

三农瞭望

推动服务业根系深扎乡村

国务院近日印发《关于推进服务业扩能提质意见》提出,提高现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展水平。壮大乡村服务业,正成为推进乡村全面振兴的新突破口。

现代服务业正深刻改变着乡村的生产生活方式。快速喷药的农业无人机、进出村庄的快递包裹、“一老一小”的照料看护,分别对应着农业社会化服务、农村物流服务、农村公共服务。无论是农村居民还是下乡市民,生产生活需求正从购买更多更优商品扩展到获得更多更好服务。

在城乡融合的大背景下,思考乡村与服务业的根系关系有价值。一方面,服务业扩能提质离不开乡村。乡村拥有农特产品、美好生态、乡土文化以及广阔市场,是服务业发展的重要增长空间。亿万农民整体迈向现代化,必然会释放出巨量的服务业需求。

另一方面,乡村发展更需要服务业的润泽。对农业农村来说,服务业可以支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容。以就业为例,发展服务业将拓展农村就业空间,把青壮年更好留在农村。

服务业分为生产性服务业和生活性服务业。乡村服务业,亦称农业农村服务业,也要

今后,农业服务业发展的使命是,向专业化和价值链高端延伸。当务之急是,发展农业科技企、农业服务平台,建设中试验平台,推广应用智慧农机等技术装备,提升一站式综合类为农服务能力。落脚点是,把专业化高端化生产性服务业融入农业全产业链,参与价值创造,提升质量效益。

从这两方面想办法。

先看生产性服务业。长期以来,农业产业链条短、附加值低。一大原因是服务主体规模小、能力弱,难以支撑专业化高端化产业体系。随着服务业加快嵌入农业,市场营销、金融保险、科技服务等将成为重要支撑,推动产业向微笑曲线的两端延伸。

今后,农业服务业发展的使命是,向专业化和价值链高端延伸。当务之急是,发展农业科技企、农业服务平台,建设中试验平台,推广应用智慧农机、无人机等技术装备,提升一站式综合类为农服务能力。落脚点是,把专业化高端化生产性服务业融入农业全产业链,参与价值创造,提升质量效益。

再看生活性服务业。其包括商贸、餐饮等基础服务,也包括教育培训、文体娱乐等品质服务,以及社区照料、托育托管等社会服

务。在城乡二元结构下,生活服务资源在城市集聚、在农村薄弱,导致农村服务业发展滞后、供给不足,既影响农村居民生活品质,也影响城市居民返乡下乡意愿。

今后,农村服务业发展的使命是,高品质多样化便利化。多样化,意味着既要满足年轻人需求的咖啡屋、商贸中心等,又要有满足老年人需求的老年食堂、康养中心等。这两年“村BA”“村超”之所以出圈,是因为带动了当地文化展演、餐饮住宿、县域消费的联动发展。便利化,意味着要培育本土服务主体,壮大当地经营主体。

要科学把握城市服务业和乡村服务业的异同。一方面,城市的服务主体、服务渠道、服务场景还没有完全下沉,而乡村具备承接服务业拓展的基础和条件。另一方面,乡村发展服务业的优势是,其有别于城市的生态

空间、文化资源,体现为农情农味。因此,不能在乡村简单复制城市服务业发展模式。

乡村服务业的诸多业态中,旅游是好的切入点,也是近年乡村服务业发展的热点领域。显然,不是每个村都适合搞旅游,但都要在服务业发展中找准自身位置。应系统挖掘乡村资源,尤其是独特区位、民俗文化等,形成差异化供给,让乡村服务各具特色、各展所长。

乡村不只有农业生产,还有农民生活,乡村的产业也不只有农业、农产品加工业,还有乡村服务业。打破单一生产边界,让现代服务业的根系扎进广袤田野,以服务业赋能农业农民,乡村的未来会更好。



邓丽姝

贵州推出“乌江睿算”大模型,填补领域空白;星辰大模型等10项中央企业数字技术成果发布……一段时间以来,加大大模型创新发展、促进深度融合赋能,成为以“人工智能+”引领新质生产力发展的关键路径。

