

习近平经济思想标识性概念研究

进一步深化对新质生产力的认识

赵振华

概括地说，新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。它由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。

——习近平总书记2024年1月31日在二十届中央政治局第十一次集体学习时的讲话

力是高质量发展的内在要求。只有加快形成和发展新质生产力，才能更好满足人民日益增长的美好生活需要，才能更好体现新发展理念，才能从供给、需求、投入产出、分配、宏观经济循环等方面满足高质量发展要求，才能推动经济发展从“有没有”转向“好不好”。

加快形成和发展新质生产力，有助于更好实现人与自然和谐共生的可持续发展。绿色发展是在深刻总结国内外发展经验教训基础上形成的规律性认识，也是大势所趋。实现绿色发展，关键在于坚持以科技创新引领产业创新，加快形成和发展新质生产力。科学技术越进步，越能为人与自然和谐共生的可持续发展提供支撑，推动生产生活方式向更加科学、更加绿色的方向迈进。只有在新发展理念指引下加快形成和发展新质生产力，才能更好把绿水青山变成金山银山。

加快形成和发展新质生产力，有助于顺利跨越“中等收入陷阱”、避免经济停滞等问题。从世界各国经济发展历程可以看出，有的国家长期处于低收入阶段，难以摆脱贫困，陷入低收入状态；有的国家进入中等收入阶段后没有能够顺利进入高收入国家行列，陷入“中等收入陷阱”；有的高收入国家人均GDP达到一定程度之后，增长动能不足，经济长期处于停滞状态。导致上述各种现象的原因十分复杂，其中一个重要因素就是未能摆脱对传统增长路径的依赖，形成和发展新质生产力。

加快形成和发展新质生产力，有助于在世界百年未有之大变局中赢得战略主动。当今世界各国的竞争，在很大程度上是创新的竞争。面对某些发达国家“小院高墙”和“技术脱钩”的“封锁”图谋，必须将发展主动权牢牢掌握在自己手中。关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的，唯有抓住新一轮科技革命和产业变革的历史机遇，推动教育、科技、人才一体发展，提升国家创新体系的整体效能，全面增强自主创新能力，不断催生新质生产力，建设现代化产业体系，才能开辟新赛道，实现新跨越。

系统把握若干重大关系

加快形成和发展新质生产力，是一项系统性工程，影响深远，必须科学把握和妥善处理好一系列重大关系。

处理好政府与市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用。加快形成和发展新质生产力，必须更加注重发挥企业主体作用，通过市场机制让更多创新要素向企业集聚。要推进要素市场化配置，尊重企业自主定价权，促进商品和要素自由流动。着力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，形成既“放得活”又“管得好”的经济秩序。

处理好科技创新和产业创新的关系，实现二者深度融合发展。科技创新和产业创新相互依存、互促共进。没有科技创新，产业创新就成为无本之木、无源之水；离开产业创新，科技创新只能停留在理论层面，难以实现其使命和价值。科技创新不是目的和终点，只有及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链中，才能形成和发展新质生产力。同时，产业创新为科技创新提供广阔的应用场景，赋予其现实动能。

处理好发展新质生产力和调整生产关系的关系。生产力决定生产关系，生产关系对生产力具有反作用。加快形成和发展新质生产力，客观上要求有与之更相适应的生产关系。必须进一步全面深化改革，破除阻碍新质生产力发展的体制机制障碍，促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚。

【作者系中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、经济学教研部主任】

处理好国内国际两个市场、两种资源的关系。当前，国际经贸规则制定中的话语权，有利于在国际经贸竞争中掌握发展主动权。长期以来，内外贸产品适用的国内国际标准存在差异，企业在对接标准、取得认证等方面面临较高成本。加快推进内外贸一体化，能够降低企业的制度性交易成本，促进企业在国内国际两个市场间灵活切换、高效配置资源。这既是企业应对市场波动、稳定经营发展的现实需要，也是培育具有全球竞争力经营主体的内在要求。

经过多年实践探索，我国推进内外贸一体化发展已具备良好的现实基础。2021年，国务院办公厅印发《关于促进内外贸一体化发展的意见》，对推进内外贸一体化发展进行系统部署。2022年，北京、上海、江苏等9地被列为内外贸一体化试点地区。2023年，国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》，从5个方面提出18项具体措施，助力企业在国内国际两个市场顺畅切换。2025年，习近平总书记在二十届中央财经委员会第六次会议上强调“畅通出口转内销路径，提高国内国际标准一致性，建设内外贸一体化综合服务平台”，为下一步内外贸一体化发展指明方向。

