

技术赋能拓新局，立规治乱护生态——

# “AI+影视”找准发展平衡点

本报记者 章皓珺

从AI漫剧市场占比不断提升，到全AI生成电影冲刺院线，近年来，人工智能技术深度融入影视产业，AI生成作品数量井喷式增长。与此同时，AI影视侵权多发、作品著作权界定模糊、内容质量良莠不齐、“AI魔改”肆意篡改原作等问题日益凸显。如何在技术创新与行业治理之间找准平衡点，抢抓发展机遇、化解潜在风险，成为业界共同关注的问题。

## 打开创作新蓝海

第十三届中国网络视听大会上发布的《中国网络视听发展研究报告(2026)》显示，2025年由AI生成的视频和音频累计超20亿条，较2024年增长了14倍以上。调查发现，过半数用户接触过AI生成的视音频内容，其中四成以上认为AI生成的内容新奇有趣、更感兴趣。

记者采访了解到，不少观众对AI生成内容整体持开放态度，愿意将其作为娱乐消费选择。中国传媒大学在读博士生邓鑫说，无论是AI生成画面，还是AI演员参演，最重要的还是内容品质。观众真正认可的是富有创意的构思与扎实的剧本故事，AI能让更多好故事从剧本走上屏幕。

在第十六届北京国际电影节上，青年演员、AIGC(人工智能生成内容)创作者吴汉坤告诉记者，他已创作多部AI短片，深切感受到AI降低了创作者的入门门槛与制作成本，“AI能够简化影视制作流程，但创作者的人生阅历、情感积淀和艺术灵感，是AI无法复刻的核心价值”。

从手机小屏到院线银幕，AI不断丰富着影视内容供给。日前，由博纳影业集团出品的AI共创片《三星堆：未来往事》正式获国家电影局颁发的公映许可证，即将登陆院线。该公司影视制作副总经理曲吉小江向记者介绍，AI技术作为放大创意、提升效率、打开影视想象空间的重要力量，正将影视创作带入新的增量市场。

“过去，影视创作高度依赖资金、团队和周期，很多好故事因高成本、高风险等原因，不得不停留在剧本阶段，难以进入制作流程。当下，AI让故事创意可以快速试错、优化成型，帮助创作者用更多时间、精力打磨作品，更好激发创作活力，促进行业发展。”曲吉小江说。

爱奇艺AIGC创作者关系负责人王庆丰认为，AI有效破解了传统影视制作成本高、周期长、流程繁琐等痛点。行业应坚持人类主导创意立意与审美把控、AI专注流程落地与高效执行的创作模式，厘清人机分工边界。

## 乱象隐忧渐凸显

当前，AI影视面临的挑战，早已超越单一版权问题，延伸至创作伦理、资源格局、行业规则等多个维度，呈现出各种深层次矛盾。



第十六届北京国际电影节活动期间，位于北京市朝阳区的首创·郎园Station开设AI技术相关展区。

本报记者 章皓珺摄

市场中不乏“AI全面替代编剧、替代演员、替代全流程创作”的论调。在国际影视工业科技创新大会上，中国电影文学学会副会长兼秘书长、编剧汪海林指出，简单宣扬“技术替代创作”并不符合产业规律，人机协同、良性互动才是行业可持续发展的方向。在此过程中，既要避免AI被过度包装，异化为资本炒作工具，也要破解版权不清、维权困难等痛点，破除制度与机制障碍，充分发挥AI赋能影视产业的积极作用。

生成式AI高度依赖算法、算力与数据，相关资源多集中于少数大型平台，易形成垄断发展格局，给中小机构和个体创作者带来隐性壁垒。中影人工智能研究院院长马平指出，普通创作者在使用免费或低成本工具时，持续贡献提示词、作品与使用数据，客观上助力模型优化升级。这种“以创作换使用”的模式，若缺少透明规则与权益保障，容易形成不平衡关系。AI虽为中小创作者提供了突破传统壁垒的可能，但“表面平权、底层集中”的结构性隐患仍需警惕。

审美趋同、创作同质化已是行业突出短板。近年来，部分平台大量借助AI批量生产内容，催生了一批情节雷同、风格趋近的同质化微短剧。这类作品极易让观众产生审美疲劳，还容易造成市场内容供给“内卷”，拉低整个网络视听行业的内容水准。北京航空航天大学人文社会科学学院(公共管理学院)教授牛梦笛指出，问题并不出在AI本身，而在于如何使用AI。“技术能降低生产门槛、拓展视听表现边界，但好作品离不开创作者的价值判断

与审美意识。”牛梦笛说。

## 多方协同建机制

直面AI影视的机遇与乱象，需从版权保护、行业自律、制度设计、人才培养多维度发力，推动行业从被动整治转向主动治理、从野蛮生长迈向规范前行。

加快立法确权、完善行业标准，成为各方呼吁的重点。汪海林建议，通过立法明确要求AI创作内容强制标识，搭建统一的著作权确权与溯源平台，对AI训练数据集实行全流程溯源管控。他表示，国外行业协会明确AI仅定位为编剧助手，划定人工智能参与创作的内容比例红线，以行业约定固化工具属性，这些做法值得国内借鉴。