随着创新驱动发展战略深入推进,我国人工智能大模型产业创新能力持续提升,自主创新生态逐步形成。截至2025年12月31日,我国完成备案的生成式人工智能服务达到748款。自主研发大模型加快推进全产业链开放,基础大模型、行业大模型、垂类大模型实现协同创新,“百模大战”逐渐转变为差异化良性竞争和创新联盟。例如,“悟道”作为北京建设“全球开源之都”的核心项目之一,培育了我国首个产学研用全链条协同的大模型开源体系,衍生出数十个垂直行业模型,形成政府引导、企业协同、高校合作、开发者社区共建的开源生态。大模型日益渗透智慧产业、智慧城市、智能科研等应用场景,构建起涵盖“AI+制造”“AI+科学研究”“AI+服务”等领域的跨界融合解决方案,产业创新与应用验证双向迭代升级。

相关政策也陆续出台,制度设计日益完善。《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》《国家人工智能产业综合标准化体系建设指南(2024版)》等政策举措,从技术创新、场景应用、产业治理等方面入手,完善相关体制机制。这些政策有效支撑了大模型创新发展环境不断优化,推动了我国大模型产业实现跨越式发展。北京、上海、浙江、广东等省市密集出台大模型产业促进政策,形成创新发展制度示范,培育了以北京“模数世界”、上海“模速空间”等为代表的人工智能融合创新集群。

不过,人工智能大模型产业创新发展仍然存在一定短板,制约了其赋能作用发挥。例如,基础研究与大模型开发的底层框架、基础算法等原始创新能力不足;大模型深度融入产业发展存在模型供给与行业需求不能有效匹配的问题。又如,产学研用多元主体协同创新机制与大模型赋能实体经济的价值转化路径尚不完善;对新产业新业态新模式的安全监管有待提升,产业标准体系建设亟待加强。接下来,亟需形成政府、产业、企业系统合力,探索大模型产业创新路径。

政府层面,持续优化大模型自主融合创新体制机制。依托市场经济条件下新型举国体制的制度优势,加强关键核心技术的原创性探索。支持国家战略科技力量攻坚基础算法与深度学习框架等关键领域,以高水平科技自立自强的国家战略需求引领大模型研发攻关的技术路线方向,以市场机制培育本土自主创新能,形成大模型“基础研究—应用赋能—产业创新”良性互动演进。完善大模型创新治理体系,加强多元主体协同治理框架与敏捷治理制度框架建设,完善涵盖事前备案、事中监测、事后响应的全周期风险动态治理机制。

产业层面,持续提升大模型产业自主融合创新生态。加强大模型开源生态建设与产业协同创新。支持我国自主研发基础大模型建设具有全球影响力的开源社区,体系化促进数据、算力、框架、算法、场景全自主可控。由科技领军企业主导,带动行业龙头企业、链主企业、关键核心企业与上下游企业深入开展大模型融合应用,赋能产业智能化场景链,实现全产业链系统联动。加强大模型融合赋能的供需精准匹配。在重点领域建设供需对接平台,推动形成智能匹配、精准供给、价值验证机制。

企业层面,持续提升大模型企业自主创新能力与融合创新效能。加强企业创新能力建设。以企业为主导构建自主创新联合体,加强底层创新和基础研究,建设跨学科、跨领域、大协作的开放协同创新平台。支持大模型头部企业开放算法框架、共性技术、应用场景、数据资源,带动大中小企业融通发展,形成基础模型、行业微调、场景应用协同创新链。加强大模型技术对企业研发范式的重塑。面向战略性新兴产业壮大、未来产业培育与传统产业升级战略需求,探索大模型驱动的智能科研组织模式,与行业知识深度融合建设AI原生研发组织。

(作者系北京市社会科学院经济研究所副所长、研究员)

稳就业重在稳企业拓渠道

毛同辉

就业是民生之本、发展之基。人社部发布的一季度就业数据显示,全国城镇新增就业299万人,城镇调查失业率平均值为5.3%,就业形势保持总体稳定。

就业大盘之“稳”,背后是就业优先政策的有力有效落实。比如,各类惠企稳岗补贴有序落地,春风行动等专项服务扎实推进,“就业公共服务进校园百日行动”火热开展。但也要看到,就业市场承压态势仍在延续。以青年就业来说,今年高校毕业生人数达1270万人,规模持续扩大,促就业的压力更大。此外,随着产业迭代升级,岗位供给与劳动者技能不匹配,“招工难”与“就业难”并存,新就业形态劳动者权益保障不足等,都是当前促就业工作亟待破解的问题。

对此,全方位促进高质量充分就业,要立足日常、久久为功,特别是聚焦“三个有”,即“有岗位、有渠道、有保障”,靶向发力、精准施策。

聚焦“有岗位”,稳存量、拓增量,稳住就业基本盘。岗位是就业的根本,稳企业就是稳就业的源头。一季度各级人社部门发放失业保险稳岗返还资金、一次性扩岗补助及技能提升补贴合计44亿元,通过切实为企业减负纾困,稳住存量就业岗位。主动拓展就业增量,比如,立足新质生产力发展机遇,依托低空经济、人工智能等新兴产业培育新

