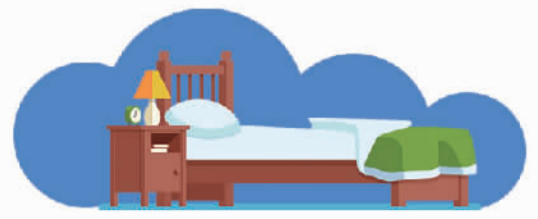


说数

在这里读懂中国消费

睡眠消费悄然升级

李 翱



睡得香、睡得稳，已经成了当代人最实在的“小确幸”。消费者越来越愿意为“好睡眠”买单，床上用品越买越讲究，助眠产品频频卖爆，睡眠经济正以轻松又火热的姿态，走进千家万户的日常。

床上用品消费热度高涨，功能化与场景化产品成为增长主力。静音床垫、儿童枕头成交额同比增速均超10倍，儿童床垫增速达5.9倍，儿童睡眠相关用品迎来爆发式增长，反映出家长对孩子睡眠健康的重视程度持续提升。枕头消费方面，记忆枕以54.3%的成交额占比占据主导，纤维枕、乳胶枕紧随其后；被子品类中，具备耐用、弹性佳、易洗快干、防霉防蛀等优势纤维被最受消费者青睐，成交额占比为42.6%。总体来看，功能性寝具销售增速远超普通款，舒适、护脊/护颈、静音成为消费者选购床品的核心关键词。

从不同性别看，男性消费者偏爱海绵床

垫、凝胶枕等功能性产品，女性消费者青睐蚕丝被、床裙、绒毯等质感好物。从不同年龄层面看，26岁至45岁的中青年群体合计占比超六成，是睡眠消费的绝对主力，职场人群成为推动睡眠消费升级的核心力量。

助眠类产品消费提速，专业睡眠干预需求持续释放。睡眠障碍药品成交额同比增速超10倍，肩颈按摩器等产品增速突破3倍，传统舒睡产品持续受到消费者关注。助眠营养保健品市场格局稳定，褪黑素以73.54%的成交额占比居第一位，GABA、酸枣仁提取物等天然温和成分产品快速崛起。男性购买助眠保健品占比高于女性，36岁至45岁的中年职场人成为助眠产品消费主力，与睡眠困扰人群高度契合。

此外，新兴智能助眠产品迎来爆发式突破，成为市场最亮眼的增长点。统计周期内，白噪音音响成交额同比增长高达60倍，重力

眼罩增长55倍，枕下音箱增长近22倍，增速远超降噪耳塞、睡眠耳机等传统产品，轻智能、非接触式助眠设备快速走红。这类产品契合年轻消费者碎片化、场景化助眠需求，通过声音舒缓、物理放松等温和方式改善睡眠，推动睡眠经济从单一产品向场景化解决方案升级。

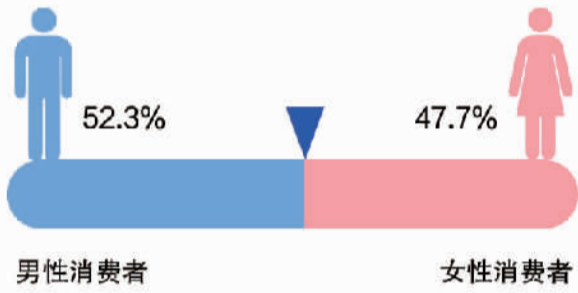
从一张舒服的床垫，到一件贴心的助眠神器，消费数据背后是人们对高质量睡眠的追求。功能更专业、选择更多样、体验更智能，睡眠消费正在悄然升级，好好睡觉，也成为消费者最具幸福感的健康投资之一。未来，随着产品创新、技术迭代与服务完善，睡眠消费将更加精细多元，持续为大健康消费注入新动能，助力更多人实现更高品质的健康生活。



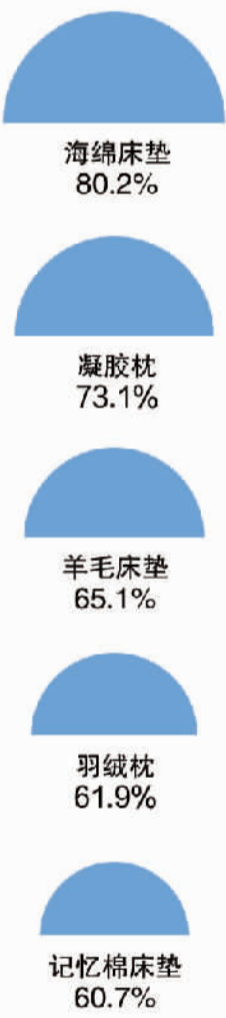
床上用品成交额同比增速TOP10

静音床垫	超10倍
儿童枕头	超10倍
儿童床垫	5.9倍
羊毛床垫	217%
化纤床垫	207%
软管枕	202%
儿童被子	172%
记忆棉床垫	151%
棉花床垫	103%
绒毯	57%

