

土特产探路记·春鲜

□ 本报记者 王新伟

# 贵州 布依村寨樱桃红



在2026年第八届镇宁樱桃采摘旅游季活动现场,当地群众表演铜鼓十二调。 陈浩成摄(中经视觉)



游客正采摘镇宁樱桃。 邵贵举摄(中经视觉)

**截至目前**

镇宁樱桃核心产区已打造乡村旅游示范点**10**余个

规模化采摘园 **30**余个 农家乐、民宿 **30**余家

每年吸引省内外游客 **超10**万人次

惠及群众 **4500**余户

4.4万亩樱桃撬动5.2亿元产值,镇宁以樱桃写下甜蜜的产业答卷,其背后蕴含的深层逻辑,为各地乡村产业振兴提供了鲜活范本。

科技破局,重构生产效能。山地农业常因于资源与效率错配,镇宁以矮化密植技术重塑生产逻辑,将树高控制在3米左右,亩产接近翻倍,投产周期缩短2年至3年,1.5万亩推广田亩均增收超2000元。这并非简单技术改良,而是借科技激活土地与劳动要素,破解边际收益递减难题,为特色产业注入了内生动力,也为科技兴农提供了有力印证。

链条增值,破解时间约束。鲜果易腐、上市期短是产业发展的痛点,镇宁以“一产接二连三”延伸产业链:二产酿樱桃酒、制樱桃酱,拉长价值链;三产连办8届镇宁樱桃采摘旅游季,年吸引游客超10万人次。这种全链条布局,将一季收获转化为四季收益,契合农业全产业链发展逻辑,与多地农旅融合实践形成呼应。

品牌沉淀,激活市场价值。流量易逝是市场常态,镇宁以“产业之窗”小程序打通预约链路,联合物流企业定制“氮气+冰袋”保鲜方案,构建全国直达冷链。科技、链条、品牌协同,从流量投机转向价值深耕;多方凝聚合力,共推“土特产”系统升级,让消费者从尝鲜变为复购,镇宁小樱桃撬动了大产业,值得回味。

甜蜜产业

的产

赵光辉

## 活动为媒

“每年这个时候,我都会专程来镇宁摘樱桃,来到这里既能吃到新鲜可口的鲜果,还能欣赏布依村寨的美景,感觉特别惬意。”在2026年第八届镇宁樱桃采摘旅游季活动现场,游客胡春琳看完富有民族特色的开幕式表演后,便穿梭在樱桃树间,不多时手中的篮子就已满满当当。

胡春琳已连续多年参加镇宁樱桃采摘旅游季活动,亲眼见证了镇宁樱桃产业一年比一年红火。

以活动聚人气,以人气兴产业,以产业促增收。镇宁依托良好的生态资源禀赋,连续举办樱桃采摘旅游季活动,让连片的樱桃林成为远近闻名的“网红打卡地”。

樱桃种植户杨顺连给记者算起了“致富账”:今年她种植了12亩樱桃,挂果率也比去年高不少,除了游客入园采摘,自己采摘一部分零售,预计收入能比去年增长四成。

“我们依托得天独厚的自然条件,深耕镇宁樱桃特色产业,在产品优化、品质提升、品牌打造、产业融合上持续发力。”镇宁马厂镇党委书记陶泽介绍,作为镇宁樱桃的核心产区之一,当地将持续办好镇宁樱桃采摘旅游季等文旅活动,推动农旅融合高质量发展,持续释放农旅融合“甜蜜效应”。

## 科技为翼

樱桃保鲜期短、易损耗,传统种植方式成本高、效益低,一度制约着镇宁樱桃产业的规模化发展。即便有了网络热度的助力,樱桃最多也只能卖到周边县份。不少果农因收益不稳,一度萌生了放弃种植的念头。

“我们以前种的那些樱桃树,又高又稀,摘果子得爬梯子,又累又危险。樱桃摘下来后很难保存,忙活一年也赚不了多少钱。”种植户鲁天明回忆道。

转机来自一项扎根山地田间的农业新技术。安顺市农科院茶果林研究所历时10余年探索研发的矮化密植栽培技术,通过本地樱桃优良品种筛选与矮化密植技术相结合,精准破解了樱桃难采摘、产量低的痛点。

