规范市场秩序，守牢安全底线——

全链条加强CCC认证监管

本报记者 郭静原

近日，市场监管总局部署在全国范围内开展CCC认证守底线专项行动，组织各级市场监管部门进一步严格强制性产品认证（CCC认证）管理，规范CCC认证市场秩序，守牢产品质量安全底线。

市场监管总局认证监管司司长周智高介绍，专项行动明确了5个方面的重点任务：一是严格日常监管。对指定认证机构实施全覆盖监督检查，聚焦充电宝、电动自行车、燃气燃烧器具等重点领域，开展有效性抽查。二是压实各方责任。压实机构责任，制定认证机构工厂检查员行为规范。压实企业责任，开展型式试验样品抽样检测。压实属地监管责任，督促地方市场监管部门严厉打击无证产品出厂销售等违法违规行为。三是整治行业内卷。严格指定实施机构准入，加强指定实施机构技术能力核查，优化整合存量指定实施机构资质。四是完善制度供给。优化CCC认证目录，实施动态管理，明确制度管理边界。五是实施企业帮扶。深入开展小微企业质量认证提升行动，推动质量认证与产业、科技、金融等政策集成，推进区域产业提质增效升级。

此次针对CCC认证目录内部分产品实施自我声明评价方式后，出现一些企业落实质量主体责任不到位、虚假承诺导致产品质量下降等问题。市场监管总局将小功率电动机、电钻、机动车安全玻璃、汽车安全带等16种产品转为第三方认证模式管理，在深入分析行业状况和产品特点的基础上，发布了相关认证实施规则。

市场监管总局认证监管司副司长杨冬介绍，规则结合具体产品的行业状况、安全特性和工艺流程，对各类企业应具备的设备设施环境、关键工序控制、重要零部件和材料管理等作出细化规定，要求认证机构在收集分析各类质量信息基础上，对生产企业实施分类分级管理，加大获证企业监督力度。此外，针对现场检查“走过场”、不法中介机构过度参与认证活动、型式试验样品真实性等问题，规则明确型式试验为抽样检测、认证检测费用必须由企业直接支付，发现有中介人员参与工厂检查立即终止检查活动等具体要求。

指定认证机构与实验室的能力水平和行为规范，直接关系到CCC认证的有效性、权威性和公信力。杨冬表示，市场监管总局将进一步加大监管力度，聚焦减少遗漏认证程序、认证评定把关不严、获证后监督不到位、检测过程管理不规范等突出问题，对指定认证机构实施全覆盖监督检查，对违法违规行为“零容忍”，从严从快处理。同时，建立实施CCC领域分级分类监管机制，强化监督检查结果的归集和公示，实施信用联合惩戒。

为推动专项行动进一步落地见效，北京市市场监管局已聚焦电动自行车、燃气燃烧器具、儿童用品等与群众生命财产安全密切相关的重点产品，形成常态化认证有效性抽查机制。“我们还牵头建立了京津冀CCC免办联动机制，实现三地审核标准与监管尺度的统一。今年计划把协同机制拓展至华北五省份，围绕重点产品开展‘CCC认证守底线协同行动’，持续提升跨区域风险防控能力。”北京市市场监管局副局长周小丰说。

周智高表示，下一步，市场监管总局将全链条、全方位加强CCC认证监管，优化CCC认证机构和实验室指定程序，严把准入条件，组织开展机构技术能力核查，着力构建优胜劣汰、能进能出的动态调整机制。加强“双随机、一公开”检查和认证有效性抽查，对CCC获证产品质量安全事故开展“一案双查”，既查生产销售企业也查指定实施机构，及时发现和查处认证违法违规行为。此外，组织修订汽车、充电宝、儿童用品等CCC认证实施规则，根据产品特点调整认证模式，加强获证后监督，强化产品质量安全的源头治理。

中国新闻奖名专栏 金视角

别让上明码标

孙庆州

“五一”假期临近，不少消费者表示，机票、酒店等价格均有所上涨。价格涨跌本是正常市场行为，节假日期间因供需关系变化，价格适当上浮，消费者并非不能理解。真正令人反感的，是那些打着“市场调节”旗号的变相宰客行为：有的饭店假期现场修改菜价；有的酒店价格暴涨不止一倍；更有甚者，节前低价揽客，节中毁约退单、坐地起价。这些行为不仅暴露了部分经营者的短视与贪婪，更严重透支了消费者的信任。

近期，多地市场监管部门密集发布提醒告诫书，要求经营者明码标价、规范定价。此类“打预防针”式的操作，既是保护消费者权益的必要之举，也是护航假日消费健康发展的应有之义。

