

多地竞速废旧动力电池回收赛道

本报记者 喻剑柳 董庆森 丁振乾



湖北亿纬动力有限公司研发人员在生产车间调试设备。(资料图片)

近日,由工业和信息化部等6部门联合发布的《新能源汽车废旧动力电池回收和综合利用管理暂行办法》(以下简称《暂行办法》)实施,对动力电池实行全生命周期监管。伴随我国新能源汽车产业规模化发展,动力电池“退役潮”加速来袭,废旧动力电池回收利用产业已从“政策驱动”向“市场与规范双轮驱动”转变。

各地立足自身产业优势,纷纷出台配套政策、布局产业项目、创新发展模式,在废旧动力电池回收利用赛道上各展所长,抢占绿色循环产业发展高地。

提前布局抢先机

产业要规范,政策需先行。面对即将到来的动力电池“退役潮”,各地提前布局、主动作为。

四川是西南地区汽车保有量第一大省,成都2025年新能源汽车保有量突破100万辆,未来2年至3年将迎来动力电池首轮大规模“退役”。为规范产业发展,四川于2025年5月印发《四川省新能源汽车废旧动力电池回收利用管理暂行办法》,这是全国首个省级层面专门规范该领域工作的规范性文件。“我们在全国率先提出培育省级综合利用‘白名单’企业,就是要让优质企业发挥示范引领作用,带动整个行业提质增效。”四川省经济和信息化厅党组成员、副厅长曾吉明说。

湖北荆门是国家循环经济示范区,也是湖北省最大的动力电池生产基地,政策持续支持相关产业发展。荆门高新区循环经济产业发展服务中心相关负责人李安介绍,早在2023年,荆门市就出台《荆门市支持新能源汽车废旧动力电池综合利用产业高质量发展政策》,每回收利用1吨废旧动力电池给予补贴50元。去年2月,荆门市又制定出台了《荆门市加快废旧动力电池回收利用产业发展实施方案》,提出打造全国先进的废旧动力电池回收利用示范基地,力争到2030年综合利用产能达100万吨以上。

广东依托珠三角产业集群与粤东粤西区域协同布局,已初步形成废旧动力电池回收利用“政策引导、市场主导、技术支撑、区域联动”的发展格局。随着《暂行办法》实施,一个以规范为底座、以技术为支撑、以市场为导向的动力电池回收产业新生态,正在南粤大地加速成形。

新婚俗新风尚

近日,湖南省第十二届湖湘集体婚礼、湖湘·星城青年人才集体婚礼在长沙市长沙县松雅湖畔举行。仪式简约庄重,以集体共领婚书的形式,倡导婚事新办简办俭办的文明理念。

活动现场,长沙县住建、商务等部门为百对新人送上诚意满满的“新人大礼包”,涵盖主题餐饮优惠等福利,同时推出购房最高5万元、购车最高3万元专属补贴。

集体婚礼并非长沙县倡导婚俗新风的个例。在基层乡镇,文明婚嫁随处可见。例如,江背镇“95后”新人巧用公交车作婚车,简约环保又喜庆别致,成为街头一道文明风景线。

为引导青年树立正确婚恋观,持续推进移风易俗,长沙县打出宣传、制度、服务“组合拳”,推动文明婚俗落地

2025年我国新能源汽车废旧动力电池综合利用量 超40万吨 同比增长 32.9%

预计到2030年,动力电池回收国内市场规模将突破 千亿元



四川蜀矿环锂科技有限公司废旧电池粉料湿法冶炼溶解除杂车间。(资料图片)

全链发展提效能

龙头企业引领示范,科研力量协同发力,正推动废旧动力电池回收利用产业从粗放回收向精细利用转型,从单点突破向全链发展迈进。

“这条生产线是四川省首条全流程、全要素废旧动力电池回收利用生产线,年处理能力达2万吨,能实现从电池拆解到有价金属提取、深加工的一体化作业。”在四川蜀矿环锂科技有限公司生产车间内,该公司董事长邹传宝指着运转的设备向记者介绍,作为省内标杆企业,公司拥有多项废旧动力电池回收相关专利技术,产品涵盖电池级硫酸镍、硫酸钴、碳酸锂等,技术实力稳居国内第一梯队。

与此同时,四川大学与成都迈越阳光公司建立的联合实验室里,科研人员聚焦材料再生、污染控制等核心技术,共同开展创新性研究。“我们通过技术转让、专利授权等方式,让实验室成果快速转化为实际生产力。”四川大学材料科学与工程学院博士生导师、教授王瑞林告诉记者。

