

视点
中国新闻奖专栏

“五一”遇到春假，消费活力迸发

“五一”假期历来是游客出行高峰，今年“五一”更是与多地春假“相遇”，在假期叠加的影响下，出行时间更充裕。不少地方的旅游数据显示，假期接待游客人数增长，长线游、亲子游、周边短途游等休闲方式多点开花，带动全场景消费升温。

特色研学带火滨海游

本报记者 王金虎

“脚踏海浪感受潮汐变化，在赶海中认识海洋生物，动手制作贝壳工艺品，孩子们吹着海风学海洋知识，非常鲜活。”5月4日，来自山西的游客宋翥说起自己两个孩子在山东日照的研学经历，感觉不虚此行。

天蓝海碧、海鲜丰美，优美的环境和适宜的气候，让日照成为“五一”滨海旅游的重要目的地。随着各地春假的开启，独特的海洋文化、悠久的历史底蕴和特色的科技体验，让日照成为中小学研学游的热门地点。

为做好服务，日照各旅游企业结合海滨特色，推出了打卡海洋馆、踏浪赶海、乘船出海等海洋研学项目，满足青少年近距离接触海洋生物，深入了解海洋生态的探索需求，让他们在实践中收获知识与快乐。

据日照研学港负责人杨杰介绍，为了备战“春假+‘五一’”假期，他们突出滨海旅游特色，围绕“海洋”“太阳”“港口”三大文化IP，推出了追光、赶海、通港三条海洋主题研学线路，让青少年在“行走的课堂”中丰富海洋生物知识，拓宽知识面。据统计，“五一”期间，仅日照市东港区各景区和文化场馆就接待研学团210余个，参加研学的中小學生达1.2万人次。

这几天，来自日照市莒县龙山镇中心

小学的252名学生在岚山区开启了一场“逐梦蓝天·探秘海洋”的研学。在多岛海赶海园，孩子们赤脚踩滩涂、拾贝壳，在海洋知识展上，听研学导师讲海洋物种相关知识。“同学们，这种蛤蜊叫文蛤，多分布在平坦的潮间带，以微小的浮游硅藻为主要饵料，我们平时在饭店吃的文蛤蒸蛋就是用它做的……”研学导师张颖站在孩子们中间，结合生活常识和科学知识耐心讲解，并时不时带着孩子们找到“新物种”。今年春假期间，在多岛海赶海园学生游客接待量同比增长287%，其中亲子家庭占比达78%。

“过去假期，家长愁‘带娃去哪儿’，景区愁‘如何引流’。”山东海洲湾产业集团文旅板块负责人辛闻表示，山东省内中小学实施“春秋假”以来，他们依托多岛海景区、赶海园等资源，推出海洋科普等主题课程，并配套开发了1天至3天的研学精品线路。

“从‘单点资源’到‘全域联动’，我们下功夫推动景区、酒店、旅行社、购物店、餐饮店协同参与，把‘半天游’拉长为‘过夜游’，把优势资源转化为消费热点。”日照市岚山区文化和旅游局局长张玉娜表示。



图① 5月4日，江苏省徐州市大龙湖北岸，人们在绿地上乐享假日。 尉 创摄(中经视觉)

图② 5月4日，湖北武汉黄鹤楼景区上演“鹤舞长河”行进式实景演出。 曾 勇摄(中经视觉)



乐享
评

今年，多地将春假与“五一”假期无缝衔接，这份难得的超长假期，点燃了大众的出行热情，也让文旅消费市场迎来一波强劲热潮。超长假期的组合，既满足了人们放松心情、阖家出游的心愿，更实实在在拉动了旅游市场，提振了消费活力。

春假遇上“五一”，最大的亮点就是彻底激活了文旅消费潜力，带来了实实在在的正向效应。相比以往紧张的假期，更长的休闲时间让大家告别走马观花的匆忙出行，中长途深度游、家庭休闲游、特色体验游全面升温。从热门景区客流稳步攀升，到乡村文旅、小众目的地备受青睐，从酒店住宿、交通出行订单爆满，到餐饮购物、文旅体验消费持续走热，全家出行、错峰深度游玩成为主流。这份拉长的假期，充分释放了居民的休闲消费需求，不仅带动旅游全产业链回暖升温，更撬动了服务消费、品质消费的升级，让文旅市场展现出蓬勃的发展生机。

假期人气高涨，安全这根弦丝毫不能松。大规模人员集中出行，景区场所客流密集，各类安全风险也随之增加。“五一”假期虽然结束了，但很多地方已迎来旅游旺季，需时刻绷紧安全弦。各地需强化景区安全管理，加强各类旅游设施的安全检查，加强网红景点的安全监管，确保游客的人身安全。