然而，当“明码标价”这一基本市场准则，仍需相关部门反复喊话、三令五申，其中的问题值得深思——明码标价的实质，不只在于形式上的“标了”，而在于实质上的“诚实”。如果标价只是为了让宰客行为披上看似合规的外衣，那明码标价就失去意义。

市场监管部门的告诫书划定了底线，但要真正发挥实效，还需后续措施的跟进。

一方面，监管不能止步于喊话。应建立假期“诉转案”快速反应机制，让消费者每一通投诉电话，都能高效转化为对违法商家的行政处罚。一旦查实价格欺诈、毁约涨价等行为，必须立刻严厉惩处，让违法成本远高于违法所得。

另一方面，要强化信用约束机制。将价格违法行为记入企业信用档案，与信贷、招标、经营许可等挂钩，形成“一处失信，处处受限”的联合惩戒格局。同时，畅通维权通道，运用大数据对频繁被投诉的商家精准监管。

此外，消费者也要提升维权意识，遇到价格欺诈主动举报留证，不做沉默的受害者。

假日消费是一面镜子，照见城市的治理水平和文明程度。唯有让诚信成为每一个经营者内化于心、外化于行的底色，让明码标价回归真实、透明、公平的本源，才能让消费者放下戒备、敢于消费。

走一线 看春耕

□ 本报记者 谢 瑶

洞庭湖畔“慧”春耕

四月的洞庭湖畔，春风拂过湖南省沅江市南大膳镇的万亩高标准良田，黑土地生态特种水稻合作社负责人郭正文蹲在田埂上，看着长势喜人的水稻欣慰地说：“3月以来，雨一场接一场，给早稻插秧带来不小挑战，好在靠科技硬是把春耕‘抢’回来了！”

作为湖南粮食主产区，沅江今年早稻任务面积40.26万亩。面对持续阴雨带来的挑战，当地以工厂化育秧、农机装备升级等举措，有序推进春耕生产。走进草尾镇的育秧工厂，全自动高速播种流水线正以每小时2400盘的速度运行，流水线连续运行12天至15天，就能完成30多万盘育秧，足够1.2万亩稻田铺满新绿。更妙的是盘中的育秧基质土，是科技人员用谷壳、碎秸秆等废料堆沤发酵“酿”出的肥料，土质松软透气，秧苗长得壮实，育秧成本比传统方式降低45%以上。

育秧车间外，百亩秧田铺展如画。3台大型桁车缓缓移动，把催好芽的秧盘整齐摆进田里，设备上配备了自动喷淋装备，秧苗合格率从90%提升至98%以上。今年，沅江每个种稻村（社区）都建起了集中育秧点，筑牢秧苗供应保障防线。

可田里的难题还没完。连日阴雨让田间泥水过膝，田块高低不平，插秧机望而却步。“以前最怕疙瘩田，高处插深了秧苗闷，低处插浅了风一吹就倒。”保民现代谷物种植专业合作社理事长王正超站在田埂上说。好在今年一批“长高了”的插秧机开进了泥泞，不仅底盘抬高20厘米，马力提升15%，可以轻松通过深泥田，而且还能自动调节栽插深浅。

空中也是一派繁忙。一台台植保无人机往来穿梭，成为春耕图景中的亮眼风景。沅江市农机事务中心副主任冯裕匀介绍，全市目前拥有各类农业机械2000余台，农机作业综合覆盖率100%。

新机具开进田，离不开金融活水的精准滴灌。草尾镇的新农人周波承包了1200亩农田，资金缺口一度让他犯难。农业银行沅江市支行主动对接，50万元“稻虾贷”迅速到账。这款专门为稻虾产业链量身定制的金融产品，把种养面积和信用记录变成“融资资本”。如今，周波的农场率先实现了耕种收全程机械化，智慧农业系统的引入让生产效率大幅提升。

沅江的智慧春耕，正是三湘大地的生动缩影。记者从湖南省农业农村厅了解到，春耕生产中，近百万台农机具投入工作，其中新购置农机3.3万余台；举办机械化育秧、机插机抛等技术培训班100余场次，早中稻机械化育秧技术培训覆盖全省14个市州。

4月26日，江苏省海安市大公镇一处在建渔光互补光伏项目，国网南通供电公司工作人员在巡检光伏设施。近年来，当地大力推进渔光互补光伏项目建设，实现“水上发电、水下养殖”。