在湖北荆门,多家龙头企业集聚发力,打造废旧动力电池回收利用全链条。在格林美公司荆门园区废旧电池拆解车间,一个个废旧电池正被迅速拆解、分类,随后统一运往下一个车间进行检测再利用。自2022年以来,格林美公司累计投资10.66亿元,先后启动两个电池回收利用项目。2025年,该公司回收利用退役电池5.2万吨。

集体婚礼

集体婚礼前,婚中、婚后全周期婚姻家庭辅导体系,以专业指导帮助新婚夫妇化解日常矛盾、提升幸福指数。同步推进17个文明乡风村镇试点建设,全县95%村(社区)已修订完善村规民约,推动喜事简办、厚养薄葬。同时,开设“文明村镇那些事”“移风易俗”专题专栏,推出《乡村喜事》等宣传短视频,用群众喜闻乐见的方式,让文明新风入耳入脑、浸润人心。

多措并举持续发力,婚俗改革成效持续显现。数据显示,2025年长沙县红白喜事平均支出同比下降18%,零彩礼、低彩礼逐步成为青年婚嫁新趋势,简约适度、温馨雅致、重情轻礼日渐成为共识。

“爱情真挚比排场重要,家风淳朴比彩礼珍贵。”长沙县委常委宣传部分管日常工作的副部长何典表示,下一步,长沙县将持续强化宣传引导、健全约束机制、丰富活动载体,打造更多简约浪漫、有内涵、有温度的新式婚礼场景,让“少些排场、多些幸福”成为风尚。



工人在广东凯捷电源有限公司生产车间作业。(资料图片)



四川蜀矿环锂科技有限公司废旧电池粉料湿法冶炼溶解除杂车间。(资料图片)

协同发力破瓶颈

当前,废旧动力电池回收利用产业蓝海已形成,但各地也面临着共性挑战,需要政府、企业、科研机构协同发力,破解发展瓶颈。

温石头认为,目前非正规小作坊仍占据较大市场份额,导致正规企业普遍面临“吃不饱”的问题。戴清桥认为,随着溯源监管持续强化,合规企业的市场份额将持续提升,“动力电池回收行业正在进入一个优胜劣汰的新阶段”。

不少企业还反映,目前面临退役电池资源多集中于沿海、跨区域转运成本高等难题,电池全生命周期溯源监管还存在数据割裂、穿透力不足等问题。行业在规范化、规模化发展方面仍有较长路要走,需多方协同发力。

九三学社荆门市主委刘国芳建议,制定退役电池跨区域集中运输补贴或绿色通道政策,降低物流成本;探索将新能源汽车更新补贴、以旧换新等政策与规范回收行为挂钩,引导报废电池流向合规渠道;鼓励在通信基站备用电源、电网侧储能、城市基础设施等工程中,率先试点并规模化采购使用规范的梯次利用电池产品,以场景创新拉动产业壮大。

随着《暂行办法》的深入实施,以及各地政策的不断完善、技术的持续突破,废旧动力电池这座“城市矿山”的巨大潜力将被充分释放,为绿色循环经济发展注入强劲动力。

跨省地铁带火南京都市圈

本报记者 薛海燕 蒋波

近日,苏皖两省首条跨省城市轨道交通宁马线正式开通,不仅便利两地民众日常出行,更加速江苏南京与安徽马鞍山在产业、人才、资源等方面的流动融合,为长三角更高质量一体化发展注入新动力。

5月1日至3日,宁马线客流45.33万人次。其中,5月1日客流19.58万人次,不仅创下宁马线开通以来客流新高,更刷新南京所有市域(郊)铁路的客流纪录。宁马线成为南京都市圈里最繁忙的“生活线”。

“乘坐宁马线到西善桥换乘南京地铁7号线,到南京热门商圈及景区非常方便。”家住安徽马鞍山慈湖高新区的孙洋洋说,宁马线的开通,让南京和马鞍山迈入了“半小时同城时代”,也让跨省出行变成了“同城生活”。

据了解,宁马线最高设计时速120公里,运营时间为6时到22时。为满足通勤人群的出行需求,工作日早高峰期间,宁马线还额外增开1列从马鞍山太白站开往南京西善桥站方向的快车,高峰期最短间隔6分钟,便利乘客出行。

