

习近平经济思想标识性概念研究

科学理解现代化产业体系内涵要义

黄群慧

丰富产业体系内涵

现代化产业体系,作为现代化国家的物质技术基础和现代化经济体系的重要内容,是习近平经济思想的一个重要标识性概念。在经济发展中,现代化产业体系处于关键位置,既是新质生产力的产业承载,又与推进新型工业化和实施制造强国战略有机关联、互为支撑,有着丰富的理论内涵和实践意义。全面理解现代化产业体系的内涵要义,对深入学习贯彻习近平经济思想、推进中国式现代化建设具有重大意义。

回溯产生和演化过程

在中国式现代化道路的理论 and 实践探索中,一个必须回答的问题是以什么样的产业体系支撑中国式现代化。新中国成立后,面对一穷二白的落后农业国现状,如何建立独立的完整的工业体系,成为社会主义现代化建设的关键任务。中国共产党领导中国人民建立起一个独立的比较完整的工业体系和国民经济体系,积极推进了农业、工业、国防、科学技术的现代化。改革开放以来,我国在不断完善社会主义市场经济体制的同时,持续推进产业结构的优化升级和产业协调发展。党的十七大报告提出发展现代产业体系,要求大力推进信息化与工业化融合、促进工业由大变强、发展现代服务业、加强基础产业基础设施建设、加快发展现代能源产业和综合运输体系。

进入新时代,党的十八大报告提出着力构建现代产业发展新体系的要求。党的十九大报告首次提出“现代化经济体系”概念,强调“着力加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系”。2018年1月30日习近平总书记在中共中央政治局集体学习时,进一步阐述了现代化经济体系的内涵,将建设创新引领、协同发展的产业体系列为现代化经济体系的首要内容。党的二十大报告提出建设现代化产业体系,将其作为加快构建新发展格局、着力推动高质量发展的重大任务。习近平总书记多次发表关于现代化产业体系的重要讲话,要求打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系,加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系,加快构建具有智能化、绿色化、融合化特征和符合完整性、先进性、安全性要求的现代化产业体系。“十五五”规划纲要进一步围绕建设现代化产业体系进行全面部署,尤其是提出保持制造业合理比重,构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

与新质生产力相互促进

现代化产业体系作为党的创新理论的标识性概念,既是对中国式现代化实践经验的总结升华,也是把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的重要成果。从学理上看,现代化产业体系的建设与新质生产力理论息息相关。虽然新质生产

力理论的提出晚于现代化产业体系这一概念,但作为马克思主义生产力理论的创新发展成果,它为现代化产业体系的构建提供了更高层次的理论支撑。

具体来看,生产力是生产能力及其要素的发展,是人类社会发展的根本动力,而产业体系正是生产力发展的产业载体。新质生产力是符合新发展理念的先进生产力,是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的。而这催生过程正是新旧动能更替迭代、现代化产业体系形成发展的过程。

在相关理论体系中,新质生产力与现代化产业体系相互依存、相互促进,二者都符合新发展理念,以推动高质量发展为重要目标。新质生产力是建设现代化产业体系的核心支撑,而现代化产业体系是发展新质生产力的有效产业载体。新质生产力和现代化产业体系具有共同特点,都强调以创新提高全要素生产率。新质生产力是由技术革命性突破催生而成,科技创新(尤其是颠覆性技术和前沿技术突破)催生的新产业、新模式和新动能,正是新质生产力发展的重要体现。而建设现代化产业体系是以未来产业、新兴产业的培育壮大和传统产业的深度转型为重要路径的。这一过程必须依靠科技创新,通过科技创新引领新兴产业和未来产业发展,推进传统产业转型升级,实现三者的深度融合。这既是新质生产力推进现代化产业体系建设的进程,也是现代化产业体系承载新质生产力发展的过程。新质生产力和现代化产业体系以科技创新和产业创新的相互作用、深度融合为媒介,呈现出相互依存、相互促进的关系。通过发展新质生产力来建设现代化产业体系,主要体现在以科技创新推进产业创新,推动科技成果转化到现实生产力上;而建设现代化产业体系承载新质生产力发展,则体现为产业创新牵引科技创新,使经济社会发展的现实需要成为科技创新的方向。在新科技革命浪潮下,要准确把握新质生产力与现代化产业体系之间的关系,坚持科技创新和产业创新深度融合,以新质生产力驱动产业体系升级,以现代化产业体系更好承载新质生产力发展,形成良性循环,为高质量发展注入强劲动力。

具备坚实战略支撑

以实体经济为支撑,以先进制造业为骨干是现代化产业体系最鲜明的特征。建设现代化产业体系关系发展动能的接续转换,也关系产

业竞争的战略主动,与落实国家重大战略任务深度耦合、协同并进。党的二十大报告要求建设现代化产业体系,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。这意味着,建设现代化产业体系与制造强国建设、推进新型工业化之间高度统一、有机关联,共同构成经济高质量发展的重要支撑。

