

每周经济观察

# “双碳”刚性约束的不止政绩观

近日,中办、国办正式印发《碳达峰碳中和综合评价考核办法》(以下简称《办法》),首次以党内法规形式,将碳排放总量和强度双控要求纳入地方党委和政府的考核体系,标志着我国“双碳”工作从政策倡导迈入刚性约束的新阶段。

作为碳排放治理领域的关键制度安排,《办法》通过构建权责清晰、导向明确的综合评价考核机制,将有力督促地方党委和政府坚决扛起碳达峰碳中和责任、抓好工作落实,确保如期实现“双碳”目标。《办法》也将有效发挥评价考核机制“指挥棒”作用,加快推动能源转型和产业升级,进一步降低全社会对化石能源的依赖,助力我国经济社会全面绿色转型。

“双碳”刚性约束的出台,是我国碳排放政策体系持续演进的必然结果。回顾“双碳”制度发展脉络,从2021年“1+N”政策体系顶层设计确立,到党的二十届四中全会明确提出全面实施碳排放总量和强度双控制度,以及近期《关于更高水平更高质量做好节能降碳工作的意见》发布,一以贯之“双碳”工作的逻辑线清晰可见,即

**“双碳”刚性考核,本质上是从能源结构上降低外部的风险扰动,把能源安全的主动权牢牢掌握在我们自己手中。以制度化、规范化举措来推进碳达峰碳中和,将充分展现我国积极应对全球气候变化的坚定决心。**

从能耗双向碳排放双控的全面转型,从行政强制驱动向市场机制与考核激励并重转变。

“双碳”刚性约束的背后,是我国经济社会高质量发展的现实考量。“十五五”时期是实现碳达峰目标的攻坚期、决胜期,不仅如此,我国在未来5年还要同步实现“煤炭和石油消费达峰”“2030年碳排放强度比2005年降低65%以上”“2030年非化石能源消费占比达到25%”等多重约束性目标,可谓时间紧、任务重、压力大。为实现上述目标,一些地方在落实“双碳”目标时,或粗放地“一刀切”,或应付式地“口号化”,迫切需要一套既能传导压力又不脱离实际、既可刚性约束又因地制宜的制度评价体系。

在此背景下,《办法》的应运而生,既是

对全球气候治理格局的主动回应,也是我国经济社会发展进入新阶段的内在要求,体现了国家能源安全战略的深层考量。从全球视野看,国际石油贸易风险加剧,油气供给与价格频繁波动,传统能源贸易体系的脆弱性充分暴露。当前,我国石油、天然气等对外依存度仍然居高不下,产业链供应链稳定与经济安全运行面临较大外部压力。正因为如此,推动《办法》落地实施,有助于充分发挥碳达峰碳中和的战略牵引作用,积极引导各地区准确把握、高效落实党中央、国务院的部署要求,确保2030年前碳达峰及相关目标能如期实现。

“双碳”刚性考核,本质上是从能源结构上降低外部的风险扰动,把能源安全的主动权牢牢掌握在我们自己手中。未来5年,这

一考核办法不仅为破解“十五五”碳达峰决胜期的治理难题提供了关键抓手,也将在深层次上回答“当前复杂形势下,如何以正确政绩观来科学评价‘双碳’目标成效”这一核心命题。

从更高层面看,在“双碳”刚性约束下,以制度化、规范化举措来推进碳达峰碳中和,将充分展现我国积极应对全球气候变化的坚定决心,彰显一个负责任大国的责任担当。不仅如此,我国在碳排放上的“双控”实践与探索,也将为全球生态治理贡献中国智慧、中国方案。



王维国

## 协同破解“政策打架”

梁瑜

生产时,开窗还是关窗?这是个令不少企业头疼的问题。日前,司法部会同生态环境部、应急管理部出台了《关于正确理解和适用“工厂开窗还是关窗生产”执法标准的意见》(以下简称《意见》),瞄准这一问题。

开窗关窗,事儿虽不大,却关系着万千企业发展。站在各自的立场,似乎都有道理。从安全角度看,必须开窗通风,尤其是封闭的作业场所,有害物质一旦积聚到一定浓度,必然危及健康;从环保层面讲,企业必须关窗,以防污染物外泄。“各吹各的号,各唱各的调”,企业也不知道该听谁的。

