

国际经济观察

美关税施压冲击欧洲经济核心支柱

5月初,美国再度对盟友发出威胁,声称要提升欧盟汽车和卡车关税税率。这折射出美国意图以极限施压为手段,迫使欧洲汽车制造业产能向美国本土转移,进而深度重构全球汽车产业链的战略图谋。欧关税之争加剧,冲击欧洲经济的核心支柱,也进一步撕扯美欧已不牢靠的盟友关系。

美欧双方于2025年7月达成贸易协议,将汽车关税上限设定为15%,以换取欧盟在其他领域的让步。该协议此后在欧盟内部复杂的立法程序中陷入停滞,美国为此频频抱怨欧盟的批准进程“非常缓慢”,并指责一些修正案可能“限制协议效力”。美国总统特朗普5月1日在社交媒体发文称,美国将把欧盟输美汽车关税从15%提高至25%。多方认为,此次争端的直接原因是美方认为欧盟方面在批准和执行该协议上“进展缓慢”,试图以关税作为迫使欧盟加速履约的杠杆。

然而,美国在发出关税威胁时毫不掩饰真实意图,特朗普明确表示提高关税“将迫使他们更快地把工厂转移到美国”。有分析认为,美国再次祭出关税大棒,其真正目的是削弱欧洲经济来补充自身实力,通过撬动产业转移、吸引制造业投资,重塑以美国为中心的汽车供应链。这也符合其“美国优先”和“制造业回流”的一贯政策逻辑。

汽车产业是德国乃至欧洲工业的核心支柱,对其进行精准打击能产生最大的政治和经济威慑效果。德国汽车工业协会的数据显示,德国2025年出口汽车约317万辆,其中近41万辆销往美国,美国是其最重要的单一出口市场之一。德国基尔世界经济研究所指出,若关税威胁落地,德国汽车行业短期内产出损失将达150亿欧元,长期损失可能高达300亿欧元。一旦成功打击德国这一欧盟经济的“火车头”,美国能够有效削弱欧洲的整体经济竞争力与谈判底气。

美国此举也包含了地缘政治博弈的算计。近期,围绕中东局势、霍尔木兹海峡安全以及美国计划从德国撤军等问题,美欧分歧日益公开化。关税威胁与安全议题在时间上的叠加,绝非巧合。有分析认为,美国试图以经贸为筹码,在安全、外交等多领域对欧洲盟友进行“捆绑式”施压,迫使其在更大战略棋盘上作出让步。

不仅如此,在全球汽车产业向电动化、智能化转型的关键窗口期,美国正通过《通胀削减法案》等巨额补贴政策吸引全球产业链投资。对欧洲车企加征关税也是一张明牌,意在加速欧洲先进汽车制造技术和产能向美国本土迁移,确保美国在下一代汽车工业竞争中占据主导地位。

面对美国的步步紧逼,欧盟展现出比以

往更强的决心。欧盟委员会主席冯德莱恩迅速回应,强调“协议就是协议”,并要求美国遵守承诺,同时表示欧盟“已为各种情况做好准备”。法国总统马克龙等领导人公开主张,欧盟应启动其“反胁迫工具”。这一机制授权欧盟可以对施加经济胁迫的第三国采取一系列反制措施,包括加征关税、限制战略物资出口,以及将相关企业排除在公共采购之外。据比利时智库布鲁盖尔研究所分析,美国若违反协议,将为欧盟恢复执行此前准备的价值950亿欧元的对美报复性关税清单提供实施依据。

然而,欧盟内部并非铁板一块,仍存在微妙分歧。作为直接承受最大冲击的德国,态度尤为审慎。德国总理默茨虽批评美方意在“打击整个欧洲”,但德国政府更倾向于通过紧密协调与对话避免局势升级。这种立场差异反映了欧盟成员国在经贸依赖度和风险承受力上的不同。