先看制造强国建设。这是构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系的重要基石。一方面,制造业是科技创新活动最活跃、成果最丰富、应用最集中、溢出效应最强的产业领域,是科技创新的主战场。制造业对现代化产业体系的关键意义,正在于其科技创新效应。制造强国建设正是将这种科技创新效应转化为产业升级的实际效果,以先进制造业的高质量发展推动现代化产业体系建设。另一方面,现代化产业体系建设坚持智能化、绿色化、融合化方向,而制造强国建设的重要任务,是在保持制造业合理比重的基础上,推进制造业自身的“三化”转型。通过发展智能制造、绿色制造、服务型制造,制造强国建设将引领和支撑整个现代化产业体系实现智能化、绿色化、融合化。

再看新型工业化。发展实体经济,关键在于推进新型工业化。工业化是现代化的基本前提、动力引擎和核心内涵,表现为一个国家或地区人均收入提高和产业结构高级化的过程。其核心是通过技术突破和生产组织方式变革,以技术—经济范式革命带动总产出和劳动生产率的大幅提升。新型工业化则是在新一轮科技革命和产业变革深入发展的趋势下,以智能化、绿色化、融合化为方向的产业结构升级过程。从这个角度来说,推进新型工业化也是建设现代化产业体系的过程。习近平总书记指出,“深刻把握新时代新征程推进新型工业化的基本规律,积极主动适应和引领新一轮科技革命和产业变革,把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程,把建设制造强国同发展数字经济、产业信息化等有机结合”。这指明了新时代新征程推进新型工业化的实践方向。未来要围绕构筑中国式现代化的强大物质技术基础,深刻把握好建设现代化产业体系与加快建设制造强国、推进新型工业化之间的战略支撑关系,推动现代化产业体系建设走深走实。

(作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、经济研究所研究员)

近年来,随着居民收入水平持续提高和消费结构加快升级,消费需求正由生存型向发展型转变,发展健康消费日益成为扩大内需和改善民生的重要内容。“十五五”规划纲要提出,提高发展型消费比重,培育壮大健康消费。眼下,健康消费已由传统医疗支出拓展为涵盖预防、健康管理及生活方式的综合性消费形态,在人力资本积累、服务业提质扩容和经济社会高质量发展中的作用日益凸显。从经济学视角把握其内涵与作用机制,是理解发展型消费方向、培育新增动能的重要前提。

在现实中,健康消费常被简单等同于医疗支出,甚至被视为被动发生的“看病花钱”。这种理解反映了其表层形式,却未触及及其经济学内涵。实际上,健康消费具有双重属性。一方面,健康是提升生活质量和幸福感的重要来源,相关支出是对生活质量改善与风险规避的理性选择;另一方面,健康又是人力资本的重要组成部分,直接影响劳动供给和生产率,并通过延长劳动参与时间作用于收入与产出。人力资本理论表明,个体能力不仅依赖教育、技能,也取决于健康资本存量。由于健康具有“折旧”特征,需要持续投入加以维持和提升,因此健康消费不仅是当期支出,更是兼具消费和投资属性的人力资本积累过程,是“投资于人”的重要体现,这也是其区别于一般消费、被纳入发展型消费范畴的重要原因。进一步看,健康消费呈现多层次结构,既包括医疗服务等“风险应对型支出”,也包括运动、营养、体检等“预防与管理型支出”,以及与环境、心理和行为相关的“生活方式型支出”。这一结构使健康消费贯穿全生命周期,覆盖多元场景,其核心在于通过持续投入提升健康存量,从而支撑个体能力和生活质量的长期改善。正因其跨领域的复合性,健康消费天然嵌入服务消费体系,并不拓展服务业发展边界。

从时间维度看,健康消费的作用并不止于当期。不同于一般消费侧重即时效用,健康消费通过健康人力资本积累影响劳动供给和生产率,并进一步作用于经济增长。同时,健康消费的扩展高度依赖医疗、康养、健康管理、体育健身等服务供给体系。因此,健康消费并非单一的需求扩张,而是通过多重机制重塑增长动力、消费结构和产业体系,其作用可从四个方面加以理解。一是“固本培元”。通过投资于人增强内生增长动力。健康消费作为健康人力资本形成的重要途径,不仅通过改善健康状况提高劳动效率、延长劳动参与周期,也体现在数字技术推动下远程医疗、智慧健康等新业态的发展上,能够促进服务业由规模扩张向质量提升转变,形成“需求升级—供给创新—产业演进”的循环。四是“远近结合”。在短期约束与长期收益之间实现跨期平衡。短期内,健康消费可能挤占部分资源,对其他消费或投资形成一定挤出效应;但随着消费转向预防与管理导向,投入效率提升,健康资本持续积累,并转化为更高质量的劳动供给、更高水平的人力资本和更稳定的消费预期,从而在长期实践中对经济增长形成支撑。