我们拥有世界上最完整的工业体系，制造业增加值连续多年位居世界首位，这为内外贸一体化发展提供了坚实支撑。完备的产业链供应链体系，赋予企业较强的生产组织能力，使其能够在复杂环境下保障产品稳定供给，在国内国际两个市场间灵活调配资源。近年来，一批产业集群在内外贸融合发展上取得积极进展。例如，江苏省率先打造首批18个内外贸一体化融合发展产业集群，覆盖跨境电商、集成电路等重点领域，不少集群内企业实现抱团出海、有序布局全球市场。实践证明，依托产业集群，能够有效降低企业跨市场经营的综合成本，产生规模经济效益。

我国的网络零售市场全球规模最大，直播带、社交电商等新业态新模式蓬勃发展，商圈、步行街等设施改造提升步伐加快，为外贸企业开拓国内市场提供了便捷高效的渠道。进博会、广交会、服贸会、消博会等重大展会平台，正在成为企业开拓市场的重要载体。商务部组织的“外贸优品中华行”活动，畅通了外贸产品进入国内消费市场的渠道。线上线下融合、展会平台联动的多元化格局，为推进内外贸一体化发展提供了有力保障。

面向未来，深入推进内外贸一体化发展，要以制度型开放为引领，在更大范围、更深层次上实现突破。一是进一步拓展范围，推动区域协同发展。鼓励中西部和东北地区参考借鉴试点地区经验，加快推进内外贸一体化发展。支持各地结合自身产业优势，培育一批内外贸融合发展产业集群，推动“产业集群+跨境电商”等模式发展。二是强化规则标准对接，推进国际互认合作。对重点产业开展国内外标准对比研究，动态推进国内标准修订，大力推动与共建“一带一路”国家标准认证互认，探索“一个标准、一次检测、多国通行”。三是进一步提升企业区域经营能力。鼓励龙头企业构建自主可控的国际营销网络和海外仓体系，引导外贸企业运用新业态新模式开拓多元化市场。四是强化政策协同与要素保障。支持有条件的地方加大标准研制、公共平台建设、品牌国际化等领域的财政资金投入。引导金融机构开发供应链金融、内贸信用保险等金融产品。深化产教融合，加快培养既懂国际规则又熟悉国内市场的复合型人才。

(作者系商务部国际贸易经济合作研究院副研究员)

本版编辑 秦悦美 编夏祎 来稿邮箱 jrbll@sina.com

生产力是人类社会发展的根本动力。党的十八大以来，习近平总书记不断深化对生产力发展规律的认识，创造性提出“新质生产力”这一标识性概念，围绕什么是新质生产力、为何要发展新质生产力、如何发展新质生产力等发表一系列重要论述，创新发展了马克思主义生产力理论，为新的发展实践提供了科学指引。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，进一步深化对新质生产力的认识，对于实现高质量发展、全面建成社会主义现代化强国意义重大而深远。

超越传统生产力理论

习近平总书记关于新质生产力的一系列重要论述内涵丰富、博大精深，具备科学理论的基本要素，实现了对传统生产力理论的超越。

提出原创性、标识性概念。习近平总书记指出：“新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。它由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。”恩格斯曾说，一门科学提出的每一种新见解都包含这门科学的术语的革命。习近平总书记关于新质生产力的重要论述，创造性提出新质生产力这一原创性、标识性概念，深入阐述新质生产力的基本内涵、核心要素、重要特征、核心标志、发展动力、发展路径等重大问题，推动实现“术语的革命”。

深化对生产力发展规律的科学认识。实践决定认识，实践的广度和深度决定理论的厚度和力度。新质生产力理论不是在书斋中凭空想出来的，而是在科学把握新一轮科技革命和产业变革发展大势基础上形成的对生产力发展规律的科学认识。从发展动能看，创新在新质生产力的形成和发展中起主导作用。创新既包括技术和业态模式层面的创新，也包括管理和制度层面的创新。科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素。创新的成果集中体现为技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级，是形成和发展新质生产力的动力。从发展路径看，摆脱传统经济增长方式和生产力发展路径刻不容缓，关键在于加快形成和发展新质生产力，通过科技创新和产业创新深度融合，催生新产业、新模式、新动能。从重要特征看，相较传统生产力，新质生产力呈现知识密集、信息密集的特点，效率更高、动能更强。这其中既有先进科学技术的贡献，也有资源配置效率提高的贡献；既有物的因素，更有人物的作用。并且，新质生产力驱动产品和服务品质更加优异、质量更加稳定。从基本内涵看，新质

引领推动高质量发展

在新质生产力理论的指引下，我国经济高质量发展取得新进展、新成效。在全面建设社会主义现代化国家新征程中，这一理论必将为经济社会发展注入更强劲动能。

加快形成和发展新质生产力，有助于更好推动高质量发展。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，发展新质生产