不同性别消费者床上用品成交额占比



男性消费者床上用品成交额占比TOP5

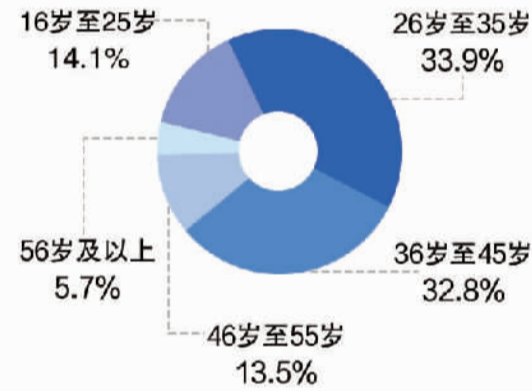


女性消费者床上用品成交额占比TOP5

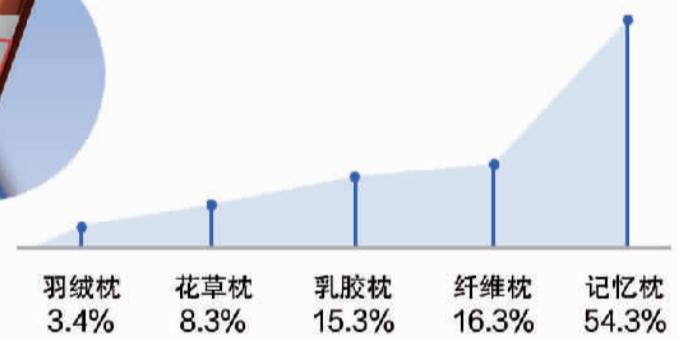


床上用品消费情况

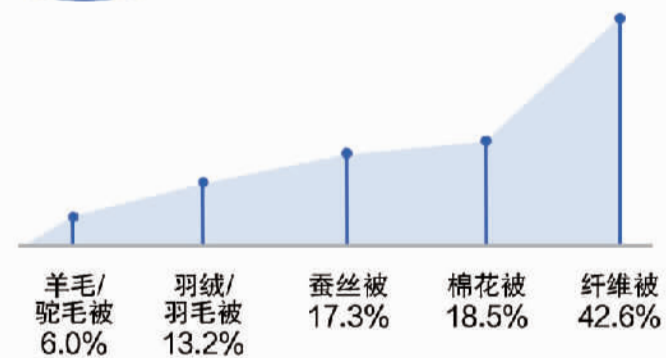
不同年龄段消费者床上用品成交额占比



枕头成交额占比TOP5

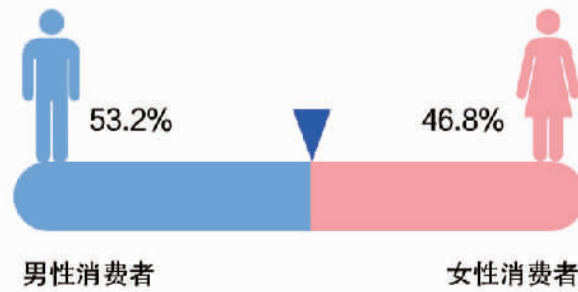


被子成交额占比TOP5

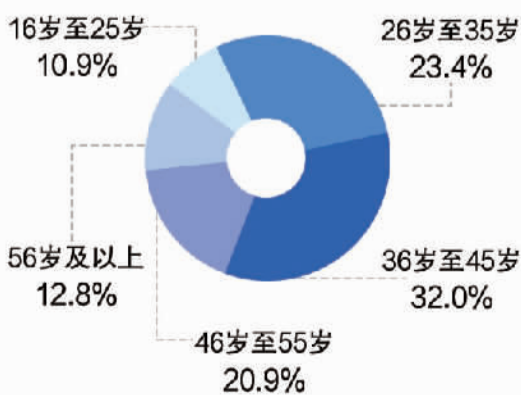


助眠类产品消费情况

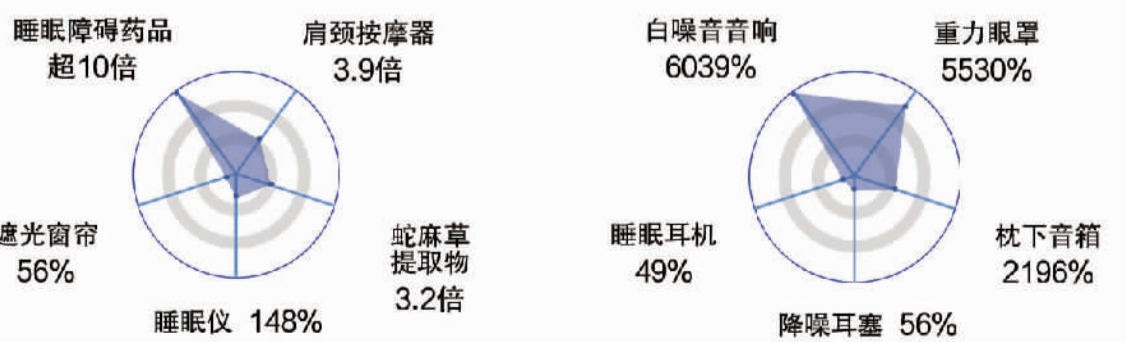
不同性别消费者助眠营养保健品购买占比



不同年龄段消费者助眠营养保健品购买占比

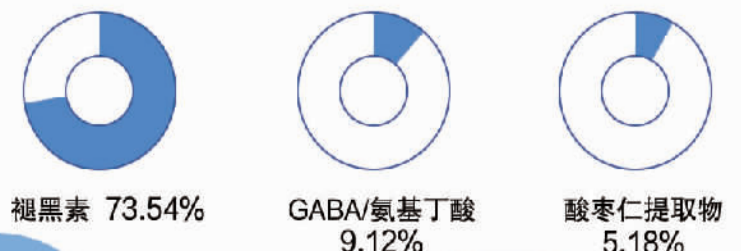


助眠类产品成交额同比增速TOP5



新兴助眠类产品成交额同比增速TOP5

助眠营养保健品成交额占比TOP3



数据周期：2026年2月14日至4月30日