强化行业自律、明晰创作边界，是保障主创权益的关键。吴汉坤提出，应规范AI对真人演员形象、动态神态的商业化使用范畴。将真人形象转化为AI虚拟角色时，必须取得本人合法授权，坚守创作伦理与权益底线。

补齐制度短板、健全治理框架同样刻不容缓。马平建议，完善法律法规，厘清数据使用、算法责任、收益分配的边界；设立专项试验单元，探索人机协作创作的标准范式，保障创作者署名权、话语权与合理收益；搭建监管部门、科研机构、行业企业、学界专家多方联动的协同治理机制，构建标准统一、权责明晰的制度体系。

牛梦笛认为，当前AI工具话语权与议价权高度集中在平台端，应通过顶层制度设计平衡利益分配。同时，推动校企共建实验室、开设专业课程，搭建实训平台，培育一批懂艺术、通技术的复合型人才，为行业高质量发展积蓄后劲。

王庆丰则建议，监管与行业层面可在版权保护、IP衍生开发、新锐创作者扶持等方面出台务实举措，为创作者搭建常态化成长与展示平台。

业内专家提出，唯有加快构建版权溯源、标准引领、多方协同的现代化治理体系，坚守人文创作初心，平衡技术创新与行业规制，才能让人工智能真正赋能影视产业，推动行业在新赛道上行稳致远。

《中国网络视听发展研究报告(2026)》

显示，2025年由AI生成的视频和音频

累计超20亿条

较2024年增长了

14倍以上



斩断 生谈

“免费修车”“高额返现”“维修补贴”——这些看似诱人的福利，很多是精心布设的车险理赔陷阱。近年来，车险理赔乱象屡禁不止、花样翻新，已形成集拉客、肇事、定损、理赔于一体的黑色产业链，不法汽修厂、部分车主甚至保险公司内部人员纷纷卷入其中。

不法汽修厂精准抓住部分车主贪小便宜的心理，以“免费维修”“高额返现”为诱饵，通过伪造事故现场、夸大车辆损失、虚开维修清单等手段骗取保费，更有甚者串通保险公司内部人员，打通理赔全流程，让理赔行为更具隐蔽性，严重侵蚀保险行业健康发展的根基。

李万祥

车险理赔危害不小。对保险行业而言，大量虚假理赔不仅推高保险赔付成本，扰乱正常市场秩序，更破坏行业诚信生态。对车主而言，“免费维修”背后，隐藏着更高的经济成本与法律风险。异常理赔记录会让车主被认定为高风险客户，导致保费上涨；若默许他人虚报损失、出借证件提供虚假理赔资料，即便未直接参与造假，也需承担相应法律责任，还可能被驳回理赔申请，还会留下不良记录，影响后续投保，可谓“捡小便宜吃大亏”。

惩治车险骗保，保险行业需率先压实主体责任，筑牢风险防线。随着AI、大数据等技术深度渗透理赔全链条，多家险企推出“极速赔”“自动化理赔”服务。以科技提效的同时，险企也应通过风险模型和反欺诈系统，提高风险识别能力。同时，严抓内部管理，强化员工合规教育，严厉打击内外勾结行为，从内部切断骗保利益链条。

监管与执法部门需联动发力，形成严打震慑。健全金融监管、公安、保险行业协会联动机制，畅通案件线索移送、联合办案渠道。今年4月初，聚焦非法保险代理中介等，公安部经济犯罪侦查局、国家金融监督管理总局稽查局联合部署开展新一轮金融领域“黑灰产”违法犯罪集群打击工作。随着相关部门加大骗保案件侦办力度，骗保团伙和涉案人员将面临更严惩罚。

车主作为防范车险骗保的第一道防线，更需守住法律底线、提高警惕。车辆出险后，车主应第一时间向保险公司报案，全程参与定损、维修、理赔，不把理赔全权委托给汽修厂；仔细核对维修项目和定损金额，留存现场照片、维修凭证，不被“免费福利”诱惑，不参与、不默许虚假理赔行为，从源头遏制骗保乱象。

# 烟花爆竹新国标

问答

问：经修订的强制性国家标准《烟花爆竹安全与质量》日前正式实施。新标准如何优化产品的分类和分级？如何保障烟花爆竹类产品的使用安全？

答：新标准将产品分类细分为爆竹类、玩具类、摩擦类、旋转类、喷花类、吐珠类、升空类、小礼花类、礼花弹类、架子烟花类、组合烟花类共11大类25小类，进一步确保产品安全。

同时，产品分级管理更为严格。新标识在原有的A、B、C、D四个危险等级基础上，将可供个人燃放的C级产品进一步细分为C1和C2两个等级，并针对不同等级严格限定了最大允许药量，C2级产品全面禁用开包炸药等规定，持续强化烟花爆竹安全监管。

