

粮食大事

“保鲜粒粒粮”折射系统性升级

近年来,一些地方粮库的标语正在悄然变化,人们耳熟能详的“不坏一粒粮”逐渐被“保鲜粒粒粮”取代。短短几字之变,看似平常,实则折射的是消费需求、储粮技术、粮库管理方式与目标取向的系统性升级。

粮库标语更迭的背后,是我国粮食储存理念正在转型升级。短短几字之变,看似平常,实则折射的是消费需求、储粮技术、粮库管理方式与目标取向的系统性升级。

形成。不过,虽然储粮损耗率、药剂残留量和事故率大幅下降,但对化学药剂杀虫的依赖没有改变,且各个系统独立运行,缺乏联动。近年来,我国建立“五位一体”绿色储粮技术体系,为“保鲜粒粒粮”提供技术支撑。仓房气密性隔热性能大幅提升,营造恒温恒湿环境;粮食进出仓全程自动化,减少粉尘污染,提高工作效率;智能监测预警系统自动感知、自动预警、自动调控;智能控温、氨气气调等绿色储粮技术逐步替代化学熏蒸;建立客观评价标准,避免个别粮库“为绿色而绿色”。从完全依赖人力到“四合一”储粮技术,再到“五位一体”绿色储粮技术体系,储粮技术实现了从“人防”到“技防”再到“智防”的历史性跃升。

标语之变,折射粮库管理的深刻转型。传统粮库是劳动密集型行业,巡检靠腿、记录靠笔、决策靠会商,管理主要依靠管理人员的经验与经验,属于被动防御、经验驱

动,粮库的安全系于每个保管员的眼勤、手勤、腿勤。如今,随着物联网、大数据、人工智能等技术的深度应用,粮库管理进入少人化、智能化、自主化的智慧管理新阶段。粮食出入库全程自动化,无人机、机器人、机器人等设备承担巡查、清扫、导引、扦样、平粮等繁重任务;监测决策实现智能化,智能粮情监测系统取代人眼观察,担任数据“分析师”和“指挥官”,一旦传感器感知粮情异常,系统就会自动预警、精准调控。管理实现数字化,电子货位卡、远程监管等技术的应用,让保管员通过电脑或者手机就能掌握粮库全局,实现可穿透、可视化的高效管理。从“经验依赖”到“数据驱动”,从“被动防守”到“主动干预”,储粮管理实现了质的飞跃。

标语之变,标志储粮目标从“减损”迈向“提质”。“不坏一粒粮”聚焦减损增效,防止霉变、虫害、鼠害、发热等物理性损失,体现

的是生存逻辑下的底线守护。“保鲜粒粒粮”聚焦保值增值,重在保持粮食的新鲜度、食味值与营养成分,反映的是品质逻辑下的价值创造。这一转变具有实实在在的经济效益。储备粮需定期轮换,储存品质越高,轮换时越能实现优粮优价,直接提升企业经济效益。不少粮库利用闲置屋顶安装光伏板,既能为粮仓隔热降温,又能为通风、制冷提供清洁电力,减少电费支出,多余电量还可上网创收,真正实现降本增效。

标语无声,其变有痕。粮库标语更迭的背后,是我国粮食储存理念正在转型升级。可以预见,随着消费升级与技术突破,未来粮库的标语或许还会演变,但管粮人为国守粮的使命与担当,将始终如一,历久弥新。



《中华人民共和国生态环境法典》强调,加强生态修复的监测、监督、成效评估,巩固生态治理成果。一段时间以来,我国深入践行绿水青山就是金山银山理念,统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,生态保护修复事业成效显著,为生态文明建设奠定了坚实基础。

当前,各地陆续开展生态保护修复成效评估工作,映射出我国生态治理模式正在发生转变:传统生态治理往往以行政命令、刚性规制为主要管控手段,而如今正转向一种更加强调主动适应、追求可持续发展的治理模式。这种治理模式的核心目标,是巩固并强化生态系统的韧性和张力,有助于实现人与自然和谐共生以及经济社会持续健康发展。这一模式的转变,既是治理理念的革新,也是我国生态治理能力现代化推进过程中的典型特征。同时,《生态保护修复成效评估技术指南(试行)》《省级国土空间生态修复规划实施评估指南(试行)》等一系列政策文件相继出台,标志着我国生态保护修复进入重成效、重长效的全新阶段。

