

# 山东安丘农产品用标准闯世界



凌晨4点,位于山东潍坊安丘市凌河街道的汇海生态农场已是灯火通明。刚从田间采摘的西红柿、彩椒、大葱,经过精细化分拣、标准化贴标、规范化装箱,短短8小时后,便能登上日本东京商超的货架。这样高效便捷的农产品出海场景,在安丘已经持续了30年。

作为“农产品出口第一县”,这座深藏鲁中腹地的小城,产品远销全球97个国家和地区,生姜、大葱、圆葱三大核心品类出口量均占据全国八成以上。无区位优势加持,安丘何以在竞争激烈的国际农产品贸易中站稳脚跟、持续领跑?记者来到田间地头、加工车间、检测监管中心,探寻安丘从单一“产品出海”到全链条“产业升级”的密码。

## 一场品质长跑

山东农产品出口连续27年领跑全国,安丘是其中当之无愧的标杆县域。放眼全省,安丘蔬菜年出口量连续17年位居山东县域第一,更拿下蔬菜出口量、农产品出口企业数量、出口品类3个县域全国第一。

安丘农产品能够畅行全球、站稳国际市场,核心底气源于一套对标国际、全程可控、闭环高效的全链条服务体系,而这套体系的搭建,始于一场从未停歇的30年品质长跑。

1992年,潍坊首个保鲜蔬菜集装箱从安丘顺利启运出海,正式开启了安丘蔬菜走向世界的征程。“那时候我们对国际农产品标准十分陌生,海外客户列出的规格、包装、检测细则密密麻麻,每一项都是全新挑战。”安丘市东方红食品有限公司总经理吴卫东回忆。而这的一笔出口订单的成功,打开了安丘乃至潍坊蔬菜通往全球市场的大门。

30余年的外贸沉浮令当地人意识到,没有统一严格的标准,农产品出口之路注定走不远、走不稳。安丘下定决心从源头筑牢农产品质量安全防线,以全流程标准化重塑农业生产全过程。

改革从田间种植环节率先发力:从推广测土配方施肥、规范农药使用、严控用药剂量,到建立全程可追溯种植档案,安丘一步步把标准化要求落到每一寸农田。推行之初,不少农户心存抵触:“种了几辈子地,哪用得着外人来教?”面对农户的不理解,当地干部包村联户入户讲解、示范户带头实操引路,逐村逐户推进标准落地,把纸质规范转化为田间实操准则。第一年,示范田产出的大葱凭借农残全面达标、品相整齐划一,售价比普通田地高出近两成。

优质产品带来的溢价转变了农户们的观念,让大家从“要我改”主动转为“我要改”。如今,安丘已建成全国首个由政府背书、覆盖全域的农产品质量安全综合管理服务平台,搭建起拥有CNAS资质的专业检验检测实验室,自主研发数字化智慧监管平台,全市60万个地块、13万个农业经营主体、2500万条检测监管数据全部纳入平台统一管理,实现地块、主体、检测数据“一屏观全域、一图管全城”,农产品国内外双标准合格率常年稳定在99%以上。

在此基础上,安丘在全国首创“食用农产品电子安全码+生态原产地保护产品溯源码”双码体系,每一家生产经营主体都拥有专属“数字身份证”,消费者、采购商扫码即可全程追溯农产品种植、加工、检测全流程。与此同

时,当地联合中国出入境检验检疫协会,为14种特色农产品贴上国际认可的生态溯源标签。“农产品有这两个码,就意味着是按照生态标准、国际规范种植生产的,产品附加值大幅提升,农户的收入也水涨船高。”安丘市农安中心副主任李坤清介绍。

“农产品出口最怕海外市场‘标准突袭’,一旦应对不及时,就会面临巨额损失。”安丘市农安中心技贸服务团队负责人马庆说。为此,安丘联合海关、商务等多部门,构建起多方协同、快速响应的技贸预警机制,让企业提前布局、从容应对。2025年,安丘斌祥食品有限公司依托这一预警机制,提前调整生产标准,价值200余万元的豆类、花生、泡菜等产品顺利出口韩国和欧洲。企业总经理韩武坦言:“提前知晓标准变动方向,生产出口心里才有底。”截至目前,安丘已累计发布各类技贸预警5000余条,惠及全市600多家出口企业。