进一步看,这场由美国单方面挑起的关税危机,其影响将远远超出美欧双边范畴。

最直接的影响是欧洲车企,尤其是德国车企:无论是承受高昂的关税成本维持现有供应链,还是将部分生产线转移至美国以规避壁垒,都将增加运营成本,侵蚀企业利润,并可能引发欧洲本土的就业问题。

对美国而言,短期内或能吸引部分投资,但长期将损害其与最重要盟友之间的互信,并可能再度引发全球贸易保护主义的连锁反应,破坏基于规则的国际贸易体系。同时,美欧贸易摩擦也可能为其他市场的汽车出口创造一定的替代空间。

当前,在经济全球化进程遭遇逆流背景下,国家间竞争正从传统的贸易领域延伸至产业链、供应链的控制权争夺。美国对欧洲汽车业的施压,清晰地表明往日基于成本与效率的全球化汽车产业链布局,正日益遭受美国基于地缘政治与国家安全考量的区域化、阵营化布局的冲击。全球汽车产业乃至更广泛的制造业,都不得不在美国掀动的风雨之中重新寻找自己的位置。



专访 庄凌 国际经济观察

近日,星展银行(中国)有限公司(以下简称“星展中国”)、星展基金会宣布与中国光华科技基金会携手合作,在北京、上海等5个城市的多所高校开展“星启未来——高校青年成长支持公益项目”,该项目计划在两年内为8.5万名大学生提供系统化就业支持服务。

星展中国行长郑思祯在接受经济日报记者采访时表示,青年是社会创新与经济增长的重要驱动力,重视青年就是重视未来。当前,就业市场正经历深刻变革,人工智能、数字化转型和绿色经济等趋势,对人才的需求提出了新的要求。终身学习能力、灵活适应环境能力正在成为青年韧性发展的必备技能。

星展银行于1993年进入中国内地市场。2007年,星展银行(中国)有限公司在上海成立,成为外资银行中首批在中国本土注册的外资法人银行之一,也是首家来自新加坡的外资银行。扎根中国30余年,星展银行见证并深度参与了中国经济社会快速发展的历程及金融市场不断开放的进程。面向“十五五”新发展阶段,星展银行希望紧抓机遇,进一步融入中国高质量发展大局。”郑思祯说。

郑思祯表示,当前,人民币国际化加速推进,星展中国正积极推动人民币在东盟地区的跨境结算与使用。利用在人民币跨境支付系统(CIPS)中的直参行地位及新加坡人民币清算行的职能,着力打通中国与东盟之间的本币结算通道,降低企业汇兑成本与汇率风险,为中国企业“走出去”和东盟优质资源“引进来”搭建高效便捷的金融桥梁。

郑思祯表示,星展银行将始终坚定深耕中国市场的信心与决心,通过创新驱动服务升级,通过跨境金融优势持续为中国经济社会高质量发展、资本市场活力提升与企业创新成长注入金融动能。

此次星展中国发起的“星启未来”项目,创新之处在于“系统化、实践性、个性化”。该项目引入“职业发展校园讲堂”“职业启蒙技能课程”和“星展志愿者导师计划”三大核心模块,聚焦青年大学生的就业“痛点”,课程设计精准匹配大学生实际需求,从就业指引到技能训练再到个性化辅导,通过金融与数字素养、职业规划与求职策略等就业软实力支持,与高校就业指导形成有效互补。

谈及“星启未来”项目发起初衷,郑思祯说:“‘创造超越银行业的影响力’是星展集团秉承的理念,我们希望成为一股向善的力量,除了提升社会经济价值,也应该造福社区,增进民生福祉。”

近年来,围绕国家政策与社会关切需求,星展中国聚焦“满足困难群体日常所需”“促进普惠融合”以及“应对老龄化挑战”三大领域,构建了一个系统化、可迭代、多方参与的可持续生态圈。“实践证明,向善的商业,才是可持续的商业;有温度的金融,才能创造超越利润的长期价值。”郑思祯表示,对星展银行而言,“商业向善”是银行战略发展的核心逻辑与行动指南,它意味着将社会价值融入业务基因,并运用金融专业能力积极回应社会关切。