其一,生态治理的最终目的,是全面提升生态系统的多样性、稳定性和持续性,这意味着,其治理体系须具备高度的协同性和风险适应能力。生态保护修复成效评估工作,旨在突破传统的条块分割、各自为政的单一碎片化治理局限,更多关注生态系统的完整性、连通性和功能性,尊重自然演替规律和地理单元的连续性。目前出台的相关评估指南中,专门设置生态连通度、生物多样性、主导生态功能等关键指标,体现了我国生态治理理念正逐步向顺应自然、修复自然的方向转变。

其二,生态问题本身具备跨界特征,生态资源也具有公共品属性,因此生态治理须强化跨界协作能力,并提升治理组织本身的韧性。与传统生态治理由政府主导、企业被动接受考核、公众缺乏参与渠道的模式不同,生态保护修复成效评估工作开展后,自然资源、生态环境等多部门、跨地域的协同联动得以推进,多元主体协同共治的可行路径也在同步探索中。现有相关评估指南已经把公众满意度纳入评估指标体系,收集整理公众对生态保护修复的实际感受。由此,公众也成为成效评估的重要参与者和监督者。

其三,生态治理把“社会—生态”复合系统视为有机整体,是自然生态和作为治理主体的人紧密结合的产物,因此其核心价值取向为生态惠民、以人为本。传统生态治理通常只关注各项工作是否符合规范,而生态保护修复成效评估则把生态系统的生态效益、社会效益和经济效益统筹纳入评价范畴,贴合生态治理对人文生态价值的追求,也能推动生态治理脱离原来的“成本负担”定位,逐渐向绿色生产方向转变,进而实现生态保护和民生改善、共同富裕的协同共进。

有鉴于此,接下来,持续健全生态保护修复成效评估体系,要将科学评估作为切入点,多维度入手,有效带动生态治理水平稳步提升。

一方面,破除行政边界和部门分割形成的壁垒。构建全域统筹、跨域协作、上下联动的协同治理框架,强化数据要素共享在协同治理中的作用,推动生态治理从局部管控模式向整体协同模式转变。从静态规制方式向动态适应方式调整,稳步提高治理体系的组织韧性和协同效能,使治理体系真正从“纸面规章”转化为“活的组织能力”。结合东中西部生态底色、发展阶段和治理能力的现实差异,加强中央层面统筹,落实分类指导、分区施策的差异化治理目标和成效评估标准。

另一方面,逐步探索并规范可真实反映生态系统完整性、连通性和功能性的量化评估方法。持续优化成效评估指标的测算标准与技术规范,将生态产品价值、生态产业收益、就业带动、生态安全提升等综合效益指标统一纳入评估范畴,借助科学评估展现生态保护修复的综合价值和长期收益,进而充分激活全社会参与生态治理的内生动力。

此外,依托数字化技术,建立健全天空地一体化生态保护修复遥感监测体系。实现生态系统状态实时监测和修复成效动态评估,从技术层面杜绝评估工作流于形式。将评估成果与生态保护补偿、资源配置、绩效考核等机制深度对接,以《中华人民共和国生态环境法典》施行为契机,构建激励与约束并重、刚性弹性结合的生态治理长效机制体系。

薛刚

智能家电前景广阔

王嘉珏 王斌锐

近来,智能家电市场呈现高速增长态势,家电渐渐成为懂用户、会思考、能服务的生活伙伴。作为智能技术与传统制造业融合的重要切口,发展智能家电不仅是家电行业突破发展瓶颈、实现转型升级的核心路径,还是适配消费升级需求、拉动内需增长、培育我国经济增长点的新引擎,更是推动我国制造业数字化转型、建设制造强国的重要实践。

智能家电的本质,是人工智能与家电的深度融合。这种模式,破解了行业长期存在的同质化“内卷”困境,带动了上下游产业链协同升级,提升了我国家电产业的整体竞争力。同时,其适配了消费者对品质生活、个性化服务的需求,为扩大内需提供了有力支撑。二者的融合,呈现出三大特征。

一是产品形态从单品功能化向场景智能化跃迁。传统家电仅具备远程控制等基础功能,智能家电则能实现主动感知用户需求、自主适配使用场景,比如冰箱可识别食材保质期并推荐定制菜谱,空调能根据用户睡眠状态实时调节温湿度,形成起居、烹饪、健康等场景全覆盖的智能生活。

