

物价温和回升传递积极信号

物价是经济运行的“晴雨表”，也是民生冷暖的“温度计”。国家统计局发布的数据显示，4月份CPI同比涨幅扩大、环比由降转涨，PPI同比、环比涨幅均明显扩大，物价运行的积极因素进一步增多。不过，物价领域结构性分化依然存在，内需修复不平衡、上下游价格传导不畅等隐忧仍需警惕，需要精准施策，巩固物价平稳运行基础，夯实经济向好动能。

物价运行的积极变化，首先体现在居民消费价格继续温和回升。4月份CPI环比由上月下降0.7%转为上涨0.3%，服务消费的集中释放是主要促涨因素之一。清明假期、“五一”假期影响叠加部分地区春假，出行需求大幅增加，飞机票价格环比上涨近三成，旅行社收费、宾馆住宿等价格也呈现不同程度上涨，仅出行服务需求就拉动CPI环比上涨约0.17个百分点，服务消费已成为居民消费的重要增量来源。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%，保持温和回升，显示出居民消费信心和意愿在逐步修复。今年我国将深入实施提振消费专项行动，激发居民消费内生动力和促消费政策并举，消费拉动经济增长的基础性作用还将进一步彰显。

工业领域走出价格下行区间的信号更加明确。4月份PPI同比上涨2.8%，涨幅比

有效需求不足仍是制约物价全面回暖的根本因素，要坚持稳中求进，精准有效实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，持续扩大内需、优化供给，着力稳定就业、增加居民收入。

上月扩大2.3个百分点，延续了3月份结束长达41个月同比下降态势后的回升势头。这意味着工业品需求有所回暖，企业库存去化加快，市场预期趋于稳定。行业秩序持续优化也为工业领域价格平稳运行提供支撑，前期部分行业同质化竞争、低价“内卷”格局逐步缓解。PPI稳步回升，对于修复工业企业盈利能力、激发经营主体活力具有重要意义，也将为提升投资意愿和促进就业增长提供更有力的支撑。

总的来看，当前我国CPI涨幅仍明显低于主要经济体水平，核心CPI保持稳定，既体现了供给保障能力的优势，也说明内需恢复仍有较大潜力。今年《政府工作报告》将物价涨幅预期目标设定为2%左右，意在强化价格指标的导向作用。从4月份数据看，物价运行正在向这一目标靠近，但仍有一定距离。这恰恰说明，宏观政策在推动物价温和回升方面仍有发力空间。

在充分肯定积极变化的同时，也要清醒看到当前物价运行中的挑战。

食品价格下行对CPI形成结构性压制。4月份食品价格由上月同比上涨0.3%转为下降1.6%，其中猪肉价格降幅扩大至15.2%。生猪供应充裕、去产能进程缓慢，使得猪肉价格持续低位运行。作为CPI权重最大的单项商品之一，猪肉价格走低，短期看有利于降低居民消费成本，但若持续时间过长，将严重损害养殖户主体收益，诱发产能非理性退出，埋下未来价格大幅反弹的隐患，加剧物价波动风险。

终端消费需求仍然偏弱，导致成本传导“梗阻”。4月份PPI呈现出“上游热、下游冷”的分化格局，采掘工业和原材料工业价格环比分别上涨5.7%和4.9%，而加工工业价格仅上涨0.4%，生活资料价格下降0.1%，反映出终端消费特别是实物商品消费的复苏基础还不牢固。大宗商品涨价主要集中在原材料端，上游的成本上

涨难以通过提价向消费端顺畅传导，中下游制造业企业面临成本上升但产品价格难以上涨的“两头挤压”，可能侵蚀企业利润。如何帮助下游企业消化成本压力、畅通产业链价格传导机制，是需要重点关注的问题。

综合来看，4月份物价数据传递出的信号积极而明确，这是宏观政策持续发力、经济发展动能不断积蓄的结果。但有效需求不足仍是制约物价全面回暖的根本因素，要坚持稳中求进，精准有效实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，持续扩大内需、优化供给，着力稳定就业、增加居民收入。同时，畅通价格传导机制，密切跟踪国际大宗商品价格走势，强化重要民生商品保供稳价。



新型城镇化是扩大内需和促进产业升级的重要抓手。“十五五”规划纲要提出，到2030年我国常住人口城镇化率目标为71%。当前，如何突出以人为本，稳步提高城镇化质量和水平，充分释放新型城镇化蕴藏的巨大内需潜力，成为题中应有之义。