“金融机构是经济增长的引擎,也是社会福祉的共建者。星展中国将继续以‘商业向善+社区向善’双轮驱动,携手更多伙伴,共同构建向善的、融合的、更具韧性的社会生态圈。”郑思祯说。

本版编辑 刘畅 美编 倪梦婷

访星展银行

本报记者 庄凌

星展中国有限公司行长 朱琳

印尼一季度经济增长超预期

本报记者 朱旌



图为印度尼西亚万隆的城市风景。

新华社记者 徐钦摄

印度尼西亚中央统计局最新数据显示,今年一季度,印尼国内生产总值(GDP)同比增长5.61%,明显高于去年同期的4.87%,这表明印尼经济正逐渐摆脱长期平缓增长态势,同时也面临许多长期挑战。

内需作为印尼经济增长的核心支撑,展现出强劲活力,成为拉动经济上行的主要动力。数据显示,今年一季度,印尼家庭消费同比增长5.52%。一季度恰逢印尼斋月与开斋节消费旺季,民众在食品、服饰、交通、娱乐等领域消费热情高涨,直接带动市场消费规模攀升;外国游客到访量达344万人次,同比增长8.62%,线下消费与文旅市场同步复苏。印尼政府还推出多项政策,如发放公务员第14个月工资与节日津贴、推出交通票务优惠政策、维持4.75%的宽松基准利率等,进一步释放消费潜力。

政府消费支出成为一季度印尼经济亮眼的增长点。数据显示,今年一季度,印尼政府消费支出同比增长21.81%,尽管占经济总量比重仅6.72%,但增速远超其他支出类别,为经济增长注入增量动力。这主要得益于政府加快年初预算执行进度,加大公共服务投入与商品采购力度,尤其是核心民生政策——免费营养餐计划的全面推进。2026年政府拟投入335万亿印尼盾支持印尼免费营养餐计划,目标覆盖8290万人,截至今年2月底,该计划已惠及超6000万人,有效改善了学生与孕产妇营养状况,带动了农产品采购、物流运输等产业链上下游发展,并创造大量就业岗位。

从生产端看,印尼产业发展呈现向好态势。除采矿、电力燃气供应业小幅收缩外,其余主要行业均保持增长。制造业在今年一季度同比增长5.04%,以1.03个百分点的贡献率稳居行业增长首位;贸易、农业、建筑业分别贡献0.82个、0.55个、0.53个百分点,五大核心行业占经济总量超六成。得益于节日消费热潮与营养餐计划带动,住宿和餐饮业同

