位慕名而来，委托其举办读书分享活动。

去年10月，周律功遇到几位同样热爱音乐的年轻人，邀请他们来到陆上书店，组建“陆上爵士醒乐队”。此后，每周五至周日晚，书店定期举办爵士乐沙龙，不定时邀请音乐家合作演出。“乐队成立后，夜间客流量显著增加，周末场次常常预约。”周律功说。

4月5日晚，周末演出全场满座。27岁的常客雍昕卓带6位朋友预约前排，他说：“这里爵士乐与书香的融合很奇妙，这种体验别处难寻。”

白天开书店，供人阅读、社交；晚上变身音乐厅，沙龙、演出轮番上演。陆上书店的“分时运营”大大提升空间坪效，“书店+音乐”的跨界融合模式，探索出了一条实体书店可持续发展的新路径。

南昌市委宣传部出版(版权)管理科科长郑斌杰介绍，南昌今年拟出台实体书店扶持办法，通过政策引导，激活书店内生动力，提升文化服务品质。

### 阅读点亮乡村文旅

当城市实体书店纷纷向复合型“文化枢纽”转型，南昌乡村的农家书屋、书房，正以独特“书香磁场”，为古村落引流、留客，为乡村文旅发展注入新动能。

步入安义古村群核心区京台村，一座水墨色调点缀现代风格、门楣题有“书香门第”的建筑格外醒目。这座占地480平方米的“孺子书房古村分馆”，既是村民的“精神充电站”，更是年轻游客纷纷打卡的文化新地标。“我们专程为书房而来，没想到转角能遇见这般雅致书香。”广东游客邹紫妍说。

引流靠风景颜值，留客靠体验质感。书房一层设智慧阅读、智育儿童及活字印刷体验区，让游客在动手间感受非遗魅力；二层时光邮局、徐孺子文化展示等项目，提供沉浸式互动体验。

“过去游客逛古村约2个小时就离开，如今有了研学体验，不少家庭会停留半天以上。”管理员黄永秀说。

这种“转角遇到书”的惊喜感，正在重塑安义古村的旅游结构。当地旅行社围绕“乡村+研学”，开发了11套课程、9条路线，均以古村书房为重要节点。去年，安义县研学活动达80余场，吸引客流84万人次，旅行社营收超550万元。

从“看风景”到“品文化”，以“阅读+”赋能乡村文旅融合，书香氛围正成为游客驻足停留的新理由。

夜幕降临，位于太平镇伴思源民宿的泮溪村阅读点灯火通明。2000余册书籍整齐排列，七八个孩童围桌翻书，家长伴读品茶，暖意融融。

“阅读点由民宿大堂改造而成，如今最有人气。”伴思源民宿老板杨新宁说，以前，村里孩子在村委会办公室的农家书屋看书，条件有限。自己的初衷是给孩子们提供阅读的地方，未曾想，这一暖心之举竟成了“流量密码”——不少老客人在社交平台分享“能陪孩子读绘本的民宿”，吸引了更多亲子家庭慕名而来。

为了留住这波流量，伴思源民宿定期举办亲子读书会、绘本故事会等活动，将“住民宿”延伸为“读故事、做手工、亲近自然”的全套亲子体验。2025年，伴思源民宿客流量达2万余人次，其中亲子游客占比超过70%，营业收入211.3万元，带动村集体增收20万元。

一间乡村阅读点，正悄然串联起一条“阅读+住宿+游玩”的亲子消费链。“亲子客群对‘寓教于乐’的旅游体验需求旺盛，阅读元素的植入恰好填补了这一市场空白。”太平镇副镇长姜梦玲介绍，离民宿不远处的狮子峰景区，2025年接待游客280万人次，亲子游占比七成，形成协同发展格局。

南昌书香浸润乡村肌理，串起“引流-体验-消费-复购”的链条，将游客步履放缓、乡村夜色点亮，奏响文化惠民与经济增长双向奔赴的乐章。

# 盐碱地上起新田

## ——山东东营探索盐碱地综合治理路径

本报记者 王金虎

2025年6月，试种水稻顺利出苗，这一成果令人振奋。一组组数据真切见证这片土地的转变：土壤含盐量大幅下降，pH值从9.8降至8.5以下，有机质含量由不足0.3%提升至1%以上。如今，土壤变得松软肥沃，耕地地力持续恢复。

“以前这儿地，白花花的碱霜一层一层，种啥啥不长，现在通过暗管排碱、膜下滴灌这些技术改良，再配上耐盐碱品种，咱的大豆不仅能长活，产量一年比一年高！”东营市河口区渤海丰丰种业的科研人员李娟满脸欣喜。她手中的记录本上，密密麻麻记录着不同品种耐盐碱大豆的株高、结荚数，其中“圣豆13”的各项数据尤为亮眼：“这个品种在中度盐碱地亩产能达到279.23公斤，今年我们还在培育更多高产优质的新品系，让盐碱地产能更多。”

近年来，河口区深度挖掘当地盐碱地资源潜力，探索创新农业发展模式，通过实践、路径和模式创新，围绕以地适种、以种适地和特色产业融合发展，成功走出了一条独具特色的盐碱地农业发展之路。“下一步，我们将继续聚焦盐碱地综合利用核心技术攻关，巩固提升国家级试点成果，培育更多耐盐碱新品种，打造可复制、可推广的滨海盐碱地改良模式。”河口区农业农村局党组书记、局长张宝存表示。

这两天，在东营市利津县北宋镇滩区单家村强宇家庭农场，新购置的滴灌设备正在开沟

安装。农场主王玉松介绍，2024年以来，他连片流转村庄闲置土地400余亩，通过合理规划，归并零散地块，实现了小田并大田。“轻度盐碱地集中连片开发后，耕种方式就要改变。”王玉松说，通过新安装的设备进行精准的水肥一体滴灌，节水节肥，降低种植成本，并且可预防干热风造成的减产损失，预计能让每亩地增收小麦300斤。

校地融合，把“生态包袱”转化为“绿色财富”。近年来，山东农业大学聚焦盐碱地综合利用难题，与地处东营的山东省黄河三角洲农业高新技术产业示范区签署协议，共建盐碱地综合利用创新学院，打造盐碱地现代农业人才培养高地。2025年4月第一批研究生入驻，今年还新设“盐碱地科学与工程”本科专业。山东农业大学党委书记张然介绍，他们的科研团队自主选育出耐盐碱芒草新品种，培育出高抗盐碱转基因杨树、山东1号到4号高抗盐碱槐品种，在黄河三角洲推广种植超千亩。

近3年，东营围绕“为全国盐碱地综合利用蹚路子、作示范”的目标，共实施40个片区、75个试点项目，总面积17.98万亩，其中开发耕地后备资源6.39万亩，改造提升盐碱耕地11.59万亩。目前，项目工程已全部建成并合格，预计新增耕地3.48万亩，出地率54.46%，超额完成国家批复任务，探索形成了系统化的盐碱地综合治理模式。



4月12日，湖南省邵阳市洞口县花园镇桂花村，农民驾驶耕田机翻耕水田。当前正值春耕生产关键期，洞口县农民抢抓农时，翻耕、施肥、插秧苗等，田间一派繁忙景象。滕治中摄(中经视觉)