也是温室气体排放的重要领域，当前土地盐碱化、重金属超标等问题尚未根本解决，亟需加快推动农业生产绿色低碳转型，持续推进化肥农药减量行动，转变传统粗放式种养模式。四是决定数亿农民收入。家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体以技术与管理赋能农业生产，农业社会化服务组织精准对接农户生产需求，促进土地适度规模经营，提升农户抵御市场风险能力，助力实现稳产增收。

农家院落体现农村现代化的成色

党的十八大以来，我们持续加大乡村建设投入力度，推进农村厕所革命、危房改造、道路提档升级等，农村水电气信等基础设施条件显著改善，农村居住环境和农民生活质量明显提升。农家院落是推进农村现代化建设的关键载体，在发展多元经济、文化传承、乡风培育等方面发挥着不可替代的重要作用，展现乡村发展的面貌。其一，农家院落是推动农村经济多元化发展、拓宽农民增收渠道的重要空间。依托闲置宅基发展庭院经济，如小规模种养、农产品初级加工、特色民宿、农家乐等，成为补充农民收入的有效途径，激发了农村经济活力。其二，农家院落是农民居住生活场所、传承历史文化的重要载体。村落古宅、乡土建筑，承载着厚重的历史与文化，浓缩了农耕文明的精华。非遗工坊、文化大院等，在地化保护传承了丰富多样的非物质文化遗产，赋予万千乡村“各美其美”“美美与共”的人文气质。其三，农家院落是涵养文明乡风、展现乡村文明新气象的重要场域。在悠久的农耕历史中，依托亲缘关系形成的以家庭为基本单元的乡

凝聚合力推进乡村全面振兴

田间地头为农业现代化奠定物质基础，农家院落承载农村现代化的美好愿景。二者互为依托，共同构筑起乡村全面振兴的基石。加快农业农村现代化，要加强统筹，从规划、资金、产业、治理、理念等方面凝聚合力。

规划统筹，激发农业农村发展潜力。以全域土地综合整治为抓手，摸清乡村资源家底，守住永久基本农田和生态保护红线，推动集体建设用地集约高效利用，统筹农业产业、公共基础设施、农民居住等多样化需求，合理安排土地用途。坚持规划引领，科学指导村庄建设发展，依法盘活利用闲置土地。尊重农民主体地位，引导村民积极参与村庄规划，“一村一策”探索差异化发展路径，推动乡村全面振兴规划科学编制、落地生效。

资金聚合，增强农业农村发展动能。目前，我国大部分农村已初步具备产业发展基础与生活便利设施，资金使用要更加强调提效率、补短板。积极推动中央与地方各类涉农资金的有效整合，优先保障农业生产与民生保障等重点领域。充分发挥财政资金的撬动作用，重点支持涉农“微产业”、乡村“微改造”和村民“微创业”项目，引导社会资本有序、高效地流向农村地区。

产业联合，提升农业农村竞争力。产业振兴是乡村振兴的重中之重。一方面，夯实农业农村发展基础，加强农业种质资源保护开发，

张海鹏

统筹谋划农业生产和农民生活现代化

习近平总书记强调，“要坚持农业现代化和农村现代化一体设计、一并推进”，农业现代化与农村现代化各有其内在规律，又相互依存、相互促进，不能割裂看待。脱离农村现代化，农业现代化将缺乏专业人才、宜居环境的支撑，难以行稳致远；脱离农业现代化，农村现代化会失去稳固产业根基，容易造成乡村空心化和资源浪费。“田间地头”是农业生产的一线，是推进农业现代化的主阵地；“农家院落”是农民生活的空间载体，是农村现代化的“温度计”。“十五五”时期，必须统筹好田间地头与农家院落，充分发挥生产生活空间的功能价值，实现农业生产方式转型与农民生活水平提升同频共振、互促共进。

田间地头为农业现代化提供支撑

广袤的田间地头承载着保障民生、赋能新质生产力发展、推动绿色转型、助力农民增收等多重使命，为推进农业现代化提供坚实基础。一是关系人民的吃饭问题。2025年我国粮食总产量达到14297.5亿斤，农业“压舱石”作用持续稳固，农产品种类日益丰富，质量持续提升，“粮袋子”“菜篮子”量足价稳，大大增强了我们抵御各种风险的底气。二是为农业新质生产力发展提供广阔应用场域。当前，我国农作物良种覆盖率超过96%，技术进步成为驱动全要素生产率增长的关键动力。智能装备、精密传感器等现代化生产工具深度嵌入农业生产过程，人工智能等新技术加速推动智慧农业发展，有效提升农业综合生产能力，更好实现藏粮于地、藏粮于技。三是与农业绿色转型息息相关。农业既是面源污染的重要源头，