同比增长13.14%,交通运输和仓储业、其他服务业分别同比增长8.04%、9.91%,建筑业同比增长5.49%。

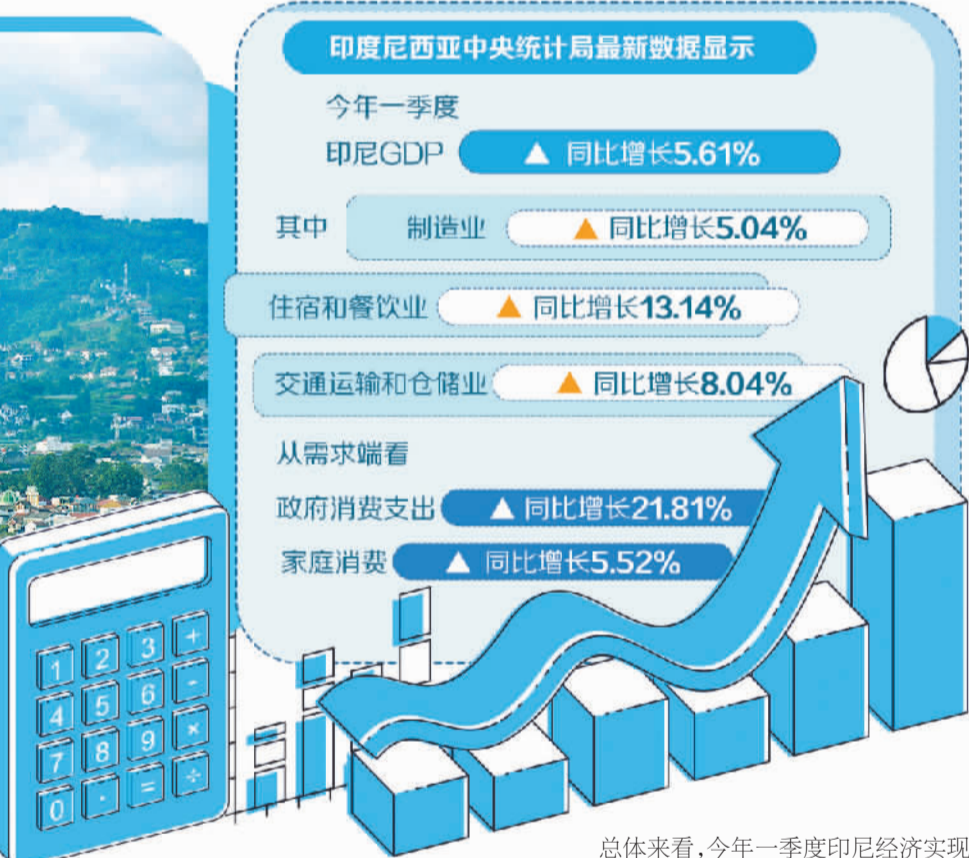
投资保持稳健增长,与消费形成双向合力,巩固了印尼经济增长基础。今年一季度,印尼固定资产投资同比增长5.96%,占GDP比重达28.29%。

投资增长主要得益于政府与市场双向发力,政府主导的基础设施建设、重点产业项目稳步推进,同时私人部门投资信心逐步回升。一季度印尼国家预算支出达815万亿印尼盾,同比增长31.4%,其中,中央政府支出610.3万亿印尼盾,增幅达47.7%,财政支出前置为全年经济稳增长打下坚实基础。不过也要看到,一季度印尼财政赤字达240.1万亿印尼盾,占GDP比重达0.93%,如何平衡经济刺激与财政可持续性,成为印尼政府需要持续应对的重要课题。

在全球经济复苏乏力的大背景下,印尼一季度经济稳定增长显示出新兴经济体的发展韧性。但在全球贸易放缓、地缘政治紧张局势持续以及国际油价波动等复杂环境下,印尼仍面临全球能源市场波动、中东局势动荡以及主要经济体货币政策调整等外部风险,给印尼经济后续发展带来挑战。

面对货币汇率波动与跨境资本流动压力等问题,印尼全力维护金融市场稳定。今年年初印尼面临贬值压力,印尼央行决定维持基准利率不变,同时加大外汇市场干预力度,有效稳定汇率预期。印尼央行行长佩里·瓦尔吉约指出,中东冲突升级引发新兴市场资本外流,一季度印尼外国投资者净流出规模约7.5亿美元,维持利率稳定是防范输入性通胀、稳定本币信心的必要举措。印尼央行表示,尽管今年2月印尼通胀率升至4.76%,但全年通胀将保持在2.5%上下浮动1个百分点的目标区间内。

印尼经济统筹部长艾尔朗加·哈尔塔托表示,政府计划6月初推出新一轮经济刺激



措施,继续扩大内需、扶持出口型产业发展。有分析指出,当前印尼经济增长一定程度上受益于节日季节性因素与去年同期低基数效应,后续经济能否保持高速增长,取决于政策连续性、全球大宗商品价格走势以及私人投资信心的持续修复等。

总体来看,今年一季度印尼经济实现超预期增长,是消费活力释放、财政政策发力、产业稳健发展、投资稳步回升共同作用的结果,但也面临汇率波动、财政赤字、外部环境复杂等多重挑战。印尼政府要巩固经济复苏成果,未来还需持续平衡增长与风险、优化政策举措。

