

财金视野

# 充分激发宏观政策效能

离境退税“2.0版”来了！近日，商务部、财政部、税务总局等部门联合进行部署，加力优化离境退税措施扩大入境消费。一系列措施将优化离境退税1.0版升级到2.0版，进一步便利旅客办理离境退税，优化入境消费环境，打造“购在中国”品牌。

今年以来，我国经济起步有力，保持向新向好发展态势。出色“成绩单”的背后，是更加积极有为的宏观政策持续发力。4月28日召开的中央政治局会议强调，要用好用足宏观政策。这个部署释放出重要信号——落实前期出台的一系列重要举措，提高政策精准性、有效性，进一步激发出政策效能和红利。

离境退税政策，是指境外旅客在离境口岸离境时，对其在退税商店购买的退税物品退还增值税的政策。2025年4月，我国部署优化离境退税政策，包括放宽退税商店备案条件、下调起退点、提高现金退税限额等，推动离境退税发展进入“快车道”，全年离境退税销售额接近翻倍。这项政策实施满一年之际，针对一些新情况、新问题，加力优化政策，包括提升退税商店覆盖率、优化“即买即退”服务、推行无纸化办理等。离境退税政策推出升级版，将进一步便利入境消费，撬动增量，为提振消费注入新动力。

近期同样优化升级的，还有一项重要结

**近期多部门升级政策措施，优化入境消费环境，支持科技创新和技术改造。用好用足宏观政策，需要精准针对经济运行关键点，把各项政策措施落到实处，还要加强财政、货币、产业等政策协同配合，打好政策“组合拳”。**

构性货币政策工具——科技创新和技术改造再贷款。这项设立已两年多的政策工具，是指央行向商业银行提供低利率再贷款，引导金融机构为企业研发创新和设备更新提供贷款支持。中央财政对符合再贷款条件的贷款本金给予贴息，从而进一步降低企业融资成本。通过双重红利，支持科技创新和技术改造。

此次政策“升级”，将研发投入水平较高的民营中小企业纳入再贷款政策支持领域；技术改造和设备更新再贷款支持范围扩展至电子信息、人工智能、设施农业、消费商业设施等14个领域。此外，还明确了优化再贷款发放和管理等要求。通过扩大支持范围、提升服务质效，进一步提升政策效能。

面对国际环境不稳定不确定因素较多、国内供需矛盾矛盾突出，不少企业经营仍较为困难等问题，宏观政策如何继续有效应对受到高度关注。从上述两项政策可以看出，优化升级、深化实施，可以让政策发挥更好、

更强的效果，充分体现了“用好用足”。

按照去年底召开的中央经济工作会议部署，今年我国继续实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，并明确了一系列力度大、指向明的措施。此次中央政治局会议提出，“精准有效实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策”。目前，许多前期出台的政策正在持续实施中，效应仍待释放，需要充分挖掘潜能，发挥更大政策红利。

“用好用足”，需要精准针对经济运行关键点，把各项政策措施落到实处，并根据市场变化以及企业、消费者新需求，进行政策优化升级。近年来，办理离境退税人数大量增加，出现部分口岸审核等待时间较长的情况；“即买即退”从试点推向全国过程中，存在异地离境不能互认等问题，这些问题无疑影响了政策效能的发挥。2.0版政策针对一系列堵点卡点，进行化解、疏通，让办理退税更省心、更省时、更省事，进一步便利和扩大入境消费。扩投资政策方面，在前期进行专项债券项目

“自审自发”试点的基础上，近期又对试点进行扩围，推动加快债券发行使用进度，强化债券资金监管，进一步发挥专项债券扩投资、补短板作用。

“用好用足”，还要加强财政、货币、金融、产业、就业等政策的协同配合，同向发力、形成合力，打好政策“组合拳”。今年宏观调控的一大亮点是加强财政政策与金融政策配合联动，综合运用贷款贴息、融资担保、风险补偿等方式，支持扩大内需。期待通过深入挖掘政策结合点，有更多创新工具出现，更好释放宏观政策效能。

我国宏观政策工具箱丰富，调控手段与空间都比较充足。发挥存量政策和增量政策集成效应，激发出更大政策红利，中国经济就会在起步有力的基础上，继续阔步前行。



近日，工业和信息化部、商务部、市场监管总局等部门联合启动实施《人工智能终端智能化分级》系列国家标准，为人工智能终端的“聪明程度”划定统一标尺。从行业自发探索到国家层面标准出台，从概念泛化滥用规范到有序发展，人工智能终端智能化分级标准的落地，既是我国把握新一轮科技革命和产业变革机遇的关键举措，也是推动智能经济新形态落地生根、培育新质生产力的重要支撑，标志着我国人工智能终端产业进入有标可依、有规可循的新阶段。

