

能源广角

“十年倍增”彰显能源转型雄心

国潮

本报记者

顾阳

□ 本报记者 徐蕾洁 冯其予

海关数据显示,2025年,我国化妆品出口总额达78.2亿美元,同比增长9.2%,连续多年保持高速增长态势。作为我国最大的化妆品出口基地和彩妆生产基地,浙江义乌凭借政策创新与产业链优势,加速构建“买全球、卖全球”的美妆产业生态,成为观察中国美妆产业发展的重要窗口。

浙江艳庄化妆品有限公司创始人杜洪良是义乌最早从事美妆产业的“拓荒者”之一。从1986年踏入行业到如今业务遍布80多个国家和地区,杜洪良用40年时间见证了国产彩妆从“贴牌制造”到“品牌出海”的跨越。

“过去,我们去参展只能带几箱样品,展位被安排在不起眼的角落,和国际大牌用集装箱运产品的阵势没法比。如今,中国美妆品牌已经成为全球各大展会的主角。”一路走来,杜洪良深感品牌对行业发展的重要性,也坚信中国彩妆市场有着无限的发展潜力与空间。

“真正的国际化绝非简单的产品出口,而是深度的本地化。”杜洪良说,多年来企业坚持走自主创新之路,同时根据南美、中东、南非等地区特色,流行趋势和用户习惯,及时跟踪全球时尚潮流,并按需定制,让中国美妆品牌与国际潮流同频共振,实现了品牌溢价。

杜洪良及艳庄品牌的发展,正是我国美妆产业从无到有、从弱到强的一个缩影。目前,我国美妆产业构建起完整的产业链。其中,义乌已成为国内最重要的美妆产品出口集散地之一。依托义乌国际商贸城平台,当地集聚1200余家化妆品经营主体,超八成国内化妆品生产企业在当地设立代理点,形成“生产+贸易”双向驱动模式。

市场采购贸易方式出口化妆品采购地申报检验等改革试点的落地,为义乌美妆产业发展注入了强劲动力。“以前受限于‘小额小批量’和产地检验,业务想做却处处受限。”义乌市利鹏进出口有限公司负责人周小梅说,“以前申报一批化妆品,厂家涉及不同的地方,需要由各个厂家分别向当地海关提供资料,汇总后再报关出口,现在在义乌可以一次性完成申报。”

据介绍,市场采购贸易方式出口化妆品采购地申报检验改革,彻底打破传统产地检验的限制,成功实现美妆产品出口“一站式”申报、一体化通关,从根本上解决了“小额小批量”限制、产地申报检验两大难题,大幅提升通关便利化水平。目前,改革正面清单已涵盖24类主流出口化妆品,精准覆盖义乌化妆品出口主要品类,直接盘活亿级以上市场规模。自相关改革落地以来,截至3月31日,义乌化妆品备案生产企业数量达275家,申报出口货值约3.7亿元。今年一季度,义乌化妆品新增备案生产企业数量48家,申报货值达1.4亿元。

4月初,杭州海关正式发布《关于义乌市场采购出口化妆品检验监督管理有关事宜的通告》,标志着义乌市场采购贸易方式出口化妆品采购地申报检验改革全面推开、落地见效。“作为全球日用消费品集散中心,来自各地的美妆产品在义乌集聚、外销,产业规模化、集群化发展态势越发明显。”义乌海关保税监管二科科长曹忠颖说。

在进口领域,义乌通过制度创新显著提升贸易效率,进口普通化妆品实现“即报、即审、即上市”的一站式服务,检验检测周期缩短40%。同时,进口化妆品备案周期平均缩短至5个工作日,比全国平均水平快3倍,吸引了超50家国际品牌境内责任人落户义乌。

随着政策叠加效应的释放,义乌美妆产业正加速形成“义乌制造、全球首发”新优势。据统计,2025年,国货品牌借助义乌平台“出海”的数量同比增长22%,彩妆类目出口额占全国同类产品的18%。未来,义乌将加快全国首个化妆品跨境贸易数字化服务中心建设,进一步巩固在全球供应链中的枢纽地位。