翟慧勇摄（中经视觉）

2026中国翻译协会年会举行

本报武汉4月26日讯（记者柳洁、董庆森）2026中国翻译协会年会25日在湖北武汉开幕。大会以“融合与破圈：数智时代翻译的无限可能”为主题，由中国翻译协会、武汉大学、中国外文局翻译院主办。年会发布了中国译协“四译工程”重要成果、中国及全球翻译行业发展报告、垂直领域团体标准，展示会员单位重大翻译成果，并组织数十场专题交流、直播访谈等活动，搭建我国翻译行业高水平交流合作平台。

大会发布的《2026中国翻译行业发展报告》显示，2025年，中国翻译行业在规模调整中保持基本平稳，全年总产值约为701.2亿元，在营翻译企业数量与从业人员发展质量稳中有升，从业人员达686.7万人，专职翻译人员达113.5万人。

高基点筑牢国家粮食安全防线

（上接第一版）

向生态要未来，推动农业绿色转型。李军表示，必须发展资源节约与环境友好型农业，大力推进节水节肥节药，积极发展循环农业，实现秸秆综合利用、畜禽粪污资源化、农业废弃物回收再利用；健全生态补偿机制，让保护环境的农民得到实惠，实现粮食增产与生态保护的良性循环。

释放产能提升动力

粮食产能目标归根结底要靠人实现。“面对农民增收慢、人才素质总体不高、小农户与现代农业衔接不畅等问题，要加快推进农民现代化，为粮食产能提升提供人才支撑。”宋洪远说。

千方百计增加农民收入，夯实种粮动力基础。宋洪远建议，调整优化农业产业结构，以一二三产业融合发展为重点，纵向延伸产业链条，横向拓展产业功能，多向提升乡村价值，让农民分享更多增值收益；加强新型职业农民培育，拓宽农民就业创业增收渠道；以促进农民增收为导向，改革完善农业补贴政策；创新农村金融和保险服务，加快建立农业保险大灾风险分散机制，增强对重大自然灾害风险的抵御能力；发展壮大村级集体经济，引导农民以多种方式流转土地经营权，开展各种形式股份合作，让资源变资产、资金变股金、农民变股东。

加强农村人才培养，锻造粮食产能提升主力军。宋洪远认为，需加快培养农业生产经营人才以及农村二三产业发展人才，特别是农产品加工、电商物流、乡村旅游等领域的领军人才；培养农业农村高科技领军人才、科技创新人才和技术推广人才，发展壮大科技特派员队伍；提升农民科学文化素质，建立短期培训、职业培训和学历教育衔接贯通的农民教育培训制度，促进农民终身学习；发挥农业广播电视学校、农业科研院所、涉农院校、农业龙头企业作用，引导优质教育资源下沉乡村；深化农业职业教育改革，扩大中高等农业职业教育招收农民学员规模；建立健全城乡人才双向流动机制，让人才进得来、留得住。

推动小农户与现代农业有机衔接，释放粮食产出潜力。我国粮食生产仍以一家一户小农生产为主，土地细碎化、生产成本高、技术推广难、市场对接能力弱，严重制约粮食产能提升。李军认为，要发展适度规模经营，培育家庭农场、合作社等新型农业经营主体。同时，大力发展农业社会化服务，把小农户引入现代农业发展轨道，注重提升家庭农场经营水平，清理规范“空壳社”“挂牌社”。

（上接第一版）

（九）营造和谐友好从业环境。推进社区、商圈、楼宇、园区、交通枢纽、公路服务区、网络直播间等友好场景建设。加强党群服务中心、新时代文明实践中心（所、站）、工会驿站、青年之家、妇女之家、司机之家等统筹使用和运行维护管理，完善服务网络。结合实际协调帮助解决新就业群体住宿、餐食、停车、道路通行等问题。加强相关企业网点站点与乡镇（街道）、村（社区）工作联系，发挥站长、队长等骨干作用，促进新就业群体与村（居）民、物业服务人员、保安员、商家货主等加强交流沟通。建立健全乡镇（街道）、村（社区）牵头的多方协商机制，加强对新就业群体的关爱服务和尊重支持，着力提高新就业群体融入感归属感。

（十）及时回应关切。发挥党组织、行业管理和业务监管部门、群团组织、互联网平台企业、快递企业，以及行业协会商会等多方作用，收集反映新就业群体集中诉求，推动及时解决合理诉求。依托政务服务便民热线等，推动跨部门、跨地域、政企协同办理，着力解决高频诉求和共性问题。坚持和发展新时代“枫桥经验”，创新完善矛盾化解机制，强化源头治理。加大劳动保障监察执法力度，依法及时有效维护新就业群体劳动保障权益。健全劳动争议协商调解工作机制，加强一站式调解，完善新就业群体劳动争议裁判规则。