眼下，我国城镇化建设的目标导向、发展内涵和动力机制正在经历深刻变化。从发展目标看，正由注重速度和规模转向更加注重质量和民生。过去，衡量城镇化成效往往更多地看建了多少新区、上了多少项目、形成多大规模；如今，则更多地关注农业转移人口能否顺利落户，基本公共服务能否覆盖常住人口，就业和居住是否稳定，城市生活是否更有品质。城市固然需要道路、管网、住房、学校、医院等基础设施，但绝不只是物理空间的堆叠，而是社会关系的组织形态、文化记忆的承载空间、公共精神的培育场域。

例如，浙江省近年来统筹推进新型城镇化和城乡融合发展，依托县城经济基础和“千万工程”经验，致力于提升县城、中心镇承载能力，完善公共服务保障，促进人口就近城镇化。从城镇化内涵看，该省硬环境建设与软环境营造并重，正成为鲜明导向。

又如，江苏省引领趋势，把城市的品质、民生改善与文脉传承结合起来，探索出南京小西湖街区“小尺度、渐进式、逐院落”的城市改造，苏州平江路历史文化街区“小单元、渐进式、微更新”的成片保护等一批代表性城市更新项目，让老城区真正实现“见人、见物、见生活”。

在新型城镇化过程中，投资结构、产业结构、就业结构和消费结构得以重塑，为相关领域带来深刻影响。例如，上海市正在推进“量子城市”建设，将治理精细到以建筑的“间”和基础设施的“段”为最小空间智能体，给每一寸城市空间配上“时空身份证”，让数字技术从“面上覆盖”走向“深度嵌入”，真正成为城市运行的“贴身管家”。

新型城镇化建设过程中的问题同样不容忽视。土地城镇化快于人口城镇化、建设推进快于服务配套、新区开发快于社区培育等现象，在一些地方仍不同程度存在；一些城市“面子”上去了，“里子”却没有同步跟上；某些地方仍习惯于把新型城镇化更多理解为建设、开发等问题，对其背后的改革、治理、发展方式的认知还不到位。推动新型城镇化行稳致远，关键要因地制宜，从城市空间布局、城市文化、智慧治理、绿色转型等工作入手，抓实抓细。

优化都市圈、城市群空间布局。以城乡融合为牵引，科学配置县域基础设施和公共资源，增强县域对农业转移人口的承载和吸纳能力。面向新生代农民工、灵活就业群体持续开展职业技能培训，提升其劳动素质与就业能力；完善随迁子女教育保障，扩大社保统筹覆盖面，让更多人在常住地安心落户、安居乐业。

营造有温度的人文环境。让文化回归烟火气，让城市找到自己的品位，让居民成为文化的主角，这才是“以人为本”在经济领域的真正落地。基于此，城市更新要注重历史保护与社区再造并重，避免“大拆大建”“千城一面”的过度景观化。支持社区营造、邻里互助、公共艺术等实践，引导各地因地制宜打造“人文城市”，让城市不仅“望得见山、看得见水”，也能“记得乡愁、留住记忆”。

构建智慧化治理新范式。建设“城市大脑”与“社区微脑”协同运行的治理体系，推动技术向善，防止把技术变成新的门槛。要让数字化真正成为为民、便民、安民的重要工具。智慧化不是替代人力，而是要服务于人的需求，因此要提升公共服务可及性和基层治理精细化水平，让青年人、农民工、新就业形态劳动者更快地找到合适岗位，推动更多事项真正实现“一网通办”，用智能感知和联排联调提高城市基础设施生命线管理水平，并在停车、助餐、医疗等领域实现资源精准匹配和主动服务。

建设人与自然和谐共生的宜居城市。绿色不仅塑造城市之美，更体现城市安全能力、承载能力以及可持续发展水平。要坚持生态优先、绿色发展，把生态和韧性理念贯穿城市规划、建设和治理全过程，完善蓝绿交织、清新明亮的生态空间网络，营造可亲近、可享受的绿色公共空间，提升防范和应急救援能力，让城市既“精明增长”又“绿色生长”。

“保”出生态游永续增值

黄元

近来，生态旅游日益成为人们节假日、休息日出行的重要方式，生态体验、生态养生、户外运动等新业态新产品持续涌现。丰富和提升生态旅游体验，为人们走进自然、感受自然提供了一条纽带。