安顺市农科院茶果林研究所农艺师敖艳飞告诉记者,通过矮化密植栽培技术,樱桃树高能控制在3米左右,果农很容易就能完成管护、采摘,大幅降低了人工成本。同时,科研人员指导果农将樱桃种植密度从传统的每亩55株提升至110株,进入盛果期后樱桃亩产鲜果可达600公斤。

如今,这项“接地气”的农业技术已在核心产区全面推广,镇宁樱桃正逐步实现从“靠天吃饭”向“科技兴农”的深刻转变,让传统种植产业焕发新的生机与活力。

樱桃要走出大山、走向更广阔市场,离不开物流支撑。今年,贵州镇宁经远生态

农业科技有限公司联合京东、顺丰为镇宁樱桃量身定制了“氮气+冰袋”的双重保鲜运输方案。该公司负责人施金龙介绍,当地已开通了生鲜绿色通道,发往重庆、云南、四川、广西等地的樱桃可实现24小时内直达,发往其他城市的樱桃也能在48小时内送达。

在种植技术与冷链物流实现双重突破后,镇宁樱桃主动向深加工延伸、向高附加值攀升,拓宽产业发展空间。

当地樱桃种植户卢声权率先“吃螃蟹”,成立了贵州镇宁戎食农业生态科技有限公司,深耕樱桃精深加工领域。今年,首批镇宁樱桃酒成功酿造上市,获得广泛好评。

“樱桃的上市期很短,深加工能有效解决鲜果损耗问题,延长产业价值链。”卢声权告诉记者,戎食农业下一步将重点研发樱桃酱、樱桃干等系列产品,助力樱桃产品从“种得好”向“卖得远、附加值高”转变。

桃产业的蓬勃发展,村里开起了2家农家乐,依托当地的生态优势打造了3.2公里步行道和天然草坪,形成了采摘、露营、垂钓一体化休闲体验模式。

据了解,今年以来,泡桐湾村接待的游客数量大幅增加,村集体经济收入预计较去年增长60%。

樱桃产业的发展,不仅让种植户实现了增收,更形成了“一果带动、多点受益”的辐射效应。每到采摘期,众多游客慕名而来,本地商家会摆好摊位,马厂贡米、凤梨干、百香果干等特色农产品集中亮相,吸引游客驻足购买。

在采摘期,周边群众自发前来销售洋芋、肉末粉、素粉等特色小吃,也形成了一道别样的风景。“每年樱桃上市的时候,都会来这里摆摊。每天一大早就起来准备食材,光是

采摘期收入就能过万元,比平时外出打工赚得更多。”商户卢满笑着说道。

截至目前,镇宁樱桃核心产区已打造乡村旅游示范点10余个,拥有规模化采摘园30余个,建成农家乐、民宿30余家,每年吸引省内外游客超10万人次,惠及群众4500余户,樱桃成为名副其实的“致富果”。

镇宁布依族苗族自治县农业农村局副局长韦晓祥介绍,镇宁将继续以樱桃为纽带,持续深耕特色产业,推动农旅深度融合,产业链条持续延伸,让“甜蜜事业”惠及更多群众。

## 天津和平区——

# 海棠花香引得消费热

本报记者 周琳

4月3日至12日,为期10天的五大道海棠花节在天津市和平区举办。这场覆盖和平区全域、文旅商融合的春日盛典,点燃了津沽核心区文旅消费热情。

和平区商务局局长周晓琳介绍,此次海棠花节,区财政部门联合主流平台,推出消费补贴与即时零售消费券,五大道、金街、小白楼三大商圈同步发力,400余家商户策划近100场商业配套活动,是一场“全域联动、全民共享”的消费盛宴。

今年清明节假期,和平区大理道海棠怒放,来自全国各地的游客专程前来观赏“洋楼映海棠”的美景。来自北京的游客王燕桃在大理道的小洋楼前说:“前景是海棠花,后景是百年洋楼,真是太出片了。”