本版编辑 李和风 美编 吴迪

让清洁能源更具经济竞争力。

这些挑战,既是压力,更是推动技术创新、体制改革、产业升级的动力。我国在新能源领域已形成全球领先的产业链优势、技术积累与工程建设能力,完全有基础、有条件在破解难题中实现高质量倍增。

在动荡的世界格局中,每个国家都在寻找发展的“确定性锚点”。非化石能源十年倍增,正是中国为自身发展、为全球绿色转型锚定的重要方向。面向2035,我们要保持战略定力,一步一个脚印推进十年倍增行动,把新型能源体系建设好、运行好,让高质量发展的动力更足、更可持续。



全球油气市场越动荡,越凸显出非化石能源的可贵。国家发展改革委近日宣布,“十五五”时期将实施非化石能源十年倍增行动,加快推进新型能源体系建设。预计到2035年,风电、光伏、水电、核电等非化石能源供应规模较2025年将实现倍增,实现规模上的“再建一个清洁能源体系”。这是中国能源转型史上极具雄心的目标之一,是保障能源安全、实现绿色转型的战略选择。

为何现阶段提出十年倍增目标?当前,全球能源格局正经历百年未有之大变局。地缘冲突频发、传统能源供应链脆弱、国际油价剧烈波动,能源安全的底线思维比任何时候都更加重要。我国作为能源消费大国,长期面临油气资源对外依存度偏高的压力,唯有加快非化石能源替代,才能从根本上降低对国际能源市场的依赖,把能源饭碗牢牢端在自己手里。

从“双碳”承诺看,非化石能源倍增是实现碳达峰、碳中和的核心抓手。能源活动贡献了我国碳排放的主要部分,只有大幅提升清洁能源占比,才能从源头减少化石能源燃烧带来的排放,兑现我国向世界作出的庄严承诺,推动经济社会发展全面绿色转型。

从大国竞争与产业升级看,能源转型早已成为全球科技与产业竞争的主战场。新能源、新型储能、氢能、智能电网等领域,既是培育新质生产力的重要赛道,也是赢得未来发展主动权的关键领域。实施十年倍增行动,不仅是能源结构的调整,更是推动我国从能源大国迈向能源强国、在全球绿色低碳赛道上抢占制高点的战略布局。

如何实现十年倍增?

非化石能源倍增,绝非单一领域的单打独斗,而是以新型能源体系为支撑的系统性变革。在供给端,非化石能源是主力军。未来十年,将重点推进西南大型水电基地、“沙戈荒”大型风光基地、海上风电集群、沿海核电等重大工程建设,推动风光水核多能互补、协同发展,避免单一能源的间歇性短板,形成稳定可靠的清洁能源供给矩阵。化石能源是稳定器。倍增不是“一刀切”退出化石能源,而是坚持先立后破,让煤炭、石油、天然气在保障能源安全、调节电力供需、应对极端情况中发挥不可替代的兜底作用,实现新旧能源平稳过渡、有序替代。

在输送与消纳端,新型电力系统是“大动脉”。通过建设坚强智能电网、规模化储能、

特高压输电、源网荷储一体化等基础设施,破解风光发电“看天吃饭”的难题,让清洁能源发得出、送得走、用得上,打通从生产到消费的全链条堵点。

在消费端,绿色智慧节约是总导向。推动工业、建筑、交通等重点领域节能降碳,推广分布式光伏、电动汽车、智能家居等绿色用能场景,让全社会形成节约用能、优先使用清洁能源的自觉,从需求侧为倍增行动提供坚实支撑。

