

凌晨3点,城市夜深,万籁俱静。广东顺德一处河道附近,几间低矮民房亮起点点灯火,呼应着天边的杳杳星光。工棚里,30余位工匠准备就绪,只见他们挥舞硕大的笔刷,以一种默契的律动蘸取稀释好的河塘涌泥,横、折、弯、回,就像老成的书法家,不过十几秒,一匹18米长的坯绸就被均匀附着上灰黑色的河泥。

随后工匠八人一组,合力擎住沉沉的长卷,有节奏地弯腰、跨身、前进,坯绸被摊平整置,再由另一群工匠接手,以河面上层的水花濯洗后铺展在草坪上。一匹接一匹,直到点点灯火被天光取代,破晓时分,这道染制香云纱必须避免完成的“过乌”工序宣告结束。

2007年,邢莉莉目睹这一过程。从此以后,由大自然与工匠们共同创造的这支“月下之舞”,宛如电影画面般一帧一帧、结结实实刻进了她心里。近20年的光阴过去,那天的灯火、星光、树影和工匠脊背上簌簌滚落的汗珠非但没有模糊,反而越发清晰。邢莉莉把这视为她和香云纱缘分开始。

2015年,她决定为了香云纱创业。“用中国的面料,做世界的设计”是邢莉莉为自己定下的人生课题。她相信香云纱具备“最中国”的基因,亦拥有“最世界”的潜质,在“国风回潮”的当下,香云纱一定可以走进更多年轻一代的衣橱,也可以成为行走的文化符号,带世界感受东方大美,这种信念感让邢莉莉无论碰到多少困难,依然会为当年的遇见自叹幸运。

### “三洗九蒸十八晒方得一匹香云纱来”

荔熟蝉鸣云纱响,蔗浪蕉风葛绸爽。香云纱,又名葛纱、葛绸,起源于广东佛山,因穿上身会发出“沙沙”响声,所以也被称作“响云纱”。清爽透气的香云纱,数百年来一直是广府人的度夏好物。

邢莉莉是东北人,如今置身他乡,对岭南文化孕育的香云纱情有独钟,创立品牌德玺见菡,并任广东省非遗促进会副会长。她很难一下说清为何对香云纱如此着迷——

或许是那份纯天然的美丽。香云纱双面异色,自带光华,一面赭红,来自生长在山野密林中的薯莨,它的块茎中含有天然染料单宁,将桑蚕丝坯绸浸入薯莨汁液,上色后铺展在草坪上接受阳光的照拂,如此反复30多次,坯绸逐渐呈现落日余晖般的光彩。香云纱的另一面来自夜色,就是邢莉莉看到的那样,靠河泥中的高价铁离子与单宁发生反应,生成薄而坚固的黑胶,在阳光下看便是“五彩斑斓的黑”。在这一抹赭红与炫黑之间,凝结着山野的呼吸、流水的韵律和时光的温度。

又或许是那份繁复的坚持。浸葛水、晒葛、洒液、扫水、封葛水、卷绸、煮绸……14种工艺,36道工序,1年至3年的窖藏等待,背后不知要经历多少日夜的运算。香云纱的染整是集体劳作的艺术,铺、洒、扫、踢、卷,其中不仅包含了单项工艺的经验与技巧,更需要各环节相扣的协作与配合。

上好的香云纱难得,世人将它誉为“软黄金”。众人

调华贵的东方之美,而邢莉莉最看重的是香云纱染整工艺中处处蕴含的“敬天、惜物、爱人”的中式哲学。

邢莉莉曾经以为,她和香云纱的缘分不过是擦肩而过的惊鸿一瞥。直到2015年,她和好友重回顺德,想到最初带给她震撼的晒莨场看看,不承想那里竟变成了景点,真正的劳作早已无存,只剩一些片段式的表演供游客欣赏。工作人员说,香云纱这种曾在明清时期远销海外、在百年前深得名门闺秀喜爱的“软黄金”,由于设计乏味,市场萎缩,导致晒莨场已所剩无几,香云纱染整技艺也有断绝之虞。