深刻把握人工智能终端智能化分级标准的核心内涵，是推动标准落地见效的前提。人工智能终端作为人工智能技术规模化落地的关键载体，已从传统被动执行工具升级为可感知、能理解、会服务、可成长的智能助手，重新定义了人机交互关系。与之相适配的分级标准，采用“2+N”架构，回答了“什么是人工智能终端智能化、怎么分级、怎么判定”的核心问题，清晰界定了不同级别终端的能力边界，为产业发展提供了清晰指引，为消费者提供了明确依据。

我国构建人工智能终端智能化分级标准具备坚实基础。市场优势显著，作为全球最大的智能终端消费市场，庞大的用户基数孕育着最复杂的应用场景，从极简操作到全场景智慧办公，从辅助驾驶到无人驾驶，海量差异化需求为分级标准提供了天然“试验沙盒”。产业生态完整，我国拥有覆盖芯片、传感器、操作系统、大模型、整机制造的全球最完整智能终端产业链，能够将标准中的能力等级迅速转化为芯片算力、软件架构及整机设计的协同迭代，实现“标准—技术—产品—应用”的良性循环。先期探索扎实，我国在汽车自动驾驶分级、智能语音助手等方面已有标准实践，部分头部企业也已发布手机端大模型能力分级的企业标准，这些都为统一权威的行业乃至国家标准积累了丰富经验。

也要看到，相关标准实施仍面临诸多挑战。比如，标准落地不均衡，部分中小企业适配滞后、执行力度有差异；国际话语权不足，与国际标准衔接有待深化。这些因素制约着分级标准的引领作用，影响产业高质量发展。以标准为引领，推动人工智能终端产业提质增效，需坚持系统观念，补短板、强弱项、固底板，推动分级标准落地生根、迭代完善。

完善标准体系，强化适配性与前瞻性。聚焦人工智能终端产业发展趋势，优化“2+N”架构，加快推进可穿戴设备、家电等新兴品类标准研制，实现各类终端标准全覆盖。动态完善分级指标，结合技术发展和场景需求，细化标准要求，推动标准与产业实践同频共振。加强标准与法律法规、伦理规范的衔接，明确终端数据安全、隐私保护的分级要求，筑牢安全发展底线。

强化落地执行，推动标准深度赋能产业。搭建统一的标准符合性检测平台，开展标准解读和专题培训，引导企业主动对标达标，鼓励龙头企业牵头打造标准应用示范案例，带动产业链上下游协同升级。将分级标准与消费品以旧换新、新兴消费培育等政策衔接，建立人工智能终端产品目录，引导消费需求升级，倒逼企业提升产品智能化水平，破解同质化竞争难题。

聚焦技术创新，夯实标准实施的产业基础。加大基础研究投入，聚焦云端协同、软硬件全栈升级、安全隐私保障等关键领域，突破高端芯片、基础软件等“卡脖子”技术，为终端智能化升级提供技术支撑。强化产学研用协同，支持企业、科研机构、高校联合开展技术攻关，推动创新成果快速转化，让分级标准成为技术创新的“风向标”，推动终端产品从达标向优质升级。

提升国际话语权，推动标准双向互认。积极参与全球人工智能终端智能化标准制定，主动对接国际先进标准，推动我国分级标准与国际标准兼容互认，为企业出海降低壁垒。加强国际交流合作，分享我国标准制定和产业发展经验，提升我国在全球人工智能终端领域的影响力，推动形成全球统一的人工智能终端智能化标准体系。

(作者分别系国家发展改革委经济体制与管理研究所研究员、副研究员)

## 别让“假阅读”挤走真思考

刘莉

近期社交平台上，假装读书、表演阅读、AI代写读后感相关话题频现。部分读书博主把书籍当道具，把阅读当表演、把流量当生意，不真看、不真思，借助套用模板、生成文案就能收割关注，甚至赚取利益。

“假阅读”带不来真知识，不仅扭曲了阅读的本质，还可能向社会传递急功近利、投机取巧的错误观念。

有的短视频文案满是夸张话术，输出的多是情绪而非知识；有的博主分享的感悟空洞无物，为了博眼球强行关联争议话题；有的引用金句不仅与原著不符，很多句子甚至是网络编造；有的博主宣称一年“读”几百本书，书单长达四五米，最终被网友打假。阅读变成了一场低成本、高复制的流量生意。