二是产业模式从生产制造主导向数据价值主导转型。智能家电重构家电产业研发、生产、供应链全流程。大幅缩短产品研发周期,提高生产效率,基于用户消费数据实现反向定

制,精准匹配市场需求。

三是管理理念从一次性销售向全周期服务延伸。智能家电从耐用消费品转变为生活服务入口,企业可通过智能交互为用户提供健康管理、食材采购、居家安防等增值服务,实现了从卖产品到卖服务的转变。

前景固然广阔,仍面临多重挑战。技术层面,人工智能与家电硬件的深度融合仍需突破,数据安全与隐私保护亟待完善;市场层面,消费者对人工智能的认知度和接受度有待提升,产品同质化问题依然存在;产业层面,标准体系不健全、生态兼容性不足制约行业发展。接下来,还应系统施策,通过智能家电让生活更舒服、更美好。

一方面,强化核心技术攻关支持。出台专项扶持政策,鼓励龙头企业联合科研机构,突破端侧大模型、智能传感器、AI芯片等关键核心技术,筑牢产业发展根基。完善行业标准体系,加快制定智能家电互联互通、数据安全、隐私保护的统一标准,打破品牌间的信息孤岛,规范行业发展秩序。

另一方面,深化产学研用协同创新。支持建设人工智能与家电产业融合的创新平台,推动技术成果快速转化落地。优化消费激励政策,延续智能家电以旧换新、下乡补贴等政策,释放消费潜力,同时加强市场监管,保障消费者合法权益。



王鹏作(新华社发)

医美机构“账外账”行不通

培育“看得见”的劳务品牌

就业是最大的民生,劳务品牌在促进就业中发挥着重要作用。据统计,截至2025年年末,全国已形成2300多个劳务品牌,带动就业近6000万人次。依托劳务品牌,许多劳动者增强了就业意愿、明确了就业方向,提升了就业能力,自身精神面貌明显改观,家庭生活水平持续提升。

对于中西部欠发达地区而言,劳务品牌有效提高了富余劳动力的就业质量,还有助于拓展特色领域、培育支柱产业,密切与其他地域、相关领域的联系,带动经济社会发展。比如,陕西省宝鸡市将劳务品牌培育提升作为打好“稳就业促增收硬仗”的关键抓手,探索出“分类挖掘、重点培育、宣传推介、奖补激励、壮大升级”五步法,已培育出“宝鸡擀面皮师傅”“宝鸡铁匠手”“千阳绣娘”“陇州羊管家”等特色劳务品牌42个,带动就业创业超40万人次。“十四五”期间,劳务经济共为宝鸡市带来收入323亿元。

随着各级政府不断加大支持力度,劳务品牌从单纯的劳务输出抓手转为增收致富途径,由粗放向精细、简单劳务向产业融合转变的趋势日益明显,迎来更大的发展空间。也要看到,不少地方劳务品牌的覆盖面还不够广,竞争力还不够强,带动性还不够大,需要因地制宜不断加以提升,让劳务品牌既叫得响又立得住。

坚持产业集群。现实中,有些劳务品牌在本地响当当,在其他地域和领域却寂寂无

闻。商务部消息,近日辽宁、贵州、江苏、北京、河北、广东税务部门公布了近年来依法查处的6起医疗美容行业偷税案件。从此次曝光的案例看,涉案医美机构均存在以个人账户收款、账簿上少列收入的方式隐匿销售收入,进行虚假申报等违法行为。任何行业的繁荣都须守法规,接下来,相关部门应继续依托大数据加强行业监管,将营利性医疗美容机构全面纳入日常税收征管体系,同时也要加强对行业的税法宣传与纳税辅导;医美机构要主动摒弃私户收款、“账外账”等侥幸心理,依法建账核算,将应税收入与免税的医疗服务严格区分,切勿误用或滥用税收优惠政策;消费者在选择医美项目时,也应树立合法维权意识,主动向医美机构索要并妥善保管关键消费凭证。

避免贪大求全。劳务品牌的形成非一日之功,想让品牌持续擦亮需要付出很多心血。不能盲目求快、贪大求全,也不能希望“一口吃成个胖子”。要遵循市场规律,适应市场变化,促进供需对接。结合本地所长和市场所需,宜工则工,宜农则农,与重点产业相匹配,与地方经济深度融合,形成品牌塑造与人才培养、产业培育的良性循环。

