

本报北京5月10日讯(记者刘慧)记者从国家粮食和物资储备局获悉,2025年度秋粮旺季收购于4月底结束,全国各类粮食经营主体累计收购秋粮超3.38亿吨,为近年来较高水平。

据了解,秋粮旺季收购期间,国家粮食和物资储备局强化统筹协调,细化政策措施,保障收购工作顺利进行。据初步统计,累计收购中晚稻1.03亿吨、玉米2.22亿吨、大豆1.299万吨。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全表示,本季秋粮上市早、总体质量好,农民售粮踊跃、企业收购积极,整体呈购销两旺的良好态势,收购价格稳中有涨。同时,优质优价特征更加明显,优质食味稻价格达3200元/吨,比普通品种高出600元/吨以上;优质高蛋白大豆价格达5000元/吨以上,比普通品种高出500元/吨。

2026年夏粮收购即将展开,国家粮食和物资储备局将加强对夏粮收购形势的分析研判,指导各地和有关企业提前制定收购方案,扎实做好夏粮收购工作准备,全力维护粮食市场平稳运行。

中央政治局近期召开会议提出,精准有效实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策,增强货币政策前瞻性灵活性针对性,保持流动性充裕。这一部署对货币政策实施提出了更高要求。

今年是“十五五”开局之年,实现国民经济良好开局,对于顺利完成全年与未来五年经济社会发展目标和主要任务具有重要意义。一批支持实体经济的货币金融政策开年即迅速落地。中国人民银行运用公开市场操作、买卖国债、中期借贷便利等多种工具,保持市场流动性充裕,社会融资条件继续处于宽松状态,充分体现适度宽松货币政策取向,有力支撑了经济实现良好开局。

也要看到,当前我国经济发展仍面临一些困难和挑战。从外部看,全球经济增长动能偏弱,地缘政治事件和国际经贸摩擦频发,主要经济体货币政策路径存在不确定性。从内部看,我国经济起步有力的同时,稳中向好基础仍需巩固。这要求我们集中精力办好自己的事,用好用足宏观政策,以高质量发展的确定性应对各种不确定性。

增强货币政策前瞻性灵活性针对性,意味着在政策工具使用上把握好力度、节奏和时机,既要根据经济金融形势变化做好相机抉择,也要统筹兼顾多重目标。近期央行在短中期流动性方面持续开展“收水”操作,是货币政策“削峰填谷”、稳定利率的体现。

增强货币政策前瞻性灵活性针对性,要求结构性政策工具发挥更大作用,加强对重点领域和薄弱环节的定向支持。今年以来,货币政策加强对重点领域和薄弱环节的定向支持,积极优化金融产品和服务,科技、绿色、普惠、养老、数字等领域贷款保持两位数增长,信贷支持实体经济质效持续提升。在金融“活水”滋养下,一季度宏观经济整体好于预期。

年初央行发布涉及结构性货币政策工具的若干调整项,包括利率、增加规模和扩大支持范围等。货币政策在保持金融总量合理增长的同时,更加注重平衡短期与长期、支持实体经济增长与保持金融体系健康性、内部均衡与外部均衡之间的关系,更加关注支持经济结构转型升级和高质量发展。

在适度宽松基调下,货币政策将聚焦结构调整和高质量发展,不断巩固拓展经济稳中向好势头,为实现“十五五”良好开局提供有力支撑。

增
中国新闻奖专栏
经济论坛

金观平

多部门联合发布系列国家标准——

人工智能终端迎来“体检表”

本报记者 黄鑫

工业和信息化部、国家市场监督管理总局、商务部等部门5月8日联合发布《人工智能终端智能化分级》(GB/Z 177—2026)系列国家标准,明确了手机、电视、眼镜、汽车座舱、音箱、耳机等不同产品的具体标准。

专家认为,系列标准清晰界定了人工智能终端的智能化水平,为建设安全、有序、高效的人工智能终端生态奠定了良好基础,也将推动我国人工智能终端产业实现规模优势与标准引领的协同发展。

产品形态丰富

人工智能终端是人工智能技术规模化落地、体系化发展的关键载体。近年来,我国人工智能产业蓬勃发展,人工智能终端以丰富多元的智能场景为牵引,不断催生新产品、新业态、新体验,有效激发了大众消费热情,成为撬动内需潜力、优化消费结构的重要支点。

今年以来,在消费品以旧换新政策扩围、人工智能技术与消费产品深度融合的拉动下,人工智能终端备受消费者青睐。数据显示,一季度,我国智能手机产量2.98亿台,同比增长6.9%;服务器器

产量超440万架,同比增长2.6%。

中国信息通信研究院总工程师魏然介绍,人工智能终端是以大模型为核心驱动的新一代智能终端,与传统终端相比,主要有四大功能升级:能主动感知场景、精准理解用户意图;具备文本、语音、音视频等多模态交互能力;可支撑大模型生成式应用与智能体代理式服务;依托个人大模型和知识库,实现终端自主学习与持续进化。