假期研学游需求火热，但也要警惕不良机构浑水摸鱼。部分机构打着研学的旗号，实则做着普通旅游的生意，存在虚假宣传、乱收费、服务不达标等问题，既坑害了消费者，也扰乱了市场秩序。监管部门应加大整治力度，严查违规行为，规范行业发展；消费者也要擦亮眼睛，理性选择，共同守护健康的文旅消费环境。

超长假期是民生福祉，更是消费动能。唯有兼顾活力与安全，才能让假期红利真正惠及民生。只有筑牢安全防线、规范市场秩序，用优质服务承接大众的消费热情，才能让文旅消费持续释放活力，让美好假期真正成为惠民利民、助力发展的暖心契机。

刘春沐阳

亲子出行偏爱微度假

本报记者 谢瑶

今年，湖南长沙的春假与“五一”小长假首尾相接，当春假邂逅“五一”小长假，七天连休让亲子出行客流明显增长。记者从国铁广州局长沙南站了解到，今年“五一”节前(4月27日到5月1日)，长沙南站发售的学生票和儿童票同比分别增长38.7%、61.3%，更直接带火了城市近郊的亲子“微度假”。

长沙市雨花区跳马镇，依托半小时融城交通优势，山野露营热度直线飙升。5月4日，“走吧去野跳马”自然营地开营的草坪上各式帐篷错落有致，营地主人黄柱利用自己多年的园林基建经验，把两百多亩荒山打造成天然“会客厅”。来自湖南湘潭的游客张敏一大早就约上好友，带着孩子来这里扎下了帐篷：“开车一小时就到，在这儿待一整天，孩子放下手机平板亲近自然，大人围坐闲谈，不用赶行程，节奏特别舒服。”

不光是露营，跳马镇的三市峰，也是“微度假”的好去处。登顶远眺，长株潭三地风光尽收眼底。跳马镇依托资源，打造了“山地全马、百里画廊”文旅IP，串联起石燕湖、昭山、东风水库等地标，融合生态科普、户外健身、亲子研学，让游客在徒步中亲近山水。“眼下正是采摘三月泡山的好时候，带孩子来体验山野采摘，亲近自然农耕，过一个

远离城市喧嚣的假期。”长沙市民王超带着儿子玩得一身泥，却开心得很。

从雨花区的自然野趣转向望城区，这里以科技与国风为特色，为游客提供多样性“微度假”体验。“五一”假期，望城区推出融合科技、国风、自然与亲子元素的系列活动。5月1日，“Ai在大泽湖 青春正飞扬”系列主题活动在大泽湖近自然湿地公园启动，活动深度融合AI科技体验、青年潮流文化、亲子休闲互动与惠民消费，打造创新场景，带领游客感知智慧未来。

与此同时，长沙铜官窑国风乐园推出的全民汉服节系列活动同样人气高涨。园区上千名员工褪去现代工装，身着汉服迎宾；游客一踏入景区，立刻化身“古装主角”。“我们希望以汉服为纽带、非遗为底色、沉浸为路径，推动传统文化的年轻化、大众化表达，让游客能亲身感受千年窑火的温度。”长沙铜官窑国风乐园副总经理汪涛说。

据统计，假期5天，长沙市累计接待游客765.75万人次，同比增长7.29%，旅游消费总额达52.16亿元。去哪儿平台数据显示，长沙位列“五一”假期全国热门城市第八位，同时跻身携程国内酒店热门目的地、同程长线游目的地全国第九位。



作为率先落实“春假+‘五一’”连休的省份之一，辽宁各种有趣、有料的实践体验和研学场景集中推出，“塞满”亲子游八天加长版假期。在沈阳，博物馆里听脱口秀，植物园里赛歌跳舞，主题乐园里过“小丑节”……传统景区打破固有边界，刮起“混搭风”，用沉浸式体验、年轻化表达、互动式玩法，吸引游客深度探访。

辽宁省博物馆紧扣春假与“五一”假期叠加时段(4月28日—5月5日)连休契机，全面实行延时开放服务，精心策划推出手作体验等16项文化活动，引导青少年在动手实践中触摸历史，让静态的博物馆变成动态的文化派对。

5月2日上午，辽宁省博物馆一层多功能厅内，正在上演辽宁电声乐团的《流金岁月》音乐脱口秀。“以前来博物馆就是看文物古董，没想到这次还能听段子、点老歌，感觉耳目一新。”带孩子从大连来沈阳度假的李晓原原本计划只逛两小时，结果在馆里待了一整天，上午听完脱口秀，下午又在在一楼大厅的非遗市集驻足流连，并买了一枚螺