五、促进社会融入

（十一）展示良好形象。突出涵养职业操守、培育职业精神，引导新就业群体爱岗敬业、奉献社会。倡导新就业群体自觉遵守社会交往、公共场所中的行为规范，展现文明素养。着力增强新就业群体的法治意识、诚信意识和责任意识，培养健康理性心态，引导新就业群体自尊自信、积极向上。教育引导新就业群体在网络空间尊德守法、文明互动、理性表达，自觉维护良好网络秩序。

（十二）引导参与社会治理。建立健全工作机制和激励机制，发挥新就业群体特点优势，调动新就业群体参与社会治理积极性主动性。鼓励引导新就业群体参与基层治理和志愿服务。支持新就业群体依法参与行业治理，有序反映合理诉求，发挥好社会监督作用，推动互联网平台企业等不断完善运营模式、提升服务水平。

六、加强组织实施

各地区各有关部门要在党中央集中统一领导下，结合实际抓好本意见贯彻落实。各级党委和政府要加强组织领导，及时研究解决新就业群体服务管理工作中的重点难点问题。构建党委领导、党委社会工作部门指导推动、行业管理和业务监管部门具体推动、相关部门协同配合、属地管理的工作格局。落实人员力量、阵地资源、经费等方面保障。加强前瞻性研究和实践探索，加快推进新就业群体服务管理相关法律法规和制度建设。

（新华社北京4月26日电）

“文明润企”落地生根

本报记者 郭存举

“‘文明润企’活动对企业运营成效显著，核心团队无流失，员工创新劲头足。企业文明不是空话，而是凝聚人心的力量。”宁波海伯集团有限公司总裁贺少杰说。

社会文明浸润企业文明，企业文明反哺社会文明。作为全国首批文明城市，宁波的文明底色早已融入城市血脉。北仑区作为宁波改革开放的前沿阵地，不仅承接了这一文明基因，更在制造业高质量发展中，将其转化为企业的内生动力。

宁波百川港通物流构建“书香物流”生态，建设“川上云”文化营地，开展读书辩论会、艺术美学沙龙等活动；盛威集团建成保险箱历史博物馆，年接待研学团体1.2万人次……在宁波市北仑区，这种双向奔赴已成常态。许多企业开展形式多样文明文化活动，形成了“党建引领、文化聚力”的良好氛围。

宁波永港海安物流有限公司综合部经理黄芳芳告诉记者，该企业打造“甬爱e家”户外劳动者服务阵地，通过选树身边的文明典型、开展内部文化宣讲、组织员工参与公益活动，培育起诚信经营、勇于担当的企业风气，让文明真正扎根企业、惠及员工和社会。

“党建引领是‘文明润企’的根本方向，文化聚力是企业提质增效的关键。两者相互配合、相互促进，不仅凝聚了员工共识、提升了企业文明形象，更把这份文明力量转化成了实实在在的经营优势。”黄芳芳说。

记者了解到，北仑区聚焦企业及40万名产业工人需求，在16个工业社区设立了“润企工社”新时代文明实践站，将文明触角延伸至企业门口、车间深处。依托这些站点，当地全面推行“需求收集—资源整合—服务落地—成效评估”闭环服务机制，紧扣技能提升、文化娱乐、健康关爱等23类企业需求精准匹配资源，为企业提供精准化、专业化支持。

同时，“一企一品”文化品牌矩阵，让优质实践项目如雨后春笋般涌现。从“乐业工社”到“工人夜校”，从“匠心传承”到“绿色工厂”，一系列品牌项目在服务企业发展、提升员工素养、促进社区和谐等方面发挥了重要作用。这种“政府引导、企业主体、社会参与”的工作机制，为“文明润企”提供了坚实的组织保障与资源支撑，也为其他制造业集聚区贡献了可资借鉴的“北仑方案”。

基于丰富的一线实践，北仑区创新提出“一张实践图谱、三大润企模式”的系统框架，清晰勾勒出文化引领型、治理驱动型、技术赋能型3类模式的适用场景与转型路径，为企业提供了差异化、精准化实践指引。“将文明理念转化为员工素养和企业规范，实现了文明建设与降本增效、人才留驻的有机统一，为制造业高质量发展注入持久而深厚的文明动能。”北仑区委宣传部精神文明建设科科长朱佳说。

2025年以来，宁波市文明办联合市总工会、市工商联等部门，深入推进“文明润企”系列行动，在党员人数较多的企业中创新推出“匠心微课堂”“车间讲坛”等特色载体，覆盖3000余家企业，举办超3万场活动。在样本企业调查中，92%的员工认为企业价值观与个人价值观高度一致，将有效推动个人与企业价值同频共振。