“整体看,智能终端已从传统被动执行工具,升级为可感知、能理解、会服务、可成长的智能助手,正在重新定义人机交互关系。这些功能正是此次智能化分级国家标准中最高级别终端考察的核心功能点。”魏然说。

当前,人工智能终端形态百花齐放,呈现出传统终端升级、新兴终端扩容、未来终端探索并行演进的态势。传统终端率先升级为人工智能终端,如人工智能手机、电视、平板出货量突破千万量级,成为当前市场主力;新兴品类快速崛起,智能车载终端、智能眼镜、智能玩具等创新产品快速增长;以具身智能为代表的原生终端形态持续探索,未来将进一步加速人工智能落地应用。

“人工智能与终端技术正在系统性

融合,未来需重点突破三大方向。”魏然分析,一是优化端云协同架构,云端承载高算力复杂任务,端侧处理高频实时交互任务,实现智能算力高效协同;二是深化软硬件全栈升级,硬件上强化计算、存储、感知核心能力,软件上推动人工智能能力从应用层向操作系统层下沉,构建系统级智能底座,更好支撑智能体创新应用;三是升级安全隐私保障体系,夯实终端数据安全与隐私防护屏障,确保终端服务全程可信、安全可控。

评价体系明确

自2023年开始,手机、计算机产业链各环节龙头企业积极推出人工智能终端相关产品,且功能落地均有不同侧重。人工智能终端定义、分级标准的缺失使消费者难以准确评估不同产品的智能化水平,同时也不便于企业产品开发和市场化定位。行业内缺乏统一的终端智能化分级共识,概念泛化滥用,部分产品陷入参数堆砌,功能宣传与实际体验脱节。

据了解,《人工智能终端智能化分级》系列国家标准采用“2+N”架构。其中,“2”指《第1部分:参考框架》和《第2部分:总体要求》。这两项标准明确了智能

化的概念、等级划分和测试方法,是所有品类标准的基础。终端智能化的分级体系,从L1响应级、L2工具级、L3辅助级到L4协同级,智能化水平依次提高。其中,L4协同级将根据产业发展水平,在后续修订中进一步明确和完善。“N”是面向手机、电视、眼镜、汽车座舱、音箱、耳机等不同产品的具体标准。首批标准包括7个品类,后续将推进其他品类标准研制。

中国电子信息产业发展研究院总工程师李宏伟表示,本系列标准最大亮点是场景化、可量化、端云兼顾,覆盖办公、学习、设计等场景,让人工智能终端有了统一的“体检标准”,既规范产业发展,也方便消费者清晰选购、放心使用。

系列标准为行业提供了一套科学、统一的评价体系,为我国人工智能终端产品的规模化应用和智能化分级管理提供关键支撑,有助于规范市场秩序、提升用户体验。同时,可加速推动人工智能终端技术产品创新升级迭代,精准引导技术研发方向,保障产业健康可持续发展。此外,标准的出台还有助于提升我国在全球人工智能终端产业标准制定领域的国际竞争力。(下转第二版)



5月10日,位于重庆市丰都县的渝万高铁长田湾双线特大桥。

渝万高铁正线全长约251公里,设计时速350公里。建成通车后,将更好服务成渝地区双城经济圈,助推长江经济带发展。

传钰摄(中经视觉)

长春推动光电子信息产业提质增效

当前,吉林省长春市正加快编制全市“十五五”光电子信息产业(中国光电子)发展规划,推动光电子信息产业提质增效、做大做强,力争到“十五五”期末光电子信息产业综合产值达1600亿元。

长春是新中国“光学的摇篮”、光电子信息产业的发源地。截至目前,在光电子信息领域,长春拥有国家重点实验室8家、国家级企业技术中心4家、国家级专精特新“小巨人”企业23家;在高性能CMOS传感器、新型激光器等重点领域,拥有一批国际领先核心技术。

CMOS图像传感器是连接光学设计、芯片制造、系统应用的关键枢纽。长期以来,正照式高端CMOS芯片的制造技术被国外垄断。“我们首次在国内实现了CMOS图像传感器‘设计—制造(正照/背照)—封装—应用’全流程自主可控,从根本上解决了高端图像传感器断供风险。”长春长光正圆微电子技术有限公司总监张宇说。

近年来,长春在光电子信息领域创新成果不断涌现。长光卫星技术股份有限公司“吉林一号”星座组网卫星总数达152颗,是全球规模最大的亚米级商业遥感卫星星座;长光博翔无人机有限公司研发出的“双飞翼垂直起降固定翼无人机,全球首创“双飞翼+多旋翼”气动布局;长春长光华大智造测序设备有限公司的高通量基因测序仪全球通量最高,为生命科学提供了强大技术支持。