和平区精心策划的文旅活动让这片花海“活”起来。在民园广场主舞台上,宇树智能机器人登台表演舞蹈《悦动海棠》;二楼阳台则变身“城市舞台”,创意舞蹈《海棠花开》在此优雅上演。在睦南公园,身着印有海棠花图案服饰的演员们与市民游客打卡互动。在润园,春日市集、网红打卡墙、公益义卖等多元活动同步开启。

每当夜幕降临,“点亮海棠”仪式在民园广场上演,大理道随即转入“夜赏海棠”模式。新安装的射灯与4800平方米的星空天幕交相辉映,营造出“花在灯下舞,人在星河游”的梦幻氛围,将白天的人气再延续4个小时。

和平区海棠花节的热度不只在五大道。在天津金街步行街,话剧《日出》精彩上演,京津冀非遗展览吸引众多游客驻足体验。4月4日至6日,金街商圈单日客流量达到50万至60万人次,恒隆广场等部分商场营收同比增长超10%。海河岸边,每晚也上演主题团体灯光秀,将海棠光影铺满两岸。

“今年,我们精心推出了六大板块123场演出,持续打造近悦远来、主客共享的城市之‘芯’,把全域街角、花园、景区打造的‘城市剧场’开放给每位游客。”和平区文化和旅游局局长彭尧说。

五大道拥有2000多栋形态各异的历史风貌建筑,是和平区得天独厚的资源禀赋。在盘活这些建筑的过程中,棧院的焕新给出了鲜活的答案。2024年春,经过“修旧如故”的棧院,成为集餐饮、休闲、艺术展示等业态于一体的商业综合体,在同年五大道海棠花节举办之际正式启用。棧院负责人、亿城(天津)文化旅游发展有限公司



天津市和平区举办的五大道海棠花节人流如织。 张超摄(中经视觉)

4月4日至6日

天津市金街商圈单日客流量

50万至60万人次

恒隆广场等部分商场营收

同比增长超10%

公司总经理徐尔康说:“海棠花节让消费者看到了历史建筑活化利用的巨大潜力,今年的清明假期,棧院每日客流量在4000人次左右,我们特别推出了国风快闪演出,借海棠花节之势吸引人气。”

位于花园路的李吉甫旧宅也得以盘活。这座始建于1918年的旧建筑,于今年海棠花节前夕正式亮相,以“轻消费、重体验”为核心思路,引入了咖啡简餐、传统茶室、艺术展览、摄影旅拍等多元业态,成为全新的网红打卡地。

在和平区,越来越多“沉睡的资源”因文旅被激活,五大道公园游人如织,大行宫艺术中心成为文化地标……景区处处展现着勃勃生机。

自2023年起,五大道海棠花节已连续4年举办,如今已成为和平文旅的核心IP(知识产权)。从“景点热”到“全域火”,和平区的街头巷尾皆是活力,每个角落都在“开花结果”。

众多老字号企业还推出了“海棠限定”产品,正阳春的海棠杏仁豆腐、冠生园的海棠花酥、康乐的海棠文创雪糕都人气爆棚、供不应求。利顺德、友谊宾馆等酒店则为赏花游客提供“住在海棠边、睡在春天里”的高品质海棠主题住宿体验。

和平区文旅消费持续火热,离不开金融赋能。2026年和平区海棠花节期间,农行天津和平支行聚焦市民赏花全场景消费需求,推出信用卡消费有礼、线上返现、支付立减、绑卡优惠等系列惠民活动,覆盖线下购物、线上支付全场景。海棠花节期间,该行信用卡消费客户超8900户,消费金额超1700万元。

“未来,我们还将以‘四季’为轴,围绕‘春赏洋楼海棠、夏享河畔浪漫、秋观金树暖阳、冬品欧陆雪景’持续推出一系列品牌活动,推动文旅商深度融合。”和平区委宣传部部长李康说。



日前,珍珠养殖户在湖北省孝感市云梦县湖水中协同投放水体微生物调节剂,提升养殖品质。近年来,当地依托丰富湖水资源,出台惠农养殖政策,吸引外出务工人员返乡投身珍珠养殖,带动群众增收致富。

胡学军摄(中经视觉)