发展健康消费,是顺应消费升级、促进社会再生产良性循环的重要举措。激发其内生动力,既需要制度环境、供给体系和发展模式的协同配合,也需结合健康消费的内在特征,构建与之相匹配的发展路径。

其一,完善供给提升质量,在服务升级中夯实消费基础。健康消费的扩展,本质上是需求结构升级对服务供给提出的新要求。应围绕全生命周期健康需求,推动医疗服务、康养服务、健康管理、体育健身等多元业态协同发展,提升服务供给的系统性和连续性。顺应数字技术发展趋势,加快发展智慧医疗、远程健康管理和个性化服务模式,提高供给效率和可及性。

其二,深化融合拓展空间,在业态联动中释放消费潜能。健康消费的增长并不局限于单一领域,而是在“健康+”的扩展中不断形成新的增长空间。要促进健康与养老、体育、文旅以及数字经济等领域的融合发展,通过场景重构和模式创新,培育复合型消费形态。在这一过程中,既要依托既有服务体系实现增量拓展,也要通过技术赋能催生新业态,逐步形成以健康需求为牵引的产业联动机制。

其三,健全制度稳定预期,在协同治理中优化消费环境。健康消费的有效扩展离不开公共服务体系的支撑。应进一步完善公共卫生服务体系和多层次健康保障体系,提高基础服务的覆盖水平和均等化程度。同时,健全健康服务标准和监管体系,规范市场秩序,提升服务质量和消费信心,为健康消费注入持久动力。

(作者系中央财经大学保险学院教授)

坚持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,健全推动乡村全面振兴长效机制,大力发展现代农业,推动农村基本具备现代生活条件,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,缩小城乡发展差距,加快建设农业强国。

提高发展型消费比重,适应多样化个性化服务需求,规范发展教育和培训消费,培育壮大健康消费,积极引进国际优质服务资源。

——《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》

本版编辑 欧阳优 美编 高妍
来稿邮箱 jrbll@sina.com

健全推动乡村全面振兴长效机制

涂圣伟

“十五五”规划纲要提出,健全推动乡村全面振兴长效机制。这是基于“三农”工作在中国式现代化全局中的战略地位,对推动乡村全面振兴提出的重要战略要求。推进中国式现代化,必须全面推进乡村振兴。要锚定农业农村现代化目标,持续完善政策体系、工作体系、制度体系,以更有力的举措、汇聚更强大的力量,推动乡村各个领域振兴取得实质性进展。

长效机制关乎全局

长效机制管根本、利长远,关乎发展全局。所谓推动乡村全面振兴长效机制,是为实现乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴而建立的一系列稳定且长期有效的制度、规则、政策体系与运行机制。可以从三个维度认识其重要意义。

从历史维度看,任何致力于实现现代化的国家,都无法回避农业农村现代化问题。不同国家采取了不同的方式和路径,取得了不同的效果,各有其优势和局限性。推动乡村全面振兴,是我国立足国情农情探索出的实现农业农村现代化的必由之路。然而,我国推动乡村振兴面临的形势和任务明显更为复杂。一方面,我国人多地少、小农户数量众多,要确保小农户在现代农业中不掉队,推进农业现代化,离不开有效的制度保障和政策支持。另一方面,我国乡村人口众多,即便基本实现城镇化后,仍有数亿人居住在乡村,这就决定了推进工业化、城镇化建设不能以乡村荒芜为代价,必须通过长效机制来分类推动乡村振兴。

从实践维度看,推动乡村全面振兴涉及乡村空间形态、结构功能、发展样态的全面更新,是一个循序渐进的复杂动态过程。这种构成的复杂性和发展的动态性,决定了不能仅靠短期政策来推动,必须建立能够随不同阶段主要矛盾变化而及时调整的制度体系。同时,乡村振兴不是单方面或几个方面的振兴,而是涵盖产业、人才、文化、生态、组织的整体振兴,“五个振兴”不能割裂推进,需要协同推进形成整体效能,这意味着不能靠单一或局部的政策来推动,需要建立对不同领域

各个环节进行统筹协调和综合治理的机制。

从系统维度看,我国采取的是“并联式”推进现代化的路径,工业化、信息化、城镇化、农业现代化是叠加发展的,这意味着乡村全面振兴要与新型工业化、新型城镇化建设统筹起来一并推进,这与西方一些国家存在明显区别。实现这一目标,需要通过系统的制度设计,打破城乡制度壁垒,使乡村发展与城市发展,在战略层面进行有效衔接和协调,通过对城乡空间布局、公共资源配置、产业发展、社会治理等的系统构建,畅通工农城乡循环。