长春市委常委、副市长江慧丰介绍,下一步,将持续做好招商引资、招才引智工作,全力推进长春中国光电子城建设,持续提升全市光电子信息产业核心竞争力。

线下办事“只进一门”、线上办事“一网通办”——

“高效办成一件事”提升企业获得感

本报记者 李丹

“高效办成一件事”改革作为优化政务服务、提升行政效能的重要抓手,对持续优化营商环境、利企便民具有重要意义。2024年以来,国务院分5批压差推进55项“一件事”重点事项,其中市场监管部门牵头5项,分别为企业信息变更、注销登记、开办餐饮店、迁移登记和个体工商户转型升级为企业等。目前,由市场监管部门牵头的“一件事”全部如期完成,线下办事“只进一门”,线上办事“一网通办”,大幅提升了企业和群众办事满意度。

国家市场监督管理总局登记注册局副局长张炜说,过去个体工商户想要转型升级为企业,只能先注销原有个体执照,再登记新的企业;个体工商户原有的字号、统一社会信用代码、登记档案都无法沿用。因此,“个转企”难题也成为制约个体工商户经营传承延续、转型升级的堵点。

张炜表示,个体工商户转型升级为企业,看似只是换一张营业执照,背后可能涉及登记注册、公章刻制、税务变更等一系列事项,涉及多个部门,需协同推进。

去年初,国务院办公厅发布“高效办成

一件事”2025年度第一批重点事项;2025年7月,国家市场监督管理总局会同9部门联合印发《关于推进高效办成个体工商户转型升级为企业“一件事”加大培育帮扶力度的指导意见》。意见明确个体工商户可以通过直接变更方式转为企业,依法保留字号、成立日期、统一社会信用代码、登记档案及年度报告等经营要素。“个转企”后可以同步办理税务、公章刻制、社保登记、住房公积金缴存登记等事项。对符合条件的工业产品生产、食品生产经营、烟草专卖、道路普通货物运输等行政许可予以延续。

国家市场监督管理总局还重点关注“成长型”“发展型”和“名特优新”个体工商户转企意愿,纳入培育库实施动态管理、梯度培育。加强对转型后企业的就业政策支持,加大职业技能培训倾斜力度,帮助解决用工需求,并延续实施阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策。

截至去年底,全国累计有35.8万个个体工商户享受政策红利直接转型升级为企业,迎来更大发展空间。

餐饮企业与人民群众日常生活息息相关,开办餐饮店是政务服务的高频事项。国家市场监督管理总局加强顶层设计,指导督促各地市场监管部门会同住建、消防等部门,通过整合平台、集成联办、优化流程等方式,整合企业营业执照信息核验、食品经营许可证、户外招牌设施设置规范管理和公众聚集场所投入使用营业前消防安全检查4项政务服务事项,实现一表申请、一套材料、一窗受理、一网办理。

国家市场监督管理总局还推动大数据、人工智能等新技术在办事服务场景中的应用,设立开办餐饮店“一件事”线上专区和线下综合窗口,实现“线上办”“掌上办”“线下办”协调一致。强化部门间高效协同与数据共享,完善高效开办餐饮店“一件事”平台系统建设,实现数据“一次采集、多方复用”。

“这些改革措施惠及餐饮单位超85万家,办理时限、材料、跑动次数大幅压减,有效降低办事成本,经营主体满意度、获得感明显提升。”国家市场监督管理总局餐饮食品司副司长李贺军说。

市场经济中,信用犹如真金白银,是企业重要的无形资产。信用修复为失信企业提供了重塑自身信用的机会,帮助其卸下“失信包袱”、重新参与市场竞争。国家市场监督管理总局信用监管司副司长张道阳表示,总局大力推动高效办成信用修复“一件事”,截至今年3月底,累计为4792.24万户经营主体修复信用。

近年来,《关于进一步完善信用修复制度的实施方案》《关于进一步做好信用修复协同联动工作的通知》《市场监督管理信用修复管理办法》等制度举措出台,大幅压缩信用修复办理时限,强化协同修复,结果互认,推动解决“多头修复”“重复修复”问题,让更多经营主体享受到信用修复政策红利。去年3月,国家市场监督管理总局建成信用修复全国统一平台,实现了“统一入口、异地修复”。

张炜介绍,下一步,国家市场监督管理总局将持续跟踪政策落地成效,不断拓展改革覆盖面,将更多高频事项纳入“一件事”集成办理范畴,用“好办事”的便利和“办成事”的效率持续提升企业获得感。

导读

- “技术流”学术打假值得关注 3版
- 鼓励物业治理良性探索 4版
- 用同样的钱创造更大效益 5版
- 以“中国服务”托举产业攀高 6版
- 科技保险从有保障迈向高质量 7版
- 春茶市场百茗争春 9版