

说数

在这里读懂中国消费

知识技能型图书加速抢滩

张淇

今年2月,《全民阅读促进条例》正式施行,为扫除阅读障碍、营造书香环境提供坚实的法治保障。第二十三次全国国民阅读调查显示,成年国民的综合阅读率呈稳步上升趋势,2025年我国成年国民综合阅读率为82.3%,较上年提升了0.2个百分点,全民阅读氛围日益浓厚。

数据显示,图书消费中实用性的边界正被拓宽。传统教辅童书仍占据市场主导,中小学教辅以23.7%的成交额占比稳居榜首,童书以14.4%紧随其后。但童书市场中,儿童点读书、幼儿心理学、才艺培养等品类快速增长,体现出新生代家长更重视孩子的素养

与能力,从单一知识灌输向全面素质教育的“精细化带娃”理念升级。

与此同时,知识技能型图书加速抢滩,成交额迎来快速增长。其中,工业技术类图书以292%的成交额增速遥遥领先,外语学习类、科学与自然类、金融与投资类等增速同样亮眼。这显示出在技术加速迭代的背景下,人们自我提升的需求更加迫切。

从地域特征看,北京、广东、江苏、浙江等经济发达省份仍是图书消费的主力,其中北京以17.1%的成交额占比领跑全国。中西部地区以甘肃为代表呈现爆发式增长,西藏、青海、宁夏等省份潜力持续释放。

从不同性别消费者偏好看,女性消费者以52.8%的成交额占比略占上风,成为撑起时尚美妆、童书、管理等图书的关键力量;男性消费者偏爱电子与通信、科学与自然、计算机与互

网等品类,对书籍的工具性作用要求更高。

从年龄维度看,25岁及以下的青年群体最舍得为考试、教材教辅和外语学习“投资”,为学业与前途蓄力;56岁及以上银发族的购物车里,中小学教辅、童书和养生保健类书籍并置,反映出代际共读与自我关怀并行的消费需求。

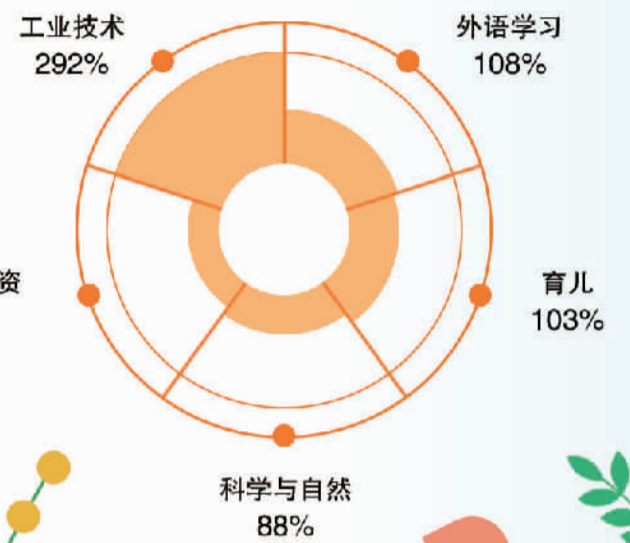
全民阅读土壤的日益深厚,不仅带动知识服务、阅读社群、数字阅读等新业态持续发展,也加速释放下沉市场潜力,推动图书行业在提质增效中迈向更高品质、更细分的方向,让消费者选择更多。

未来,出版机构应聚焦细分领域,深耕内容,优化服务,不断满足消费者高质量阅读需求,助力图书市场持续升温。各地也应结合全民阅读推广,完善公共阅读空间、书店等配套设施,让爱读书的人都能找到自己的阅读空间。不断形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围,让书香浸润每个角落。