适应外在变化。在职业分工持续细化、人工智能加速应用、老龄化程度加深等背景下,应该积极顺应趋势、勇于迎接挑战,寻找进一步推进劳务品牌规范化培育、高水平建设的契机。要么做机器和相关软件做不了的事情,要么驾驭机器人和软件服务,使其为己所用。比如,家政服务业的薪酬往往并不低,而雇主和求职者却往往很难匹配,相关劳务品牌可有针对性地提升从业者参与新业态的能力,以适应养老、托育等领域的变化,让从业者拿高薪。

杨开新

激活先进制造“一池春水”

陈曦

当前,先进制造业集群培育壮大,高端化、智能化、绿色化纵深推进,制造业投资增长提速。数据显示,今年一季度,制造业投资同比增长4.1%,增速比前2个月加快1.0个百分点,比全部投资高2.4个百分点;其中,装备制造业投资增长5.2%,拉动全部制造业投资增长2.6个百分点。经过不断增强顶层设计、政策支持和精心培育,我国先进制造业集群呈现量质齐升的显著特征。

一是综合实力不断跃升。国家先进制造业集群提质升级步伐加快,已覆盖生物医药、新一代信息技术、高端装备、新能源及智能网联汽车等重点领域,实现了制造业重点产业链全覆盖,成为稳定工业经济的“压舱石”。以辽宁省为例,该省加快打造航空装备、工业母机等先进制造业集群,攻克高端装备、新能源、集成电路装备等领域一批“卡脖子”难题,推出先进制造领域多项创新产品应用,以科技创新引领产业创新。例如,沈阳首飞世界首款四座氢内燃飞机原型机,大连交付全球首制7500立方米液态二氧化碳运输船。

二是科技成果持续涌现。通过加速释放创新效能,一些先进制造业集群已经成为创新策源地。例如,汇聚全球工程机械50强多家企业的

湖南省长沙市工程机械集群,近年来专利授权量快速增长,高端装备领域持续取得技术新突破。

三是协同效应不断增强。通过建圈强链,一些先进制造业集群内逐步形成“链主”企业引领、中小企业协同配套的发展格局。通过有效优化资源配置,提高整体产业竞争力,形成共生共荣的协同效应。例如,集聚航天领域企事业单位超千家的四川成德绵西凉航空航天集群,已经形成集整机与核心零部件研发制造、维修服务和地面保障于一体的完备产业体系。

放眼全球,随着新一轮科技革命和产业变革深入发展,培育世界级先进制造业集群已成为各国提升国际竞争力的重点。接下来,要坚持高端化、智能化、绿色化方向,不断提高产品科技含量和附加值,激活先进制造业“一池春水”。

科技攻关方面,强化科技创新引领。鼓励集群内企业加大研发投入,加速重大技术装备攻关工程,加快建设国家制造业创新中心。加强基础研究和前沿技术布局,聚焦新一代信息技术、新能源和新材料等重点领域,培育壮大新兴产业。实施好产业基础再造工程,加快发展基础原材料、核心零部件和高端装备等领域的关键核心

技术,实现原创性突破,塑造先进制造业集群新动能和新优势。

数智赋能方面,立足不同产业特点和需求,推动大数据、人工智能等新一代信息技术与制造全过程融合。推进集群内企业智改数转网联,建设智能车间和数字化工厂。鼓励制造业龙头企业带动上下游企业数字化转型,促进产业链供应链网络化协同,建设智慧产业链供应链,推动工业互联网与重点产业链“链网协同”。完善标准体系建设,积极推广标准的实施和应用试点、示范点,建立健全智能制造领域的标准体系。

协同创新方面,强化顶层设计和宏观引导。对各地实施差异化战略引导,健全完善绩效考核体系,探索建立经济指标区域间成本共担与利益共享机制。将发展先进制造业集群置于更加突出的位置。统筹推进传统产业的改造升级与新兴产业的发展壮大,促进技术创新与转化应用的有机结合,打造良好的产业发展生态。鼓励企业与高校院所建立合作关系,完善科研人员评价机制和科技成果转化利益分享机制,激发科研人员的创新积极性,将教育和人才优势转化为发展优势和竞争优势。