“十五五”规划纲要提出，推动内外贸一体化发展，深化内外贸标准认证改革。内外贸一体化，是国内贸易与国际贸易联动发展的过程。深刻把握内外贸一体化的内涵要义，深入推动内外贸一体化发展，有利于推进更高水平制度型开放，更好实现以开放促改革、促发展，对于扩大内需、稳定企业、增强经济发展韧性具有重要作用，能够为构建新发展格局、建设贸易强国提供有力支持。

大国经济的重要特征是内部市场广阔、回旋余地大。我国拥有14亿多人口的超大规模市场，中等收入群体超过4亿人，居民消费结构持续优化升级，这为内外贸一体化发展提供了足够的战略纵深。推进内外贸一体化，引导企业在更广阔的市场空间优化资源配置，既能增加消费市场优质供给、推动产业升级、持续激发内需潜力，又能增强经济抵御外部不确定性因素冲击的能力。

当前，国际经贸规则加速重构。推动内外贸法律法规、监管体制、质量标准、检验检疫、认证认可等方面实现有效衔接，本质上是以制度型开放倒逼深层次改革，有助于增强我国在国际经贸规则制定中的话语权，有利于在国际经贸竞争中掌握发展主动权。

长期以来，内外贸产品适用的国内国际标准存在差异，企业在对接标准、取得认证等方面面临较高成本。加快推进内外贸一体化，能够降低企业的制度性交易成本，促进企业在国内国际两个市场间灵活切换、高效配置资源。这既是企业应对市场波动、稳定经营发展的现实需要，也是培育具有全球竞争力经营主体的内在要求。

经过多年实践探索，我国推进内外贸一体化发展已具备良好的现实基础。2021年，国务院办公厅印发《关于促进内外贸一体化发展的意见》，对推进内外贸一体化发展进行系统部署。2022年，北京、上海、江苏等9地被列为内外贸一体化试点地区。2023年，国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》，从5个方面提出18项具体措施，助力企业在国内国际两个市场顺畅切换。2025年，习近平总书记在二十届中央财经委员会第六次会议上强调“畅通出口转内销路径，提高国内国际标准一致性，建设内外贸一体化综合服务平台”，为下一步内外贸一体化发展指明方向。

我们拥有世界上最完整的工业体系，制造业增加值连续多年位居世界首位，这为内外贸一体化发展提供了坚实支撑。完备的产业链供应链体系，赋予企业较强的生产组织能力，使其能够在复杂环境下保障产品稳定供给，在国内国际两个市场间灵活调配资源。近年来，一批产业集群在内外贸融合发展上取得积极进展。例如，江苏省率先打造首批18个内外贸一体化融合发展产业集群，覆盖跨境电商、集成电路等重点领域，不少集群内企业实现抱团出海、有序布局全球市场。实践证明，依托产业集群，能够有效降低企业跨市场经营的综合成本，产生规模经济效益。

我国的网络零售市场全球规模最大，直播带、社交电商等新业态新模式蓬勃发展，商圈、步行街等设施改造提升步伐加快，为外贸企业开拓国内市场提供了便捷高效的渠道。进博会、广交会、服贸会、消博会等重大展会平台，正在成为企业开拓市场的重要载体。商务部组织的“外贸优品中华行”活动，畅通了外贸产品进入国内消费市场的渠道。线上线下融合、展会平台联动的多元化格局，为推进内外贸一体化发展提供了有力保障。

面向未来，深入推进内外贸一体化发展，要以制度型开放为引领，在更大范围、更深层次上实现突破。一是进一步拓展范围，推动区域协同发展。鼓励中西部和东北地区参考借鉴试点地区经验，加快推进内外贸一体化发展。支持各地结合自身产业优势，培育一批内外贸融合发展产业集群，推动“产业集群+跨境电商”等模式发展。二是强化规则标准对接，推进国际互认合作。对重点产业开展国内外标准对比研究，动态推进国内标准修订，大力推动与共建“一带一路”国家标准认证互认，探索“一个标准、一次检测、多国通行”。三是进一步提升企业区域经营能力。鼓励龙头企业构建自主可控的国际营销网络和海外仓体系，引导外贸企业运用新业态新模式开拓多元化市场。四是强化政策协同与要素保障。支持有条件的地方加大标准研制、公共平台建设、品牌国际化等领域的财政资金投入。引导金融机构开发供应链金融、内贸信用保险等金融产品。深化产教融合，加快培养既懂国际规则又熟悉国内市场的复合型人才。

(作者系商务部国际贸易经济合作研究院副研究员)

本版编辑 秦悦美 编夏祎 来稿邮箱 jrbll@sina.com

为“中经茶座”