“假阅读”能有市场，在于它迎合了一部分人浮躁的心态。都知道开卷有益，但不是谁都能坐得住、沉得住心。一些读者追求即时满足，把打卡收藏当作掌握知识，把碎片化信息当作深度理解，为表演式阅读提供了生长土壤。算法逻辑起到了推波助澜的作用。在内容变现链条里，更新频率、标题吸引力、情绪共鸣度、点击率、完

播率、分享量等指标越来越被看重，不乏观点认为数据才是核心价值。

久而久之，深度理解、独立思考、真诚分享这些难以量化的东西被边缘化，阅读的文化属性在社交媒体上被弱化，消费属性逐步增强。看似热闹的读书分享，充斥着数据泡沫，既误导读者选书读书，也侵蚀健康的阅读生态。对普通读者而言，接受AI投喂的二手信息、模板化感悟，容易陷入虚假的“饱腹感”，逐渐丧失独立思考、审美鉴赏与深度阅读的能力，变得不愿读书、不会读书、不真读书。

阅读不能是流量道具，知识不能成为投机筹码。算法可以推荐内容，AI可以生成观点，却无法真正思考；流量可以带来关注，话术可以聚拢粉丝，却无法真正传递价值。阅读推广，应当以真阅读带动真想法，进而引导人们真去读。字斟句酌才能汲取智慧，独立思考才能提升自我。内容创作者更应坚守底线，把真读、真懂、真分享作为基本操守，拒绝为流量放弃初心，用有温度、有深度、有态度的分享，为读者筛选好书、传递价值，守护好阅读的纯粹。

## 政务咨询服务加

政务咨询服务，与办事服务相辅相成，是政务服务的核心职能之一，是密切联系人民群众的“第一窗口”。当前全国已有约320个地区和部门将国产开源大模型接入政务服务、机关办公场景，提供智能化政务服务。这是深化拓展“人工智能+政务服务”行动的必然要求，是满足人民群众对高效便捷政务服务期待的民心工程。

从本质上看，大模型在政务咨询服务中的应用，是利用人工智能技术对原有业务流程、服务模式的重构优化。实现政务咨询服务“数据驱动、智能赋能”的数智化转型过程，能够有效破解传统政务咨询高度依赖人工窗口、响应效率低、服务时间有限、专业能力不足等痛点。

从具体环节看，政务大模型在政务咨询服务中的应用涉及业务流程、知识数据、技术适配和监管监督等多方面，是顶层设计与基层创新、制度重塑与技术赋能耦合作用的复杂系统。在应用过程中既要注重整体布局的统筹，也要细化业务场景应用的现实路径。这需要政务部门、研究机构和技术企业等多主体协同发力，研究制度、技术、数据和业务深度融合，锚定政务大模型部署应用的关键问题精准施策。

从应用场景和具体实践看，人民群众对政务咨询需求海量且多元，立足应用实践，着眼未来趋势，不再局限于实现咨询需求的识别、政策信息的匹配以及问答内容的生成是必然要求，突破大模型仅在工具层面的应用，打造“主动规划服务、全程智能办理、优化治理效能”的政务服务新模式

才能推动政务咨询从人工响应向技术赋能、从被动答复向数字治理、从分散办理向协同高效升级。

但要看到，缺乏统筹规划、场景融合不足以及数据基础薄弱，制约着集成高效场景的实现。在规划部署层面，应避免随意建设、“AI形式主义”；在场景应用层面，应将智能体进一步应用到具体场景；在数据支撑层面，应实现部门

间数据共享以及高质量知识库构建。

基于此，按照“省级统筹、地市落实、县乡复用”的层级分工整合政务云等资源，省级部门搭建大模型服务平台，地市依托省级平台开展场景适配，县级复用上级资源，实现资源高效配置。立足这一前提，优先选择民生事项、项目审批、信访事件等高频咨询场景，再拓展至政策评估等复杂场景。应用智能体，融合业务体系、嵌入服务流程，提前预判需求。如推动政务咨询

自动进入办理流程，实现与所咨询事项关联办理，达到边聊边办、智能预填的效果；实现社会治理事件自动预警，推动应急机制从事后判断向事前预测转变，赋能政府科学决策。

数据是政务咨询数智化转型的核心要素。需要依托部门间政务数据共享机制破除数据壁垒，分领域、分级别、分颗粒度整合各部门政务咨询知识数据，包括政策文件、办事指南、常见问题和历史咨询记录等，经过标准化、结构化和场景化处理，实现政务数据从物理集中向逻辑融通转变，从而提升模型能力，提高答复效能。



(AI辅助生成)