赛道;再如,加大创新创业扶持力度,提高政策及社会对新业态、新模式的包容度,以创业带动就业。如此稳存量、拓增量双向发力,方能持续丰富岗位供给。

聚焦“有渠道”,优服务、破堵点,搭起供需对接桥梁。今年以来,人社部会同有关部门开展春风行动暨就业援助季活动,累计举办招聘会5.9万场、发布岗位3600万个,搭建起供需双方高效对接平台。人社部门会同财政部出台16条支持毕业生等青年就业的政策举措,并深挖政策性岗位潜力,启动“创赢未来”2026创业大赛。多方联动,无疑有助于进一步打通企业用工、群众求职双向通道。

聚焦“有保障”,化争议、护权益,营造就业好环境。就业稳,关键在保障稳。今年以来,就业领域持续深化治理欠薪,加强劳动争议调解仲裁,通过常态化化解劳资矛盾,构建和谐用工关系。针对蓬勃发展的新业态形态,今年职业伤害保障试点不仅在31个省份和新疆生产建设兵团全面推开,还将进一步扩大试点企业范围,例如新纳入出行、即时配送和同城货运等试点行业的平台企业。全方位守护劳动者合法权益,解除求职者后顾之忧,高质量充分就业成色将越来越足。

(中国经济网供稿)



(AI辅助生成)

斩断伪财经“大V”灰产业链条

随着短视频、直播和社交媒体快速发展,一批打着“财经专家”“股市导师”旗号的伪财经“大V”迅速崛起。他们利用普通投资者渴望财富增值的心理,通过非法荐股、编造股市“小作文”、AI生成虚假信息等手段收割流量与钱财,扰乱了金融市场秩序,损害了投资者合法权益。与传统金融违法行为相比,伪财经“大V”的牟利套路颇为隐蔽化、产业化、跨平台化,涉及网信、证监、公安等部门,治理难度大幅提升。对此,有必要加强跨部门联合惩戒,扫除监管盲区,健全协同治理机制;各平台也应扛起主体责任,严格核验财经账号资质,协力斩断伪财经“大V”的灰色产业链,净化网络财经生态。

(时锋)

体育消费向卖服务转变

在不久前召开的第六届中国国际消费品博览会上,一批融合智能戒指、运动芯片、AI教练机器人的体育产品备受瞩目。这些新品不再是传统意义上的运动装备,而是悄然改变着人们参与体育的方式:智能戒指可监测运动数据,运动芯片精准记录每一次击球,AI教练提供个性化训练方案。这背后体现了体育消费从“卖产品”向“卖服务”、从赛场专用向生活日常的深刻转型。

近年来,我国体育消费呈现高速增长势头。国家统计局数据显示,2025年我国限额以上单位体育娱乐用品类零售额同比增长15.7%,成为居民消费升级的重要风向标,远超社会消费品零售总额3.7%的平均水平。“村超”“浙BA”等体育赛事火爆出圈,带动餐饮、住宿、文旅等消费发展,赛事经济的乘数效应在持续放大。数字技术深度嵌入体育消费链条,智能可穿戴设备、线上健身课程、虚拟赛事平台等新业态蓬勃兴起,商旅文体健融合的新场景不断涌现。

目前,扩大体育消费还存在一些制约因素。例如,优质服务供给仍显不足,部分消费场景同质化明显,中小体育经营主体融资难、成本高,等等。接下来,应从业态融合、强化数字赋能、优化政策供给、繁荣赛事经济等方面精准发力,充分挖掘体育消费潜能。

深化业态融合,打造“体育+”消费新地标。鼓励有条件的地方持续举办全民体育节、运动嘉年华等跨界促消费活动,支持运

动+康养等模式创新。结合国际消费中心城市、零售业创新提升试点城市建设,打造一批集赛事观赏、运动体验、休闲购物于一体的体育服务综合体。

强化数字赋能,壮大智能体育新业态。鼓励企业开发无感监测穿戴设备、AI运动教练、虚拟赛事平台等产品,推动体育用品制造业向“服务+智造”转型。依托消博会、进博会等平台设立体育用品及赛事专区,引进优质数字体育资源,支持国际首发首展。引导电商平台上线健身课程、远程赛事观赛等数字消费场景。