局部合理的政策,叠加后反而产生负面效应,用专业术语来说叫“合成谬误”,通俗地讲,就是“1+1<2”。类似的例子不少。饭店后厨放不放挡鼠板?市场监管部门要求安装,消防部门却要求拆除,企业陷入两难境地。某民营医院检查中,卫健部门要求“住院区域实施封闭管理”,而消防部门则要求“必须保持消防通道畅通、门窗正常开启”,让企业无所适从。

左手画方,右手画圆,谁也落不了笔。表面看是“政策打架”,实则涉及政绩效观、执法专业能力、制度建设等深层次问题。有的缺少大局意识,“只见树木,不见森林”;有的调研不足,制定政策比较随

意;有的缺乏统筹协调,导致政策衔接不畅……凡此种种,造成执法方式机械、标准尺度不一。到头来,企业不敢动、不想动,连一扇窗户都成了“高压线”。

好在这扇被卡住的“窗”,被合力推开了。3部门及时发现问题、深入调研,以“政事高效”换来“企事有解”。《意见》直面矛盾问题,既为企业生产经营留足空间,又守住了安全和生态底线。企有所盼,政有所应,这是对企业最好的支持。更深一层看,3部门专门为这件“小事”发文,意在举一反三,破解同类治理难题。

从根源上来说,避免“政策打架”,关键在于转变理念。执法者不能只当“监督员”,更要当好“服务员”。一方面,树立全局观念,相关部门制定政策时,不仅要“上下对齐”,还要“左右看齐”,充分考虑政策之间的相互关系,避免“撞车”;另一方面,强化协作精神,问题出现后要勇于担当,主动“多往前半步”,加快协调解决,而不是互相推诿扯皮。

营商环境好不好,企业最有发言权。唯有跳出各自部门的一亩三分地,多听“急难愁盼”之声,多做“雪中送炭”之事,进一步化“一隅政绩”为“全盘活力”,才能更好地让广大企业放心投资、专心经营、安心发展。

(中国经济网供稿)



王锋作

## 别让维修难成短板

十几万元的新能源汽车,修个大灯、换后保险杠要花费数千元,保养、修理新能源汽车经常找不到地方……如今,维修费、维修不方便是不少新能源车主的烦恼。截至2025年底,全国新能源汽车保有量突破4397万辆,与之形成对比的是,全国具备新能源汽车维修服务能力企业仅2万家到3万家。维修成本高、维修能力不足、人才缺口大,致使新能源汽车维修服务供给跟不上需求。化解这一难题,需要政府、行业、企业、学校等多方共同努力。既要在政策层面加大扶持力度,在技能津贴、贷款支持等配套政策上予以倾斜,也要深化校企合作育人机制,促进学校与整车制造企业、维修服务企业等相关主体深入交流,让新能源汽车“用得久、卖得掉、修得起”,推动行业持续健康发展。(时锋)

## 规范

## 银税互动

## 释放积极信号

近期,国家税务总局、国家金融监督管理总局联合印发《关于进一步深化和规范“银税互动”工作的通知》(以下简称《通知》),进一步降低门槛、优服务、防风险,标志着这一普惠金融创新迈入更加规范、精准的新阶段。

过去10余年来,“银税互动”在助力小微企业发展、缓解小微企业融资难题、促进企业诚信纳税等方面发挥重要作用。截至2025年底,全国银行业金融机构累计通过“银税互动”为诚信纳税的小微企业发放贷款4517.72万笔、金额15.7万亿元。数以百万计的小微企业凭借良好纳税记录,跨过传统信贷的“高门槛”。纳税信用,正从税务管理标签变为“真金白银”的融资资本。

小微企业融资难,难在信息不对称、缺乏抵押物。如何破题?“银税互动”机制给出务实路径:将企业纳税信用转化为融资信用,让诚信纳税的小微企业不靠抵押也能拿到贷款。此次《通知》释放了三重积极信号。