## 当心直播间“杀猪盘”

语音交友房间里的“浪漫邂逅”，转眼变成步步紧逼的“杀猪盘”；一句“敢不敢晒照片是本人”，背后竟是环环相扣的诈骗陷阱。近日，江苏省南通市崇川区检察院依法办理了一起利用某语音聊天软件中的婚恋交友直播间实施诈骗的案件。不法分子分工明确、各司其职，有人负责开设直播间“姻缘房”引流，有人充当主持人诱导被害人转账，有人扮演“打手”，以被害人照片造假为由挑起对赌，利用被害人的好胜心和“稳赢”心态，骗他们不断往“担保账户”投钱。所谓担保账户，其实是犯罪嫌疑人自己控制的收款账号。平台要加大审查力度，及时关停此类直播间。广大网友要提高警惕，避免向陌生账号转账，遇到此类情况及时向公安部门报案。

(时锋)

# “奔县游”爆火价值不止于流量

刘卫东

县域文旅市场近期表现抢眼。数据显示，今年“五一”县域目的地旅游产品预订热度同比上涨128%，精品民宿预订量增长92%，县城高星级酒店消费占比首次反超一线城市。“小县城赢麻了”“奔县游”“宝藏小城”等热词频频涌现，越来越多游客避开拥挤的城市景点，选择下沉到县域寻找原生态与烟火气。浙江安吉、新疆伊宁、甘肃皋兰、山东临沂等地凭借独特的松弛感和深度体验火爆出圈，反向旅游流量被迅速激活。

数字见证热度，反向旅游爆火的深层价值，不仅在于为县城带来多少瞬时流量和短期营收，更在于它能否撬动县域经济的系统性变革，将眼前的流量转化为县域发展的常量。让这波热潮真正沉下去、扎下根，既是挖掘反向旅游潜力的必由之路，也是推动城乡融合需要破解的重要课题。

应当看到，当县域真正站在消费升级与城乡融合的聚光灯下，这场由大规模客流集中涌入引发的大考，仍然存在短板亟待补齐。一是人才。县域旅游可凭借网络一夜爆红，但常态化运营需要懂策划、会运营、善服务的新型专业人才。二是治理。日常管理有余、峰值应对不足，部分县域应急状态下存在“责任真空”或“多头指挥”问题，折射出治理

能力与大规模客流需求之间的结构性矛盾。三是服务。人手缺、协调差的短板在餐饮住宿等关键环节集中暴露，现有服务链条内部脱节现象仍较普遍。设施便利程度、服务是否标准规范，又直接影响到体验和复购率，最终限制了反向旅游活力的释放。

这些表面看是文旅问题，深层看却是城乡融合发展不平衡的集中体现，仅靠文旅部门的努力无法从根本上解决，需要系统性变革。具体来说，推动短期游客流量转化为县域经济发展的长期动能，不能止步于农文旅产品的单点创新，关键要突破城乡二元结构、推动城乡要素自由流动的深水区挺进。

人才是县域转型的第一资源，要通过产业留人，推动人才逆向回流。实践证明，人才回流的关键在于搭建看得见的发展平台，贵在锚定就业机会、创业资金等痛点，实现精准赋能。制度建设需跟上步伐，如设立乡村文旅创客扶持基金，搭建新农人孵化平台，以全程专人跟进、闭环服务等措施，增强营商环境软实力。吸引数字游民到县域旅居办公，让城市游客从看客变成创客。

以有效治理提升县域峰值应对能力。面对假

日期间的井喷式客流冲击，县域应建立旅游高峰智慧管理平台，推行平急结合的资源调配机制。例如，学校停车场、社区服务中心在旅游旺季转换为临时服务设施，为游客提供停车、咨询等应急服务。推行“未诉先办”“接诉即办”等模式，优化细管、智管、众管体制机制，以人人尽责的良好氛围，增强县域的归属感和美誉度。将节后复盘纳入常态化治理流程，推动治理模式从应急式响应向有备式承接升级。

依托服务共享推进城乡融合。“五一”期间，四川马边彝族自治县打出“体育+旅游”的组合拳，多家餐饮店翻台率超400%，一些高端民宿连续5天满房，游客满意与村民受益相辅相成。县域可根据本地实际，将游客服务中心升级为城乡共享服务平台，借助文旅项目和新基建，加快补上交通路网、医疗急救、智慧引导、公共充电桩等基础设施短板，持续推进“厕所革命”，让游客受益的同时，也让本地居民享受发展红利。

“奔县游”的终极价值，不是让县城变成一个更大的景区，而是让它成为一个更值得生活的地方。游客愿意来一次，是文旅的成功；愿意在此安家落户、投资兴业，才是县域经济转型的真正成功。