传统景区刮起混搭风

本报记者 孙潜彬

铜胸针作纪念。

如果你是戏曲发烧友，那可来着了。沈阳市文旅广电局副局长岳阳介绍，沈阳艺术大厦开辟了戏曲研学体验区，有专业老师现场指导，青年学生可现场画脸谱，穿上戏服登台表演。在沈阳故宫博物院还可体验更专业的“破圈尝鲜”。故宫大政殿广场上，古典舞蹈、杂技、古彩戏法复刻古时宫廷宴乐盛景。故宫戏台上，昆曲、笙箫演奏轮番上演，丝竹婉转尽显风雅。

假期来沈阳邂逅繁花，遇见美好。假期期间，沈阳植物园举行“花朝春日行”主题活动，园内设有四处演艺及互动游戏专区，立足传统花朝习俗，创新国

潮表达。万花丛中，一个个个艳的“花神”古装巡游、祈福迎春。赏花之余，游客还可参与“赛歌斗舞”，花花歌会持续开唱，路人斗舞惊喜不断。

在沈北新区方特欢乐世界，欢乐的阈值被“国际小丑节”拉到了高点。5月2日下午，来自俄罗斯的喜剧演员德米特里踩着高跷，用夸张的肢体语言与游客互动，孩子们追着手中的气球跑，笑声不断。沈阳市文旅集团副总经理苏颖说，借由长假，沈阳文化、旅游、体育、商业四大板块加速融合创新。传统景区正通过“文化+娱乐+演出+互动”的跨界融合，让游客从旁观者变成体验者。

对接青少年和亲子家庭需求，持续激活文旅消费市场。“今年以来，我们已累计接待近500个研学团队，春假叠加‘五一’的超长假期效应，进一步提升了慈城研学的知名度和影响力。”杨林波说。

紧随春假，江北区慈城镇以一场沉浸式文旅盛宴拉开“五一”假期序幕。碧波荡漾的慈湖湖畔变身音乐舞台，新锐乐队演唱了融合民谣与摇滚的原创曲目；周信芳戏剧艺术馆内，甬剧的婉转唱腔与越剧的凄美水袖轮番上演。民权路水街摇身化作非遗活态博物馆，老字号摊位前，游客们手持传统糟画，沉浸式体验非遗技艺的匠心温度。华灯初上，慈湖沿岸，打铁花表演震撼登场，匠人奋力击打出的千余摄氏度铁水腾空炸裂，瞬间化作漫天金雨，在夜空中勾勒出“火树银花不夜天”的壮丽图景，引来游客们此起彼伏的惊叹声。

“文化是文旅产业的核心竞争力，也是消费升级的重要引擎。”江北区文化广电旅游局局长王之野表示，江北将持续深化文旅融合发展，一方面深挖慈孝文化、古建筑文化等核心资源内涵；另一方面创新产品业态与消费场景，推动文旅产业从“观光型”向“沉浸式文化体验型”转型，让千年文脉在当代生活中持续焕发生机。

静态历史成行走课堂

本报记者 郭存举

赛事引流、文化赋能、商业增效……春假叠加“五一”假期，浙江省宁波市多元共生的消费新场景持续涌现。文娛赛事和餐饮零售各个环节相互融合，进一步拓展了内需增长空间。数据显示，4月30日至5月4日，宁波50家重点监测样本企业合计实现销售额8.08亿元，同比增长4.66%。假日期间，宁波呈现出“全城有优惠、处处有场景”的消费氛围，文旅市场热点频现。

“走进宁波慈城古县城，就被青石板路、青砖黛瓦的古韵吸引，孩子边走边学，自然就有了好奇心。兴趣是最好的老师，这样的研学含金量十足。”游客李霞牵着女儿的手，漫步慈城古县城，眉眼间满是笑意。

春假与“五一”叠加的超长假期里，宁波市江北区深耕千年文脉，联动慈城古县城、老外滩、保

国寺等核心景区，以“文旅融合、迭代升级、全龄乐享”为导向，将文化资源转化为消费动能，全区文旅市场持续升温，呈现“客流旺、消费热、体验优”的良好态势。

在县衙角扮演“小小知县”，在校士馆参与民俗游戏，在非遗工坊亲手拓印……慈城古县城面向中小学生免门票开放，串联县衙、孔庙、慈湖等文保点位推出沉浸式研学线路，让静态历史成为行走的课堂。“我们今天跟着老师走了‘古城文脉线’，看古建筑、听慈孝故事、做非遗手工，在课堂上学习更直观、更有趣。”学生王梓轩拿着自己拓印作品告诉记者，这是第一次参加沉浸式研学，不仅学到了知识，还感受到了古城的魅力。

慈城古县城旅游公司副总经理杨林波表示，古城创新推出“研学+夜游+市集”融合模式，精准

