

开局起步看产业

□ 本报记者 丁振乾

四川遂宁 现代服务业驶入快车道

涪江如带，穿城而过。静卧于四川盆地腹心的遂宁市，位于成渝地区双城经济圈几何中心，是川渝要素双向流动的关键枢纽与门户通道。

近年来，依托内畅外联的综合交通枢纽与宜居宜业的城市环境，遂宁市明确“以实业兴市强根基，以引客入遂增活力”的发展战略，在强壮实业“硬筋骨”的同时，涵养服务业的发展“软实力”，将服务业提质增效作为城市能级提升、引客入遂破局的核心抓手，持续释放服务业高质量发展动能。

创新消费业态

在遂宁万象汇购物中心，盒马鲜生店内顾客熙熙攘攘。该店是西南首家非省会城市店，于去年开业迎客。作为成渝地区双城经济圈的节点城市，遂宁市优越的区位条件和旺盛的消费活力，为当地群众带来了高品质消费体验。

随着消费理念和消费模式的转型升级，人们对消费场景的需求愈加多元化、个性化。遂宁市与成渝双城联系密切，能够有效借助成渝双城发展经验，持续推动业态焕新升级。

在遂宁市河东新区，一座由废旧商混站厂房改造而来的文创园，因其独特的工业建筑、丰富多元业态，吸引一大批年轻游客前来游玩打卡。天幕里·筒仓文创园在尽可能保留工业遗址的基础上，融入深受年轻人喜爱的青春主题元素，整个园区充满活力与趣味。

“园区的改造与招商工作同步进行，我们打算将天幕里打造成遂宁市标杆项目。”天幕里项目运营负责人王明辉介绍，在开展园区招商工作时曾到成都东郊记忆文创园考察学习，希望将更多的新做法、新业态带入天幕里。

目前，天幕里园区已经引入文创科技众创中心、青年旅舍、非遗文创等新场景、新业态，吸引众多年轻群体到园区消费、创

业。“业态引进是一个动态发展的过程。我们会根据市场的反馈，适时调整业态布局，确保天幕里文创园既充满活力，又满足客群需要。”王明辉说。

游客始终是新场景、新业态的“第一主角”。再好的消费业态也怕“巷子深”，优质消费场景同样需要强化宣传引流。遂宁市坚持以赛事引客、以文旅留客，培育“跟着影视、演出、赛事游遂宁”三大品牌，已成功举办高能级演艺赛事活动73场，累计吸引游客超千万人次，拉动综合消费14.2亿元。

遂宁市还出台支持宣传营销、视听产业、品牌演艺、体育赛事等专项政策，发展草根经济。2026年春节假期，遂宁精心策划推出100余项文旅商促消费活动，吸引游客600万人次，带动旅游综合收入超26亿元，分别同比增长17.8%、25.4%。越来越多的游客通过演艺、赛事等活动来到遂宁，又通过丰富多元的消费业态了解遂宁、停留遂宁。

“今后一段时期，我们将重点打造演艺赛事、研学康养、影视等产业集群，做强文旅体产业新体系。”遂宁市委宣传部副部长、市文化广播电视体育和旅游局局长代萍说，遂宁将持续引导规上文体企业向专业化、规模化发展，鼓励企业创新业态模式、拓展市场空间，以文旅体商深度融合激活消费内生动力。

焕新老城烟火

暮色刚漫过遂宁市船山区，荣兴街的灯依次点亮，街边商户正忙忙碌碌地热情招呼着往来游客，整条街热气蒸腾、人声鼎沸，成为遂宁老城最鲜活的夜间消费场景。

“刚入驻荣兴街时，整个街道还很冷清，没想到两三年的功夫，生意越来越好了。”邹锐沂告诉记者，她和丈夫原先在遂宁市北门市场经营一家餐馆，得知荣兴街启动综合改造工程后，便决定在此开设分店。

荣兴街是船山区的传统街区，历史文

化底蕴深厚。但随着经济社会发展，荣兴街基础设施、道路交通等方面的问题逐渐显现。2023年5月，总投资约9000万元的荣兴街示范街区建设工程正式启动，通过对荣兴街及沿线老旧小区进行综合改造，实现盘活城市空间、构建产业生态、重塑街区活力等目标。

“传统街区的改造焕新，并不是简单地拆旧建新，核心在于优化业态布局、激发产业活力。”遂宁市船山区商务局工作人员宋长青介绍，船山区在推进荣兴街改造时坚持继承与发展、保护与利用相结合，在原有商业业态基础上因地制宜引入10余个生活性服务业新业态。