十年倍增的宏伟目标,背后也绕不开现实挑战。风光发电的间歇性、电网消纳的瓶颈、新旧能源转型的节奏、大规模投资的成本压力,都是前进路上的“拦路虎”。

面对风光“靠天吃饭”,核心在于技术突破与系统优化:加快新型储能、氢能、抽水蓄能等技术攻关,提升电力系统的调节能力,让不稳定的绿电变得稳定可靠;面对消纳瓶颈,要深化电力体制改革,完善电力市场机制,推动跨省跨区电力优化配置;面对转型节奏,必须坚持稳中求进,不搞运动式减碳,在保障能源安全、经济稳定的前提下,有序推进替代;面对成本压力,要通过规模化发展、技术迭代、产业链协同,持续降低新能源度电成本,

产业聚焦

聚电商之力筑实体经济之基



载有100标准箱跨境电商货物的专列从浙江省义乌(苏澳)国际枢纽港启程,开往宁波舟山港铁路北仑港站。吕 斌摄(中经视觉)

近日,商务部等六部门印发《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》),为数字经济与实体经济深度融合描绘了清晰路径。《指导意见》旨在持续推进电子商务高质量发展、高水平开放、高效能治理,更好服务实体经济发展壮大。

电子商务自诞生之日起便深深植根于实体经济的沃土,不仅是实体经济不可或缺的组成部分,更是驱动实体经济转型升级的关键引擎。商务部电子商务司负责人表示,更好服务实体经济,是电子商务高质量发展的初心和使命。《指导意见》统筹推进与规范、效率与公平、活力与秩序,提出5个方面16条举措,构建电子商务高质量发展框架体系。

开启机遇之门

电子商务是数字经济领域发展迅速、创新活跃、应用丰富的重要部分。中国已经连续13年成为全球最大的网络零售市场,电子商务像一张巨网,覆盖国内2600万商家,服务全球32亿消费者。当前,线上线下加速融合的趋势,使电子商务助力实体经济高质量发展的前景更加广阔。

电商行业正迎来多重发展机遇。“AI+电商”全面落地,大模型、数字人、智慧供应链等前沿技术重塑运营效率,将推动行业从流量驱动转向技术价值驱动。”商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所所长杜国臣介绍,国内需求持续扩容,产业电商贯通生产、供应与销售各环节,加速释放中小企业数字化需求,“小快轻准”的解决方案有望催生万亿级B端市场。同时,“丝路电商”朋友圈不断拓展,制度型开放步伐加快,跨境电商、海外仓成为外贸新动能。这些机遇的叠加,为实体经济数字化转型提供了前所未有的广阔空间。

机遇为行业打开了新的增长空间,但越是看到发展空间,越要正视前行路上的挑战。中央财经大学中国互联网经济研究院副院长陈阳日辉表示,目前,中小企业仍普遍面临“没钱转、不敢转、不会转”的困境,中小企业数字化转型是助企纾困和提升企业竞争力的关键举措。

“电子商务不仅可以发挥提质、降本、增效的作用,还能够帮助拓展市场,获得更多商业机会,助力中小企业在数字化转型中创新发展。”陈阳日辉说,《指导意见》按照提高公共服务水平、强化工具和方案供给、对接国际优质资源的思路,健全中小企业数智赋能服务体系,增强电商赋能中小企业转型的能力。

“电商的价值远不止于渠道,它最大的能力是直接、准确、低成本洞察消费端的需求。”广东省网商协会执行会长兼秘书长刘飞娜认为,诸如用户喜好、退货原因等数据如果能够反哺研发和生产环节,可以帮助企业实现“以销定产”“小单快反”。

杜国臣建议,在工具选择上,鼓励企业优先采用轻量化工具。同时,加快升级全国电商公共服务平台,整合政策解读、技能培训、法务咨询、金融支持和物流配送等资源,为中小企业提供一站式、标准化的公共服务,进一步助力中小企业数字化转型。