“乘客手持南京金陵通、交通联合卡或者马鞍山市民卡等,都能无障碍全

优质内容 文体市场面面观

今年“五一”假期,电影消费依然是文化市场的重头戏。国家电影局数据显示,档期票房达7.58亿元,观影人次2084.19万,放映场次237.6万场,三项指标同比均实现增长。

城市票房榜上,一线城市表现亮眼,档期票房占比达20.14%,较去年同期提升近3个百分点。上海、深圳、广州位列前三。这一变化的背后,是观影行为的深层转变。《寒战1994》《穿普拉达的女王2》《迈克尔·杰克逊:巨星之路》等影片在一线城市脱颖而出,无一不带着IP情怀、时尚标签或国际文化符号的烙印。

对于城市消费群体而言,为“情怀续作”“时尚经典”“巨星IP”买单,早已超越内容消费本身,成为一种具有仪式感和圈层归属感的文化现象。这种“符号消费”,是物质丰裕时代消费者对文化深度与精神归属的主动追寻。这启示行业:优质内容不仅要讲好故事,也可深耕IP价值、打造辨识度高的文化符号。这是释放文化消费潜力的一条有效路径。

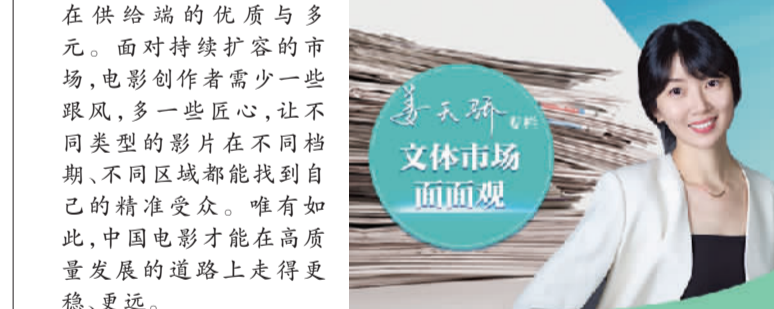
当一线城市在为IP买单时,一部地域文化电影也在悄悄逆袭。《给阿嬷的情书》成为今年“五一”档最大黑马。该片豆瓣开分9.0分,口碑断层领跑。

影片以一张家书揭开了一个跨越山海、联结潮汕与南洋的两岸人守望的故事。它不仅满足了潮汕人的“在地认同”,更以细腻真挚的亲情实现破圈,激发了票房的增量空间。在同质化竞争加剧、大IP大作扎堆的当下,“小而美”的地域文化影片同样可以凭借独特的文化基因和情感穿透力实现“以小博大”。中国幅员辽阔,方言、饮食、民俗等地域文化资源极为丰富,每一片土地都蕴藏着等待被讲述的故事。电影创作者若能沉下心来深耕本土叙事,便有望复制更多口碑与票房双赢的佳作。

今年“五一”档开局热闹,先后有18部影片官宣定档,然而假期第二天便有多部影片宣布撤档,最终仅10部如期上映。这种“先扬后撤”现象,既说明市场对节假日消费抱有极高预期,也暴露出行业深层次的结构问题:优质内容供给不足,导致片方扎堆热门档期“赌博式”上映,加剧非理性竞争;同时,档期冷热不均,淡季缺乏有号召力的作品,造成资源浪费与市场波动。

过度依赖节假日档期,不仅挤压中小影片的生存空间,也弱化了观影作为日常文化消费的持续性。行业亟需从“档期依赖”转向“内容驱动”,建立常态化、多元化的供给体系,培育观众全年无休的观影习惯。

优质内容依然是影视行业最大的底气。市场的成熟,不只体现在票房数字的增长,更体现在供给端的优质与多元。面对持续扩容的市场,电影创作者需少一些跟风,多一些匠心,让不同类型的影片在不同档期、不同区域都能找到自己的精准受众。唯有如此,中国电影才能在高质量发展的道路上走得更稳、更远。



“文体市场面面观”活动嘉宾发言。(资料图片)

跨省地铁带火南京都市圈

本报记者 薛海燕 蒋波

新区等重点产业板块,将进一步推动形成“研发在南京、制造在马鞍山”的产业协作格局,促进南京的专利在马鞍山市实现产业化,助力马鞍山企业对接南京的科技金融资源,让宁马双城实现优势互补、协同发展。

国家特聘专家、东南大学首席教授张峻屹说,南京和马鞍山两地在新材料、钢铁制造、装备制造等方面具备



五月游南京,市民在夫子庙景区游玩。(资料图片)