此外,安丘专门建立国际农产品标准比对中心,动态监测全球60个国家、1800余项农产品检测标准。当地出口企业只需打开手机App,输入产品名称与农药名称,即可一键比对本国、美国、欧盟等核心市场农残标准。“以前要翻阅几十份外文文件,耗时耗力还易出错,现在几秒钟就能完成精准比对,太便捷了。”吴卫东说。

随着出口生意越做越大,安丘也正实现从被动适应国际规则,到主动参与国际标准博弈的角色转变。据介绍,截至目前当地累计报送国外农食产品技贸评议意见107篇,特别贸易关注提案23篇,其中53篇被海关总署采纳。“安丘从被动应对标准壁垒,到主动参与标准制定,走出了一条以制度型开放推动农业高质量发展的特色路子。”潍坊海关副关长江磊说。

## 土特产有国际范

不满足于初级农产品的销售出口,安丘正向着生态农业、健康食品产业两大核心方向转型,帮土特产迈向高端化、国际化。

走进安丘长生源生态家庭农场,松软黝黑的土壤尽显勃勃生机。“经过多年生态改良,农场土壤有机质从0.8%提升至2.2%,土壤团粒结构持续优化,生物活性全面恢复。”农场负责人王宝杰介绍,通过采用“解毒姜种+系统化植保”生态种植技术,农场化肥用量减少30%,农药用量降低近60%,产出的优质大葱凭借过硬品质,成功进入欧盟高端商超市场。

安丘将生态农业作为转型升级的主攻方向,创新推行“国企服务+种植主体+堆肥发酵还田”模式,制定有机肥推广三年行动方案。由当地国企牵头统筹,将有机肥使用成本从每亩500元到1000元降至200元,同时提供“送肥到田”一站式便民服务,打消农户生态种植成本顾虑。目前,全市生态种植推广面积达16万亩,化肥使用总量减少70%以上,绿色种植理念深入人心。

为进一步扩大生态农业规模,安丘出台支持家庭农场发展“十条政策”,全力培育新型农业经营主体,目前全市家庭农场达1700余家,带动生态蔬菜种植面积突破40万亩。在雅茹家庭农场的草莓大棚内,色泽红艳、口感清甜的有机草莓备受高端市场青睐。“单颗草莓超市售价10元,这就是生态有机种植的价值优

势。”农场负责人王雅茹介绍,农场706亩基地全部通过有机认证,年施用有机肥5000多吨,有机草莓每斤售价高达180元,产品直供高端商超,年实现收入1000多万元,更带动周边发展起5000亩有机种植片区。

在稳固农产品出口优势的同时,安丘向精深加工要效益、提价值,全力推动健康食品产业提速升级。“过去一吨生姜仅能卖几百美元,经过清洗、切片、提炼等精深加工,制成姜块、姜汁、姜制品零食后,产品附加值能提升数十倍。”山东隆康农业有限公司总经理葛新利告诉记者。

如今,安丘正通过政产学研多方协同发力,助推一大批深加工企业快速成长壮大。山东华涛食品有限公司与江南大学共建联合实验室,成功研发出富硒粉条等高端健康主食;山东汇润膳食堂股份有限公司的魔芋健康产品,出口全球多个国家和地区;山东健奕宏生物制药有限公司攻克“无水乳糖醇”核心技术,在全球健康食品供应链中占据一席之地。目前,安丘健康食品深加工企业达138家,产业总产值近300亿元,出口品质优势持续反哺国内高端市场,产业富民效应持续显现。

## 产业升级关键点

30余年深耕国际农产品市场,安丘积淀下“高标准、严管控、优体系”的坚实发展基础。但前行路上,挑战依旧不容忽视:相较于国际食品行业巨头,安丘在品牌全球影响力、跨境冷链物流、全产业链协同等方面仍有差距;开