邢莉莉想到了那个令她悸动的凌晨,眼前的物是人非让她难掩失落。“既然你热爱香云纱,为什么不自己做些什么呢?”朋友的一句话如同一束光,照见了她心底的渴望。

8年前埋下的种子,就从此刻发芽,被骤然点醒的使命感让她有了孤注一掷的勇气。邢莉莉辞掉服装行业高管的工作,开始人生第一次创业。好在有多年摸爬滚打的经验,她迅速理清了“挽救”香云纱发展颓势的思路——就从改变“老掉牙”的设计入手,香云纱不应只是老一辈的记忆,它应该在现代人的衣橱里获得新生。

只有4个人的团队很快拿出第一件成品,一款符合当下潮流的圆领运动风套装,松弛、时髦又日常。旁人看过最多的评价是:“香云纱还可以做成这样?”邢莉莉把这作为褒奖,她就是要颠覆人们的想象。虽然初创团队很小,但她的目标很大:通过设计推动香云纱再生,打造一个具有东方美学气韵的时尚品牌,将这项古老而珍贵的民间技艺推向更广阔的舞台。

除了在设计上打破传统,邢莉莉意识到,香云纱面料本身也必须作出改变,“传承经典并不意味着固步自封。如果想要更好发展,就一定要让它当下被喜爱、被使用”。显然,新一代消费者对香云纱的材质、肌理、颜色、纹样都有更多期待,而这必须依赖与晒莨场工匠们同频共振的创新创造。

### 绝世良品得非易半由天成半由人

邢莉莉很早就与佛山市顺德区伦教香云纱协会会长周晓刚结识,“我们对创新提出的各种设想,他是最好沟通、最不怕麻烦的师傅之一”。

见到周晓刚时,他刚在晒莨场转了一圈。经历了半年的“清闲”,工匠们正在为今年的忙碌做准备。几个足球场的草坪需要养护,高度5厘米左右、平整的草坪可以让平铺的香云纱保持清洁,光照之下,薯莨汁液会慢慢聚集在向阳的一面。

他不操心工匠们的劳作,却总担心天气的变化。“因为香云纱‘靠天吃饭’,气温、降水、光照等不可控的条件,都会直接影响香云纱生产的周期、产量与品质。”阳光需要具足热量,才能将薯莨汁液的颜色固着在坯绸上;气温过高不行,会让香云纱变硬变脆,空气太湿润也不行,影响晾晒……一年之中可以染制香云纱的时间最多半年。

绝世良品,一半由天成,另一半,靠人。周晓刚年轻时干过机械维修、跑过销售,直到2000年前后,他拜师学艺进入香云纱行业,如今已成为“一锤定音”的老师傅。虽是半路出家,但他对香云纱并不陌生,小时候看家里的老人们穿,也听他们讲香云纱的故事。岭南水乡河网如织,舟楫往来,滋养了绵延的桑基鱼塘,劳动人民在日复一日的劳作中意外发现,被薯莨汁液浸染过的渔网坚韧耐用,而后这一

## 云端守望者

本报记者 刘兴

“深绿到黄色之间的云,密实饱满,速度适中,就是它了。”江西鹰潭市余江区一处野外作业点,吴露萍盯着雷达回波图,又抬头看了看天。确认条件成熟后,她迅速调整好火箭发射架的角度,拨通空域申请电话……一套流程走完,火箭弹拖着尾焰钻入云层。

1993年出生的吴露萍,是鹰潭市人工影响天气作业队伍里唯一一名女性操作员。余江区气象局人手紧、任务重,吴露萍身兼数职:既要负责办公室行政等日常工作,又要随时待命参与人工增雨作业。用她的话说,年轻人就要多学多做,要“能文能武”。从电子专业跨进气象大门,她从零基础,天气研判、设备操作、流程规范,一项一项

啃、一遍一遍练。刚接触人工增雨时,吴露萍白天跟着师傅往野外跑,学习操作几十公斤重的火箭发射架;晚上抱着专业书籍“啃”。她常说,干这行是与天“较劲”。为了抓住最佳作业时机,她和同事常常要在作业点蹲守十几个小时,凌晨两三点出发是家常便饭。2025年,恰逢夏秋连旱。吴露萍和同事们像上了发条一样连轴转,时刻观察云层变化。