深耕广袤乡村

互联网有效缩短了流通环节,降低了搜索、议价和履约成本,农村电商成为连接田间地头与城市市场的桥梁。农村市场蕴藏着巨大消费潜力,农产品进城与县域消费升级有广阔发展空间,品质消费的兴起也为电商带来了新的增长点。

“现在,农村电商解决了农产品上网的问题,但农产品上行仍面临标准化程度低、品牌溢价低、物流损耗高的‘两低一高’问题。”陈阳日辉说,《指导意见》旨在用电商的数据能力,重塑农业的产业链条,推动农产品从“卖得掉”向“卖得好、卖得久”升级。

推动产销精准对接是重要任务。《指导意见》提出,实施农村电商高质量发展工程,拓展农村电商应用场景,推广电商直采、定制生产等模式,提高农村电商产业化发展水平。陈阳日辉建议,通过推广这些模式,电商平台提前介入农业生产,打通消费端与生产端的数据通道,引导农民按需种植和养殖。

同时,平台可以跳过各级批发商,直接与产地(合作社、农户)建立采购关系,倒逼产地建立统一的选品、分级和品控标准,从而推动农产品电商化发展。

品牌培育同样是农村电商高质量发展的关键一环。农村电商应着力打造“区域公共品牌+企业自主品牌”协同发展的品牌体系,通过建立全程追溯体系,提升消费者对农产品的信任度和认同感。

经营主体的培育亦不可忽视。杜国臣建议,面向返乡农民工、大学生、退役军人等群体,开展电商技能培训,重点扶持家庭农场、合作社、返乡创业青年等农村电商经营主体,加快培养一批懂技术、善经营、会管理的“新农人”,夯实农村电商发展的人才基础。

此外,在优化供应链方面,要推动县域商业提质增效,完善农村寄递物流网络,加快农村商业网点数字化改造,打造农村电商发展新动能。《指导意见》强调支持电商企业下沉供应链,发展“村播”“田播”等特色直播。

“下沉”供应链不是简单地多设几个快递点,而是要求电商企业将产地仓、预处理能力、数字化管理下沉到田间地头,整合邮政、快递、供销社资源,形成共享共配网络。”陈阳日辉说,通过这些举措让年轻人愿意回到农村、留在农村,为乡村全面振兴注入持久动力。

拓宽出海航道

在全球舞台,电子商务的开放合作篇章同样精彩。截至2025年,我国已与36个国家建立“丝路电商”伙伴关系,朋友圈遍及五大洲,我国跨境电商进出口额占货物进出口比重超6%,开放合作持续深化。

刘飞娜介绍,过去两年,协会紧密围绕企业出海需求,在广东省全省十几个产业带举办了超过40场活动。活动形式多样,包括“跨境电商+产业带”系列活动、平台招商会、供需对接会等,覆盖产业带企业超过4000家。

出海的门路好了,订单的门敞开了,到底能不能跑上电商这条新路,对很多企业来说仍是挑战。

“过去做外贸,一个订单可能就是几万件,一个款式能卖半年。但电商尤其是直播带货、兴趣电商,可能今天爆单的是一个颜色,明天火的又是另一个图案。工厂如果还是按传统节奏排产,要么库存积压,要么错失机会。”刘飞娜说,构建柔性供应链是企业在电商浪潮中绕不开的必修课,而柔性供应链说起来容易,做起来还需要对生产线进行模块化改造、对采购体系进行重构、对仓储物流进行数字化升级。

《指导意见》提出,支持电商企业入驻中外中小企业合作区,助力中小企业对接国际优质资源。陈阳日辉表示,这相当于为这些实体合作区装上了“数字引擎”。电商企业可以为区内中小企业提供数据开放、渠道共享、技术服务,“这样,电商平台不仅能帮助国内企业出口,也吸引国外的优质中小企业和创新项目入驻合作区,实现‘买全球、卖全球’的