随着荣兴街业态的不断丰富，街区及周边群众的生活便利度、幸福感不断提升，服务业带来的经济拉动效应也日渐凸显。目前，荣兴街已集聚100余家各类服务业商铺，较改造前沿街商铺租金平均增值约10%，商户营收利润增加20%。

荣兴街的改造焕新，是遂宁市推动城市更新升级、落实产业升级的生动缩影。近年来，遂宁市全力推动城市高质量发展，城市整体面貌焕然一新，特色鲜明的街区、商圈不断涌现。

城市人居环境的改善，推动着服务业高质量发展步伐。遂宁市着力做活夜间经济、周末经济、假期经济，全面梳理市区内各类特色载体资源，多措并举赋能资源价值转化；印发实施《遂宁市大力提振和扩大消费专项行动方案》，促进“一老一小”消费、扩大餐饮服务消费、举办特色消费活动，不断激发消费在带动经济发展中的作用。

塑造城市绿心

一座城市的高质量发展，既要有商业烟火的热度，更要有生态绿地的温度，而城市公园正是连接绿色空间与消费发展的重要纽带。以成功入选四川省首批公园城市建设试点城市为契机，近年来，遂宁市聚力打造公园城市，新建成各类城市公园114个，城市绿地率达40.73%。

步入遂宁市桃花山山地公园，随处可见草木葱郁、繁花盛开，市民、游客们或漫

步或休憩，生态美景与民生惬意相映成趣。

城市公园在满足群众休闲需求的同时，生态价值转化为经济动能的成效也逐步显现。作为集“健身、休闲、美食、民宿、科普、研学”于一体的城市公园，桃花山山地公园自2023年正式开园以来，就广受遂宁及周边地区群众喜爱。2025年，桃花山山地公园实现综合经营收入约600万元。

桃花山山地公园项目负责人杨颜蓬介绍，公园内独具特色的建筑不仅吸引周边游客前来打卡拍照，而且吸引了影视综艺剧组到公园取景拍摄。“2026年，我们将进一步完善公园内的各项基础设施，推出游客喜爱的项目。”杨颜蓬说。

与桃花山山地公园相隔不远的观音湖水利风景区，是国家4A级旅游景区和国家级水利风景区，也是遂宁市近年来重点打造的文旅项目。遂宁市立足自然资源禀赋、人文历史底蕴，持续擦亮中国西部知名城市内湖品牌名片，围绕观音湖核心景区打造出“一湖一岛一带”的文旅产品，推动当地产业结构提质升级，以多元供给激活文旅消费动能。

夜幕降临，流光溢彩的灯光点缀着观音湖水利风景区。遂宁市统筹谋划观音湖水利风景区周边发展方向，推进城市光彩亮化工程建设，逐步推进建设夜间经济聚集区，通过满足不同年龄群体的消费需求，提升游客到遂游览观光的“过夜率”。

随着“含绿量”的不断提升，遂宁发展的“含金量”也在不断显现。遂宁以“半城观音湖”为鲜明城市IP，加快打造内陆滨海城市，已建成国家级夜间文化和旅游消费集聚区1个、天府旅游名县2个、全国乡村旅游重点村2个，全市文旅市场吸引力与接待能力显著增强。

站在“十五五”征程新起点，遂宁将持续以城市提质凝聚发展动能，以产业融合激活消费潜能，让城市烟火气、生态宜居度与产业竞争力同步提升，书写服务业高质量发展新篇章。

图为遂宁市河东新区天幕里文创园。（资料图片）

图为遂宁市河东新区夜景。

（资料图片）

遂宁射洪市——

站上微短剧风口

本报记者 丁振乾

“大家先休息半个小时，待会按照分组名单前往下一个场景。”刘辉一边招呼着群演，一边仔细核对着手里的演员名单和道具分配表。曾经做过汽车销售、外卖骑手、活动策划等工作的刘辉，如今在遂宁射洪市担任群众演员统筹、协调、对接剧组的选角需求。

近年来，射洪市抢抓微短剧产业风口，以影视新业态激发消费、带动就业。2024年6月，射洪市敏锐捕捉微短剧风口，提出“打造成渝中部影视演艺之都”的发展目标，面向影视产品制作方推出影视基地免费开放场景等优惠举措，邀请国内影视制作方到射洪取景拍摄。截至目前，射洪市已累计接待240余个电影、微短剧等各类剧组，上线作品播放量超45亿次，影视产业生态集群初具规模。