此外，修订后的标准按照不同产品不同效果对个人燃放类产品的声级值进行了规定，能够有效降低烟花爆竹燃放带来的噪声污染，减少对周边居民生活的干扰。

对包装标志标识作出全面规定

新标准对产品名称、危险等级、警示语

## 进一步明确技术指标要求

针对当前产品质量存在的突出问题，新标准明确了爆竹、组合烟花等主流产品的技术指标要求。比如，C级线香型烟花的手持部位长度应大于或等于80毫米；拉炮的拉绳长度应大于或等于50毫米等。此举将便于公众直观识别超标违禁产品、质量不合格产品。

消费者选购烟花爆竹时，一定要去持有《烟花爆竹经营许可证》和《营业执照》的正规零售店购买，且注意选购标注为“个人燃放类”的C级和D级烟花爆竹产品。A级和B级属于专业燃放类产品，这类产品药量大、危险性极高，必须由专业人员操作。此外，消费者在选购时要仔细查看外包装上的标准编号、危险等级以及完整的警示语等信息。



更多报道 请扫二维码

(文/本报记者 郭静原)



5月6日，浙江省宁波市镇海区澥浦镇十七房村，百余亩鸢尾花竞相绽放，吸引市民游客前来观赏。近年来，镇海区深入推进美丽乡村建设，着力打造特色“花海经济”，为乡村全面振兴注入了勃勃生机。

郑凯侠摄 (中经视觉)

# 万亩沙地变连片良田

本报记者 耿丹丹

在塔克拉玛干沙漠南缘，新疆生产建设兵团第十四师昆玉市二二四农团的7.38万亩沙漠治理区内，一片片农田与周边茫茫沙海形成强烈对比。这里年降水量不足40毫米，生态环境极为恶劣。短短几年，这片沙荒之地便逐步蜕变为连片良田，焕发出勃勃生机。

近年来，十四师昆玉市立足当地生态实际，科学谋划、系统推进防沙治沙工程。从2023年起对沙漠治理区进行大规模土地平整，架设管网并配套基础设施，同时在外围种植胡杨、梭梭、沙柳等耐旱固沙植物锁边，构建起第一道生态防线。

由于紧邻塔克拉玛干沙漠，这里的沙土结构松散、有机质含量极低，保水保肥能力弱，治理难度极大。面对这一难题，工作人员摒弃大面积粗放种植的传统思路，创新划定小块

田，通过施用腐熟农家肥黏合松散沙粒，不断补充有机质，提升耕地肥力，为后续作物生长奠定坚实基础。

固沙、改土完成后，种什么、怎么种成为决定治理成败的关键。“我们选用苜蓿作为‘主力军’，苜蓿根系发达，既能固沙，又能给贫瘠的沙地增加有机质，是改良沙地的理想作物。”十四师二二四团7.38万亩沙漠治理项目负责人艾云介绍，苜蓿苗期较为脆弱，沙漠风沙大、气候多变，他们巧妙引入生长周期短的燕麦，春季可快速形成植被覆盖，为苜蓿幼苗遮挡风沙，形成优势互补的种植结构。

针对沙漠边缘蒸发量大、沙尘天气多发的极端气候特点，治理区应用了指针式中心支轴智能灌溉模式，以科技赋能沙漠农业。“相比传统浇灌，指针式喷灌机自动化程度高，喷出的

水雾还能就地降尘。”新疆昆玉农业投资有限责任公司种植基地负责人崔刚说。在这片新开垦的沙地上，防风林网尚不完善，大风一起，传统滴灌带的滴头容易被沙粒磨损或堵塞。而指针式喷灌机悬臂全长380米，转一圈约10个小时，可灌溉740亩地，覆盖范围广，在灌溉过程中还能冲刷作物叶面沙尘，起到压沙保苗的双重作用。

“以前这个季节，路上根本走不了人，黄沙漫天，能见度极低。现在站在地里，虽然远处还有风沙，但田间基本看不到大面积扬尘了。”崔刚说。

生态改善带来了实实在在的经济效益。治理区产出的苜蓿和燕麦是优质饲草，为周边发展畜牧业提供了饲料基础；冬小麦、打瓜、土豆等作物的丰收直接带来经济回报，带动职

工群众增收致富。“今年苜蓿干草产量预计能达到1.2吨，品质都达到一级标准。”崔刚说。

如今，这片治理区已实现蜕变。据统计，2025年种植的1.2万亩冬小麦出苗率达91%，其中示范田冬小麦亩产突破600公斤，创下沙漠种植高产纪录；区域扬尘天数年均减少28天，空气质量明显改善。

昆玉市的治沙经历是新疆持续推进塔克拉玛干沙漠边缘治理的生动缩影。2024年11月，全长3046公里的环塔克拉玛干沙漠绿色防护带实现“合龙”；2025年，新疆完成“三北”工程治理任务1376.2万亩，塔克拉玛干沙漠边缘21个重点县市完成扩边938.22万亩，防护能力显著增强。从“前阻沙、后护绿”到“兴产业”，一条立体防沙治沙、生态经济协同发展的新路正越走越宽。