中国已经连续13年成为全球最大的网络零售市场。覆盖国内商家 2600万,服务全球消费者 32亿。截至2025年,我国已与36个国家建立“丝路电商”伙伴关系。

双向奔赴”。

杜国臣认为,未来要深化规则衔接,扩大“丝路电商”朋友圈,与更多共建“一带一路”国家签署电子商务合作备忘录,在电子单证、数据流动等领域推动规则互认,推动“丝路电商”合作先行区持续对接CPTPP、DEPA高标准规则。此外,还需将“丝路电商”规则成果转化为多边共识,建立跨境争端解决机制,降低企业海外经营风险。

辽宁大学

以红色微影像赋能思政课建设新范式

在教育强国战略纵深推进、数智技术深刻变革的时代浪潮中,以情感认同与叙事传播为核心的“红色故事学”理论应运而生,为红色文化教育提供了新的理论范式。辽宁大学在“大思政课”建设实践中,率先将“红色故事学”的理论模型应用于红色微影像资源库的顶层设计与内容开发,依托国家社科基金《红色微影像资源赋能高校“大思政课”建设的机制和路径研究》项目,将理论阐释成果转化为可操作的资源建设标准与教学应用指南,打造出一套理论与实践深度融合、学术探索与教学应用双向赋能的思政教育新模式,为新时代高等教育提升思政引领力提供了具有学理支撑与实证依据的生动范本。

深耕数字资源,破解思政教学困境。学校立足“大思政课”建设的时代要求,以“红色微影像”为切入点,坚持“系统性、开放性、交互性”原则,打造覆盖全国的红色微影像资源库,构建红色数字影像与虚拟现实两大核心模块,实现优质资源的集约化整合。目前,资源库已收录红色经典影片片段、微剧、短视频、微电影、微纪录片等多元影像素材,同时整合各省级行政区红色遗址VR/AR实景资源,收录总量1.2万余条,形成贯通党史重大事件、英雄人物事迹、革命精神谱系的完整影像素材体系,为丰富思政课教学形式筑牢数字资源支撑。

创新教学模式,深化核心价值引领。在理论研究与教学实践的双重驱动下,学校深度融合思想政治教育、认知心理学、影视学三重视角,基于红色微影像通过具象化、场景化表达将政治理论转化为可感知的优势,系统开发“沉浸式党史课”教学工具包,推动红色微影像资源库与思政教材内容有

机衔接,为教师提供可组合、易调用的“数字教案”。同时,创新构建“双擎交互课堂”教学模式。其中,理论阐释引擎由思政教师主导,运用微影像深度解析理论内涵;实践印证引擎通过邀请红色基地讲解员云端连线,结合影像素材开展“口述史教学”。依托“影像+理论+实践”三维融合教学,有效激发学生主体意识,显著提升课堂参与度与价值获得感。

拓展育人场域,构建协同联动格局。学校深耕校内教学一线的同时,汇聚多元育人之力,构建社会大思政育人体系。系统调研全国高校微影像育人创新实践,凝练四类“大思政课”实践育人范式,推动学生从历史“看客”转变为红色故事的“主角”。在自主创作与实践体验中,完成对红色文化的个性化解读与时代化传播,形成学校、社会、网络协同发力的大思政育人新格局。一是依托红色微影像打造红色教育基地“沉浸式课堂”,实现现场教学与数字体验的深度融合;二是鼓励师生以自媒体形式开展红色微影像创作;三是实现虚拟仿真课程与红色剧本演绎协同创新,以沉浸式体验强化价值引领;四是以“大思政课”学科竞赛为抓手,开辟思政育人新路径。

奋进新时代,迈向新征程。辽宁大学将始终以红色文化为体、以数字技术为翼,不断激发红色文化的时代价值,持续深化数字技术与思政教育融合的深度、广度、高度,以更实举措、更优资源,创新思政育人模式,拓展实践育人场域,凝聚多元育人合力,着力培养更多堪当民族复兴重任的时代新人,在加快建设教育强国的道路上书写更加崭新的篇章。(李滕滕 石竹青 广告)