所谓生态旅游，是以可持续发展为理念，以实现人与自然和谐为准则，以保护生态环境为前提，依托良好的自然生态环境和与之共生的人文生态，开展生态旅游、生态教育并可获得身心愉悦的旅游方式。这种旅游模式，不仅是旅游过程中欣赏美丽的景色，更强调的是行为和思维方式，即保护性的旅游。因此，生态旅游具有两个关键要素，一是旅游场景是自然生态环境而非人造景观，二是自然生态环境不受损害而受到原真保护与发展。通过以旅游促进生态保护，以生态保护促进旅游，在不破坏自然的基础上，当地会从保护自然资源中获得经济收益，“保”出生态游永续增值。

当前，我国以各类自然保护地为依托的生态旅游发展态势良好，涵盖山岳、湖泊、森林、草原、海洋、冰雪、漂流、观鸟、徒步探险等九大生态旅游开发建设取得明显成效。例如，湖南省依托“三湘四水·自然之美”生态旅游核心品牌，连续举办20届张家界森林保护

节与16届阳明山“和”文化生态旅游节，塑造出湖南特色。又如，新疆推进生态资源与文旅深度融合，打造“生态+农业”“生态+体育”“生态+文化”等沉浸式业态，冰雪旅游、乡村旅游、特种旅游等细分领域快速增长。

不过，目前还存在一些问题。例如，有的经营主体降低原生态旅游产品供给与保护标准，甚至以人造场景冲抵生态旅游项目，偏离了生态旅游的原意。又如，一些自然因素与旅游项目种类多样，需认证的核心要素各有不同，不利于建立全国统一的认证标准体系。因此，还应从多角度施策，“游”出人与自然的双赢。

在产业规划与开发层面，恪守生态旅游原真性宗旨，杜绝夹杂夹带人造景观冲抵。推进统一认证体系建设，以可量化标尺衡量生态旅游资源品质等级。有限开发与有序建设相结合，避免无度开发，破坏生态，同时提供交通、住宿、餐饮等优质服务。

在项目经营层面，相关部门应秉持社会责任，科学规划管控旅游线路与游客数量，避免单纯追求经济效益导致游客过量与旅游资源承载超限的管理风险以及生态资源损害，从而让旅游者在原真生态场景中收获美好体验，充分感受清洁、清新、纯绿的原生态自然环境。



景区互动不应低俗化



眼下，部分景区出现NPC(真人扮演的非玩家角色)低俗擦边互动现象。这种“博眼球”背离了NPC传递文化、丰富体验的初衷。对此，景区应摒弃流量捷径，深挖本土文化底蕴，加强NPC素养培训，从业者也要以健康互动传递正向情绪价值。(时锋)



畅通小微金融服务堵点

国家开发银行最新发布的数据显示，今年一季度，该行发放稳外贸专项转贷款285.4亿元，支持外贸小微企业6500余户(次)。当前，如何以产品创新与服务升级破解小微企业融资堵点，是金融机构发挥金融功能、履行社会责任的必然要求。

小微企业作为国民经济的毛细血管，是稳就业、促创新、强产业链韧性的关键支撑。近年来，从监管部门到各类金融机构，接连出台惠企政策、优化服务举措，推动普惠金融提质增效，助力小微企业纾困发展。然而，小微金融服务仍存在一些堵点难点，尤其在数字经济背景下，金融服务与数字化发展适配度不足，人工智能技术在小微金融领域的应用场景偏少、落地效果有限；小微企业经营数据不够透明、商业信息私密性较强，银企信息不对称问题依旧突出，制约着金融服务的精准度与覆盖面。

未来，须以系统性创新破解小微金融发展瓶颈，以贷款全周期服务、场景金融创新、数字赋能风控三大机制为核心抓手，加快构建精准适配、高效便捷、商业可持续的小微金融服务体系。

优化贷款服务模式，破解小微企业全周期融资堵点。深入实施小微企业金融服务能力提升工程，将信贷触角延伸至金融结构普惠金融考核核心指标，建立普惠企业培育库。深化科技小微企业信贷联动，统筹信贷支持与股权赋能，重点支持初创期、成长期科技小微企业轻资产运营、高成长发展。围绕制造业小微设备更新、技术升级需求，优化首台(套)重大技术装备融资服务，简化审批、优惠定价，助力小