零关税为深化中非产业对接提供契机

新华社记者 邹多为 丁乐

南非苹果、埃及鲜橙、肯尼亚牛油果……2026年“五一”假期,随着零关税范围扩大到我国对所有非洲建交国,一批非洲好物以更竞争力价格抢登中国市场,为中非经贸往来开辟更大合作空间。

5月1日凌晨,深圳欧恒进出口有限公司向广州海关所属广州白云机场海关申报一批超6900千克的肯尼亚牛油果,经海关关员现场审核、验放完成后顺利通关,当天就端上了大湾区消费者的餐桌。

“本次进口的牛油果果香浓郁、果肉紧实、果核较小,因几乎全年可供应而深受国内消费者青睐。”公司销售经理袁成杰告诉记者,此前肯尼亚牛油果出口到我国的关税税率为7%,此次零关税举措落地实施有利于提升产品市场竞争力,帮助企业降低经营成本。

资源丰富的非洲大陆孕育了种类繁多的产品物资,既有贝宁菠萝、卢旺达干辣椒、马达加斯加羊肉,还有加纳黑皂、突尼斯迷迭香、尼日利亚决明子。

如今,中国以更大力度向非洲敞开门,不仅针对最不发达国家,对包括南非、埃及、尼日利亚、阿尔及利亚等相对具备较强经济实力的国家也全部实施零关税,这就意味着,更多非洲好物将加

走进中国千家万户。据海关总署统计,2025年,我国与53个非洲建交国双边贸易总值达3480.8亿美元,创历史新高。2026年一季度,这一贸易额为921.6亿美元,同比增长26.8%。

为适应产品数量的增长,海关围绕物流仓储、检验检疫等方面持续完善配套措施。“由于存在时间差,一批埃及鲜橙到达上海外高桥港时,企业原产地证书还在办理流程中。然而,新鲜水果对时效要求高,所以我们很着急。”回忆起通关放行中遇到的问题,浙江一家进出口有限公司关务负责人张潘俊告诉记者。

“针对这一情况,我们引导企业采取‘补充申报+税款担保’模式实施先行放行,待企业办好原产地证书后,再依规办理享惠手续。支持企业第一时间享受零关税红利。”上海外高桥港区海关综合业务一科科长姜义忠介绍。

立足深化中非务实合作大背景,配套举措不断完善,政策加力释放红利。

海关总署全面优化检验检疫准入程序,配套制定了对有关非洲建交国实施零关税项下的原产地管理办法,明确原产货物判定标准和享惠流程;商务部会同相关部门继续按照平等协商、互利共赢原则,落实好零关税举措,推进与非洲国家商

共同发展经济伙伴关系协定,深化中非经贸制度性合作……

“中国海关最近修订完善了进口食品境外生产企业注册管理规定,相关措施将于2026年6月1日起正式施行,届时也将大大便利非洲农产品输华。”海关总署国际司司长郭雪艳说。

为了抢抓政策红利,众多企业调整产品策略,探索打造新增长点。

这两天,专业从事咖啡生豆进口的宁波倍源科技有限公司总经理王新国已经着手开展新的规划布局。王新国说,依托政策红利,公司计划今年将高端咖啡豆的进口比例提升至20%,自非洲地区进口咖啡生豆总量将增加15%—20%,跃升至1200吨。

零关税举措是中非经贸合作提质升级的重要里程碑。郭雪艳表示,随着产业规模扩大,包括中国在内的国际资本、技术、管理经验将会更多进入非洲,促进非洲产品质量和标准水平、供给能力与产业协同水平稳步提升。

“期待非洲各国以此为契机,进一步深化中非产业对接,通过共享中国大市场带来的发展大机遇,实现从原材料出口向高附加值产品制造的转型,促进中非经贸关系健康发展。”郭雪艳说。