优化政策供给,降低经营主体成本。利用好服务业贷款贴息等惠企政策,加大对体育竞赛组织、健身休闲服务、体育健康等领域经营主体的支持,降低融资成本。鼓励各地因地制宜发放体育消费券,重点面向青少年、老年人、职工等群体。

繁荣赛事经济,释放优质服务消费需求。支持地方培育自主品牌赛事,推动群众性赛事规范化、品牌化发展,形成“周周有活动、月月有赛事”的消费氛围。鼓励公共体育场馆、进街区、进商圈。推动公共体育场馆接入“一网通办”平台,简化赛事活动审批流程,营造公平、透明、可预期的营商环境。整合体育赛事、展会、演出、景区等资源,实现一票通享、多业联动,将赛事流量转化为实实在在的消费增量。

分布式光伏热需要冷思考

谭瑞璐

今年以来,全国多地分布式光伏可开放容量呈改善趋势,接入电网能力明显增强。“十四五”期间,我国分布式光伏飞速发展,成为非化石能源有序替代化石能源、加快构建新能源体系的中坚力量。

分布式光伏的繁荣,得益于政策体系不断完善。特别是去年,针对建设、消纳、入市、调节等关键环节密集出台一系列政策文件,合力推动了我国分布式光伏高质量发展。《分布式光伏发电开发建设管理办法》明确并规范户用和工商业的4类分布式光伏项目上网模式。《关于有序推进绿电直连发展有关事项的通知》《关于促进新能源消纳和调控的指导意见》等强调通过价格机制完善、商业模式创新、场景集成融合,促进高效消纳利用。《新型储能建设规模化建设专项行动方案(2025—2027年)》系统部署新型储能规模化建设,提升对可再生能源规模发展调节支撑能力。

展望未来,前景依然广阔。根据清华大学评估,我国可供分布式光伏开发利用的屋顶资源技术潜力总计2785GW,年发电量可达4631亿千瓦时,占2025年我国光伏发电量比重约四成。在考虑经济可行和电网约束的前提下,资源潜力也可

达1173GW。加之同集中式光伏相比,分布式光伏具有“就近就地、消纳灵活、不占土地”的特点,错位发展优势突出。此外,从需求看,省级可再生能源电力消纳责任权重、行业电力最低消费比重等目标考核约束性进一步增强,也将拉动对分布式光伏的持续需求。

还要看到现阶段存在的问题与挑战。一是收益不确定性增强,分布式光伏全面入市后,收益构成改变,市场波动对盈利影响增大,且当前聚合入市交易规则不完善,增加交易成本;二是配电网支撑薄弱,我国多数地区配电网软硬件配置落后,无法有效支撑分布式光伏快速发展和大量并网,产生消纳问题;三是调节资源配合不够,新型储能商业模式单一,灵活性价值未充分挖掘,负荷侧可调节资源多为“临时征调”,通过价格机制和市场手段参与调节尚处于试点探索阶段。

高质量发展分布式光伏,热潮之下需要冷思考,从之前“规模优先、电网兜底”的旧模式转向“发用协同、自发自用”新模式。

以融合集成为目标加快应用场景创新。发挥分布式光伏便利、灵活优势,拓展跨行业协同、多场景联动模式。发展“交通+光伏”,加快布局

海陆空港、高速公路分布式光伏,发展光储充换一体项目。发展“建筑+光伏”,深入推进建筑光伏一体化,建设光储直柔新型建筑。发展“农业+光伏”,全方位推进棚光、牧光、林光、渔光、茶光等农光互补业态。依托数字化、智能化,加快培育分布式光伏在智能微网、虚拟电厂、数据中心等的应用。

以协同一体为目标提升消纳利用水平。完善源网荷储一体互动机制,加快构建适应分布式光伏大规模接入的新型电力调度体系。对于“网”,加快配电网扩容改造和智能化升级,开展分布式智能配电网示范。对于“储”,加快探索光储充、工商业配储、共享储能等典型储能支撑的盈利模式。对于“荷”,推动电网可调度负荷、车网互动、数据中心等参与配电网层级调节。

以适应分布为目标优化电力市场机制。加快推广分布式光伏以聚合形式参与电力市场,完善交易结算和分配机制,健全辅助服务市场,提高分布式光伏参与电力市场“友好性”。丰富绿色电力消费场景,鼓励支持分布式光伏参与绿电直连。优化分时电价政策,完善分布式光伏绿证核发机制,进一步挖掘价值。