“云可不等。你得提前到点位上等着,申请空域、等待批复,一套流程走下来需要不少时间。”她说。野外作业条件艰苦。夏天蚊虫叮咬,花露水都不管用。有人问她,一个女同志,干这么苦的活儿

图啥?她笑笑:“活总得有人干。”2025年一次作业后,吴露萍回到单位,区政府办转来一个电话——中童镇十都村村民反映田地干旱,急需人工增雨。她赶紧回拨过去:“我们今天凌晨已经作业了,您那几下雨了没?”

电话那头传来欣喜的声音:“下了!下了!”村民不知道的是,这场雨是吴露萍和同事们在野外守了十几个小时换来的。

除了野外作业,吴露萍还积极推动技术优化。她结合余江北边有山的地形特点,摸索出一套“猎云术”:云碰到山体容易往上抬,在山腰位置“拦截”,火箭弹效果更佳。她还将自己的经验整理成操作要点,供年轻同事参考学习。春节、清明、干旱期,都是吴露

## 用云纱剪裁新衣裳的人

邢莉莉重回大众视野。特别是近几年,文化自信、国潮崛起,消费者对“新中式”服饰的关注程度超越以往。无论是在本土消费市场,还是在全球时尚产业格局中,东方时尚的分量都越来越重,作为中式高档面料的代表,香云纱眼见着重重新获得市场喜爱。“2000年前后,香云纱年产量只有100万米到200万米,去年达到了3000万米到4000万米。”周晓刚说。

从低谷走来,他对香云纱现在的热度保持着足够理性。“市场越热越要把握品质。”周晓刚说,香云纱的传承也有两面,一面是守正,守住染整技艺的根脉,把祖辈传下来的工艺和一丝不苟的匠心继续传下去;另一面是创新,积极拥抱变化,让香云纱融入现代生活,被使用、被需要。

和许多传统工艺一样,香云纱也面临着客观发展条件的改变。“工艺复杂,做起来辛苦,后生不愿做,老人做不了。”周晓刚说,一些工序的调整势在必行,比如在遮光棚的助力下,原本需要凌晨3点进行的“过乌”可以在白天完成了,极耗体力的涂泥工作也可以借助机器操作,他甚至设想着未来通过新质生产力帮助香云纱进一步提质增效。

与此同时,消费者主观喜好的变化也迫使香云纱“以变应变”。周晓刚说,香云纱不老套,老套的是设计,“以前晒莨场在经营上缺乏主动性,有什么卖什么,企业只能被动选择。现在不一样了,一大批年轻设计师涌入,香云纱的未来需要靠他们的设计打开更大的市场。我们要做的是转化他们的大胆想法,让他们更好施展自己的才华”。

### “用中国的面料做世界的设计”

邢莉莉将自己公司的总部设在“设计之都”深圳,不出差的时候,她就和同事们一起过着“而无车马喧”的日子,沉下心把灵感迸发的缥缈设想变成眼前一针一线的立体剪裁。

“越懂得香云纱的珍贵,越觉得有责任把设计做好。”邢莉莉说,好的设计是对工匠们辛苦劳作的尊重,努力获得市场认可,关乎香云纱的未来。她感到,国潮崛起背后是越来越浓的文化认同感和自豪感,在这样的环境氛围里,设计师更要用心辨别和传递真正的东方之美,而不是复制传统或是堆砌符号化元素。

何为东方之美?这是一种感觉,就像中国画追求的意境,有时能妙手偶得。官娇花是设计团队的元老,她说,德玺见菡推出的第一个系列《树生萩长》成衣中一条连衣裙的印花,就是从公司附近路上一段被风刮落的枝条而来。“我们路过时觉得它很美,顺手从地上拾起,带回工作室留下了它的剪影。”除了偶然拾得的美,更多时候要靠设计师的专业技能和理解力挖掘。邢莉莉总是告诉他们,要回到本质去、回到传统去,挖掘中国传统文化深厚的底蕴和内涵,真正的中国风在于对中国内在文化和力量的传递。

