

说数

文化服务供需全面扩容

姜天骄

国家统计局对全国8.2万家规模以上文化企业的调查显示:2026年一季度,文化企业实现营业收入35569亿元,比上年同期增长6.4%。其中,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入16782亿元,比上年同期增长11.2%,快于全部规模以上文化企业4.8个百分点。

更值得关注的是贡献率。一季度,文化服务业企业对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率高达86.6%,拉动规模以上文化企业营业收入增长5.6个百分点。换言之,在文化企业6.4%的整体增速中,超过八成来自服务业的贡献。同期,文化制造业仅增长1.5%,文化批发和零售业增长2.6%。

这组数据释放出鲜明信号:文化服务业已从传统经济格局中的“配角”,转变为驱动高质量发展的“主角”。文化产业正从“制造驱动”转向“服务驱动”。

文化服务业高歌猛进,植根于与数智技术深度融合的新型文化业态。近年来,短视频、微短剧、网络直播等新业态发展迅猛,云演艺、数字文博、AIGC创意工具、虚拟数字人、VR大空间沉浸式体验也快速进入大众生活。AI剪辑工具、虚拟直播助手大幅降低了内容创作门槛,数以千万计的创作者涌入直播、短剧等领域,极大丰富了内容供给,也将中老年用户、低线城市居民等过去较少接触传统文化消费的人群拉入市场,形成供需两端的全面扩容。

实体消费端的表现同样印证了这一趋势。近期在北京鸟巢举办的“可能世界档案:2026国际科技艺术展”,汇集70余位全球知名数字艺术家作品,在5000平方米空间中打造出“超现实沉浸感、超现场互动性”,让前沿科技与国家级地标交相辉映。杭州M511光影汇在“五一”假期推出喜剧

节,联动VR/XR、8K巨幕等多元体验,客流量同比增长35%,平均游逛停留时长拉长25%。从创意工坊到直播间,从研学课堂到文创展销,沉浸式体验真正串联起整条产业链,带动餐饮、住宿、文创等协同发展,一批手工艺人、研学导师、直播运营者在家门口实现就业。这些微观变化,正是文化服务业向纵深延展、赋能实体经济的生动注脚。

面向未来,人民日益增长的品质化、多样化文化需求,为文化服务业打开了前所未有的广阔蓝海。企业敏锐洞察市场变化,积极运用数字技术,打造更具沉浸感、互动性、个性化的新型文化消费模式,既是满足人民美好生活需要的题中应有之义,也是产业升级的必由之路。把握机遇、乘势而上,文化服务业将大有可为。

一季度,文化企业
实现利润总额
2572亿元

营业收入利润率为7.23%

一季度末,文化企业
资产总计229829亿元

比上年同期增长8.1%
每百元资产实现营业收入为61.9元

2026年一季度

文化企业实现营业收入

35569亿元

比上年同期增长6.4%

其中

文化新业态特征较为明显的

16个行业小类实现

营业收入

16782亿元

分产业类型看
(营业收入:亿元)

- 文化批发和零售业: 6024
- 文化制造业: 8830
- 文化服务业: 20715

分领域看
(营业收入:亿元)

- 文化相关领域: 10377
- 文化核心领域: 25193

分区域看
(营业收入:亿元)

- 东北地区: 293
- 西部地区: 2605
- 中部地区: 3754
- 东部地区: 28917

分行业类别看(所占比重:%)

- 新闻信息服务: 14.6
- 内容创作生产: 23.6
- 创意设计服务: 19
- 文化传播渠道: 12
- 文化投资运营: 0.3
- 文化娱乐休闲服务: 1.2
- 文化辅助生产和中介服务: 10.2
- 文化装备生产: 4.3
- 文化消费终端生产: 14.8

分行业类别看(营业收入:亿元)



更多内容 扫码观看