随着微短剧、影视公司的不断涌入，越来越多的当地人开始从事影视行业。“我本身对表演充满兴趣，所以决心到影视行业闯一闯。”刘辉说，影视制作公司有较为旺盛的群演需求。由于有活动策

划的经验，刘辉在过足“戏瘾”的同时还号召身边的一同加入群演队伍。如今，刘辉和当地2500余名群演为短剧组提供服务。

与刘辉不同，唐毅运营的射洪朝月集文化街区主要为剧组提供一站式服务，满足剧组工作人员在衣食住行、服化道等方面的需求。

“起初，公司主要为剧组联系场景、提供后勤协助等。但随着剧组数量增长，需求也日渐多样化。”唐毅介绍，为了更好地满足剧组的服化道需求，他们到横店集中采购明清家具、唐宋服饰、兵器甲冑等品类道具，建成了西南地区颇具规模、品类齐全的古装影视拍摄资源库。“我们将倾心做好服务工作，切实解决好剧组在射洪拍摄期间可能遇到的各类问题，助力剧组产出更多优秀作品。”唐毅说。

射洪影视产业的蓬勃发展，离不开当地政府部门的精心培育与扶持。自2024年抢抓微短剧发展机遇以来，遂宁借助国内

高能级平台向外界推介影视产业优势，为遂宁新视界射洪影视基地项目吸引社会资本投资；持续完善大英影视城、射洪影视基地服务配套，优化全域影视配套服务体系，成功打造川渝地区“条件优、成本低、服务好”影视拍摄基地。射洪市出台《射洪市“引客入遂”促进影视产业高质量发展的措施》，每年设置600万元专项财政资金，构建起影视产业全链条奖励体系。

“2025年，射洪市面向15个重点项目，兑现奖励资金411万元，有效增强了射洪影视产业吸引力。”射洪市文化广播电视和旅游局局长蔡静说。

影视产业的培育，最终转化为看得见的成效。射洪市凭借多部爆款作品，累计吸引海润影视等20余家企业落户，影视产业链日趋完善。同时，射洪市影视产业的快速崛起，也为遂宁发展周末经济、假期经济注入持久文旅活力。影视产业链配套的餐饮、住宿、文创等业态同步繁荣，让节假日从“休闲时段”变为“经济增量时段”。

遂宁市

培育“跟着影视、演出、赛事游遂宁”三大品牌

已成功举办高能级演艺赛事活动

73场

累计吸引游客

超千万人次

拉动综合消费

14.2亿元

找位

在全国加快构建新发展格局、着力扩大内需的大背景下，成渝地区双城经济圈建设向纵深推进，遂宁市抓住这一契机，锚定“实业兴市强根基、引客入遂增活力”，以服务业提质增效为核心抓手，打通生态创新、城市更新、生态转化全链条，既夯实了经济增长内生动力，也为川渝乃至全国同类型城市激发消费、升级产业探索出可复制的路径。

服务业一头连着百姓日常生活，一头承载着城市活力与产业未来。遂宁的实践证明，城市群当中的节点城市，只有找准定位、深耕服务业提质，才能在区域协同中突围前行。

以业态创新为引擎，做优消费强动能。面对消费升级趋势，遂宁主动承接成渝双城消费外溢，抢抓新业态、新风口，实现服务业弯道超车。从引入高品质商业主体填补消费空白，到工业遗址改造文创园集聚青年活力，再到射洪打造微短剧产业高地实现流量变现，以政策赋能跨界融合，培育赛事演艺、影视研学等新兴产业集群，用“流量”换“留量”，为城市发展突破区位优势、培育服务业新质生产力提供有力支撑。

以城市更新为基底，增添民生消费烟火气。当前城市更新与消费扩容深度融合，遂宁跳出“拆旧建新”的惯性思维，将街区改造与业态升级深度绑定。荣兴街通过综合改造引入多元生活服务业态，实现商铺租金与商户营收双提升，说明这一思路对路。遂宁连续多年把改善人居环境转化为消费扩容载体，让老城根基成为服务业发展的坚实底座。

以生态价值为支撑，解锁文旅消费新空间。在加快“两山”价值转化的浪潮中，着力打破生态配套与产业发展的壁垒，打通生态保护与文旅消费的转化通道。桃花山山地公园实现了生态效益与经营收益双赢，观音湖景区打造成夜间经济集聚区，提升游客“过夜率”。遂宁将生态IP转化为文旅消费核心竞争力，成为四川筑牢长江上游生态屏障与经济高质量发展协同推进的生动实践。

刘畅

本版编辑 徐晓燕 美编 高妍