一是数据共享更规范,融资门槛持续降低。“银税互动”的生命力在于数据。过去,部分地区存在数据交换渠道不一、安全风险等问题。《通知》明确,银税数据交换须通过数据专线、融资信用服务平台或两部门建立的专线,不得使用其他方式。这既守住了安全底线,又提升了信息流转效率,让银行更放心地依据纳税信息授信。以纳税信用为核心授信依据,无需抵押担保,进一步放宽小微企业

融资准入门槛。

二是信贷服务更精准,避免“大水漫灌”。小微企业千差万别,融资需求各异。《通知》要求,税务部门在企业授权下,向银行提供所属行业、企业信用评级、营业收入等要素,银行则要利用好这些信息,为企业精准划型,完善信贷模型。这意味着“银税互动”正从“有没有贷款”向“贷款是否精准适配”升级。不同规模、行业的企业,有望获得更个性化、差异化的信贷支持,资金使用效率随之提高。

冯利华 三是风险防控更严密,维护公平融资环境。金融创新不能只讲效率,要在防范风险中求发展。税务部门及时向金融监管部门推送涉及“开票经济”的异常企业信息,阻断通过对开、环开骗取贷款的行为。这既保护了银行信贷资产安全,也防止少数不法企业挤占信用资源,维护诚信纳税企业的正当权益。

展望未来,“银税互动”仍有广阔的深化空间。进一步探索税务数据与银行信贷模型深度融合,运用大数据、人工智能等技术实现更精准的风险定价。持续完善跨部门协同机制,在数据安全、隐私保护、联合惩戒等方面形成更成熟的制度安排。

小微活,经济兴。让纳税信用真正成为融资“硬通货”,“银税互动”这一惠企利民的制度创新,必将在支持民营经济、服务实体经济中发挥更大作用,为高质量发展注入更强劲动能。

# 公共文化空间并非城市点缀

申珂瑜

**公共文化空间承载着城市记忆与精神气质,是提升城市软实力的重要支点。从城市书房到文化街区,从艺术公园到数字展馆,公共文化空间正以多元形态融入城市肌理,成为激发城市活力的重要载体。**

吉林推动实体书店向“文化空间”转型;云南铁路新型公共文化空间启幕;深圳福田区以“嵌入式”新型公共文化空间为抓手,让文化空间兼具“颜值”与“内涵”……当前,随着城市更新、消费升级和数字化转型的深入推进,公共文化空间建设迎来新机遇。从城市书房到文化街区,从艺术公园到数字展馆,公共文化空间正以多元形态融入城市肌理,成为激发城市活力的重要载体。让公共文化空间成为城市发展新动能,关键要在规划理念、运营机制和治理模式上实现创新与融合。

公共文化空间承载着城市记忆与精神气质,是提升城市软实力的重要支点。长期以来,一些地方在文化空间建设中重“硬件”轻“内容”、重“景观”轻“体验”,导致空间利用率不高、文化吸引力不足。破解“建而不用、用而不活”的困局,必须从城市发展的整体战略出发,把文化空间建设纳入高质量发展的系统布局。文化空间并非城市的点缀,而是推动创新、促进消费、凝聚人心的核心要素。通过挖掘城市文化基因,打造具有地方特色、群众参与和产业联动的文化空间,才能让精神价值转化为发展动能。推动公共文化空间成为经济增长的新引擎,应

注重文化与产业的深度融合。文化空间的生命力在于可持续的运营机制,而非一次性建设投入。可以通过“文化+旅游”“文化+科技”“文化+消费”等模式,激发多层次的经济效益。比如,一些城市在改造老厂房、老街区时,引入文化创意企业和艺术团队,保护了历史风貌,又形成文旅融合的新业态。将文化资源转化为创意产品、体验场景和消费内容,能够让文化空间在提供精神滋养的同时,成为拉动就业和消费的新增长点。

让文化空间更有温度、更具活力,还需强化共建共享的治理机制。公共文化空间的建设,不应只是政府主导的“独奏曲”,而应成为社会多方参与的“协奏曲”。在规划设计阶段,可以吸纳市民、文创从业者、社会组织参与决策,确保空间建设与市民需求同频共振;在运营管理阶段,可引入市场机制和专业团队,提高资源配置效率,形成“政府引导、社会参与、专业运作”的良性循环。通过建立文化空间志愿服