四个方面相互关联

推动乡村全面振兴长效机制可以分为战略统筹机制、资源配置机制、发展动力机制、保障实施机制等,四个方面相互关联、相互支撑。任何一个环节的缺失或薄弱,都会影响到整个机制的效能和可持续性。

战略统筹机制。推动乡村全面振兴需要兼顾各方面因素和利益关系,动员更多力量、用更大的力度持续推进,为此必须建立高效的战略统筹机制。其中,党对“三农”工作的全面领导,是推进乡村全面振兴的根本保证。战略方针是政策制定的依据,也是社会资源分配和协调的指南,为发展规划制定提供方向指引。发展规划则将乡村全面振兴目标具体化为不同阶段、不同领域的可操作性目标,使战略更具可行性和可衡量性;同时,统筹协调政府、市场、社会等不同主体力量和资源投入,确保不同部门、不同环节之间相互配合、协同工作。

资源配置机制。通过建立合理的资源配置机制,可以确保乡村全面振兴所需的资金、人才、技术等要素得到持续稳定的供给,并且能够高效组合利用。这里主要包括政府配置和市场配置两种基本方式。其中前者是指政府可通过财政投入、税收优惠等手段,对社会资源进行统筹、调配和引导,使其向乡村流动配置。后者则是指通过市场机制,即价格机制、供求机制等,引导劳动力、土地、资本等要素在城乡之

间合理流动和优化配置,提高要素利用效率和农业生产效率。

发展动力机制。制度改革和科技创新是乡村全面振兴的两大动力源。一方面,有效的制度安排能够降低交易成本,促进资源在城乡之间及乡村内部有序流动和合理配置,促进乡村产业发展效率提升,为乡村建设和治理提供制度保障。另一方面,科技创新对乡村全面振兴的影响日益凸显。特别是新技术革命打破了传统治理框架和一些规则的边界,正在深刻改变城乡互动模式,推动城乡生产网络、社会网络的持续演化,成为破除城乡二元结构藩篱、推动乡村发展的重要动力。

保障实施机制。这里主要包括组织保障、法治建设、信用治理三个方面。组织保障是通过建立明确的组织架构、管理体系和责任分工,使各领域振兴有明确的执行主体和协调机制。法律法规具有强制力,将乡村全面振兴的任务、目标、要求等转化为法律规范,将行之有效的政策措施和经验做法制度化、规范化,为各类主体的行为设定明确边界和规则。信用建设是乡村全面振兴的基础性工程和重要保障,有利于激活资源配置效率,提高治理效能。

推动制度成熟定型

“十五五”时期,健全推动乡村全面振兴长效机制,关键在于推动制度体系更加成熟定型,重点需要抓好以下几个方面工作。

全面落实乡村振兴责任制。坚持中央统筹、省负总责、市县抓落实的乡村振兴工作机制,确保对“三农”工作的重视程度、投入强度、工作力度不减弱。在这一过程中,既要加强部门协同联动,强化规划、项目、资金、要素间的有效衔接,又要建强农村基层党组织,增强农村基层党组织政治功能和组织功能,引导、鼓励、支持社会力量积极参与乡村振兴,凝聚全社会共同推进乡村全面振兴的强大合力。

优化城乡公共资源配置机制。适应城乡人口结构、空间形态变化趋势,把投资于物同投资于人更好地结合起来,围绕满足人的需要,促进

人的全面发展,优化农业农村投入机制和城乡公共资源配置模式。一方面,强化城乡公共资源均衡配置,不断提高乡村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度,让农村基本具备现代生活条件;另一方面,统筹优化村镇布局,坚持分类有序、片区化推进,加强重点镇、中心村建设,引导人口、产业适度集聚,增强公共资源与人口分布的空间适应性,推动相关公共服务随人走,提升公共资源配置效率。

完善要素市场化配置机制。加快破除妨碍城乡要素平等交换、双向流动的制度和体制,增强农村要素市场化配置改革,扩大要素市场化配置范围。健全城乡统一的建设用地市场,有序推进农村集体经营性建设用地入市,稳步开展全域土地综合整治,分类保障乡村发展用地。健全城乡统一的劳动力市场,畅通劳动力和人才社会性流动渠道,激励各类人才下乡服务和创业就业,发展壮大乡村人才队伍。

同时,还要创新乡村振兴投融资机制,完善财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元化投入格局,确保乡村振兴投入力度不断增强。健全乡村振兴法律法规体系,持续加强农业农村法治建设,深入推进乡村依法治理,在法治轨道上纵深推进乡村全面振兴。

(作者系国家发展改革委产业经济与农村经济研究所研究员)