拓国内高端市场,也面临标准对接、销售渠道搭建、消费认知培育等现实难题。机遇与挑战交织,安丘正站在农业产业升级的关键节点。

随着国内对高品质农产品需求的增长,安丘明确了新发展路径:将服务海外出口市场的成熟品质体系,平移升级适配国内高端市场,实现国际、国内两个市场双向赋能、协同发展。针对国内外标准对接缝隙等难题,安丘以科技硬实力破题攻坚:高标准打造农业“中关村”,搭建农食技术国际研究中心,引进顶尖农业科研专家团队,聚焦土壤修复、良种培育、智慧农业等关键领域开展技术攻关,确保从田间种植到成品出厂全链条有标可依、依标生产。同时,积极争取建设省部共建国家级农产品国际标准比对中心,全力实现从“跟跑”国际标准向“引领”行业标准转变。

品质过硬更要渠道畅通,为进一步打通产销链路,安丘正规划建设农创跨境电商产业园,致力打造全国领先的高端食品产销基地,实现优质农产品标准化品控、统一定价、一键采购,让国内高端零售渠道实现“进一扇门,采全百货”。

“农业发展不能只顾眼前利益,要立足长远、系统谋划。不能局限于一种种植单打独斗,要统筹加工、流通、市场全链条,拉长产业链条,留住增值收益。”安丘市委书记乔日升表示,建设农创的核心目标,就是让安丘出口级品质的农产品,以更高溢价、更高效率进入国内高端市场,让广大农民共享品牌红利与产业发展成果。

## 热点城市房地产市场现回暖信号——

# “金三银四”楼市仍在分化

中国经济网记者 黄春棉

每年三月份和四月份是楼市传统的“金三银四”销售旺季。近期,多个热点城市房地产市场传出回暖信号。从北京、上海到南京、杭州,无论是新房还是二手房市场,都出现了明显的活跃迹象。当前房地产市场有哪些新变化新特征?变化的原因是什么?房地产政策在促进市场回暖方面发挥了什么作用?后续房地产市场情况如何?

4月的一个周末,北京市海淀区五道口片区某房产中介门店,问询和办理业务的客户不在少数。该中介门店的一位业务经理介绍,今年一季度,五道口片区二手房交易增量明显。一方面是由于这里是“学区房”的传统优势区域,每年三四月份都是市场旺季;另一方面,该区域二手房价格在经过近3年的调整后,优质房源性价比已经比较突出。北京市西城区菜市口片区某房产中介门店,同样感受到二手房市场的“小阳春”。据该中介门店业务经理介绍,这一片区地理位置优越突出,加之几个知名楼盘已是“标杆”项目,同样吸引了不少客户的眼光。

近期,上海市二手房市场同样火热。据上海房产交易中心官网数据,4月11日,上海二手房(含商业)网签成交量达1632套,创下5年来上海二手房单日网签成交量新高。“4月份重点城市楼市走势,与3月份相比有几个特征,一是延续了3月份回升的态势,整体交易态势比较旺盛;二是京、沪、深二手房交易同比开始增长,新房交易开始好转。”广东省住房政策研究中心首席研究员

李宇嘉介绍说。

上海链家研究院负责人李根表示,3月份,上海二手房市场的成交数据,预示着市场信心正在恢复。全市二手房成交量达到3.1万套,较去年3月增长6%,较今年1月增长37%。而作为先行指标的带看量,较1月增长28%,为后续成交提供了支撑。

上海易居房地产研究院副院长严跃进表示,北京和上海在此前几年里,二手房挂牌量比较多,在价格经历了深度调整后,很多二手房已颇具性价比。

业内人士认为,尽管4月份重点城市房地产市场热度仍在,但分化现象比较明显。首先,二手房表现好于新房,新房需求仍旧比较弱;其次,二手房仍以低总价房源交易为主,中高总价房源交易仍较为平淡,变化不及预期,换房链条循环仍待畅通。