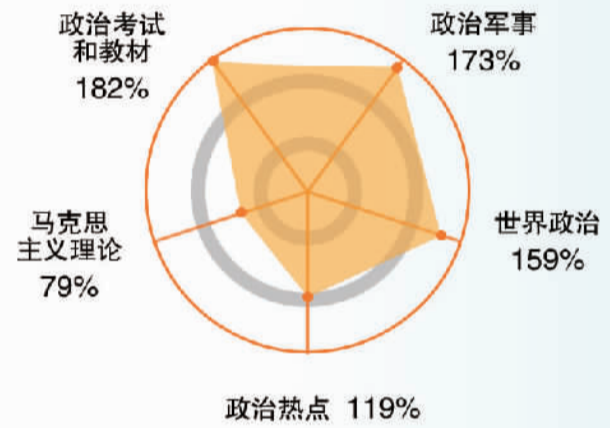


整体消费情况

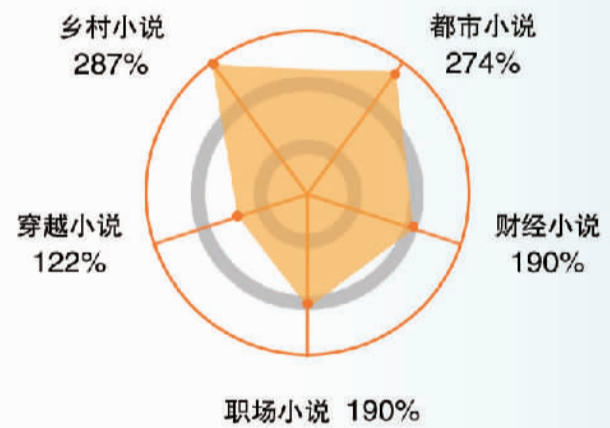
图书成交额同比增速TOP5品类



政治军事图书成交量同比增速TOP5

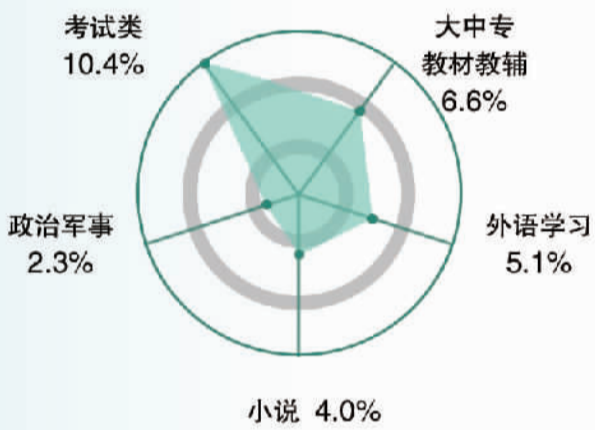


小说类图书成交量同比增速TOP5

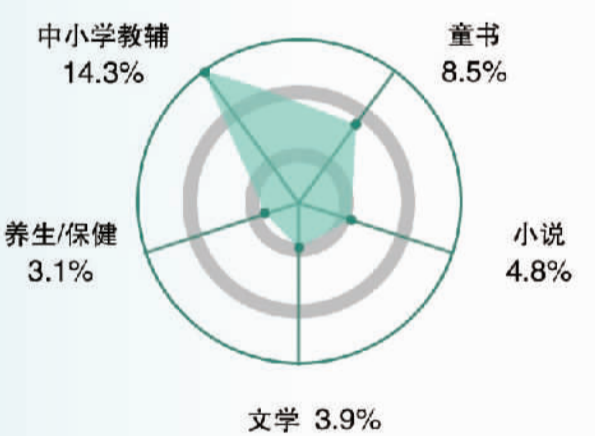


消费者特征

25岁及以下消费者图书成交额占比TOP5品类



56岁及以上消费者图书成交额占比TOP5品类



图书成交额占比TOP10品类

中小学教辅	23.7%	考试	2.5%
童书	14.4%	文学	2.5%
政治军事	4.4%	管理	2.3%
小说	4.3%	励志与成功	2.1%
外语学习	2.7%	大中专教材教辅	1.9%

童书成交量同比增速TOP3

儿童点读书	159%
幼儿心理学	99%
才艺培养	95%

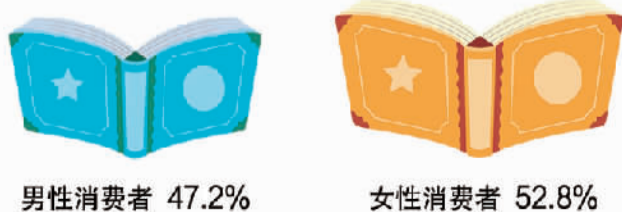
图书成交额占比TOP10省份



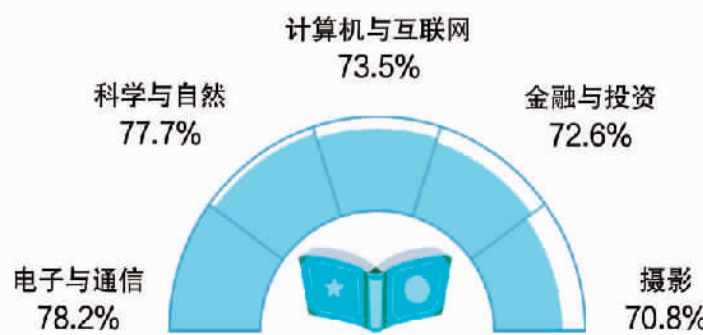
图书成交额同比增长TOP10省份



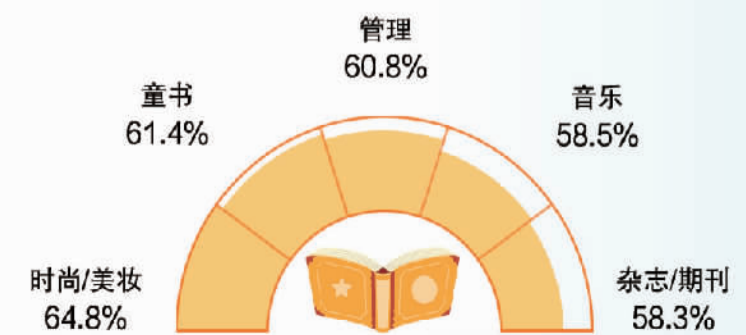
不同性别消费者图书成交量占比



男性消费者图书成交量占比TOP5品类



女性消费者图书成交量占比TOP5品类



数据周期: 2026年3月1日至4月30日

数据来源: 京东消费及产业发展研究院 本版编辑: 李瞳 林蔚