在江西婺源,13万亩油菜花海正成为乡村振兴的“金色引擎”,吸引络绎不绝的游客;在广东江门,塘口旧墟通过活化侨乡特色建筑群落,打造青年创客集聚的新空间;在浙江安吉,竹博园与“以竹代塑”展馆盘活在地资源禀赋,为林下经济注入文化活力……这些鲜活的基层实践,印证着农文旅融合已从一种探索性模式,演进为乡村特色产业体系构建的重要选择,越来越成为拓展农业功能、提升产业价值的关键路径。

近年来,农文旅融合在实践层面持续深化,呈现出3个发展趋势。

一是由分散经营向片区化发展转变。成功的农文旅融合项目往往能推动资源、要素、市场向特定区域集聚,这种集聚不仅体现在地理空间上,更延伸至产业生态层面——促进农家乐、乡村民宿、休闲农庄、科普研学、非遗工坊等多元经营主体协同发展,形成“吃住游玩购娱”一体化服务能力,将乡村特色资源转化为具有市场竞争力的产业集群,夯实县域富民产业根基。

二是由“外部输血”向“内生造血”升级。农文旅融合产业因就业容量大、业态类型多、创业门槛灵活,能有效吸引农民工、大学生、退役军人等返乡入乡创业,为农民提供就近就地就业岗位。通过发展订单农业、股份合作等模式,让农民既能获得生产环节收入,又能分享加工、流通、服务等二三产业增值收益,实现从被动参与到主体参与的转变,增强乡村产业内生动力。

三是从资源开发向“保护与开发并重”演进。农文旅融合已成为践行绿色发展、传承农耕文明的重要载体。高质量的融合发展既强调生态优先、绿色发展,也注重传统村落、民族村寨、农业遗迹等文化遗产的保护与传承;在开发乡宿、乡游、乡食、乡购、乡娱等体验产品时,注重彰显农村“土气”、巧用乡村“老气”、焕发农民“生气”,融入时代“潮气”,推动乡村在发展中兼顾生态维护与文化延续,实现经济、社会、生态效益有机统一。

进一步推动农文旅融合迈向更高水平,在乡村全面振兴中发挥更大作用,还需坚持系统观念,瞄准关键环节,强化政策引导与要素保障。

坚持规划引领,优化空间布局,避免同质化竞争。各地应结合国土空间规划,科学编制县域乡村休闲旅游或农文旅融合发展规划,明确功能定位与产业布局;立足资源禀赋,因地制宜突出特色,发展具有历史记忆、地域特点、民族风情的特色小镇与魅力村庄。坚决摒弃盲目跟风与低水平重复建设,鼓励差异化发展,防止“千村一面”与过度商业化破坏乡村原生风貌。

强化数智与文化赋能,提升产品与服务品质。推动数智技术与农业、旅游深度融合,完善农村电商基础设施,利用数智手段加强消费市场研究,开发智慧旅游、线上云游等新模式。深耕文化内涵,加强农业文化遗产、非物质文化遗产的挖掘、保护与活化利用,支持培育农耕特质乡村文化产品,提升产业文化附加值与持久吸引力。

突出联农带农,完善利益分享机制。健全乡镇龙头企业、农民专业合作社、家庭农场与农户间的利益联结机制,推广订单收购、保底分红、股份合作、吸纳就业、村企联动等带动方式。加强农民技能培训,提升其参与经营管理与服务能力。持续改善休闲农业与乡村旅游重点区域的道路、供水、供电、网络、停车场、厕所、垃圾污水处理等基础设施;实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程,解决农产品上行“最初一公里”问题。落实农村一二三产业融合发展用地政策,保障合理用地需求;通过政府与社会资本合作、设立产业投资基金等方式提供资金支持,引导更多资源要素流向乡村。

强化规范管理,推动可持续发展。加快修订休闲农业、乡村旅游、乡村民宿等行业标准,健全食品安全、消防安全、环境保护等监管规范,提升服务标准化水平。加强品牌培育与宣传推广,打造一批知名度高、影响力强的特色企业品牌。建立动态监测与评估机制,引导经营主体牢固树立绿色发展理念,确保产业发展与资源环境承载能力相匹配,实现健康、规范、可持续的高质量发展。

(作者系南开大学21世纪马克思主义研究院教授)