与二手房的“金三银四”形成鲜明对比的是,新房市场增量迟迟未能大范围激活。受高基数、需求分流、推盘节奏等影响,新房“金三银四”并不突出。国家统计局数据显示,1月份至3月份,新建商品房销售面积19525万平方米,同比下降10.4%,降幅比1月份至2月份收窄3.1个百分点;其中住宅销售面积下降13.1%。新建商品房销售额17262亿元,下降16.7%,降幅收窄3.5个百分点;其中住宅销售额下降18.5%。“不过,部分楼盘的新房交易表现突出,一是中心区品质和区位优势

近期,市场监管总局会同教育部起草《幼儿园落实食品安全主体责任监督管理规定(征求意见稿)》,面向社会公开征求意见。这份包含32条具体要求的监管举措,直指幼儿园食品安全隐患,从责任到人、源头管控到全民监督,力求为孩子们餐桌筑牢安全防线,让家长心里多一份踏实。

据教育部统计,全国共有幼儿园25.33万所,在园幼儿3583.99万人。孩子每天在园期间的饮食安全,牵动着千万家庭的心。但此前幼儿园食品安全问题时有发生:部分园所后厨卫生条件差,过期食材“浑水摸鱼”登上餐桌;外购餐食配送流程松散,卫生管控缺位;更有外包食堂为压缩成本投机取巧,用劣质粮油糊弄孩子的一日三餐。凡此种种,怎能不让人揪心?

“食堂外包”一度成为不少幼儿园的免责挡箭牌,一出食品安全问题,园方就以经营权外包为由“甩锅”。而这份新规的出台,恰恰证明了痛点在哪里,监管就要跟到哪里。新规明确,无论食堂是自主经营、外包还是外购配餐,园长都是食品安全第一责任人。针对餐食人数超300人的承包经营幼儿园,强制实行“双总监、双安全员”制度,园方和承包企业各配一套安全管理人员,互相监督、交叉核验,从制度上打破“一包了之”的监管盲区。

守护孩童舌尖安全,既要把责任压实到人,也要把管控细化到每一个环节。以“日管控、周排查、月调度”为核心的常态化机制,让食材验收、餐食留样、隐患排查、问题整改等全流程,有据可查、全程可溯,如同为后厨装上全天候“监控记录仪”。在源头管控上,监管更是“零容忍”,禁止采购亚硝酸盐、散装食用油等高危食材,四季豆、鲜黄花菜等易中毒食材坚决不能端上餐桌;要求饭菜从出锅到食用不超过2小时,每餐次成品必须留样48小时以上,确保出现问题能快速溯源。同时,鼓励推行“互联网+明厨亮灶”,让原本封闭的食堂变成透明可见的“阳光厨房”。

监督需要多元共治。制度要求每学期开学第一周园长要带头陪餐,每餐均应有幼儿园相关负责人与幼儿共同用餐,同时鼓励常态化家长入园陪餐监督。家长走进后厨、品尝餐食、查验环境,用最直观的亲身体验,替代纸上的条条框框。这种零距离的监督方式,最能发现细微问题,也最能减轻家长们的担忧,守护好孩子们的每一口安心饭。

童年成长没有重来机会,幼儿食品安全没有容错空间。此次新规的出台,既是对过往食品安全乱象的精准整治,也是补齐食品安全监管制度短板的关键举措,彰显了守护幼儿健康、保障民生福祉的坚定决心。期待新规落地生根、严格执行,以最严标准、最实举措筑牢校园食品安全防线,让每一位幼儿都能吃得安心、吃得健康,让温暖与安心伴随每一段童年时光。

本版编辑 孟飞 辛自强 强美 编夏祎 来稿邮箱 jrbgzb@163.com



近日,在新疆巴音郭楞蒙古自治州尉犁县防沙治沙项目区域内,大型机械正在平整沙丘。今年,尉犁县采取“生态治理+产业投资”模式,计划在塔克拉玛干沙漠边缘种植2万亩罗布麻,目前已经平整沙丘1500余亩。  
汪志鹏摄(中经视觉)