健全场景金融赋能机制

提升金融服务精准触达效率。顺应数字经济新业态与绿色转型新要求，拓展场景金融服务。依托电商平台、直播电商、跨境电商的真实交易、物流、结算数据，开发订单贷、流水贷、仓单质押贷、信用保险贷等场景化产品，实现精准授信、快速放款。深化产业链供应链金融服务，以核心企业信用与交易数据为支撑，为上下游小微供应商、经销商提供批量融资、链式服务。例如，广州市花都半导体链主企业通过“保付通”模式进行线上反向保理，支持上游40多户小微企业供应商免应收账款实现融资。还有一些地方将绿色场景嵌入普惠金融，聚焦节能环保、清洁生产、生态农业、资源循环利用等领域，开发绿色小微专属信贷产品，给予利率优惠、额度倾斜。

强化数字赋能机制，完善小微金融服务风控体系。加快金融机构数字化转型，运用大数据、人工智能、区块链等技术构建小微专属风控模型，整合税务、水电、社保、征信、经营等多维度信息，形成立体信用画像，加快从经验依赖到数据驱动和动态模型，实施经营异常行为监测和资金流向穿透式监控，捕捉征信查询异常、纳税中断等早期风险隐患和信号。例如，某银行自主研发“AI驱动授信报告数字化转型项目”，其量化风险模型能够识别10余类小微企业常见风险，有效实现精准风控。

系统施策促产业升级同步就业扩容

赵恒春

在新能源汽车的智能工厂，工业机器人系统运维员通过编程优化生产节拍，使单车组装效率提升15%；在智慧农业示范基地，农业数字化技术员借助物联网设备实时监测土壤墒情，为农作物精准施肥提供数据支撑；在数字创意产业园，虚拟现实工程技术人员为文旅项目设计沉浸式体验场景，带动周边消费增长30%……一段时间以来，一批新职业从产业实践中生长出来，成为吸纳就业的新增长点。

近几年，人力资源和社会保障部累计发布新职业110个，其中绝大部分都与新兴产业紧密相关。新职业的诞生并非偶然，而是科技创新成果向生产生活各领域渗透的必然结果，是产业结构优化升级在就业领域的真实映射。然而，人才供给不足的问题也客观存在。数据显示，目前新能源领域工程师的供需比达5.1:1，机器人行业技术人才供需比达5.2:1，行业缺口均超百万人。除数量上的缺口，新兴产业就业领域结构性矛盾还体现在产业政策与就业政策协同力不足、劳动者技能与新兴产业需求不匹配等多个层面，亟需通过系统施策破解。

以产教融合破解“技能—岗位”错配。落实《关于开展大规模职业技能提升培训行动的指导意见》，构建“产业需求—培训供给—就业落地”闭环。对于增量劳动力，发挥龙头企业引领作用，鼓励其牵头组建产教融合共同体。选派企业技术骨干到院校兼课授课，将工业机器人操作、数字孪生技术等前沿技能纳入教学内容，在校院端可实现“招生即招工、毕业即上岗”；在企业端可提前锁定、前置培养，缩短新员工入职培训周期。对于存量劳动力，强化AI就业适配，建立技术替代预警机制。

以多维生态激发“创新—就业”活力。培育新兴产业链主企业，引导组建融通创新联合体，抢占全球产业链、技术链、价值链高端环节，在提

升产业竞争力的同时，开拓更多全球新岗位。促进不同业态产业融合，深化新兴产业与现代服务业、文旅产业的融合试点，壮大科技服务、知识产权等生产性服务业，培育智慧物流、数字文创等生活性服务业，增强服务业就业带动能力，实现“技术变量”向“就业增量”转化。布局县域新业态，引导风电、光伏等新能源产业及智慧农业、生物育种等数字农业项目向县域有序延伸，通过产业的下沉与升级，将产业链增值收益更多留在县域。

以保障体系筑牢“权益—发展”根基。明确平台企业与劳动者的权利义务，推动工伤保险、医疗保险覆盖所有新业态劳动者，并探索建立“职业伤害保障省级统筹”机制；针对灵活就业人员参保意愿低的问题，优化缴费政策，对接年缴纳职工保险的劳动者给予财政补贴。健全职业标准与评价体系，加快新职业国家认定与标准制定，完善职称评定、技能等级认证制度，对优秀者给予落户积分、住房补贴等激励。举办新兴产业创业大赛，对获奖项目给予资金奖励、提供免费落地空间、人才政策直通、政府基金投资及市场资源对接等一揽子优惠政策。