官娇花和其他设计师这些年经常四处采风,他们从各



香云纱制作流程中的收浆工序。(资料图片)

地博物馆的陈列里汲取灵感,也会钻进大山向绣娘讨教传统刺绣技法,从不同维度感受中式美学的厚重。这些滋养在他们的头脑中日益丰富,彼此融合。内敛、含蓄、自在、人文……团队对东方美学精髓的理解,在不断调适中逐渐趋同和深化。

邢莉莉希望以此为底色,找到一种传统得很时髦的设计腔调,满足新一代消费者“日常国风”的穿搭需求——在精神气质上坚持东方风骨,区别于西方时尚文化,但在形式上,又不被本土元素限制,而是站在更加国际化的视角,在传统美学和当代风尚之间寻找平衡点。于是,设计师把在洛阳见到的牡丹以抽象唯美的姿态变成了中式裁剪上衣胸前的珠绣,把在博物馆见到的传统服饰的偏领和当代干练女性身着的正装结合在一起……

邢莉莉起初不确定这条路正确与否。2019年,“深圳环球设计大奖”公开征集作品,朋友劝邢莉莉参赛,她第一时间婉拒,“‘小品牌’和‘大咖’角逐,没到时候呢”。在朋友“试试又何妨”的反复劝说下,邢莉莉赶在报名截止的最后一天提交了作品,从未想过会入围,却最终在2500多件作品中独揽“时尚设计类金奖”。由时装周设计师西蒙·柯林斯(Simon Collins)领衔的专业评审团点评,他们的作品“把握住了传统美学与时尚设计之间的分寸感”“用古老的面料塑造出了新时代的东方大美”。

获奖让邢莉莉更加笃定,美是世界共通的语言,香云纱的美可以走入寻常人家的衣橱,也可以征服更大的舞台。他们用时间和心血丰富产品线,以普通人可以驾驭的日常线、商务线作主流,以人文线、高定线开启香云纱和刺绣、缂

广东省非遗促进会副会长、德玺见菡品牌创始人邢莉莉。(资料图片)



## “古老”焕新生

张雪

“国风回潮”的背后是真正的文化自信,以及对中国设计、中国智造能力提升的认可。正在崛起的“中式潮品”,无论是在本土消费市场,还是在全球竞争格局中的表现,都发生着深刻变化。借由它们,中华文化在当代生活里有了更多鲜活的表达。

作为体现国潮精神的重要品类,中国传统服饰在当下迎来新生,不少人的衣柜里都添置了“新中式”。对“新中式”的理解千人千面,但它绝不应该是符号化元素的盲目堆砌,或是以次充好的粗制滥造;它可以是行走的文化符号,以设计和品质在生活中传递美,更有机会在全球时尚版图里展现独特的东方气韵。

邢莉莉和周晓刚以香云纱为载体,开启了一场关于东方时尚的探索之旅。志存高远又沉下心做事的设计团队尤为难得,坚持从浩瀚博大的中华文化中汲取养分、凝塑人文情

怀,才能把东方美学的精髓拿捏得恰到好处;坚持东方风骨又兼具当下穿着的实用性,才能把传统美学和当代风尚之间的分寸感平衡得恰如其分。好的设计所拥有的能量,绝不仅是为消费者制造惊喜,更能激活上游产业的活力。

推崇传统又不拘泥于传统的工匠同样珍贵。那些经历时间淬炼、凝聚智慧匠心的珍贵技艺是有温度的,其中蕴藏的人文精神在当代依然具有深刻意义。但传统工艺在当下的传承和发展都要处理好两面性,一面是守正,把祖辈传下来的工艺和一丝不苟的匠心继续传下去;另一面是创新,积极拥抱变化,与新的理念、好的设计相互成就、双向奔赴,让传统技艺更好贴合新一代消费者的需求,更好融入现代生活。

这场探索之旅才刚刚启程,年轻的品牌和古老的香云纱还将会如何诠释东方之美?让我们拭目以待。